

机关拆围墙更要破“心墙”

□ 叶祝颐

自由评说

“货币数字化”要等一等老年人

□ 郭元鹏

近日,河南信阳市委、市政府大院围墙拆除后,市民争相游览参观,引起多方关注。信阳市委书记蔡松涛接受媒体采访时称,“未来这个地方就是一个开放式的公园,或者说开放式的办公场所。”2015年,兰考县也曾开展大规模的拆墙透绿,包括兰考县政府在内多个机关大院拆除围墙,对外开放。蔡松涛时任兰考县县长,也力推了该工作。(7月24日《新京报》)

2015年,时任兰考县县长的蔡松涛力推拆除兰考县政府大院围墙,如今又打开信阳市委、市政府大院,欢迎广大市民参观游览、遛弯纳凉。机关大院变身开放式公园,彰显当地政府为人民服务的责任担当和执政自信,无疑是值得肯定的。

现在,从中央到地方都在积极创建服务型政府,提倡以民为本。《中共中央国务

院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》提出,原则上不再建设封闭住宅小区,已建成的住宅小区和单位大院要逐步打开,实现内部道路公共化。信阳市拆除市委、市政府大院围墙,或许会给政府增加一些管理成本和管理压力,但拉近了政府机关与人民群众的距离,腾出更多绿色活动空间,方便群众到“衙门”办事。以前戒备森严的机关开门迎接群众,变成休闲的街区公园,既是便民务实之举,也是执政理念的转变。在打开单位大院的问题上,信阳市委、市政府已经作出响亮的回答,其他地区显然不能落后。在笔者看来,机关拆除围墙,不仅需要领导干部积极推动,更要顺应民意呼声,形成周到的制度安排,由个别变惯例。

换个角度讲,围墙固然可以把领导干

部“封闭”起来,但无疑会在干部与群众之间形成一道无形的“心墙”。政府的其中一项重要职能,就是热情接待来访群众,为群众提供公共服务。围墙隔离着墙内的领导和墙外的群众,如何树立政府的公信力?

有公共行政管理专家认为,“围墙政府”是中国传统的“官本位”思想在作祟。毋庸讳言,在一些领导的执政思维里,旧的衙门作风没有打破,为人民服务的宗旨被抛之脑后。有的领导工作重心不是为民着想,而是围绕上级转、围绕政绩转,建设服务型政府的理念停留在报告上、口头上,始终没有落地落实。

行政管理理论认为,为群众提供良好的公共服务是政府的根本属性。政府通过依法行政,为经济社会发展和人民群众提供服务,才能体现自身存在和发展的价

值。政府一切工作的落脚点就是为人民服务。随着改革的不断推进,深化“放管服”改革,向服务型政府转型是必然趋势,政府拆除围墙与群众共享公共资源,正是顺应群众呼声,建设服务型政府的重要尝试。

当然,我们也应看到,建设服务型政府说起来容易做起来难。拆除钢筋混凝土的围墙只是第一步,拆除官民之间的“心墙”更重要。政府除了要拿出拆除围墙的行动,作出亲民承诺以外,还要落实为民排忧解难的实际行动。民有所呼,我有所应;民有所求,我有所为;民有所盼,我有所办。建设服务型政府,既是人心所向,也是众望所归。

本周关注

微言博议

快递进村助力乡村振兴

事件:国家邮政局前不久发布的数据显示:上半年,全国快递业务量累计完成512.2亿件,同比增长3.7%;业务收入累计完成4982.2亿元,同比增长2.9%。随着“快递进村”工程深入推进,农产品上行渠道日益畅通,农产品市场的繁荣活跃、中部地区的潜力释放成为带动行业增长的重要力量。

点评:不断延伸的快递网络,给乡村生活带来了便利,也激发着农村地区的消费潜力。2020年印发的《快递进村三年行动方案(2020—2022年)》明确,到2022年底,符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。去年,全国建制村快递进村比例超过80%。

快递进村给乡村打开了发展新空间。依托快递网络,农村电商发展基础更牢,越来越多的山货、乡货进入城市,在满足消费者差异化、个性化消费需求的同时,也为农民拓展了增收渠道。快递进村还带来了创业就业的新机会。一方面,随着快递末端网点备案制度实施,不少快递小哥返乡开办快递末端网点,给当地带来新的就业机会;另一方面,随着农村物流“最后一公里”问题逐步得到解决,农村电商发展如火如荼,为更多农村群众提供了创业的舞台、就业的机会。

(李心萍)

“后备厢经济”离不开监管

事件:掀开汽车尾门,露出内里乾坤。通过简约的装饰,带上自制的食物饮品,一个后备厢小摊就这样落地了。这个夏天,“后备厢经济”蔓延到全国多个城市的角落。漫步在琳琅满目的后备厢集市,周边市民直接地感受着来自不同摊主的个性化潮流表达。

点评:各地兴起的“后备厢经济”,实际上是夜市摆摊的新形态。它是年轻人的潮玩集市,让疫情下原本疏远的社交距离缩短了许多。在此意义上,“后备厢经济”所具备的不仅是经济功能,还同时兼备社交、文化功能。从微观角度来说,它的存在可能改善低收入者的生活水平。从宏观层面来看,这也是灵活就业、自由就业的一种形态。

“后备厢经济”要保持发展活力,需要无形之手与有形之手共同发挥作用。相关部门要加强市场监管,包括夜市环境、治安秩序、市场秩序等,把“后备厢经济”业态引导好、监管好。“后备厢经济”的主体也要诚实守信经营,拒绝假冒伪劣商品,确保食品干净卫生。

(余丰慧)

警惕儿童智能手表成人化

事件:进入暑假,各大品牌的儿童智能手表进入销售高峰。记者发现,儿童智能手表可社交可拍照可上网,在学生群体中十分流行。与此同时,不少不良内容、伪装成益智类内容的游戏App、搜题类软件等,也借儿童智能手表“潜入”孩子的生活。此外,儿童智能手表还存在App支付不需要输入密码验证、信息泄露等问题。

点评:随着儿童智能手表的更新迭代,如今的智能手表在功能上正朝着智能手机的方向发展。除具备实时定位、联络通信等基础功能,手表还可支持拍照、登录社交软件,有的甚至可以实现游戏操作和免密支付功能。然而,儿童智能手表的应用软件市场却乱象丛生。有的商家“挂羊头卖狗肉”,假借益智类游戏等名义传播低俗内容,有的则通过诱导孩子消费牟利。

少年儿童正处于生理和心理的发育期,极易受到外部因素的影响和诱导。面对儿童智能手表应用市场的诸多乱象,更要在审核监管方面从严从细,社会合力治理,为少年儿童的网络健康发展提供全方位护航。

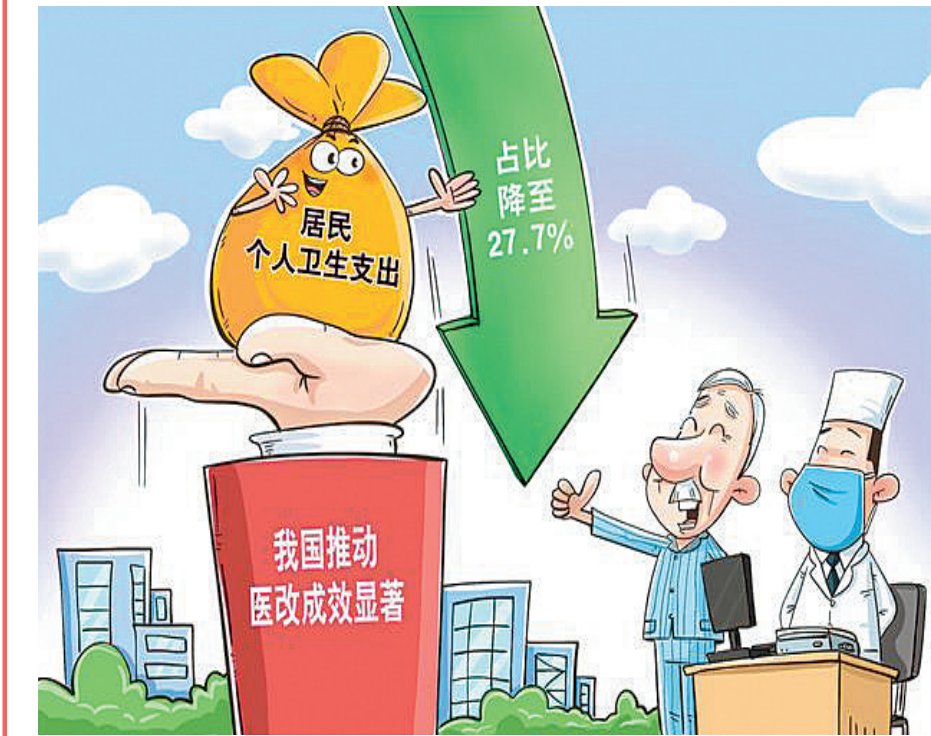
(刘 硕)



便民查询

▲记者从工信部获悉,针对一些用户反映的名下电话号码关联互联网账号查询难、解绑难等问题,工信部升级开发了“一证通查2.0”服务。用户凭借手机号码和身份证号码后六位,便可查询本人名下手机号码关联的互联网账号数量。该服务目前支持腾讯、阿里巴巴、百度、快手、抖音、京东、美团等企业的互联网账号查询,后续将接入更多互联网企业。

新华社发



成效显著

▲记者7月22日从国家卫生健康委新闻发布会上了解到,党的十八大以来,我国组建医联体1.5万个,推动相关优质医疗资源扩容下沉;居民个人卫生支出所占比重大幅下降,从27.7%下降至20.7%。我国医药卫生体制改革取得显著成效。

新华社发

图说世相

“危楼高百尺”应休矣

□ 丁雪辉

近日,国家发改委发布《“十四五”新型城镇化实施方案》,其中提出,严格限制新建超高层建筑,不得新建500米以上建筑,严格限制新建250米以上建筑。(7月24日《潇湘晨报》)

摩天大楼自十九世纪末于芝加哥城兴起以来,围绕超高层建筑是是非非的争论就从未停止。诚然,超高层建筑具有集约式用地、人口大规模聚集,进而形成强大的规模效应并带动城市发展等优势,但也加剧了城市热岛效应,引发电子屏蔽、高空污染等问题。利弊权衡之下,禁止新建500米以上高层建筑实乃应时之举、务实之策,应为有关部门点赞。

随着一纸禁令,“危楼高百尺”终休矣,但各地热衷于建设超高层建筑的原因仍需剖析。事实上,因租金太高,很多企业不愿入驻高楼。同样的地段,高楼周边其他建筑租金相对便宜很多,摩天大楼的出租率并不高,甚至存在亏损。

看起来“一地鸡毛”的高楼热,为何各地依然乐此不疲?

其中的一个重要原因,是各企业以及城市之间的竞争角逐。在我国,有不少企业因其标志性建筑而知名,城市也是如此。为了证明自己的实力,增加企业知名度,很多企业投入大量资金建造摩天大楼,而且一个建得比一个高,谁都想拿个“第一”的头衔。对此,相关部门应强化对摩天大楼的信息披露,用真实数据戳破摩天大楼的“面子”,让大家明白,盲目建设高楼不仅投资大、维护贵、不赚钱,还浪费资源。当“美名”变成“虚名”,高楼热自然会随之降温。

针对“不得新建500米以上建筑”,国家发改委等部门此前曾发出3次“限高令”,并印发《加强超高层建筑规划建设管理的通知》等文件,但效果并不明显。要确保此次“限高令”落到实处,必须尽快出台具体办法,将违反规定者打

疼打哭,才是治本之道。

包括此次“限高令”在内,近年来的4次“限高令”都是相关部门以规范性文件的形式对外发布。与法律法规相比,规范性文件法律位阶低、强制效力弱、效力期限短。很多规范性文件的有效期为5年,5年后还要对其合法性、有效性进行评估。所以,立法部门应尽快启动立法调研,将“不得新建500米以上建筑”的规定上升到法律层面,强化执行威慑力。

总而言之,明确“不得新建500米以上建筑”已迈出重要的一步。沿着这一思路继续走下去,转变公众对摩天大楼的看法,强化对新建高楼的监管,完善相关法律法规等方面,相关部门还有很多精细化工作要做。

犀利榜

“无人宾馆”还须有人严管

□ 丁家发

无人经营,通过线上预约、核验身份及订单信息后发送密码到订购人手机,订购人即可自助入住。近年来,“无人宾馆”作为一种新兴业态逐渐兴起。由于其操作方便、隐私性好,受到许多顾客尤其是年轻顾客的喜欢。然而,在带给顾客方便的同时,“无人宾馆”也存在着重大安全隐患,成为许多不法分子实施违法犯罪行为的场所。(7月24日《法治日报》)

所谓“无人宾馆”,就是利用智能科技与物联网技术,为用户提供自助入住的新型宾馆。“无人宾馆”没有传统宾馆的前台和服务员,顾客到达宾馆后只需刷身份证并进行人脸识别,查验人证合一即可入住。然而,由于存在监管真空,“无人宾馆”成为一些不法分子实施违法犯罪行为的场所。笔者认为,“无人宾馆”必须有严人严管,未雨绸缪堵住各方面漏洞。

据报道,“无人宾馆”主要分布在住宅小区、公寓及商务大厦等地,一般通过外卖平台等发布信息,为顾客提供住宿服务。由于操作方便、隐私性好,具有很强的体验感,“无人宾馆”受到许多消费者特别是年轻人的青睐。一些经营者还以“无人智慧宾馆”等为噱头,吸引消费者的眼球。然而,“无人宾馆”基本上处于无人监管的状态,存在重大安全隐患,不法分子正是看中其监管漏洞和隐私性,借地实施违法犯罪活动。

根据《旅馆业治安管理办法》《公共场所卫生管理条例》等法规,开办宾馆需办理特种行业许可证、卫生许可证,其房屋建筑、消防设施、出入口和通道等必须符合《消防法》有关规定。但事实上,许多“无人宾馆”属于“三无”宾馆,经营

者并未办理相关证件,也不具备相应资质。同时,由于采取网络经营模式,“无人宾馆”具有一定的隐蔽性,加之游离于监管之外,不规范经营行为时有发生,比如一人登记多人住宿、非本人入住、违规容纳未成年人住宿等,不仅会滋生卖淫、赌博、吸毒等违法犯罪活动,也给公安机关破案增加了难度。

近年来,山西省朔州市朔城区发生多起涉“无人宾馆”的刑事案件,涉及强奸、介绍卖淫嫖娼、非法拘禁等多个罪名。当地公安机关摸排出的12家“无人宾馆”,均未取得卫生许可证、特种行业许可证,未经消防安全检查、未安装住宿登记上传系统,存在极大的安全隐患。比如卫生方面,由于不受监管,宾馆内极易出现操作不规范、更换用品不及时、消毒不彻底等问题,对顾客身体健康造成威胁;消防方面,由于消防设施不达标,一旦出现火灾,后果不堪设想,将严重威胁群众生命健康和财产安全。

不可否认,“无人宾馆”既为经营者降低成本,也满足了消费者对私密性的要求。但“无人宾馆”不是法外之地,不能游离于监管之外。一方面,线上线下要对“无人宾馆”开展全面摸底和排查,对未办理证照或证照不齐的责令停业整顿,坚决取缔“三无”宾馆;另一方面,消防、卫生等部门要加大监管力度,对不达标的宾馆责令整改,确保消防、卫生等方面符合要求。

此外,网络平台也要对“无人宾馆”的入驻履行严格的审查责任和义务,将“三无”宾馆拒之门外。只有实现全方位监管,消除可能存在的的社会安全隐患,将违法犯罪活动消灭在萌芽状态,“无人宾馆”才能让消费者住得安心、放心。

旅游安全岂能“步步惊心”

□ 苑广润

7月22日,天津蓟州区九山顶景区的“步步惊心”项目在运营时,一名游客突然从高空坠落,不治身亡。这条消息迅速引发关注,冲上热搜第一。当天,湖北恩施的4A级景区恩施地心谷景区,也发生类似事故:一个男孩在玩网红吊桥“步步惊心”项目时,失足掉下山谷。(7月24日《都市快报》)

一天之内,国内有两大风景区的网红桥“步步惊心”项目接连出事,分别造成一名大人和小孩从高空坠落,这到底是偶然事件,还是偶然中的必然?尤其要警惕的是,作为近年来各大旅游景区景点的网红项目,“步步惊心”网红桥遍布全国各地,挑战这一项目的游客也是数不胜数,如果项目本身缺乏安全保障,后果不堪设想。

所谓“步步惊心”项目,一般搭建在峡谷河流的上方,游客需通过狭窄的“桥面”,途中还故意形成隔断和间隙,增加游客在桥上行走的刺激感。游客挑战时,需在安全带的保护下一步一步向对面走去,脚下是万丈深渊或湍急的水流,令人心惊胆战。这一项目迎合了部分游客猎奇的心理,满足了游客的感官需求。

虽然项目充满刺激和挑战,甚至存在一定的危险性,但依然受到广大游客青睐,说到底还是出于游客对景区安全措施的信心和放心。游客挑战此类网红项目,要的是“刺激又安全”,但一天内连发两起游客坠落事故,无疑在警示我们,“步步惊心”不仅有“惊”,还有“险”。

在常态化疫情防控形势下,国内旅游业逐渐复苏,很多景区人满为患。从发展旅游经济的角度来看,这固然是好事,但从景区安全管理角度来看,游客越多,旅游项目及其设备的磨损也越大,发生安全事故的概率也就越高。基于此,需要各方对旅游安全问题给予更多关注与重视,对景区旅游项目加强安全检查,提高安全系数。

尤其需要注意的是,随着旅游市场复苏,游客数量增加,一些景区景点开始“报复性接客”,从而忽视了旅游安全管理工作,导致安全隐患产生。暑期旅游旺季已开启,上述安全事故给我们敲响了警钟,提醒旅游主管部门、景区经营者以及广大游客,要把旅游安全置于更高的位置,实现安全出行、快乐旅游、平安回家。