

# 保“一池净水”需多方合力

□ 张玉胜

酷暑盛夏,泳池成了人们降温的好去处,许多家长更是喜欢带孩子到水上乐园戏水,但如果遇上泳池人多,或水质出现问题,会不会由此影响到大人和孩子的身体健康?

这个暑期,四川、湖南、云南、安徽等多地都曾传出有儿童在公共泳池或游泳馆游泳后感染腺病毒感染的消息。据专家介绍,腺病毒是一种病毒性病原体,经过呼吸道的飞沫传播。泳池人口密集、环境潮湿且温度较高,非常适合病毒生存。

人们在游泳过程中接触病毒,并经过揉眼睛、揉鼻子或接触口腔的动作,极易被感染。环境湿热、人员密集导致的疾病传播还有不少,如眼病、皮肤病、中耳炎、肠道传染病等。让消费者既能享受清凉又不受健康威胁,不仅需要经营者提供安全、卫生的优良水质,还需要相关部门监督及消费者配合。

首先,保障泳者健康,泳池水质是基础,泳池管理者责任首当其冲。一些商家片面追求节约成本,

任凭人满为患,不及时更换池水,或只加消毒剂了事,这无疑给消费者的身体健康埋下隐患。这就要求商家担负起责任,取得经营资质,制定管理制度,采取“净水”自检手段及除污措施,严格执行标准、严守管理程序,时刻保持“一池净水”。

其次,卫生健康监管部门要履职尽责,加强监管,落实好《公共场所卫生管理条例》和《公共场所卫生指标及限值要求》,加强对泳池水质常态化巡检、监督,坚持现场化抽

样检测,并综合水温、pH值、大肠菌群、细菌总数等检测内容,对泳池水质科学分析,确保达标。

最后,消费者当成为水质净化和自我健康的维护者,比如要学会“一看二闻”的鉴别水质方法,履行好公民监督之责;在患病期间特别是患有严重心脑血管疾病、皮肤病和传染性疾病时不入池,做到自重自律;提醒孩子不要将排泄物排入池中;养成游泳后清洗的习惯,以消除健康隐患。

## “花样监视”不可玩花样

□ 贺成

近日,深圳某公司在每个工位上安装“一对一”监控摄像头一事引发网络热议。网传图片显示,摄像头不仅可以拍到员工,还可以清晰拍到电脑屏幕画面。(8月13日《法治日报》)

尽管该公司声明安装摄像头的目的不是“防摸鱼”,而是担心游戏在未发行之前被泄密,但还是让人难以接受。办公场所安装摄像头一直饱受诟病,尤其是人们法律意识、维权意识越来越强,此举更是引发很多员工不满,担忧自身隐私被侵犯。即便如此,有的企业仍我行我素,为达到目的变本加厉,监控手段五花八门,有的通过监控探头,有的通过手机截图,还有的是后台监控,导致“监控员工”成为一门生意。

企业之所以“费尽心机”,了解员工上班期间的一举一动,无非是防止员工在工作时间玩游戏、聊天、购物、看电影等;防止员工泄露商业秘密,利用U盘、电子邮件等存储介质或聊天软件泄露公司文件和机密;防止病毒入侵,如员工利用公司网络下载来源不明或者携带病毒的软件,容易造成网络瘫痪。

企业的考虑有其合理性,但在监视时不能玩花样。判断职场管理是否违法,第一要看有没有明确的管理依据,企业应制定规章制度,没有依据的管理属于违法管理。第二,管理的实施应征得员工同意。第三,管理内容应限于工作场所、工作时间以及与工作有直接关系的事项,管理内容不能违反法律,尤其不能违反法律赋予的员工权利。

要避免企业玩花样,相关职能部门需起到职能引导和监督责任。首先,督促企业对相关条款进行特别说明,不得侵害劳动者权益。其次,在没有专门保护员工个人信息权益的法律背景下,引导员工通过与企业协商或民事诉讼的方式维权,或向相关部门举报。只有多方合力,才能规范企业行为,保护员工隐私权。

## 直播带岗应有更多期待

事件:“公司包吃住吗?”“女38岁、男44岁,能干什么活?”一家电子厂的网络直播间里,一条条弹幕刷过,主播依次解答网友提问。不同于常见的直播间,这个直播间不“带货”,只“带岗”。

点评:对求职者而言,在直播间与企业直接对话,能更明晰地了解企业需求,更直观地了解工作环境、工作内容,进而更准确地选择自己适合的岗位。对企业而言,比起传统招聘方式,线上招聘不但成本更低,还能打破空间限制。特别是以直播形式展开的招聘,即时的交流互动能够帮助企业充分展示自身需求,这些需求精准传导到求职者身上,有助于提高人岗匹配度。

就业是民生之本,期待更多企业不断深耕技能人才培养、保障职工福利待遇、拓宽职业发展空间,让更多劳动者踏“云”而来,企业也能真正乘“云”而上。(梁心怡)

## 加强高温天气劳动者权益保障

事件:近期,全国多地持续高温,部分地区气温升至40℃以上。电力、建筑、环卫、钢铁等传统行业的露天或高温作业人员,快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者以及社区防疫志愿者等防疫一线人员,都面临着高温“烤”验。

点评:落实防暑降温措施,加强对高温下劳动者的关心爱护,需要全社会共同努力,用人单位要承担起主体责任,一是加强劳动安全保护,比如合理安排工作时间,轮换作业、适当增加休息时间、减轻劳动强度、减少高温时段室外作业等;二是发放高温津贴。用人单位越是用心改善劳动条件、注重保护劳动者身体健康,越会受到劳动者欢迎,越能适应社会发展潮流、赢得未来。

切实做好高温天气作业劳动保护工作,给劳动者更多尊重、理解和关爱,关乎我们的共同利益。关爱高温天气下劳动者身心健康的社会善意,不仅是在呼应社会对普通劳动者的关怀,也能让每一个人感受到身为劳动者的尊严。(周珊珊)

## 想方设法为居民打造幸福家园

事件:随着我国城市化进程的推进,社区数量逐步增加,规模不断扩大,庞大的居民人数、不同群体对美好生活的个性化追求、公共利益和个人权益之间的平衡……这些都给社区治理带来新课题。

点评:提升社区管理服务水平,要充分激发群众的积极性。社区是全体居民共同的家园,家园中的不少困难和问题,既需要社区干部统筹协调,也需要居民理解、支持和参与。党员干部拿出办法,居民积极配合,就能让社区的正向变化看得见、摸得着,让社区的共治共享成为常态。居民的归属感和责任感进一步加强,提升社区管理服务水平就能事半功倍。

上面千条线,下面一根针。社区是城市肌体中最活跃的细胞,是连接千家万户的“毛细血管”。提升社区管理服务水平,最终落脚点还是要放在造福居民上,让“这根针”有序穿过民生服务的“千条线”,绣出美好的生活图景,绣出居民的笑语欢颜。(白真智)

# 公共泳池卫生安全不容忽视

□ 丁家发

公共泳池不该成传染病的“温床”,必须采取防范措施,保障公共泳池的水质,最大限度降低疾病传染的风险。

目前,部分公共泳池卫生状况触目惊心,比如泳池水质pH值、大肠菌群、细菌总数等指标超标,增加了游泳时感染相关传染病的风险。除容易感染腺病毒外,还可能患上“红眼病”、股癣、脚气、灰指甲等疾病。这种环境下的公共泳池,成了

一个滋生各类传染病的“温床”,严重威胁广大游泳者的生命健康安全。

公共泳池卫生安全不是小事,必须有可靠的保障。国家标准GB 9667-1996《游泳场所卫生标准》明确了人工泳池水质卫生标准,其中要求游离性余氯含量为0.3~0.5mg/l,尿素不超过3.5mg/l,细菌总数不超过1000个/ml,并对大肠杆菌和有毒物质作了要求。但有些经营者为了

减少成本赚取更多利润,擅自降低水质的卫生标准。因此,各地卫生健康监管部门应当开展常态化监管执法,对公共泳池水质不达标的,予以严厉的行政处罚,责令停业整改,直至水质达标并验收通过,才可恢复营业,以此倒逼经营者确保泳池水质符合相关标准。

公共泳池的水质达标了、安全了,也不能高枕无忧。患病的游泳者身体抵抗力较差,不建议到公共

泳池游泳,经营者不能为了经济利益对游泳者放宽限制。可采取两方面措施:一方面,游泳高峰期采取必要的限流或预约等方式,避免出现人群高密度聚集。另一方面,对体质较弱的人群以及患有严重心脑血管疾病、皮肤病和传染病者,应当限制进入公共泳池,从源头上预防疾病传播和突发疾病的发生。

总之,只有双向预防,才能增加安全系数。

## 自由评说

### “宠物友好商场”体现文明与进步

□ 苑广阔

“四川成都对宠物真的很友好,这几年我去过的许多商超狗狗猫猫都可以进,很暖心……”最近,有网友发文称赞成都都是“宠物友好城市”。眼下,成都越来越多的商场、酒店等允许宠物进入。这些细节变化的背后,也让人们感受到这座城市的包容。(8月13日《成都商报》)

养宠物的人越来越多,但很多人发现,许多商场、超市、酒店等不允许宠物进入,就连导盲犬也被限制,由此引发公众讨论。不过,近年来四川成都出现了越来越多的“宠物友好商场”,给宠物爱好者不小惊喜,体现出一座城市、一个社会的文明与进步。

有媒体探访发现,成都的“宠物友好商场”不仅允许消费者带宠物进入,还提供更多额外服务,让人与动物能够友好相处。比如,在某宠物友好商场,顾客可以在礼宾台租用宠物推车,允许萌宠与主人在不影响其他顾客的情况下一同进入商场。宠物推车内还免费准备了一次性宠物护理垫、湿巾、矿泉水、饮水碗、一次性手套、一次性拾便器等。而在另外一家宠物友好商场,各个出入口都贴上了宠物友好商场的标签,还绘制“宠物友好地图”,地图上标注了宠物友好卫生间、宠物友好电梯、宠物乐园、宠物商店等位置。

这些举措的推出,不仅可以满足宠物主人的需要,也充分考虑到其他顾客的感受,最大限度减少宠物对其他顾客带来的干扰和影响。比如提供宠物推车,避免宠物在商场内走动惊吓到老人和小孩。站在商超的角度来看,推出各项宠物友好举措,可以很好地满足宠物爱好者的实际需要,为自己争取到更多消费者。尤其是作为主力消费群体的年轻人,宠物友好商场已成为商超吸引顾客的一种“流量密码”,实现商超与顾客之间的双赢。

当然,宠物友好商场要想走得更长远、更健康,还需要宠物主人和商场经营管理方共同努力。宠物主人要提升自身素养,即便在宠物友好商场也要做好对宠物的约束,尽最大限度减少对其他顾客的影响。商场经营管理方需加强引导,各区域的安保、保洁人员要及时处理宠物粪便,保证干净整洁的环境。

## “回头看”

►为巩固义务教育阶段学科类校外培训治理成果,切实维护人民群众合法权益,教育部部署开展了持续三个月的“回头看”工作,现已顺利完成。各地累计排查培训机构17.2万个(含已关停的机构复查及非学科类机构涉嫌开展学科类培训排查)、培训材料24.3万份、从业人员40.5万人。

据新华社



## 严打网络诈骗

日前,公安部组织指挥广东、河南、湖南等30个省市区公安机关同步开展为期一周的集中收网行动,成功打掉一批刷单类电信网络诈骗及提供返利收款、推广引流等服务的相关犯罪团伙。

据新华社

## 图说世相

# 警惕网红景点暗藏危险

□ 杨玉龙

多网友发布攻略、游记,晒出自己前往龙潜沟游玩的经历,配上风景优美的图片和视频等内容,推荐和吸引其他游客前往。不少App甚至将龙潜沟称作“玩水圣地”。

人类在大自然面前很渺小,龙潜沟为三级地质灾害点,易发生泥石流、山洪灾害,其危害性、灾难性可想而知。面对突如其来的山洪,人们往往来不及逃脱。这起事件值得反思,因为类似景点并非少数。据报道,

2019年8月,在有“中国的仙本那”之称的湖北恩施“躲避峡”中,一场山洪导致13人遇难。在社交平台上,“未开发景区”“小众景点”等内容也被一些博主推荐,无疑埋下诸多隐患。

遏制此类事件,关键是增强安全防范意识。值得注意的是,部分平台推荐栏暗藏危险,尽管有着前车之鉴,但有些危险景点仍挂在社交平台的推荐栏中。对此,平台应当负起相关责任,对未经商业开发且存在高风险的旅游

景点,有安全提醒和内容审核义务,否则平台及发布者均存在侵权责任。

上述事件暴露出安全管理漏洞,尽管“龙潜沟”有安全提示牌和人员劝阻,但力度不够,显然没有管住任性的游客。时间倒流,如果当地下狠力度加强管理,严禁一切人员进入游玩,或许就能避免悲剧发生。当地虽然做了相关工作,但还需进一步加强,才能真正管住任性游客。

对于游客自身,须牢记安全第

一。极端天气情况下应避免任何户外探险、涉水活动,消夏避暑和户外探险还须理性出游。尤其是对一些未开发的景点,应少些追捧迷恋,万不可为了省钱或寻求刺激,给自己和家人带来伤害。总之,警惕网红景点沦为夺命险地,既要靠有效的管理,更需要游客自觉,增强防范意识。

## 本周关注