

# 大学生「新农人」助力端牢「中国饭碗」

植保无人机、北斗导航、免耕播种机、智慧农业物联网……随着农业现代化的深入推进,各式各样的新农具成为农业生产的“新式武器”。操作这些新农具的生力军正是新一代年轻大学生。

曾经,离开面朝黄土背朝天的农村生活,是很多农村大学生的梦想。如今,看准农业生产向规模化、机械化、科技化、现代化转变的机会,一些大学生毕业后,选择走进田间地头,把青春播撒在希望的田野上,成为新型职业农民,让“谁来种地、怎么种地”的时代课题有了新答案。

大学生“新农人”,依靠科技智慧和科学知识返乡,为农业现代化注入新活力,给乡村振兴带来新希望。

▲这是在河南省驻马店市西平县拍摄的老王坡高标准农田示范区。



## 换装备 让种地更轻松

春风吹过黑土地。走进辽宁省沈阳市法库县,一场农机培训会正在田间地头热闹开场。“驾驶轮式拖拉机转弯时一定要减速、鸣号、靠右行。”梁日鹏站在人群中间,讲解拖拉机的操作规范,一旁是各式新农具:免耕播种机、秸秆打包机、植保无人机……

29岁的梁日鹏,是沈阳农业大学2016届农业机械化专业的毕业生,上学期间他曾走访、调研全国近100个农业合作社。带着这些经验,毕业后他来到法库县创办了万盈农业科技服务公司,成为当地3万亩地的“贴心农管家”。

“这几年,我们将农田管理接入了物联网系统,一台手机就能管数万亩地。”梁日鹏说,他参与开发的“万盈管理系统”,利用GPS对农户的承包地进行查田勘界、实地测绘。每一块托管的土地都有一个二维码,客户可随时用微信扫描了解服务的进程及详情。

大数据、物联网、云计算等新技术,不断赋能农业生产。如今,在一大批“新农人”的操控下,手机远程管理农田,种地尽显科技范儿。

“以前种地靠人拉肩扛,种十来亩地就累死累活的。用手机种地,用无人机喷洒农药,我们老一辈种地人根本操作不来,以后种地就得靠有文化的年轻人。”站在麦田旁,河南省驻马店市西平县45岁的农民刘迎学感叹道。

在“中原粮仓”美誉的驻马店市西平县,1.2万亩老王坡高标准农田由河南水投柏农产业发展有限公司统一流转、投资和运营。毕业于郑州大学的“80后”刘亚辉,带着两名“90后”大学生台晓林、王仲琦,还有一名“00后”大学生王英凡,“耕种”着这超万亩良田。

一条条笔直的麦垄,暗合新科技。“每条麦垄之所以笔直如线,是因为使用了搭载北斗导航系统的播种机,提前规划好线路,全程自动化播种。”王仲琦说。

如今,这超万亩良田里,物联网控制着250多个自动化灌溉设备和墒情、虫情等智能终端,浇水、施肥手机一键启动,时常引来周边农民的参观。

“科技的力量到田间,种地变得有点‘高大上’了。”刘亚辉笑道。

西北农林科技大学教授王征兵说,农业现代化关键是种地人的现代化。由大学生变身的“新农人”,年轻有活力,文化水平高,学习能力强,接受新技术快,正让农业生产从“靠人力”向“靠算力”转变,从“体力活”向“技术活”转变,新型职业农民正成为建设农业强国的新生力量。

## 回农村 奋力干一番大事业

4年多前,听说齐叶叶要放弃大城市的工作回乡务农,她的丈夫很是不解。齐叶叶给出了她的理由:离家近一点,现在农村有很好的发展机遇。

今年32岁的齐叶叶毕业于西安石油大学物流专业,曾在沿海地区工作多年,担任一家物流公司区域副总经理,2018年选择返乡务农。

如今,齐叶叶和同是大学毕业的弟弟齐昆,在陕西省宝鸡市陈仓区慕仪镇齐西村耕种着800多亩农田,并为周边3万多亩农田提供托管服务。

2019年以来,齐昆花费15万元陆续购入3台植保无人机,自学成为操作植保无人机的行家里手。2021年,齐昆获得第四届中国农机手大赛植保分赛陕西赛区冠军。当年,他和姐姐同时获得由陕西省农业农村厅颁发的新型高级职业农民证书。

“现在国家对种粮大户的扶持力度很大。今年2月,我受邀参加陕西省乡村振兴带头人项目培训班,前往浙江大学学习了15天,收获很大。我觉得把农业当成一份事业,一定能干出一番成绩。”齐昆说。

在农村务农的齐昆常常“灰头土脸”,晒得黝黑,但几年坚持下来,他已经习惯了和泥土打交道的生活。

常年活跃在田间耕作一线的姐弟俩,是大学生投身我国农业现代化进程的一个缩影。

在我国东北大堡子村,大学生农民郭佳明种地西红柿的故事,人人称道。

郭佳明的家乡位于辽宁省盘锦市大洼区,盐碱地居多,是水稻的主产区,特色经济作物种植偏少。2016年,沈阳农业大学毕业的郭佳明选择回乡创业。但刚开始支持者并不多,人人都劝他:“这盐碱地里种不出黄金,不如安安稳稳种水稻。”

## 好政策 让“新农人”留得住、能创业

沿着麦垄,刘记森小心翼翼蹲下身,拔出一株麦苗,抖落土,放在手心。“你瞧,今年的麦苗长势好得很!”

“90后”新农人刘记森戴着一副眼镜,年轻帅气,谈起种粮头头是道。

2014年,河南农业职业学院毕业后,刘记森回到河南省小麦产量第一大市周口市商水县魏集镇,与父亲一起经营种植专业合作社。年轻的他,对农业有了新的理解,那就是让同样的地长出更多的粮食,提升土地产出率。

“我们所在的高标准农田,有物联网控制中心、气象观测站、各式节水灌溉设备……”刘记森边说边用手机向记者演示,“如今靠着科技种田,管理精细了,出力变少了,产出却多了,平均每亩地比传统种植增产100多斤。”

农业强国,关键在人。像刘记森一样的新型职业农民正快速成长,成为推进粮食高产稳产的重要力量。

近些年来,随着城镇化的加快,一些农民外出务工导致土地撂荒,农业后继乏人问题明显,“谁来种地、如何种地”成为新课题,如何端牢“中国饭碗”面临新挑战。为此,国家着眼于农业农村实际,引导土地经营权有序流转,发展农业适度规模经营,着力依靠科技和改革双轮驱动加快建设农业强国。

2022年底召开的中央农村工作会议提出,要引进一批人才,有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家回乡,帮助他们解决后顾之忧,让其留得住、能创业。今年的中央一号文件明确提出,深入开展新型农业经营主体提升行动,支持家庭农场组建农民合作社、合作社根据发展需要办企业,带动小农户合作经营、共同增收。

得益于国家的好政策,刘记森的合作社流转土地的规模不断扩大。2017年,刘记森创新探索“村委+农户+合作社”的全新托管服务模式,增加了农民收入,也增加了村集体经济收入。

刘记森介绍,合作社成员已经从原来的28户发展到300多户,土地流转面积由初期233亩发展到6000多亩,托管土地达到3万多亩。

“下一步打算怎么做?”记者问他。刘记森说:“发展智慧农业,试种新品种,引进新技术,用更少的人种更多的地,为粮食高产稳产作出自己的贡献!”

(新华社北京3月18日电)

新华社石家庄3月19日电 《河北雄安新区机动车上牌管理暂行办法》18日正式印发,这标志着“冀X”牌照即将落地雄安新区,对保障北京非首都功能疏解以及吸引创新创业人才、优化营商环境具有重要意义。

办法主要针对小客车以及公交客车、载货汽车、环卫车等机动车的登记上牌工作进行了规定。办理小客车登记上牌且符合条件的,可携带办法要求的有关材料到雄安新区车辆管理所。其中,个人按照“一人‘1+N’牌”的原则,“1”指一人最多可申请1个非新能源小客车上牌,“N”指一人可申请多个新能源小客车上牌,申请数量不作限制;单位按照实际用车需求,办理相关业务。

办法对部分申请登记的机动车排放标准及能源类型也作出相关要求。其中,申请办理小客车迁入雄安新区变更登记或二手车小客车上牌的,小客车应符合国五以上排放标准,或为新能源小客车;办理载货汽车、环卫车(清扫车和洒水车)登记上牌的,暂只受理新能源汽车业务;目前,新区暂不受理摩托车登记上牌业务。

雄安新区公安交管部门特别提醒,车辆登记上牌是一项长期业务,对业务所需材料、办理流程有任何疑问,可向公安交管部门进行咨询。配合政策实施,雄安新区推出了线上预约平台,各类群体可在线上平台提前了解办理相关业务所需材料,提前预约后到指定地点办理即可。

## 河北雄安新区将启用“冀X”牌照

新华社北京3月18日电 北京市教委17日发布通知表示,2023年体育中考现场考试调整为合格考,由各区教委统筹,各学校组织集中测试,学生参与即合格,合格即满分。

北京市教委在通知中表示,2023年体育中考现场考试原则上5月份进行,具体时间由各区确定。考试项目包括但不限于原有现场考试方案确定的项目,各学校可创新设计考试形式,探索考试内容的多样化、丰富性和选择性。

“我们基于安全第一、生命至上、稳妥推进的基本原则,充分考虑了三年疫情对同学们身心健康的的影响,决定将2023年体育中考现场考试调整为合格考。”北京市教委相关负责人表示。

据了解,北京体育中考现场考试将由各区教委统筹安排,由考生所在学校具体组织在校内完成。形式可以因地制宜、灵活多样地开展,如开展体育节、体育赛、体育盛会等,切实让学生感受体育带来的快乐,不必为了考试而提前高强度训练和准备。

此外,针对其他年级正常体育课,北京市进一步加强了学校体育教学、活动管理以及卫生健康工作,并着重在逐渐恢复体育锻炼上进行专题设计,对孩子的状况加强观察和了解,促进其体质恢复和提升。

## 2023年北京体育中考调整为合格考

参与即合格 合格即满分

新华社南京3月18日电 记者从日前举行的2023年江苏省民政工作会议上获悉,江苏今年将着力推进养老服务高质量发展,进一步提升居家社区养老服务能力,实施“原居享老”支持行动,计划完成3万户老年人家庭适老化改造。

同时,江苏将在今年开展失能老年人家庭成员照护培训5000人次,设立家庭养老照护床位1000张。在社区层面,江苏还将改造提升100个标准化街道综合性养老服务服务中心;加强养老机构认知障碍照护专区建设,强化失智老年人照护服务;开展“养老服务监管效能提升年”活动,持续加强行业监管。

据介绍,为满足老年人就近就便养老意愿,江苏持续发展居家社区养老模式,已建成具备全托、日托、上门探视、紧急救助等功能的城市街道养老服务综合体237个,对高龄、独居、空巢、失能的农村留守老年人,实现定期探访关爱制度全覆盖。

(据新华社上海3月18日电)

## 江苏今年将为3万户老年人开展适老化改造



▲在河南省驻马店市西平县老王坡高标准农田示范区,王仲琦通过指挥调度平台远程了解小麦生长情况。

## “二维码”还是“拦路码”?

——扫码消费“强制关注”现象透视

### 扫码消费带来不便和隐忧

今年2月,上海市民赵先生和家人前往江苏省常熟市游玩。在当地一家商场用完晚餐后,他开车出地下车库。商场方面提示要扫码缴费,赵先生扫了一下才发现要先关注商场的微信公众号,再点击其中的停车缴费菜单跳到小程序才能完成付费。“交个停车钱还得关注商场公众号,我觉得很不合理。”赵先生说。

记者走访发现,这是一个普遍现象,很多商场都有自己的缴费规则。有的要先扫码关注商场的公众号,并注册会员才能拿到积分来抵扣停车费,有的要先关注一个第三方公众号,还得授权“获取你的手机号”才能完成缴费流程。不论是商场公众号还是提供缴费服务的第三方公众号,后续都会不时推送各种广告。

记者在采访中了解到,与停车“扫码烦”相似的餐厅点餐、购买奶茶、排队等位、购物优惠等场景中,消费者几乎都会被引导扫二维码,扫码后页面会直接跳转到“注册会员”或“微信快捷登录”的页面,消费者必须同意个人信息授权后才能进行点单或领取优惠券。

“每次扫码,都会弹出商家的《会员协议》《隐私

条款》,要是不同意就没办法进行下一步操作,被迫同意了,又担心个人信息及隐私可能遭到泄露。”消费者邹女士说,“不知不觉间,发现自己关注了一堆公众号,还总被推送各种垃圾广告,不胜其烦。”

### 强制“扫码关注”存风险、涉侵权

“扫码点单关注公众号”这一看似“常规”的做法,却很可能存在信息泄露风险,涉嫌侵权。

——“形式上自愿、实质上强制”的交易行为,或侵犯消费者的公平交易权。同济大学法学院多元解纷法治研究中心主任徐文海表示,这种强制扫码关注的消费服务方式,一定程度上侵犯了消费者的公平交易权,“《中华人民共和国消费者权益保护法》明确规定,经营者不得利用格式条款并借助技术手段强制交易,强制扫码关注对部分不愿意扫码的消费者而言是不公平的。”

——“没法拒绝的被营销”,是对消费者自主选择权的不尊重。盈科网数合规中心副主任郭卫红说,《网络交易监督管理办法》规定,网络交易经营者未经消费者同意或者请求,不得向其发送商业性信息,“不少商家并未给予消费者‘拒绝被营销’的选项,消费者即使同意也是在非自愿的情形下形成的,此举是对消费者自主选择权的不尊重。”

——过度索取信息,增加了消费者信息泄露的风险。“消费者在扫码付费时,商家经常要求消费者关注其公众号,填写个人信息成为会员享受折扣,或通过公众号、小程序自动获取其在微信、支付宝关联过的电话、生日、性别、地理位置等个人信息。但显然这些信息与到店消费无任何必然关联,这就可能涉及对消费者信息的过度收集。”北京京大(上海)律师事务所律师程治国表示,一旦商家对数据保管不善,消费者还要承担个人信息泄露、丢失的风险,“扫码消费模式不应变成获取用户个人信息的工具”。

### “扫码消费”不应成为“单选题”

针对扫码消费“强制关注”乱象,近年来,多地消费者权益保护协会先后发出关于扫码消费行业自律承诺和倡议,呼吁商场、餐厅、停车场等商家在扫码缴费过程中不强制消费者关注商家公众号,不过度索取消费者个人信息。微信平台上,在公众号的投诉页面上也增加了“强制关注行为”的选项。

相关监管持续跟上。国家互联网信息办公室新修订的《互联网用户公众账号信息服务管理规定》明确提出,未经互联网用户知情同意,不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注其他用户公众

账号。中国消费者协会发文明确,强制扫码点餐、强制关注公众号或授权个人信息的行为违反消费者权益保护法。

受访专家及相关部门表示,“扫码关注”不应成为消费场景中的“单选题”,消费者、商家与监管部门均需有所作为。

消费者要提高保护个人信息的意识。上海市消保委建议消费者重视保护个人信息,如果遇到个人信息被过度收集或不当使用,可向网信、市场监管等部门举报,亦可向消保部门投诉或反映。

商家应自觉提供线上扫码、线下人工等多种途径。“商家应积极配合提供实体菜单、人工买单等服务。”徐文海表示,消费者通过扫码方式进行消费的时候,建议商家仅收集最小范围的必要信息,且在消费结束后,应承担起清除除相应消费信息责任,自觉避免泄露数据、滥用数据牟利等行为的发生。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议,相关监管部门可建立联合执法监督机制,严格落实二维码的使用识别标准,减少或禁止部分商家对用户个人信息的强制收集。针对一些商家和平台违背消费者意愿乃至滥用个人数据等行为,应建立长效机制,惩处侵犯消费者权益的行为,保障消费者合法权益。

停车缴费、点餐、购物……如今,扫码支付代替人工服务已然成为一种日常,但这种本该“提高效率”“便捷快速”的消费方式,却因为部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况,给不少消费者带来困扰。立足方便的“二维码”,却成“拦路码”,这种现象值得关注。