

让“枫桥经验”更有引领力

□ 莫思委

近日,全国新时代“枫桥经验”案例征集与评选活动启动,进一步发掘全国各地“枫桥经验”与基层社会治理创新案例,总结提炼各地基层治理实践典型经验做法。(4月9日中国新闻网)

据了解,早在上个世纪60年代初,浙江省绍兴市诸暨县枫桥镇干部群众就创造了“发动和依靠群众,坚持矛盾不上交,就地解决,实现捕人少、治安好”的“枫桥经验”。此后,“枫桥经验”得到不断发展,成为全国各地实施基层社会治理的一个标杆,相继涌现出“枫桥式公安派出所”“枫桥式人民法庭”“枫桥式社区”“枫桥式街道”等。如今,在全国范围内开展“枫桥经验”案例征集与评选活动,具有重要的时代意义和法治价值。

“枫桥经验”最重要的价值就在于“小事不出村,大事不出镇,矛盾不上交,就地化解”。看似简单,实际上十分复杂,因为基层矛盾纠纷与双方当事人的切身利益息息相关,稍微调解不当,很有可能适得其反。“枫桥经验”之所以能成为基层治理的样板,在于不折不扣贯彻落实党的群众路线,坚持以人民为中心,坚持实事求是,善于把法治与“人治”紧密结合,使司法调解在法理与情理的相互作用中保持平衡,在法律框架内朝着良性方向发展。

时代在发展,“枫桥经验”也要与时俱进,不断丰富和完善,把法律的权威、集体的智慧、组织的关爱、人性的温情等多方面有机融入基层社会治理。在全国范围内开展新时代“枫桥经验”案例征集评选活动,让“枫桥经验”成为中国式基层社会治理走上现代化的新样本,显得尤为重要和必要。这是促进理论和实践融会贯通的一项活动,要求每一个案例都具有典型性、专业性、创新性、示范性,成为可借鉴、可复制、可操作的真正经验,充分展现“枫桥经验”的新时代内涵——矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位。

笔者相信,此次“枫桥经验”案例征集与评选活动,定能为全国基层社会治理提供更多更好且管用有效的新样本,从而使“枫桥经验”更具科学性,更有引领力。

一事一议

应对“绿币厕所”予以理解与支持

□ 江德斌

4月9日,“游客吐槽甘孜一公厕需凭空瓶进入”在网络上引发热议。一游客自称在四川甘孜州折多山上厕所,需拿空矿泉水瓶兑门票才能进去。四川省绿色江河环境保护促进会9日傍晚在其官方微博回应称,该厕所实为318川藏绿色驿站,是一个环保项目,欢迎公众提出宝贵的可实施方案便于优化改进。(4月9日中国新闻网)

乍一看,该景区似乎不近情理,游客必须捡拾矿泉水瓶才能上公厕,有违人性化服务原则。但经网友对视频画面仔细辨识和环保社团的公开澄清,涉事厕所并非景区公共厕所,而是一间“绿币厕所”,属于公益环保项目,为倡导游客树立保护环境意识而设置,有助于减少乱扔垃圾、破坏环境的不文明行为。可见,视频解说有失偏颇,该事件只是一场误会,公众应理解与支持“绿币厕所”。

每年都有大量游客沿川藏线、青藏线进出西藏,沿线旅游经济蓬勃发展,同时也产生了垃圾问题,影响脆弱的生态环境。绿色江河环保社团沿青藏公路调查显示,平均每隔1米就有1件垃圾,10年增长了10倍。2017年,该社团沿青藏公路建立了6个青藏绿色驿站,有免费厕所、免费停车位、免费热水。游客使用驿站服务,需放下垃圾或者带走一袋垃圾。此举每年影响数万游客和司机,带走了十几万件垃圾。

报道中的“绿币厕所”位于川藏线上,实为318川藏绿色驿站,乃是在青藏绿色驿站的基础上,增加智能垃圾桶,游客通过投放垃圾,手机扫码兑换绿币,支付后即可免费上厕所、免费停车。由此可见,“绿币厕所”旨在引导游客捡拾垃圾,帮助树立环保理念,推动文明旅游风气深入人心,逐步解决垃圾污染问题。

鉴于人有“三急”,该驿站作了人性化规定,游客太多可直接排队上厕所,无须用垃圾换绿币,手上没有垃圾也可上厕所,方便时捡拾一个垃圾换绿币。可见,“绿色厕所”并未强制游客必须提供垃圾,而是重在引导文明行为,植入环保理念。

当前,旅游业快速复苏,各地景区迎来大量游客,随之而来出现乱扔垃圾现象,环境污染问题不容忽视。“绿币厕所”提供了一条可行之路,各地景区可以借鉴,在严格落实文明旅游规则之外,可创新措施,以激励的方式引导游客文明旅游,主动参与环保,共同维护景区卫生环境,让景区变得更加美丽。

麻辣快评

期待快递单新国标为个人信息加“锁”

□ 杨玉龙

国家市场监督管理总局4月7日召开新闻发布会,解读市场监管总局(国家标准委)近日批准发布的《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准,为进一步规范邮政行业发展,顺应行业数字化转型,不断优化改善从业人员和用户体验提供技术支撑。(4月9日《人民日报》)

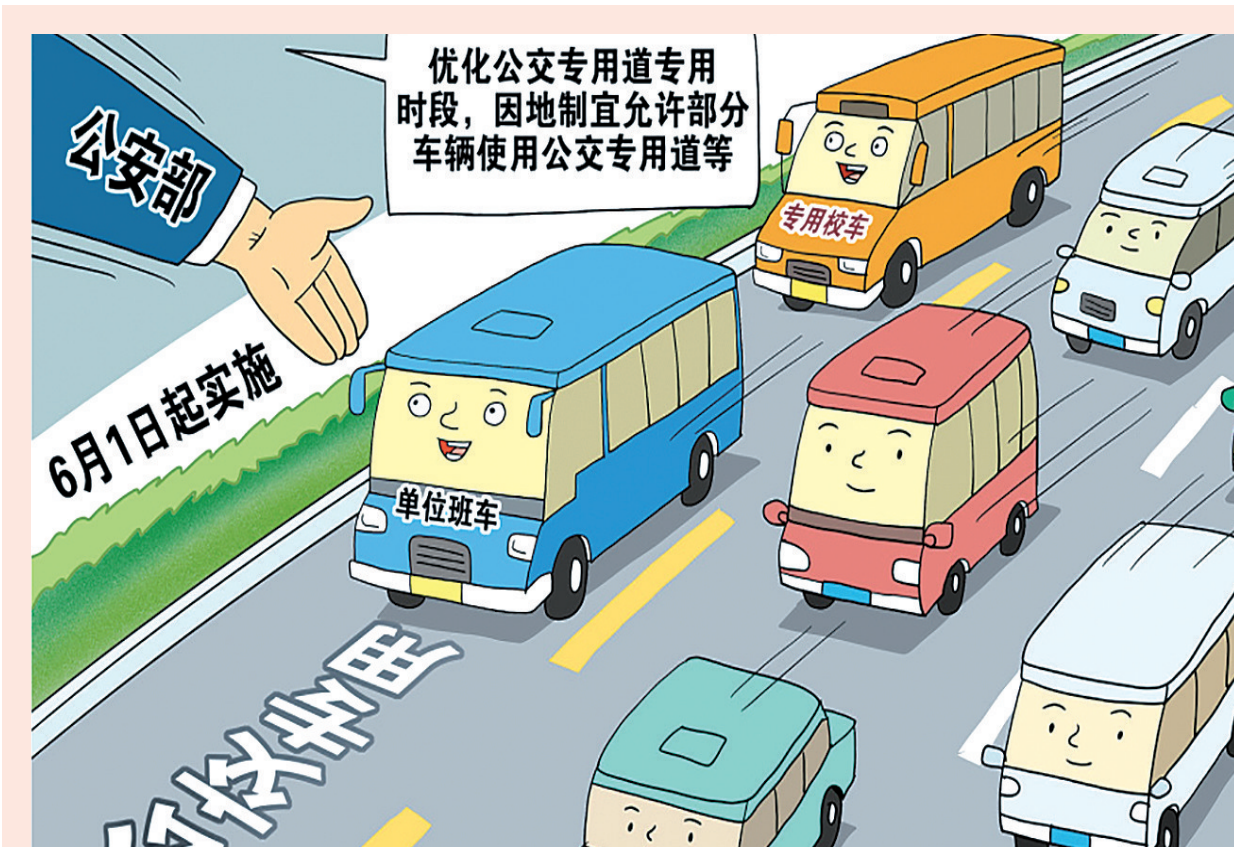
据了解,《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准,一项关注快递包装上粘贴的电子运单的总体要求,另一项关注寄递地址的编码规范。值得注意的是,新标准更加注重保护隐

私。具体来看,《快递电子运单》国家标准设立专门章节,强化个人信息保护内容。一是禁止显示完整的个人信息,收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上,联系电话应隐藏6位以上等;二是推荐对个人信息进行全加密处理;三是规范个人信息相关内容的读取权限,快递电子运单上隐藏的、加密的信息内容,仅限于快递企业及其授权的第三方、相关管理部门使用相关设备合法读取。

快递实名制的普及,使快递面单成为个人信息泄露的重灾区。一张小小的快递面单,姓名、电话、地址等

个人信息一应俱全,一旦被泄露,无疑给个人带来安全隐患。此前媒体就曾曝光通过快递面单非法获取公民隐私信息的犯罪行为。

近年来,随着电商市场的发展,电子运单的数量庞大,我国每年完成的快递件量超过1000亿件,凸显了电子运单新国标的重要性。新国标明确了纸张、背胶、油墨以及字体字号、隐藏及加密处理、胶粘物物理性能等系列技术指标,快递企业、电子商务经营主体等宜采用射频识别、手机虚拟安全号、电子纸等技术或产品,对快递电子运单上的个人信息进行全加密处理。新国标为企业



优化管理

▲公安部交管局局长李江平4月7日在公安部新闻发布会上介绍,全国公安专用道总长度已超过1.8万公里。公安部将于6月1日起实施优化城市公交专用道管理措施,优化公安专用道专用时段,因地制宜允许部分车辆使用公安专用道等。在保障公交车运行速度的前提下,鼓励地方结合实际允许单位班车、专用校车等大运力车辆,在公安专用道专用时段通行。

新华社发

“扫一扫知真相”

►记者近日从江苏省农业农村厅获悉,截至目前,江苏省农产品质量追溯管理平台入网主体达到23.4万家,助力实现农产品“来有影去有踪”,消费者“扫一扫知真相”。

新华社发

图说世相



餐饮商家“隐性收费”谁来管？

□ 廖卫芳

1元一包的餐巾纸,餐馆竟收费5元,且餐前未告知餐巾纸收费,无疑侵犯消费者权益。一直以来,餐饮业就存在诸多隐性收费项目,如餐具费、餐位费、茶水费、酱料费,等等。可以说,只要商家想到的费用,都被一一列入收费项目。

商家向消费者收取上述费用时,理应事先告知消费者,让消费者享有知情权。但由于部分收费项目不合理甚至不合法,商家往往采取不告知、默认等方式,变相向消费者收取费用。根据《中华

人民共和国消费者权益保护法》,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务真实情况的权利,享有自主选择商品或者服务的权利。《中华人民共和国价格法》也明确规定,经营者销售、收购商品和提供服务,应当明码标价。可见,隐性收费侵犯了消费者的知情权和选择权,属于价格违法行为。

餐饮商家隐性收费谁来管?笔者以为,遏制餐饮商家“隐性收费”行为,还需多管齐下。首先,严督查。市场监管、消保委等监管部门应积极承担

监管主体责任,定期或不定期对餐饮业的各类收费项目进行必要的督查,一旦发现隐性收费要及时制止。同时,督促餐饮商家在显著位置公示收费项目,接受广大消费者监督。其次,严处罚。相关执法部门应对餐饮商家隐性收费行为采取“零容忍”态度,发现一起查处一起,该约谈的约谈,该罚款的罚款,该曝光的曝光,该取缔经营资格的取缔经营资格,严重的给予“从业禁止”处罚,让其为自己的行为付出代价,倒逼商家自觉遵守买卖合同,做到合理合法收费。最后,严教育。监管部门不妨公开隐性消费典型案例,可对广大商家起到警示、震慑作用以及教育目的,促使广大商家诚信经营,合法经营。

此外,建议监管部门出台举报奖励机制,鼓励消费者检举揭发餐饮商家的隐性收费行为。相信只要做到严督查、严处罚、严教育,再辅以鼓励举报,就一定能够有效遏制餐饮商家隐性收费的消费侵权行为,从而维护广大消费者的合法权益。

□ 戴先任

透明,不能为了蝇头小利损害行业的长远利益。值得注意的是,餐饮行业的隐性消费由来已久,一些餐饮企业巧立名目,推出“开瓶费”“包间费”“服务费”等不合理费用,这样的“霸王条款”甚至成了行业潜规则。其实,不仅餐饮行业,其他行业同样存在隐性消费乱象,成无良商家侵犯消费者权益的惯用伎俩。

遏制隐性消费乱象,需完善相关法律法规,不能让隐性消费处于法律的模糊地带和监管盲区,要出台更为细致的条款对隐形消费进行规范。此外,消费者要理性消费,增强维权意识,对于暗藏“纸巾刺客”的商家要勇于说“不”,并保留相关证据,向相关部门投诉。监管部门应加强监管,督促商家守法经营,做到明码标价、合理收费。对于违法违

微言博议

保护未成年人 有力度也要有智慧

现象:近日,有媒体报道称,江苏省淮安市检察院联合当地卫健委在全市各级各类医疗机构电子病历系统中增设强制报告“红橙黄”三色预警功能。当未满14周岁女孩登记入院后,如果有妊娠怀孕情况,系统就会自动跳出红色预警,提醒接诊医生通过电子病历系统报告,同时通过强制报告平台向公安机关或者检查机关报告。

点评:在诊疗系统中增加的“一键报告”模块,不仅明确了医生发现可疑线索后向谁报告、如何报告的问题,更关键在于它让这一切可以便捷、“静悄悄”地进行,意味着医生的决策与其他压力源隔绝。期待淮安等地预警嵌入、一键报告的创新做法得到更广泛推行。同样期待,借助信息化手段,拓展线索报告渠道,比如考虑在宾馆入住登记系统嵌入类似预警,推动强制报告制度全面落地,让更多孩子及早远离危险。(王丹)

严惩网络暴力“按键伤人”

现象:网络暴力并非新鲜话题。近年来,网络暴力事件时常见诸各类媒体,有的已造成无法挽回的悲剧。近期,多家网站平台集中发布指南手册,从风险提示、一键防护、私信保护、举报投诉等多个维度,帮助网民快速有效防范网络暴力侵害。如何有效防范治理网络暴力,引发社会关注。

点评:网络平台应及时优化措施,改进网络暴力行为判定机制,扩展用户投诉处理途径,配合有关部门执法监管,同时加强引导,大力传播正能量。有关部门也应与时俱进,不断更新细化政策,做好法规落地落实,以强监管切实打击违法行为,消除个别网民“法不责众”的侥幸心理。从技术层面而言,还可加强探索、聚合力量,推动行业以技术方式破解有关问题。

网络空间是亿万网民共同的精神家园。面对花样翻新的网络暴力现象,多措并举、重典治乱,久久为功,坚决惩治网络暴力“按键伤人”,才能营造天朗气清的网络空间,让人民群众在共享互联网发展成果上有更多获得感、幸福感、安全感。(金歆)

退役公交变“菜场”值得点赞

现象:“黄瓜一块八,茄子一块九,香蕉三块九……”这两天,在北京朝阳区和平里北街柳芳公交车站外,一辆“公交车”吸引不少居民关注。虽说是公交,但不载客,而是在售卖新鲜的水果、蔬菜,由于价格亲民、位置便利,采购的市民络绎不绝。

点评:这是北京公交与相关企业合作开发的“公交便民驿栈”,利用“退役”公交车改造而成。“退役”公交车变身卖菜车,成为居民触手可及的服务点,不仅是低成本的资源再利用,也是另一种物尽其用。

相比传统的店铺,公交便民驿栈的租金压力较小,直接体现在商品价格里。而且,服务时间从早7点到晚10点,基本照顾到“早出晚归”消费者的需求。此外,服务点还可起到带动就业的效果。据介绍,驿栈将引入智慧物流、大数据和新零售,推动社区便民服务业转型升级,通过产业链带动新增3000个生活性服务业就业岗位。可见,一个小小的驿栈也能发挥可观的撬动作用。

(欣静)

莫让隐性消费成“隐形陷阱”

□ 戴先任

规的商家,依法依规予以惩处,增加“霸道”商家的违法成本。

餐馆餐巾纸不能成了“纸巾刺客”。隐性消费是对消费者权益的显性伤害,不能让隐性消费成为消费权益的“隐形陷阱”,各方需形成合力,让隐性消费现出原形、无处遁形,将各类“刺客”清除出消费市场,维护消费市场正常秩序,保护消费者合法权益。