

第23届中国(阳江)国际五金刀剪博览会 链接全球 向新出发



透过一把刀,认识一座城,又到了向世界展示阳江的时候。

10月18日,为期四天的第23届中国(阳江)国际五金刀剪博览会在阳江国际会展中心开幕。

自2002年至今,阳江已成功举办23届中国(阳江)国际五金刀剪博览会,为刀剪企业搭建了持续发展和经贸合作的平台。在刀博会的虹吸效应下,阳江五金刀剪产业链不断完善,品牌聚集效应持续加速,市场活力进一步激发。刀剪龙头企业也乘势而上,通过刀博会这个平台蓄势赋能,实现企业的不断发展壮大。

凭借坚实的产业基础,如今刀博会已成为全国乃至全球五金刀剪行业规模最大、规格最高、影响最广的专业展会,被誉为“中国五金刀剪行业第一展”,被列为广东省七大专业品牌展会之一、广东省百强展会,并纳入“粤贸全国”重点展会。

多年来,这座千年古城通过刀博会链接世界、展示实力。

■文/阳江市商务局
■图/阳江日报记者 梁文栋 谭文强



↑参展商与客商现场洽谈。
→十八子公司的现场网络直销非常吸引眼球。



市场化破题

有为政府与有效市场良性互动

今年,阳江市深入学习贯彻党的二十大精神,全面落实党中央关于进一步全面深化改革的决策部署,积极推进刀博会市场化改革,党政机关全面退出主办承办,将展会交给市场。

为此,第23届刀博会的主办单位调整为中国轻工工艺品进出口商会、中国五金矿化工进出口商会、中国五金制品协会和阳江市进出口商会,承办单位调整为阳江市进出口商会和阳江市五金刀剪行业协会。本次改革是一次全新的尝试,标志着刀博会在市场化运作上成功破题,迈出了实质性的一步。

作为改革后的首届,本届刀博会坚持有为政府与有效市场相结合的原则,探索构建“政府指导+商会主导+市场化运作”的办展模式。阳江市

进出口商会作为主办兼承办单位,毫无保留地将丰富的行业资源、展会经验应用到刀博会中,与同为承办单位的阳江市五金刀剪行业协会一道,充分调动企业积极性,挖掘各种资源,让市场化改革为刀博会注入新活力、展现新特点。

本届展会展览面积约2万平方米,展位566个。招展启动1个月时间就完成了80%,45天全面完成,今年是历届招展工作速度最快、完成率最高的一届。

此外,本届刀博会创新设置了“2+2”功能区。其中,第一个“2”指“走进阳江·遇见刀博”图片展和阳江传统文化展两大主题展。第二个“2”指五金刀剪及餐厨用品展和机械展两大展区,聚焦全产业链展示,进一步细分为原材料展区、磨具展区、跨境

电商源头工厂展区、包装辅料展区等8个展区,使产业链更加系统、全面展示,展会专业化水平也进一步提升。

阳江将刀博会作为对外展示城市形象、提高城市知名度的最佳“窗口”,虽然刀博会的接力棒交到了商协会手里,但政府仍认真当好“东道主”,为刀博会的顺利举办提供全方位、全要素、全周期服务。除了常规性集中人力和资源做好安全保障工作,组织海关、税务、人行等职能部门在综合服务区提供服务外,阳江市商务局还牵头制定了促进会展业高质量发展的相关措施,从设立专项资金、培育壮大专业展会、支持展会品牌化发展、完善公共服务体系等多个方面发力,致力于将刀博会办成创新开放、合作共赢的展会,全面展现阳江作为绿能之都、海丝名城的风采和魅力。

再创新猷

文化传承与产业提升双飞

阳江是全国五金刀剪的重要产区,被誉为中国刀剪之都。自1998年以来,阳江连续摘得了“中国刀剪之都”“中国菜刀中心”“中国剪刀中心”“中国小刀中心”“中国水果刀中心”等12块国字号的“中心”牌匾。

经过数十年的发展,阳江五金刀剪产业已经形成产业链完整、产品品类齐全、产业规模庞大的特色产业集群。目前,全行业总产值超过550亿元,产量、出口量分别约占全国的70%、85%,产品种类超过5000多种,产品行销全国各地和全球130多个国家和地区,全行业直接及间接从业人员达到20万。阳江五金刀剪不仅是关系千万家庭的富民行业,更是制造业当家、高质量发展的典型行业。

依托刀博会,阳江五金刀剪行业在国际市场的竞争力不断提升,取得了显著成就。专利达到3000多件,省级及以上品牌商标70多个,主导制修订国际标准1项、国家标准3项、行业标准14项、地方标准4项、团体标准1项。3个国家级和省级检验检测机构、6家省级和市级新型研发机构、52个工程技术研究中心相继落户。

作为五金刀剪行业第一展和阳江最亮丽的城市名片,刀博会在阳江走过了23个春秋,与阳江五金刀剪产业、与阳江共同成长,步步跃升,成长为引领全国五金刀剪产业发展的风向标和助推器。2022年,阳江市发布了“阳江五金刀剪”区域公用品牌,今年还将发布“阳江刀剪”集体商标。这不仅进一步提升产业品牌的整体形象,还为阳江企业更好开拓国内外市场提供了有力加持。

历经漫漫千年,如今,阳江五金刀剪借着刀博会这个开放平台,发展的步履愈加铿锵有力。一代有一代人的使命,一代有一代人的接力。

阳江的“刀魂”是什么?或许就藏在这不歇的步履、不退的勇气、不减的热爱里。

亮点纷呈

专业化和国际化优势相得益彰

品牌聚集度再提高。本届刀博会参展企业266家,其中五金刀剪、餐厨用品等展区207家,机械展59家。

除了十八子、王麻子、张小泉等国内三大刀剪品牌企业集体亮相,美珑美利、永光、鸿丰、和力、银鹰、朗马等众多本地行业龙头企业,以及新玛科技、新辉科技等新晋品牌企业也积极参展。国内主产区基地领军企业如约而至,国内顶尖原材料供应商三泰特装亮相。知名机械生产商大族激光、科拓、威特动力等展示最新生产设备。省内集群地揭阳市、江门新会、佛山市商协会组团参展。阳江合金材料实验室也进驻展示材料方面的研究成果。企业品牌聚集有效带动了特装展位占比大幅提升至40%,市外参展企业占比达35%,均为历届最高,进一步促进了产业链上下游企业的交流与合作。

境外参展商再升级。自上一届首次有境外品牌参展以来,本届刀博会境外参展企业档次再升级,全球知名的大马士革钢原材料供应商瑞典

Damasteel公司亮相展会,日本的株式会社山脇物作、麒麟物作株式会社等国际知名生产商同台展示。

境外采购商的数量和规模空前。本届刀博会邀约的境外采购商在数量、质量上,都超越了历届的水平,充分证明了刀博会在国际上越来越强的吸引力。来自瑞典、德国、罗马尼亚、日本等28个国家和地区的160多家采购商报名参会,其中,俄罗斯、美国、新西兰等国家和地区还组团参会。俄罗斯采购商团来自全俄最大的电商供应链基地——俄罗斯龙城国际电商数字科技园,美国采购商团包含了金利集团等知名采购商,欧美工商会组织了15个国别的20多家采购商。另外,香港贸易发展局、香港中华厂商联合会、香港网商会带领经贸考察团和对口会员单位参加,台湾客商也闻讯而来。

支持跨境电商发展信号更鲜明。本届刀博会更加注重发展跨境电商新业态,首次设立跨境电商源头工厂展区,助力更多优质源头工厂进入国际贸易采购链条,提升产业链上下游协同效率。展会安排了丰富的跨境电商活动,包括RCEP跨境电商出海系列活动、“跨境电商大咖聚首,共话产业带新机遇”面对面交流会等,邀请跨境电商大咖莅临现场,开展一站式选品,实现高效优质对接。同时,设立电商直

播区、RCEP跨境电商展,全馆充满了跨境电商元素。

展会溢出效应更明显。放大“展会+”效果,把刀博会打造成为带动城市“出圈”的闪亮名片。设置“走进阳江·遇见刀博”图片展,集中展示阳江城市发展和五金刀剪产业发展历程;设置“绿能之都 海丝名城”阳江传统文化展,通过实物展示与非遗传承人现场表演,带动客商沉浸式体验和感受阳江传统文化。开通了绿色能源、合金材料、五金刀剪3条产业带参观专线,展现阳江稳固的实体经济、良好的投资环境和深厚的人文底蕴,吸引更多客商通过刀博会走进阳江、了解阳江、投资阳江。

展会大咖云集,阵容空前。越南、瓦努阿图、哥伦比亚等国家驻广州领事馆代表出席开幕式。浙江苏泊尔、爱仕达、杭州老板电器、宁波方太等餐厨用品的头部企业应邀出席,助力五金刀剪行业扩链、延链、拓链。此外,古巴共和国驻广州总领事、新西兰中国友好协会、法中经济交流促进会等机构和领导,以及2024巴黎奥运会跆拳道女子49公斤级亚军、阳江历史上首位夏季奥运奖牌获得者郭清,发来视频祝贺;美国、阿联酋、俄罗斯、新西兰等国家行业协会积极为刀博会打call。



刀博会现场客商、观众络绎不绝。

王麻子的展位以其独特的风格吸引了众多客商。

参展商向客商介绍产品,互相交流。