

第136届广交会上,肇庆115家企业参展

肇庆“智造”走向全球



广交会上,展馆林立,客商云集。



肇庆企业吸引外商驻足。



端砚制作技艺展示引来客商围观。
西江日报通讯员 黎怡 摄



外国客商点赞肇庆端砚。



借助广交会外溢机遇,德庆风机电磁引流。

“hi, my friend (嗨,我的朋友)……”在第136届广交会上,这样热情的开场白不绝于耳,体现着中国企业积极同世界交流的意愿。第136届广交会如期于10月15日在广州开幕,并一直持续至11月4日。作为“中国第一展”的广交会,是全球商品交易的重要平台,也是肇庆“扬帆出海”的借力点。在第136届广交会,115家肇庆企业以新技术、新材料、新工艺、新创意展现“肇庆制造”实力,将肇庆“智造”推向世界大舞台。

据统计,肇庆市参展企业第一二期共接待境外客商约1.6万名,出口成交额(含意向订单)约7.3亿元,同比增长5.5%。有超过1500名新客商到肇庆工厂实地考察洽谈,他们主要来自中东、非洲、东南亚、南美、俄罗斯、印度、土耳其等地。

西江日报记者 张苑卉 李孝考

图片除署名外均由西江日报记者 李孝考 摄

结识新朋友 产品卖全球

在广交会首日,肇庆中晶实业有限公司(以下简称中晶公司),工作人员宋华正在与来自荷兰的客商理查德敲定合作内容,俄罗斯的客商也在迫不及待前来,表示合作意向。

“我们的新产品还登上了广交会首天的新品首发首展首秀,吸引了更多客商的关注,新品展后,已经有30多个客人来下样品单。”宋华告诉记者,趁着广交会这一盛会,公司将积极与客商对接,助力新产品“扬帆出海”。

不少肇庆的参展企业表示,本届广交会对

比往届广交会人气更旺,参展效果更好。广东肇庆德通有限公司作为“老广交”,也对此次广交会的业绩表示满意。“本届广交会开幕日的早上,我们就谈了一个700台的订单,这个‘开门红’振奋了我们冲刺第四季度业绩的信心。这届广交会,我们的成交额接近500万美元。”该公司相关负责人黄祥彬介绍,作为“中国第一展”,公司90%的境外客户是在广交会上开发的,80%以上的客户合作了四五年。可见,广交会是肇企拓展海外市场的重要平台。



外商正在咨询肇庆企业产品。



肇庆企业员工向外商推介产品。



肇庆企业向外商推介公司产品。



外商在肇庆企业咨询产品。

诚交天下客 引商到肇庆

肇庆市德庆县借力广交会,在广州·保利世贸博览馆举办广东德庆风机集群展暨招商推介会活动,增进德庆县风机产业上下游企业的合作与交流,擦亮“德庆风机”名片;肇庆金利高新区五金产业国际技术交流及采购对接活动在广交会展馆内举行,来自土耳其、乌兹别克斯坦等国家的50多位五金技术专家团及客商代表参会,与企业“一对一”精准对接。上午参会,下午考察,体现招商工作的“肇庆速度”。

在省商务厅举办的广东省新能源和新材料产业招商推介会上,肇庆高新区代表园区推介,通过在系列招商推介活动上不断地宣传推介,形成叠加宣传效应,不断打响城市产业品牌。

广交会期间,肇庆招商团队乘势而上、马不停蹄“嵌入”展会招商,让展商变客商,奔赴“广交之约”,广交“天下之客”。

自广交会开展以来,肇庆市投资促进局会同肇庆市商务局精心部署、积极谋划,提前搜集信息、摸排目标参展企业、实地开展招商,组织全市共计19支招商队伍现场走访超200家广交会品牌参展企业、境内外采购商、头部跨国企业,通过全方位靠前服务、面对面洽谈、发放宣传资料等方式,大力宣传肇庆的投资优势和营商环境和发展机遇,为肇庆与全球企业搭建起交流的桥梁。目前已有多家企业表达投资肇庆的意向,将于近期到肇庆考察。

肇庆砚亮相 惊艳了外商

第136届广交会期间,来自肇庆的两位制砚大师柳新祥、柳飞在广交会D区文创商店现场研磨磨墨、雕刻制作,展示端砚制作技艺,引得围观的外国人连连称奇。

一块石料在大师的砚刀之下,逐渐蜕变成了雕龙画凤的砚台精品。路过的境外客商纷纷驻足,不时用手机记录着广交会上的这份独特的风景,发出“Amazing!”(太神奇了!)的感叹。

身穿汉服志愿者在旁边用端砚研磨墨汁,引导着客商们尝试创作书法,并用英文介绍着中国的文房四宝“纸、笔、墨、砚”,让境外客商亲身感受到来自中国书法的文化魅力和艺术内涵。

而在文创商店内,一块雕刻着“广交会展馆和广交会大厦”,装饰着“祥云的广交会”定制款端砚引来不少关注。这也是肇庆端砚在广交会文创商店的首次亮相。柳新祥向记者介绍道:“此次广交会上,除了定制款

端砚,我们还带来了不少端砚石做成的杯垫、茶宠、香插等文创产品,以其体积小、用途多样的特点,迎合现代人的审美和需求,让更多境外客商喜欢上充满中国传统文化意蕴的非遗文创产品。”

从常见的砚台,到如今涵盖日常生活用品,如香托、香熏、茶具、摆件等多种类型,端砚制作技艺产品更融合中国传统文化与多元文化,从商品输出到文化输出,展现非遗魅力。

肇庆42项广交会专属文旅优惠吸引游客

西江日报(记者 张苑卉)在广交会期间,为更好地推介肇庆文旅,肇庆市各地推出了42项广交会专属福利优惠,包括吃喝玩乐、文化体验等,吸引不少游客。

游客凭广交会参展证件,能在肇庆市享受多项文旅折扣优惠,其中,猫爪谷景区、紫云谷景

区等免费入园,而肇庆众多热门酒店、民宿也提供住宿折扣优惠,客房最低折扣达到4.5折。

近年来,凭借着良好的生态环境和丰富的文旅资源,肇庆大力实施旅游振兴战略,推动民宿产业规范化、规模化、特色化、品牌化发展。目前已形成环星湖、环鼎湖山、封开贺江碧道画廊、

四会古邑绥江碧道画廊等四大民宿集聚区,各集聚区特色鲜明、集群效应明显。

肇庆市文广旅体局表示,此番适时推出相关文旅优惠措施,旨在吸引更多国内外游客体验、关注肇庆文旅资源,激发文旅消费潜力,促进文化旅游等相关产业发展。