

186家展商七届“全勤”，进博会缘何受青睐

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会在上海举行。本届进博会共有129个国家和地区的3496家展商参加，其中186家企业和机构成为七届“全勤生”。

一届不落背后，到底是什么让这些“全勤生”对进博会如此青睐？记者就此展开采访，寻找答案。

双向互利的“聚宝盆”

有人形象地将进博会比作一个“聚宝盆”，这里首发首展齐聚、新品好物扎堆。对于“全勤生”们来说，每年拿出最新产品、秀出“看家本领”已然是基本操作。

2019年进博会上的明星展品法国夏洛莱牛肉，持续受到中国消费者欢迎；2021年的麦臻选盐焗烤开果一经展出，一跃成为该品类销售第一名；2022年展出的德国热红酒和澳洲牛肉，踩准了中国年轻群体的消费需求，德国热红酒2024年销售热度仍在持续；2023年展出的泰国进口椰子水，今年销量增长近100%……麦德龙相关负责人历数七年进博之旅，列出了一个长长的进博“爆款”清单。

今年，对于麦德龙来说，进博会不止在会场内，也在会场外。其线下门店专门设置了“进博专区”，展台上的首发展品，可以同步成为线下的“爆款”商品。

何以让展商们迫不及待地携新产品、新技术来到进博会？“聚宝盆”能真切释放双向市场红利是关键。

全球首个“双超高场”科研磁共振平台、全球首款全身时空感PET/CT、全球首个一体化多模态诊疗平台……在西门子医疗的展台，近10款首发首展新品一字排开。作为连续参展七届进博会的“老相识”，西门子医疗今年集中展示近20款前沿科技产品与多元解决方案。

“从首届进博会开始，我们就坚持把第一时间把创新产品和技术带到中国。”西门子医疗大中华区副总裁王毅说，新产品新技术在惠及中国消费者的同时，也促进了西门子的发展壮大。

七年来，俄罗斯国民冰淇淋从展台走进了中国消费者的冰箱，秘鲁毛茸茸的羊驼玩偶从“小众款”变成“抢手货”，进博会上首秀的“磁波刀”已在中国开展了临床应用……展品变商品、商品变“爆品”、“爆品”一路走红，在进博会年年上演，背后是进博会强大的溢出效应，更是中国大市场所释放出的机遇与活力。

促进合作的“黏合剂”

在进博会上，除了琳琅满目的展品，还有很多没有摆在展位上的成果——企业间的订单合作。

“年年参展，年年订单，每年都有新惊喜。”江森自控亚太区总裁朗智文说，“透过进博会，我们能观察到中国市场的活力和效益。”

去年6月，中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”顺利出坞，邮轮上的暖通、通信、防火系统都是由江森自控提供的，其中的部分设备订单就是在进博会上签下的。

朗智文说：“进博会不仅给我们带来了业务增长的新启发，也为企业

发展带来了新机遇。”

据介绍，前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会交易团数量又创下历届之最，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，实现精准对接。

从首届展位面积只有50平方米，到本届展位面积达200平方米，“全勤生”新西兰纽仕兰乳业不断变大的展位，见证着企业在中国不断扩增的市场。2018年“独自赴约”的纽仕兰，今年带着包括21家新西兰企业的企业团亮相第七届进博会。

纽仕兰乳业中国区首席执行官盛文瀛直言，自己尝到了“甜头”，希望也能让更多新西兰企业看到中国开放发展带来的合作共赢机遇。

第七次参加进博会的施耐德电气，今年的展台上不仅有融合数字化、自动化、电气化技术的新产品、新服务和新应用，还有百威亚太、山东联盟化工集团、浙江君耀智能设备有限公司、杭州赛辰电气有限公司等一批合作伙伴齐齐亮相。

“带着好友上进博”，生动诠释着中外企业间合作的亲密无间。本次进博会期间，施耐德电气还将与来自油气化工、基础设施、机械制造、生命科学等多个行业的30余家客户战略签约。

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说：“我们很高兴借助进博会这一世界级交流平台，持续深化生态合作，携手更多中国产业伙伴，共同打造具备高科技、高效能、高质量的新质生产力。”

加码投资的“引力场”

“我们坚信，投资中国就是投资未来。”在第七届虹桥国际经济论坛“集聚全球优质消费资源 促进消费提质升级”分论坛上，“全勤生”欧莱雅集团董事长安珂的观点让不少现场的外企负责人频频点头。

在全球化遭遇重重迷雾的当下，中国坚定的开放姿态，让全球很多企业吃了一颗“定心丸”。

欧莱雅今年4月正式启动苏州智能运营中心，这是其今年在中国市场最大的投资项目；美敦力康迪前不久与常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，决定进一步加码增资；一届不落的贺利氏仅2024年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

商务部数据显示，今年1月至9月，全国新设立外商投资企业42108家，同比增长11.4%。

“全勤生”松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说，受益于中国高水平对外开放尤其是高水平制度型开放，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)深入实施后，松下得以将产能集中起来，比如，松下原来在中国、新加坡、马来西亚都生产冰箱压缩机，现在已将这一产能集中在中国，更好服务全球的生产网络。

“近10年时间里，蔡司中国实现了25倍的业务增长。如今，中国已成为蔡司集团全球第一大市场，因此中国市场至关重要。”蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特说，“我们对中国市场充满信心，并致力于在这里



▲11月5日，在第七届进博会国家展埃及馆，工作人员(右)向观众介绍特色艺术品。

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会在上海举办。国家展是进博会的重要组成部分，邀请有意愿的国家和国际组织参展，展示参展方综合形象、优势领域和优质资源，促进开展贸易、投资等务实合作。 新华社发



▲11月7日，观众在第七届进博会汽车展区体验大众展台内的一款模拟驾驶舱。

第七届中国国际进口博览会汽车展区以“出行，未来无限可能”为主题，聚焦汽车新技术、新趋势、新产品，重点邀请无人驾驶、低空经济、新型储能(汽车)等领域展商进行集中展示。 新华社发



▲11月7日，观众在文物艺术品专区内拍摄。

在第七届中国国际进口博览会中，连续四年设置的文物艺术品专区吸引观众参观。 新华社发

进行长期投资，将通过扩大本土化生产、完善研发中心、与本地科技公司合作建立战略性供应链节点等，不断增强我们在中国市场的竞争力。”

将全球新能源汽车运营总部设

在上海，构建“蔡司长三角高端设备创新发展生态圈”，在珠三角地区推动“视光产业生态圈”建设……福斯特表示，中国市场的潜力、供应链整合度以及研发创新能力，“始终深深吸引着蔡司。”

(新华社上海11月7日电)

我国科研团队在智能光电成像器件领域取得突破

新华社北京11月7日电 不同物质的反射光或透射光波长不同、光谱各异，但人眼仅可接收有限特定波长的光，因此无法超脱红绿蓝“三原色”的“调色盘”。北京理工大学张军院士团队自主研发出百通道百万像素的高光谱实时成像器件，可高效率、智能化探测“三原色”之外的更多“原色”。相关成果7日在国际学术期刊《自然》发表。

探测物质的“原色”有何价值？北京理工大学教授边丽颖说，“原色”搭载着物质的本征属性信息。例如，在两个相同的透明玻璃杯中，分别倒入等量纯净水和矿物水，仅通过肉眼通常无法辨别，而借助两者透射光的光谱差异，也就是“原色”差异，即可加以区分。由于可以探测更精细分辨率、更广泛波长，高光谱成像技术正是检测“原色”的“火眼金睛”，其利用物质“各放异彩”的特性，实现“透过现象看本质”。

高光谱成像产生的数据规模庞大，长期以来，该技术大多依赖光栅、棱镜等分立元器件组成的复杂光学系统工作，这种系统体积大、难集成，且分辨率和光

能利用率不高。据介绍，科研团队创新性提出光子复用原理，建立了片上光谱复用感知架构，通过材料、电子、光学、计算机等多学科交叉，最终研制出重量仅数十克、光谱通道超百个、像素达百万级的高光谱实时成像器件，将光能利用率由典型的不足25.0%跨越提升至74.8%，提升了高光谱成像的灵敏度和准确率。

“大到遥感卫星探测装备，小到手机摄像头，都能基于这个原理开发新应用。用相应摄像头对准某个目标，就会收到目标反射出的光谱，智能系统自动比对数据库里的光谱信息，便可以标注出目标物质成分。它具有通用检测能力，一款设备既能检测水环境中是否有重金属、食品是否变质，也能检测人体血糖指标是否正常等等，降低检测成本、提升检测效能。”边丽颖说。

张军表示，该研究开辟了片上光学研究新领域，为未来智能光电子器件发展提供了新思路。研究成果有望推动卫星遥感、深空探测、环境监测、智慧医疗、社会治理等领域的创新发展。

中国将与世卫组织联合举办2024世界传统医药大会

新华社北京11月7日电 我国将与世界卫生组织联合举办2024世界传统医药大会，此旨在搭建世界传统医药交流合作平台、推进世界各国合作互鉴、实现世界各国传统医药共同均衡发展。

这是记者在7日召开的2024世界传统医药大会媒体推介会上了解到的信息。据介绍，此次大会将于2024年12月3日至4日在中国北京举行，主题为“多元、传承、创新：让传统医药造福世界”。

大会包括全体大会、政府论坛及多场平行论坛等。其中，全体大会将邀请重要嘉宾和在世界上拥有广泛影响力的传统医药领域专家学者作主旨报告；平行论坛将分别聚焦传统药物科学研究、传统医学教育、数智传统医药等方向展开研讨。

大会将由中国北京市人民政府、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局

主办，世界卫生组织联合举办，邀请世界卫生组织等数十个国际组织和多个国家相关政府部门的负责人、驻华大使、驻华代表，以及专家学者、企业家、管理者等出席，预计将有1200人参加开幕式。

近年来，随着健康观念、生活方式和医学模式发生转变，人们对传统医药的需求不断增加。以中医药为代表的传统医学在服务民众健康、防治重大慢病和传染病等方面的优势和价值，得到越来越多的认识和关注。

“传统医药是优秀传统文化的重要载体，在促进文明互鉴、维护人民健康等方面发挥着重要作用。”2024世界传统医药大会筹办领导小组副组长、筹办工作组组长秦怀金说，我们要以敬畏之心，将传统医药这份宝贵遗产的精髓发扬光大，并将现代科技与传统医药相结合，推动其在疾病预防、治疗、康复等方面广泛应用，为人类健康事业作出新的更大贡献。

10月全国企业销售收入环比提高1.3个百分点

新华社北京11月7日电 近期我国加力推出一揽子增量政策，叠加存量政策生效，有效提振市场信心，增强发展动力。国家税务总局7日发布的增值税发票数据信息显示，10月份，全国企业销售收入环比提高1.3个百分点。

具体来看，中西部地区增长较快，部分重点省份支撑明显。10月份，中西部地区销售收入同比分别增长1.4%和1.7%，较9月份分别提高3.2个和1.1个百分点。分省份看，浙江、广东、四川、河南等省份增速相对较快，销售收入同比分别增长4.3%、2.8%、2.9%和2.5%。

高技术及装备制造继续向好。10月份，制造业销售收入同比增长1.3%，较9月提高2.2个百分点。其中，高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长8.9%和5.1%，拉动作用明显。

现代服务业持续较快增长，高技术服务业加快成长。10月份，科研技术服务业、信息技术服务业、交通运输物流业等现代服务业销售收入同比分别增长

14.5%、9.2%和7.3%，均显著高于全国企业销售总体增速。高技术服务业销售收入同比增长10.9%，在高基数下保持两位数较快增长。

部分一线城市二手房交易回暖，资本市场信心提升。10月份，北京、上海等一线城市二手房市场活跃，二手房销售收入同比分别增长11%和12.8%。此外，股市成交金额放大，带动资本市场服务销售收入同比增长11.1%，较9月提高14.4个百分点，反映投资者信心逐步恢复。

设备投资继续回升，消费品以旧换新持续发力。10月份，全国企业采购机械设备金额同比增长5.2%，较9月提高0.2个百分点。此外，零售业销售收入同比增长8%，较9月提高5.4个百分点。其中，电视机等家用电器零售、冰箱等日用品零售同比分别增长43.2%和63.5%；与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长16.9%和23%，均显著快于9月份增速。

国产大飞机C919首次亮相澳门

新华社澳门11月7日电 7日10时05分许，国航CA088航班平稳降落在澳门国际机场，执行此次调机任务的国航B-919Y号国产大飞机缓缓滑行通过象征民航界最高礼遇的“水门”。

这是国产大飞机C919首次到访澳门，也是B-919Y交付以来的首飞。此次国航国产大飞机应邀抵澳，将亮相由南光(集团)有限公司、中国航空器材集团有限公司、澳门会议展览业协会等共同主办的第十三届澳门公务航空展，于8日至10日停泊在澳门国际机场固定区域范围作静态展示。届时，澳门民众可近距离一睹国产大飞机的风采。这也是国航向澳门回归祖国25周年献上的一份特别礼物。

澳门特区行政长官代表、特区政府运输工务司司长罗立文，澳门民航局

长潘华健等嘉宾在澳门国际机场迎接飞机的到来，并向机组、乘务组等随工作人员献花表示欢迎。

国产大飞机C919的亮相在澳门引起大飞机热潮。飞机通过“水门”时，现场拍照的快门声此起彼伏。有澳门记者表示，有机会一睹国产大飞机真容十分兴奋。

一些“全副武装”的澳门摄影爱好者早早站在机场外等候，为捕捉C919飞入澳门的历史性镜头。

“这是C919首次飞澳门航线。能够将国产大飞机带到澳门，向澳门的民众展现风采，我特别自豪。”国航C919飞行大队副大队长郝鑫介绍，今年8月29日国航接收了首架C919飞机，目前已顺利执飞北京—上海、北京—杭州航线，下一步还将拓展至北京—武汉等航线。



▲11月7日，一架C919飞机抵达澳门国际机场。 新华社发

“真金白银”加速落地 财政政策更加给力

今年以来，财政部门组合使用超长期特别国债、地方政府专项债、税费优惠等多种政策工具，并积极推出一揽子有针对性的增量政策举措，加大财政政策力度，加强重点领域保障。

财政“真金白银”落地情况如何？国家“钱袋子”发力效果怎样？记者近期深入多地采访。

“债”上发力，积极扩大有效需求

“政府最高补贴20%”——走进贵州省贵阳市红星美凯龙北京西路商场，关于家具家电以旧换新的标识映入眼帘。

“自9月7日贵州加力支持消费品以旧换新活动启动以来，我们商场的客流量同比增长70%，商场销售额同比增长102%。”商场总经理桑纪永说。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，财政“真金白银”保障必不可少。为此，我国明确安排3000亿元左右超长期特别国债资金，大力支持“两新”工作。

在政策拉动下，贵州部分重点消费品销量实现大幅增长。数据显示，截至10月30日，贵州省已使用超长期特别国债资金6.64亿元，鼓励消费者换新消费56.36亿元。

专项债是今年财政政策“工具箱”的一项重要，在带动扩大有效投资、稳定宏观经济大盘等方面具有重要作用。

走进湖北省襄阳市南漳县第三幼儿园，教学楼崭新精致、充满童趣，操场色彩鲜艳、设施齐全。这所幼儿园获得了1100万元专项债资金支持，于今年9月顺利开学，目前有300多名幼儿就读。

“今年以来，南漳县发行专项债券10.94亿元，涉及市政建设和产业园基础设施建设、社会事业、交通基础设施等领域。”南漳县财政局局长郭金东说。

财政部数据显示，截至10月20日，各地累计发行专项债券3.63万亿元，支持项目超过3万个，在扩投资的同时，也发挥着补短板、促创新、惠民等作用。

“税”上优惠，着力为企业减负、促创新

在江苏南京巨盈显示科技有限公司打造的示范智能生产车间里，高端六轴机器人和AGV协作作业实现无人化生产等场景随处可见。据了解，

南京巨盈今年已享受研发费用税前加计扣除等税款减免超1400万元。

“得益于各项税费优惠政策，我们已经成功打造多个智慧医疗产品，申请国内外专有技术1000余项，其中4项专利填补了全球专业领域的空白。”南京巨盈显示科技有限公司董事长王卫表示。

减税降费，利当下而惠长远，是近年来积极财政政策的一大着力点。在保持政策连续性和稳定性的基础上，今年着力增强政策的精准性和针对性，重点聚焦支持科技创新和制造业发展。

落实好结构性减税降费政策，持续实施研发费用税前加计扣除、先进制造业企业增值税加计抵减、科技成果转化税收减免等政策，完善对制造业企业技术改造的税收优惠政策……今年以来，税费优惠政策持续优化、推进。

财政部数据显示，今年前8个月，支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超1.8万亿元。专家表示，今年我国税费优惠政策进一步优化，加强对企业科技创新支持，能帮助企业轻装上阵、强化研发能力。

增量推进，一揽子政策加速推出

存量财政政策持续推进的同时，更多增量政策也“在路上”。

就在10月底，一项惠及学生的政策提升了“含金量”。

本专科生、研究生国家奖学金奖励名额翻倍，提高高中阶段国家助学金资助标准……根据财政部、教育部、人力资源社会保障部近日发布的通知，我国将调整高等教育阶段和高中阶段国家奖助学金政策，统筹考虑提标和扩面，让更多学生享受资助政策调整红利。

“国家奖助学金金额增加、标准提高，可以有效增加对学生的奖励资助力度。”成都外国语学院学生工作负责人舒文说，学校近期正在组织开展各类奖助学金的评审，新政策将在学校更好培育专业人才、缓解家庭困难学生经济压力等方面发挥重要作用。

“财政部在加快落实已确定政策的基础上，围绕稳增长、扩内需、化风险，将在近期陆续推出一揽子有针对性的增量政策举措。”财政部部长蓝佛安在10月12日举行的国新办发布会上说。

这一揽子增量政策包括支持国有大型商业银行补充核心一级资本、支持推动房地产市场止跌回稳、加大对重点群体的支持保障力度等多个方面。

一项项财政政策因时酝酿、因势推出，一笔笔财政资金加速“落袋”、落地落实。可以期待，财政政策“工具箱”将更加精准地在国计民生关键处有效发力。(新华社北京11月7日电)