谱写中拉人文交流新篇章

“天涯若比邻”——这句唐朝诗人王勃的千古名句,既是8年前秘鲁国家考古人类学历史博物馆“华夏瑰宝展”的主题,也是多年来中国和秘鲁传统友好、民心相亲的生动写照。

2016年11月,习近平主席对秘鲁进行国事访问期间,出席中拉文化交流年闭幕式并参观了“华夏瑰宝展”。在活动现场,习近平主席饶有兴趣地讲起中国文物背后的文化故事,成就中拉人文交流史上的一段动人佳话。

对时任博物馆馆长伊万·盖齐而言,当时场景至今历历在目。“习近平主席是一位中国文化的‘荐宝人’。”他在接受记者采访时说。

“这件文物来自中华文明的发源地”

纹饰精美的新石器时代玉器、展现大唐盛世的唐三彩、重现丝绸之路中西交流的瓷器……“天涯若比邻—华夏瑰宝展”在秘鲁首都利马所展出的百余件展品,取自于中华文明的历史长河,极大丰富了秘鲁观众对中华文化的认知。

陪同参观期间,令盖齐印象最深的一幕是,习近平主席在兵马俑前驻足,向一同观展的秘鲁领导人说,“这件文物来自中华文明的发源地,陕西。也是我的老家”。

“习主席在现场还特别介绍了一尊蹲姿的兵马俑。”盖齐说,“一位世界大国的领导人能像专家一样熟悉文物的细节,让我们这些考古学家感到很惊喜。”

“习主席让我们感受到,他是这样热爱自己的国家。”盖齐说,他非常钦佩习近平主席对文明和历史的深刻理解和独到见解。

陕西省文物交流协会秘书长刘芃参与了那次展览的策展工作,同样对当时的场景记忆犹新。“习近平总书记曾说过,自己的宝贝还得自己识宝,自己不要轻慢了。”在这位文化工作者看来,在元首外交前沿讲述文化瑰宝背后的中国故事,促进了不同文明的交流互鉴、不同民族的相互理解。

中国和秘鲁同为文明古国,源远流长的人文交流架设起跨越太平洋的桥梁,为中秘友好厚植民意基础。秘鲁国立圣马尔科斯大学亚洲研究中心主任卡洛斯·阿基诺·罗德里格斯说,秘鲁同中国一样都欣赏文明的多样性、都支持不同文明的交流对话,对于习近平主席重视和鼓励的文明交流互鉴“很有共鸣”。

“美人之美,美美与共”

“要让文物说话,让历史说话,让文化说话。”对于文明的传承与互鉴,习近平主席念兹在兹。在访问多彩的拉美地区期间,习近平主席多次以华夏瑰宝为桥梁,亲自讲述中拉人文交流的源远流长。

2014年,在巴西国会发表演讲时,习近平主席提到国画大师张大千旅居巴西时画出的传世珍品《长江万里图》《黄山图》《思乡图》;2016年,在智利媒体上发表的署名文章中,谈到智利画家万徒勒里借鉴中国水墨丹青技法创作《长江》等作品;2018年,在阿根廷媒体发表的署名文章中,指出阿根廷文学巨匠博尔赫斯在《漆手杖》等作品中多次提及庄周梦蝶、长城等中国元素……

习近平主席对文明交流互鉴的珍视,令墨西哥国立自治大学孔子学院外方校长珍妮·阿科斯塔印象深刻。“习近平主席不仅对本国伟大文化拥有自信,也认同其他民族文化的杰出价值。”她说。

阿科斯塔记得,习近平主席2013年6月在墨西哥访问期间参观奇琴伊察玛雅文明遗址时,提到“海上丝绸之路”推动中墨文化交流,在世界文明史上写下光辉的一页。习近平主席在墨西哥参议院发表的演讲中特别提到玛雅人的金字塔、阿兹特克人的太阳历、墨西哥当代艺术大师里维拉的壁画、文学巨匠帕斯的著作,引发在场听众强烈的情感共鸣。

正是在那次演讲中,习近平主席强调,中拉要加强文明对话和文化交流,不仅“各美其美”,而且“美人之美,美美与共”,成为不同文明和谐共处、相互促进的典范。

“一位国家领导人既能讲述自己的文化,又能欣赏他国的文化,这对于两国发展真正友好和相互尊重的关系而言至关重要。”阿科斯塔说。

书写人文交流新篇章

11月5日,“太阳之光:古蜀与印加文明互鉴展”在秘鲁古城库斯科的印加博物馆举行。来自古蜀文明遗址的黄金制品、青铜雕像、玉石器等珍贵展品,让秘鲁观众赞叹不已。印加博物馆理事长埃莱亚萨·克鲁辛塔·乌加特说,展览让秘鲁观众了解到两国的古代文明中都存在对太阳的崇拜,从而感受到彼此的文化联系。

不久前,“太阳的子民—印加人和帝国四方之地”专题展在深圳南山博物馆落幕。因观众反响热烈,展期延长了数月。观众刘晏鑫告诉记者,她通过展览充分感受到拉美文明的魅力,非常期待去秘鲁亲眼看一看马丘比丘等重要文化遗产。

中秘国宝“跨洋对话”,恰是中拉携手共谱文明交流互鉴新篇章的一个缩影。从汉语热在拉美地区持续升温,到中拉互派留学生数量不断增长,从玛雅遗址联合考古成果丰硕,到多批拉美媒体记者来华研修并记录迈向现代化的中国……近年来,在元首外交的亲自推动和鼓励下,中拉文化交流丰富活跃,双方在互学互鉴中共同进步,成为推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。

盖齐高度认同习近平主席提出的全球文明倡议,认为这一倡议将推动不同文明交流互鉴,共筑人类文明的和谐共融。

罗德里格斯相信,全球文明倡议将促进拉美与中国的人文交流,增进民众彼此理解、相知相亲。

阿科斯塔说,中国与拉美国家同属“全球南方”国家,中拉文明之间的深度认同和彼此尊重将加深彼此的友谊、增进相互的支持,促使双方团结应对全球挑战。

志合者,不以山海为远。在元首外交引领下,中拉人民将继续跨越重洋、双向奔赴,携手书写一个个心相通、民相亲的故事,为推动构建中拉命运共同体注入更多人文力量。

(新华社利马/西安11月13日电)

天舟八号将于近日择机发射

船箭组合体转运至发射区

新华社海南文昌11月13日电 天舟八号货运飞船与长征七号遥九运载火箭组合体13日垂直转运至发射区,将于近日择机发射。

据中国载人航天工程办公室介绍,前期,面对严重台风灾害对任务准备带来的破坏影响,工程全线始终牢记国家使命高于一切、成功压倒一切,科学调配力量资源,全力以赴保安全、保成功、保进度,用最短时间打赢灾后恢复攻坚战。

目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,参研参试单位士气高涨、斗志昂扬,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划于近日择机实施发射。

多项税收政策调整

促进房地产市场平稳健康发展

新华社北京11月13日电 加大住房交易环节契税优惠力度,降低土地增值税预征率下限……多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策13日对外公布。

当日,财政部、税务总局、住房城乡建设部发布相关公告,明确了上述安排。

三部门有关司负责人介绍,此次政策调整,加大住房交易环节契税优惠力度,积极支持居民刚性和改善性住房需求;降低土地增值税预征率下限,缓解房地产企业财务困难。

具体来看,契税方面,将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米,并明确北京、上海、广州、深圳4个城市可以与其他地区统一适用家庭第二套住房契税优惠政策,即调整后,在全国范围内,对个人购买家庭唯一住房和家庭第二套住房,只要面积不超过140平方米的,统一按1%的税率缴纳契税。土地增值税方面,将各地区土地增值税预征率下限统一降低0.5个百分点。各地可以结合本地区情况对实际执行的预征率进行调整。

同时,三部门有关负责人介绍,明确与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的增值税、土地增值税优惠政策,降低二手房交易成本,保持房地产企业税负稳定。

增值税方面,在有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后,对个人销售已购买2年以上(含2年)住房一律免征增值税,原针对北京、上海、广州、深圳4个城市个人销售已购买2年以上(含2年)非普通住房征收增值税的规定相应停止执行。土地增值税方面,取消普通住宅和非普通住宅标准的城市,对纳税人建造销售增值额未超过扣除项目金额20%的普通标准住宅,继续实施免征土地增值税优惠政策。

记者了解到,为确保纳税人及时享受税收优惠政策红利,税务部门将会同有关部门采取一系列措施,持续优化纳税服务,提升纳税人的满意度和获得感。

我国先进民用航空发动机获超百亿元订单

新华社广州11月13日电 记者13日从中国航空发动机集团获悉,中国航发在第十五届中国航展上与10家重要客户签署1500余台航空发动机意向采购合同和合作协议,订单总金额超100亿元。

这是截至目前,中国航发历史上签约台份最多的国产民用航空发动机总订单。

“中国航发今年携CJ1000A发动机、‘太行’发动机、AES100发动机等明星产品亮相,60余型参展展品中近半数为首次公开展示,参展规模创历史新高。”中国航发新闻发言人杨松说。

据介绍,AES100发动机在3个月前获颁中国民用航空局型号合格证,实现了我国先进民用航空发动机自主研制产品从无到有的历史性突破。

“我们在跑,别人也在跑,要追上别人,勇于创新才能跑出加速度。”航空发动机专家、中国工程院院士尹泽勇表示,通过自主创新,我国不断填补在自主研制航空发动机领域的空白,为更多飞机装上“中国心”。

中国航发南方董事长、党委书记杨先锋表示,近年来,中国航发大力推进通航动力系统的研发、生产、销售和服务,已先后完成多型产品适航取证。一系列通航动力产品的研发投产,展示出中国航发在通航动力领域强大的研发实力和运行保障能力。

与此同时,中国航发在第十五届中国航展现场发布《2024—2043民用航空发动机市场预测报告》。根据报告,未来20年,中国商用航空发动机市场巨大,预计将交付1.9万台,市场价值将超3000亿美元,市场份额将超全球五分之一。

报告预测数据显示,未来20年,全球商用涡扇发动机交付量可能达到8.7万台以上,交付价值约1.5万亿美元。到2043年,中国商用涡扇发动机机队规模有望增长至2.1万台以上,其中窄体飞机发动机约1.6万台,宽体飞机发动机超4000台。

手制油布伞 传承非遗技艺

►11月13日,在泾县昌桥乡孤峰村的国民油布伞厂,省级非物质文化遗产传承人郑国民为前来研学的学生介绍油布伞制作技艺。

位于安徽省宣城市泾县昌桥乡孤峰村的国民油布伞厂生产的传统油布伞,是当地的一张文化名片。泾县油布伞制作技艺是安徽省省级非物质文化遗产。一把油布伞制作分为制作伞长骨、穿制伞架、油制伞面、晾晒等12道大工序88道小工序。

新华社发

市委常委会召开会议

(上接第一版)

会议强调,要认清形势,切实增强“闯关”冲刺的责任感和紧迫感,迎难而上、克难攻坚、突出重点,全力锻长板、补短板、强弱项,建立市领导联系县(市、区)工作制度,深入了解联系县(市、区)经济运行态势,紧紧围绕落实“四个清单”,千方百计强化调度、上门服务、跟踪督导,全力以赴实现全年经济社会发展目标。各级各部门要敢于担当、主动作为,主动服务市(县、区)和园区、企业,强化各方面要素保障,协调解决实际困难,推动政策直达快享、落地见效;要紧盯政策抓机遇,强化与自治区厅局沟通汇报,争取在要素保障、政策资金等方面获得支持,解决一批制约园区发展和项目建设的突出难题。要细化分解目标任务,加大督查考核力度,树立鲜明用人导向,做到任务分解到位、压力传导到位、措施落实到位、激励奖惩到位,全力以赴争先进位。

会议还研究了其他事项。

从进博会到“双11”

双平台共振展现中国市场热力

进博好物上架“双11”,包邮区扩容至偏远地区以及境外多地……日前闭幕的第七届中国国际进口博览会上,参展商携手跨境电商平台,纷纷开启直播模式,秀首展、抢首发、开首店,进博会与电商平台同频共振,展现中国市场热力,推动消费潜力持续释放。

点燃热情 进博会丰富“双11”货架

天气渐冷,羽绒服成为热销商品。“双11”期间,优衣库官方旗舰店天猫平台上羽绒服品类成交额破亿元。

销售升温离不开“明星产品”的拉动。优衣库专门为中国北方冬季打造的一款可抵御零下35摄氏度严寒的产品——中国大陆限定款冰雪羽绒·高暖款首次亮相本届进博会后,迅速受到市场认可。

“优衣库5次参加进博会,带来超10款首发首展新品和多款王牌明星展品,收获销量增长与市场认可,见证了进博会‘展品变商品’‘商品变爆品’的神奇。”优衣库大中华区首席执行官潘宁说。

进博会展台人头攒动,直播间人气火爆。本届进博会期间,多家电商平台结合“双11”大促举办专场活动,推动约20个国家近70款展品快速入驻并上线销售。

麦德龙在实体门店设立“进博专区”,其在本届进博会首发的德国丝格德巧克力系列在“双11”期间率先亮相上海部分门店。麦德龙中国产品开发部总经理余俊贤说,法国夏洛莱牛肉、麦臻选盐烤开心果、德国热红酒……麦德龙不少明星展品都转化成为实实在在的业绩。

业内人士指出,进博会荟萃全球商品、集纳创新技术,“双11”承载着人们积攒已久的消费期待,进博会以高品质供给丰富了“双11”的货架,有效激发了消费者的潜在需求,持续点燃消费热情。

彰显活力 “首发”“首店”备受青睐

许多企业一边在进博会上抢首发,一边在跨境电商平台上开首店,折射出中国大市场的活力。这种活力体现在越来越多消费者愿意为“首发”“首店”买单,以及对技术、产品和服务创新的青睐。

“这是我们在本届进博会上首发的一款佳沃雪山车厘子……”在主播的倾情推荐中,果业企业鑫荣懋集团的这款来自智利的车厘子逐渐走红抖音、视频号、小红书等平台。

连续7年参加进博会的鑫荣懋,今年首次在进博会现场携手国内电商天猫超市、东方购物等合作伙伴开设线上直播,旗下佳沃品牌来自秘鲁的蓝莓、智利的雪山车厘子、泰国的冷冻榴莲,线上总销售额近150万元。

对于国际品牌而言,新品本土化、亲近消费者、构建渠道等都面临多重挑战。中国超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系、发达的电商平台网络等,都为发展首发经济创造了有利条件。

盒马国际总经理贾梦介绍,盒马全球购在本届进博会直播间开启“云首发”,消费者可以在线选购盒马在进博会上的首发商品,部分商品最快30分钟可配送到家。

抖音电商全球购今年首次参展进博会,携10余个国家的品牌展品亮相。“双11”开启至11月5日,抖音电商全球购439个海外品牌成交额同比增长超100%。

7年来,一条“展品到商品”的进口快车道在进博会和电商平台上铺开,中外企业在这里寻求合作、成就彼此。

释放潜力 包邮区持续扩容

基于我国强大的物流网络,电商平台包邮区持续扩容,进博好物可抵达区域不断扩大。

今年,新疆消费者迎来了首个包邮的“双11”。据淘宝平台物流体验中心的工作人员介绍,“双11”启动仅3天,发往新疆的螺蛳粉、女包和宠物粮等便迎来销量暴涨。新疆邮政管理局监测数据显示,11月1日至11日进出疆快递处理量累计6849.8万件,同比增长31.7%,创历史同期新高。

拼多多全额承担商家发往偏远地区的物流中转费,京东“双11”推出“偏远地区集运配送”,淘宝联合商家共同推动西藏等西部五省份包邮业务……在这个“双11”,更多消费者可以享受到想买就买、包邮到家的快乐。

“双11”的风不仅穿过“玉门关”,还吹向全世界。

今年“双11”期间,淘宝日本包邮的门槛是199元人民币。旅居日本大阪的霍先生选择一次性结算多样商品,实现物流费用减免。

新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨及中国港澳台地区近日正式加入淘宝天猫境外包邮区;京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点,相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

此前,海外消费者通过中国电商平台购物,得通过转运公司“代购”,需几经周转。包邮效应作用下,海外“爆单”加速。“双11”刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说,跨国包邮区扩围,彰显了中国立足自身优势、积极畅通经济内外循环的努力,这也是中外企业加大合作、将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

(新华社北京11月13日电)

气象服务智守“糖罐子”安全

(上接第一版)

“气象+”合作 守好全国人民的“糖罐子”

“根据甘蔗气象服务系统,我们可以对整个蔗区的甘蔗种植、灾害防御、砍收等工作作出针对性的部署,督促大家‘知天而作’、抓好甘蔗生产,实现甘蔗丰产丰收。”广西来宾东糖凤凰有限公司农务科副科长廖卫龙为甘蔗气象服务系统点赞。

这套甘蔗气象服务系统,是由广西来宾东糖凤凰有限公司、来宾市气象局共同研发,方便查询任意一块甘蔗地的天气实况、预报预警、积温积雨以及农业气象风险预警评估、农业生产适宜性预报等。

与此同时,气象部门还将气象信息融入“凤凰糖厂农务”微信公众号,通过微信公众号,蔗区群众可以随时随地获得脚下地块的气象信息,相当于把甘蔗生产相关的气象服务都“装”进了蔗农的口袋,受到广大蔗农的欢迎。

“通过手机可以查询什么时候施肥、打药、机收作业等,非常方便实用。我去年种的甘蔗增产了,收入也增加了。”这些年,韦少秒和其他村民根据气象部门为蔗农量身定制的甘蔗气象服务信息科学种蔗,实施水肥一体化智慧滴灌,甘蔗每亩增产1~2吨,很多村民住上“甘蔗楼”、开起“甘蔗车”,甘蔗种植的产业化路子越走越开阔。

不仅如此,市气象局还与来宾市兴宾区富安种养农民专业合作社签署合作协议,充分发挥气象专业技术优势,通过邀请农气专家开设培训班、强化微信群沟通交流等方式,培育壮大专业合作社,并将合作社20名人员列为农村气象实用人才培养对象,实现合作社人才培养及带动产业发展的合作目标。

站在服务新时代“三农”发展、保障国家糖业安全的高度,来宾市气象部门将持续深化气象为农服务体系建设,充分发挥精细化气象服务“趋利避害”作用,智守“糖罐子”安全,为推动“三农”高质量发展贡献气象智慧。

本社社址:来宾市桂中大道568号 邮政编码:546100 办公室:4277855 报纸编辑部:6655015 总编辑室:6655025 项目部:6655168 发行热线:6655018 广告经营许可证号:451126006 印刷:来宾市精彩印务有限责任公司,地址:来宾市政和路北98号(大院内) 电话:6655063 19877217500 零售:2.00元