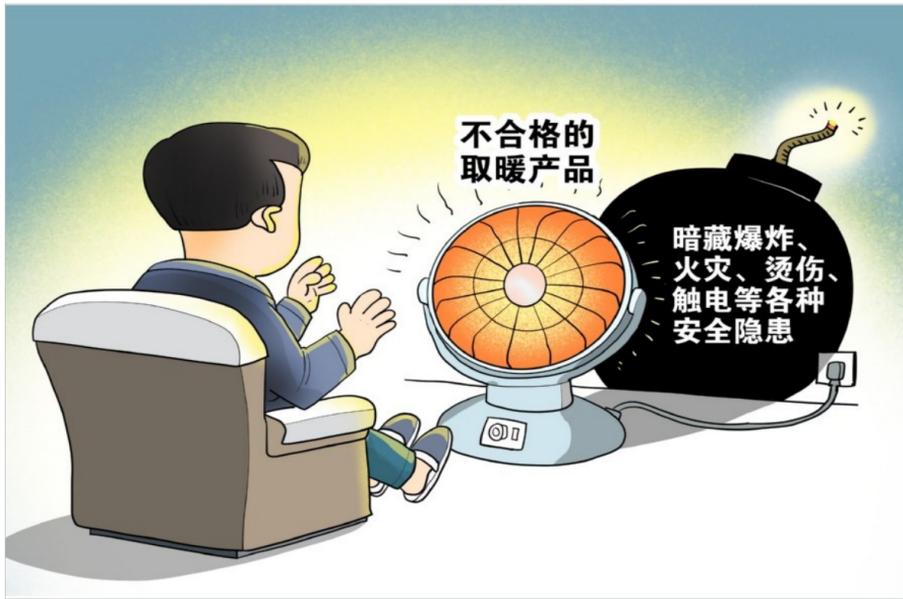


起火、触电、爆炸……

部分“取暖神器”很危险

寒冷冬季,各类“取暖神器”广受欢迎。记者调查发现,市场上的取暖产品价格相差悬殊,质量良莠不齐,有的没有包装、说明书或3C标志。一些不合格的取暖产品,潜藏触电、火灾、烫伤、爆炸等安全隐患。



1 质量良莠不齐 有的没有3C认证

随着气温下降,各类电取暖产品热销。记者注意到,市场上在售的“取暖神器”品类繁多,很多“小太阳”“暖脚器”“暖手宝”在电商平台销量过万。

然而,有的同款产品价格相差悬殊。以“小太阳”为例,该产品售价从十几元到300元不等。但社交平台上,有网友吐槽称,低价买到的取暖设备是劣质产品,不靠谱。

根据国家市场监督管理总局发布的强制性产品认证目录,室内加热器、电热毯、电热垫等电取暖器具属于国家强制性认证产品,需要带有3C认证标志。但记者走访发现,部分线下商店售卖的取暖设备并不符合要求。

在山西太原一家取暖设备销售商店,记者分别以30元和15元的价格购买了两款鸟笼形状的取暖器。产品均没有说明书,看不到3C标志,笼子中间有两根电热管,拿到手里轻飘飘的。

在另一家商店,记者拿起一个30多元的“小太阳”,发现做工较为粗糙,仔细检查后也没有找到3C标志。询问商家后,商家说:“便宜的就是这样,你想安全就买贵一点的,我们也是从网上进货,出了问题我们管不了。”

《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,产品的额定电压、额定输入功率、制造商、器具型号、防水等级等标志应完整准确、持久耐用。

而记者网购的一款实木暖脚器,电商平台显示销量超10万件。拆箱后,刺鼻味道明显,产品的木头部分有很多扎手的毛刺,标志贴纸摇摇欲坠,相关信息不全。

记者还注意到,上述几款产品的电源软线都没有按相关要求固定,可以轻易拉扯、晃动。

经山西省检验检测中心鉴定,这几款产品或缺少3C认证标志,或标志、结构、电源连接和外部软线等不符合《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,为不合格产品。

不合格产品并非个例。北京市市场监管局近期公布的《北京市电子电气产品质量监督抽查结果公告》显示,检出的31批次不合格的家用电器中,包括电热毯、暖手器、电暖袋等。

2 不合格产品安全隐患大

一段时间以来,因取暖设备引发的安全事故时有发生。2024年11月17日,陕西咸阳某村民睡觉时未关“小太阳”导致起火,屋内家具均被烧毁;2024年10月8日,北京顺义某小区居民未及时关闭卧室内电热毯电源,引发火灾。

在黑猫投诉平台上,也有上千条关于“取暖器产品安全”的投诉。有网友投诉称,家中老人在给暖手宝充电时产品发生自燃。前不久,有博主在网络平台上发视频称,家里的电热水袋在充电时发生爆炸。

业内人士表示,不合格的取暖产品,安全隐患很大。以电热毯为例,合格产品的发热丝内部有很多层材料,可以防止温度过高和短路;而劣质产品只有一条发热丝,控制器也很简陋,保险丝、控温芯片都没有,非常容易短路。

在山西省电力科学研究院高压技

术室,专家对购买的“取暖神器”进行了测试。结果显示,这些不合格产品的火灾、触电等隐患很大。

“鸟笼取暖器”仅仅加热了十几秒,产品中心温度就迅速达到150度以上;纸巾接触到中心区域,2至3秒就着起了火。“这类产品如果在家里使用,稍有不慎就可能着火。”山西省电力科学研究院高压技术室专家相海欣说。

在对“鸟笼取暖器”进行拆解后,专家发现其三相插头与产品内部实际的电线不匹配——没有接地线,通电加热时有触电风险。

而实木暖脚器加热温度不稳定、发热面积小,产品表面铁丝网最中心的温度可以达到90度以上,但边缘区域仅有20多度。相海欣说:“如果不小心碰到最热的铁丝网部分,极有可能造成皮肤烫伤。”

专家还提到,生活中常见的暖手

宝,如果质量不过关,也存在较高的触电和爆炸风险。

山西省检验检测中心电子室副科长郭雪梅指着一款造型像毛绒玩具的暖手宝说,这种不合格产品,采用电极式加热方式,缺少防爆装置,内部没有很好的绝缘层。液体通过电极直接加热,加热过程中液体带电,不但容易发生触电,也可能爆炸,造成较为严重的后果。

将暖手宝剪开后,记者看到,合格产品里面的液体很干净,不合格产品里的液体十分浑浊。“不合格暖手宝由于电极直接加热液体,形成了铁锈融入水中。”郭雪梅说。

根据《家用和类似用途电器的安全》系列标准,器具外壳的形状和装饰,不应容易被孩子当作玩具。“外观看起来像毛绒玩具,可能误导孩子,增加发生事故的可能性。”郭雪梅说。

3 消费者不要盲目追求低价

重点场所进行监管,加强对电取暖产品的质量监督检查,对不合格产品及及时采取召回等措施;多部门联合,严厉打击违法违规行为。”山西启合律师事务所律师王超然说。

王超然建议,电商平台进一步完善商品和服务信息检查监控制度,加强对商品信息的动态监测,确保产品信息真实、准确,及时下架不符合标准的产品,根据平台规则对相关店铺进行处罚。

郭雪梅说,市场监管执法人员可以

结合日常检查,加强对经营者宣传有关生产销售假冒伪劣产品的法律法规,强化其合法经营意识;加大电取暖器使用安全知识普及,提升消费者识别辨别能力;与电商平台合作,拓展投诉举报渠道,鼓励消费者积极参与监督。

多地市场监管部门提醒,消费者购买电取暖产品时,要通过正规途径购买,认真核对产品的3C标志等,不要盲目追求低价。此外,要了解注意事项,严格按照产品说明书正确使用。

(新华社太原1月9日电)

持续用力更加给力 打好政策「组合拳」

财政部详解更加积极的财政政策

国新办10日举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会。财政部副部长廖岷、综合司司长林泽昌、预算司司长王建凡在发布会上,围绕2024年财政运行和政策阶段性进展情况、2025年财政政策等热点问题介绍。

2024年财政运行可实现收支平衡

廖岷表示,2024年,财政部门加力落实存量政策和增量政策,推动经济回稳向好和社会大局稳定。财政运行总体平稳,预算执行情况较好。

目前,年度的财政收支数据正在汇总。根据初步掌握的情况,收入方面,全年财政收入可以完成预算目标;支出方面,全国一般公共预算支出超过28万亿元,为经济社会发展提供了必要的财力支撑。总体看,全年可以实现收支平衡。

“重点保障有力,财政支出结构更加优化。”廖岷说,例如,加大对基本民生和重点领域的投入力度,教育、农林水、社会保障和就业、住房保障等领域支出都得到了较好保障。

2025年赤字规模将有较大幅度增加

中央经济工作会议明确提出,要实施更加积极的财政政策。廖岷表示,2025年财政政策“更加积极”的内涵可以从提高赤字率、扩大债务规模、保障重点支出、提高资金使用效率四方面来说明。

其中,赤字率备受社会关注。廖岷表示,根据宏观经济逆周期调控的需要,2025年将提高财政赤字率,再加上我国GDP规模是不断增加的,赤字规模将有较大幅度增加。

“提高财政赤字率,将为今年经济发展注入更多动力。”廖岷说,赤字率提高以后,可以更多利用财政空间,扩大财政支出规模,加大逆周期调节力度。

关于2025年赤字率具体是多少,廖岷表示,需要履行法定程序后,向社会正式公布。“财政赤字率提高的目的、条件,以及考虑的因素都有充分的论证。”

多措并举加力支持提振消费

我国有超大规模的内需市场。廖岷表示,2025年,财政部将加大力度支持提振消费,提高投资效益,全方位扩大内需需求。

“在消费方面,财政部将坚持多措并举,加力支持提振消费。”廖岷说,消费是就业和收入的函数。多渠道增加居民就业和收入,来增强实际消费能力,这就是逆周期宏观调控最主要的目的。

此外,支持进一步扩大消费品以旧换新政策覆盖范围,优化补贴的申报流程、健全回收再利用的体系。用好财税政策,积极支持养老服务业、文化旅游等一些新的产业发展,提高公共服务水平,支持培育更多更新的消费产业和消费场景。深入开展现代商贸流通体系试点,推进实施新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动等,降低物流成本。

与此同时,坚持支持扩大有效益的投资。“这有利于推动经济增长,培育新的产业和消费场景,进而带动扩大就业,增加居民收入,从根本上促进总消费,释放内需潜力。”廖岷说。

推出有利于扩大就业的新举措

就业是民生之本,也是增加居民收入、提振消费的重要基础。林泽昌说,财政部坚持把促进就业作为优先目标,会同有关部门出台了一系列政策举措,推动稳住就业大盘。

“下一步,财政部将在稳就业、保民生方面继续加强投入保障,落实和完善政策措施。”林泽昌说。

林泽昌介绍,财政部将推出有利于扩大就业的新举措,配合有关部门着力支持重点领域发展,包括文旅行业及其他现代服务业、外贸领域等。确保稳岗促就业政策“不退坡”。更好推动小微企业吸纳就业。

专项债券管理迎来新机制

去年12月,国办印发了《关于优化完善地方政府专项债券管理机制的意见》。

王建凡表示,这份文件的公布,标志着专项债券管理机制的建立。新机制的“新”,体现在五个方面:投向领域实行“新清单”;用作项目资本金的领域增加“新范围”;项目审核实行“新模式”;拓宽专项债券偿还“新来源”;“借债还本”全流程管理提出“新要求”。

此外,廖岷介绍,专项债支持收购存量商品房用作保障性住房的政策,财政部门正在配合相关行业主管部门抓紧研究,细化有关措施安排。

2025年2万亿元置换债券已启动发行

为支持地方化解债务风险,2024年我国推出了12万亿元地方化债“组合拳”。最新进展如何?

廖岷表示,2024年的2万亿元置换债券,当年12月18日已经全部发行完毕。2025年的2万亿元置换债券,已启动相关发行工作。

“目前,置换政策‘松绑减负’的效果已经逐步显现。”王建凡介绍,下一步,财政部将会同有关方面做好政策落地实施的“后半篇”文章:一是持续加大对地方的指导力度,推动扎实落实置换工作要求;二是加强债券资金全流程、全链条监管,确保合规使用;三是坚定不移严防新增隐性债务,推动隐性债务“清仓见底”。

(新华社北京1月10日电)

让中药饮片联采有更科学的标准

——透视全国中药饮片联盟采购

全国中药饮片采购联盟集中采购拟中选结果近日公示,覆盖31个省份,45个中药饮片品种,拟中选企业598家。

长期以来,中药饮片存在标准不统一、质量差异大、价格波动大等特点,实施集采的难度很大。如何更加科学地制定集采标准?如何促进地道药材应用?如何建立全过程的质量追溯体系?相关部门接受新华社记者采访。

如何克服标准不一致? 科学制定等级标准

2023年,山东牵头15个联盟地区完成21种中药饮片集采。2024年,中药饮片采购联盟首次扩大到全国。据悉,本次全国中药饮片联盟采购覆盖黄芪、党参等45个临床常用品种,近3.2万家医疗机构需求量合计达9700多万公斤。

面对如此大的需求量和中药饮片标准不一致的难题,如何科学制定等级标准?

山东省医保局有关负责人介绍,首先,对集采品种进行前置筛选。本次联盟采购以临床用量大、假品伪品少、价格相对稳定为遴选原则,先后多次组织专家研究,最终确定纳入45个品种;其次,将45个品种进一步细分为统货、选货两个质量等级,分组竞争,体现优质优价,也满足医疗机构不同层次质量需求。

据了解,统货指没有经过质量分级统装的药材,即将不同大小、质量、规格和品级的药材混合在一起销售或使用,不进行额外区

分;选货则指经过筛选挑拣、等次分明的药材,药材的大小、形状、颜色等通常更为一致,且杂质较少,具有更高的品质保证。因此,选货的价格通常高于统货。但无论是统货还是选货,都应是通过一系列的程序和标准选择出来的质量优良、功效稳定的中药饮片,均应符合中国药典中的有关标准。

同时,考虑到不同省份中药饮片的炮制规范不一致、不同省份医疗机构用药差异、生产企业区域化供应等现状,本次全国中药饮片联盟采购在统一规则下,采取了以省份为单位的评标方式,更好地保持各省份临床用药相对稳定,促进中选企业稳定供应。

如何促进地道药材应用? 综合评价反映中药饮片特点

地道药材是指经过中医临床长期应用优选出来的,产在特定地域,与其他地区所产同种中药材相比,品质和疗效更好,且质量稳定,具有较高知名度的中药材。是否为地道药材等因素,直接影响中药饮片的

质量和价格。山东省医保局有关负责人介绍,此次中药饮片联盟采购,将地道药材、追溯体系、趁鲜切制、企业信用等指标一起纳入综合评价。对企业药材产地符合国家、各省份官方地道药材目录的,分别予以不同分值支持,引导企业提升供应饮片质量。

“在开展价格竞争的同时,中药饮片联盟采购的综合评价考虑了价格、质量、供应和种植等方面因素,更好反映中药饮片的特点。”这位负责人说,此外,还引入了医疗机构认可度指标,通过全国8600多家二级以上医疗机构“投票”,反映临床对某一产品疗效的认可程度。

如何保质保供? 建立来源可查、去向可追的追溯体系

建立追溯体系是实现中药饮片来源可查、去向可追的重要手段,也对保障质量、安全具有重要作用。

山东省医保局有关负责人介绍,此次联盟采购设置了追溯体系指标,对于实现

中药饮片生产、中药材种植、中药饮片销售等环节追溯设置不同得分,引导企业实现全过程追溯,提升精细化管理水平,更好保障群众用药安全。同时对企业自有种植基地和签订供货协议种植基地予以支持,使中选企业的供应能力以及抵御价格波动风险的能力更强,产品质量更稳定。

记者从国家医保局获悉,当前,国家及各地方正在积极推动中药饮片追溯体系的建设和完善。尤其是经济发达省份和药材生产大省,均根据各自中药饮片行业特点,探索建立质量追溯体系。

据悉,本次中药饮片联盟采购预计2025年4月落地实施中选结果。以某临床常见的慢性胃炎方剂为例,该方剂含有当归、党参、陈皮、白术等12味中药饮片,有5味饮片纳入本次集采,集采后一个疗程可为患者节省120元左右。

“集采战略购买将推动全产业链质量追溯、规范化规模化生产,对促进中药饮片整体质量提升、推动行业规范化发展具有重要意义。”山东省医保局有关负责人说。

(新华社北京1月10日电)



黑龙江开行首趟民族非遗文化列车

▲1月11日,鄂伦春族“赞达仁”传承人古拉依尔恩特(中)在K7041次列车上演唱。

当日,在哈尔滨开往漠河的K7041次列车上,五名鄂伦春族非遗文化传承人展示桦树皮皮画、面塑、刺绣等非遗项目。据了解,这是中国铁路哈尔滨局集团有限公司开行的首趟民族非遗文化列车。随着黑龙江省冰雪游持续火热,中国铁路哈尔滨局集团有限公司联合大兴安岭地区文体广电和旅游局,在哈尔滨至漠河方向开行民族非遗文化列车,邀请非遗传承人现场展示传统民族技艺,弘扬民族文化。

新华社发