

你好！中国

——2024年外国人“中国游”扫描

2024年，6488.2万人次外国人人境中国，同比上升82.9%，其中，签入境2011.5万人次，同比上升112.3%。

数千万外国游客来到中国，爱上中国；人类文明交流互鉴，美美与共。这是中国坚定不移推动高水平对外开放的生动写照。

政策优化

更大范围、更宽领域、更深层次

240小时，深度游可期；60个口岸，行走更远；24省份，来去自如——2024年12月17日，国家移民管理局宣布的过境免签新政策引起海内外强烈反响。

更大范围、更宽领域、更深层次！最新过境免签政策吸引力、含金量进一步提升，彰显中国开放姿态。

12月24日，俄罗斯人彼得从菲律宾马尼拉回家乡莫斯科，途经北京，在北京首都国际机场三号航站楼申请了240小时临时入境许可。

北京边检总站数据显示，截至1月16日24时，北京口岸入境外国人近23万人次，其中，7300余人次外国人享受了240小时过境免签政策便利，较政策优化前环比增长46.5%。

“中国游”火热，最直接的推动，来自开放的政策。

“签免朋友圈”持续扩容。目前，中国已同25个国家实现全面互免，对38个国家试行单方面免签政策，对54个国家实施过境免签政策。全面取消签证预约制度、扩大免采指纹范围，申请免签更“丝滑”了。

“在厦门吹着海风、品着美食、听着音乐，太放松了。”澳大利亚游客菲利克斯此行目的地是韩国，需要转机，“听说中国厦门很美，便将这里作为中转城市，过境手续非常简便。”

过境免签政策不断优化。外国旅游团乘坐邮轮入境免签、扩大59国人员免签入境海南事由、9个枢纽机场实施24小时直接过境免办查验手续……18项便利外国人来华政策举措扎实有力。

老带新”，在传统入境游线路中加入小众目的地。

“电影《阿凡达》取景地”的标签，让湖南张家界成为外国游客向往之地。2024年，张家界全年入境旅游创汇10.08亿美元，同比增长504.3%。张家界口岸出入境外国人占出入境总人数的95%，居全国空港口岸首位。

口岸游客量最“见外”，旅游服务一点也不意外。张家界正优化通关、支付、语音、住宿、餐饮等服务。

文化和美好生活体验构成中国人境游的核心吸引力。中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示，超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

在云南，波兰游客伯纳黛特游览了多个古城，还换上了少数民族的服饰，体验非遗手工。“传统与现代交融的感觉，真让人着迷！这里的人也很友好，会热情打招呼、提供帮助。”

1月21日，挪威旅客尤金和妻子从北京口岸入境，这位“中国女婿”，将在北京过中国年。“中国是极好的国家，亲善、热情、大气、温暖。这次能和爱人回家感受春节魅力，很期待！”

为吸引外国游客，各地不断提升入境旅游公共服务水平。

面向国际航班中转旅客，北京推出“免费北京半日游”体验项目，外国游客可以在前门、天坛等地感受京韵国风新潮。

旅游业者推陈出新——推出更多定制产品，满足个性化需求；创新玩法，提供更多沉浸式、互动式体验；“以

中国引力

来了，就会爱上

悠久的历史、秀美的风光、完善的设施、好客的人民……来到中国，爱上中国，这是许多外国游客的心声。

为吸引外国游客，各地不断提升入境旅游公共服务水平。

面向国际航班中转旅客，北京推出“免费北京半日游”体验项目，外国游客可以在前门、天坛等地感受京韵国风新潮。

旅游业者推陈出新——推出更多定制产品，满足个性化需求；创新玩法，提供更多沉浸式、互动式体验；“以

热词背后

中国软实力全面提升

“China Travel”成为热门话题和流量密码。据统计，在海外社交媒体上，“China Travel”标签视频总播放量近10亿；广场舞、大熊猫、美丽乡村……中国旅游视频拍一个火一

个；“city not city”“周五下班去中国”成为热词。

“中国绝对不是某些西方媒体报道的那样。”美国姑娘克里斯蒂娜向海外网友展示了中国的便捷移动支付和四通八达的高铁网络。

“这里的街道干净整洁，社会井然有序，安全感和信任感十足，完全没有丢东西这类困扰。”加拿大女孩西德妮表达对中国的喜爱。

除了便捷交通和现代化生活设施，中国的科技创新也令外国游客大开眼界。无人驾驶、共享单车、万能网购……满满的“未来感”，“实力圈粉”外国游客。

“为满足国际游客多样化需求，中国采取一系列措施提升旅游服务质量。”新加坡《联合早报》报道。

“您是否正在计划前往这个幅员辽阔的国家进行‘梦想之旅’？我们整理了一份指南，回答了有关中国旅行的一些最常见问题。”美国有线电视新闻网发布。

“中国非常迷人，历史源远流长，在推动入境旅游方面具有巨大优势。”亚太旅游协会主席彼得·西蒙提出，希望中国旅游产品持续增加文化互动性和新颖性，让游客获得本土文化的深度体验。

中国之美熠熠生辉，中国故事传遍世界。这是国际社会对中国文化的认同，也是全面发展的中国为世界注入的宝贵动能。

你好！中国。
中国，欢迎你！

(新华社北京1月23日电)

欢欢喜喜迎新春



▲1月23日，在浙江省湖州市德清县乾元镇余不弄，德清县中心幼儿园的小朋友在舞龙。



▲1月23日，游客从河南省开封市翰林碑林景区布置的大型彩灯造型景观前走过。



▲1月22日，民间艺人在湖北省宣恩县贡水河上表演打铁花。
蛇年春节将至，各地张灯结彩，人们参加各种喜庆活动，欢欢喜喜迎新春。

2025年电动自行车以旧换新政策上新，消费者如何享补贴？

商务部等5部门联合印发关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知1月23日对外发布。2025年电动自行车以旧换新政策有哪些新变化？消费者如何享补贴？商务部流通发展司负责人就有关内容进行解读。

这名负责人介绍，通知紧贴电动自行车安全隐患全链条整治行动要求，从安全导向出发，聚焦以旧换新环节，明确了以旧换新活动时间、补贴对象和标准、优化补贴流程及方式，提出规范销售环节、优化收旧环节、加强政策宣传、做好数据收集等要求。

记者了解到，2024年全国电动自行车以旧换新超过138万辆，发放补贴资金6亿多元，带动销售37.4亿元。“消费者得到了真金白银的实惠，出行更便利、用车更安全。”这名负责人说。

广大消费者关心，2025年如何享受电动自行车以旧换新政策？

通知明确，自2025年1月1日起，延续开展电动自行车以旧换新工作，对个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的，给予以旧换新

补贴。补贴标准由商务部指导各地结合实际合理制定，与上年补贴标准相衔接，保持工作平稳过渡。

“需要提醒消费者的是，参加以旧换新活动获得的购新补贴不包含旧车售卖金额，交售的旧车按当地报废车的市场价回收，回收后将进行拆解处理，目的是将风险隐患较高的老旧电动自行车淘汰。”这名负责人说，消费者购买电动自行车新车时，应注意查验是否具有符合现行强制性国家标准的产品合格证、强制性产品认证(CCC)证书，开具正规发票，在门店指导下填报办理补贴所需信息。

这名负责人介绍，通知主要聚焦电动自行车以旧换新环节的组织和实施，有以下几方面特点：

一是拓展了收旧范围。将电动自行车的收旧范围，由原来的“个人名下”变为“个人消费者”，凡是来源权属明确且配备车载电池的报废老旧电动自行车均可参加以旧换新，包含无牌

车辆，资格确认方式由各地结合实际自主确定。

二是明确了报废更新的安全导向。将以旧换新补贴范围，由原来的“交回老旧电动自行车并换购电动自行车新车”变为“交售报废老旧电动自行车并换购合格新车”，“交售”体现旧车按市场价格回收，“报废”体现禁止再次流入使用，购新补贴不包含旧车售卖金额，避免消费者在理解上产生歧义。

三是规范了参与主体。按照公开公平原则，各地自主确定参加电动自行车以旧换新活动的销售企业或门店(含个体工商户等)，及回收企业目录(每个城市不少于两家)，名单要向社会公示。销售门店要做到政策图解、价格公示、监督电话、承诺书“四上墙”，加强面对面宣传。交售的老旧电动自行车必须交由具备相关资质的回收企业报废处置，并完善交接手续，确保安全。参与以旧换新的各类销售和回收企业主体，要向社会公开承诺遵守各项规定。

(新华社北京1月23日电)

2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社南昌1月23日电 由中央宣传部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视台总局、中央广播电视台总台、中国文联主办的2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，1月23日在江西省赣州市寻乌县举办。

南方小年，寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆，一曲赣南山歌旋律悠扬，拉开了整场慰问演出的序幕。上犹九狮拜象非遗表演、赣南畲族《敬酒歌》歌曲演唱、《马背上的交响》歌舞表演……一个个独具地方特色的精彩演出节目不仅展现了祖国时和岁丰、繁荣昌盛的气象，更传达出人民群众对美好生活的向往，凝聚起追梦圆梦的强大力量。

当天，中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队分别走进寻乌县南桥镇、项山乡进行慰问演出。

2025年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习实践习近平文化思想，不断发展新时代中国特色社会主义文化。

主义文化，推进社会主义文化强国建设，建立优质文化资源直达基层机制，动员和组织广大文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，提供内涵丰富、高效优质的公共文化产品，鼓励和倡导群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动，重点向农村老年群体和城市新就业群体等倾斜，涵养人民群众昂扬奋进的精神气质。

记者了解到，今年活动还将围绕春节、元宵节、清明节等传统节日和国家重要庆典、纪念日，组织开展“我们的节日”系列活动和“非遗贺新春·AI中国年”“古城过大年”等品牌活动。

此外，2025年“文化进万家”活动还将实施学校美育浸润行动，支持中小学校开展文化艺术实践，鼓励高校文艺团队深入社区、乡村开展文化活动。注重发挥铁路、公路、民航等交通运输行业优势开展文化传播，举办“我家住在长江边”“书香铁路”等主题文化活动。

全国铁路春运发送旅客突破1亿人次

新华社北京1月23日电 记者23日从中国国家铁路集团有限公司获悉，1月22日，全国铁路发送旅客1332.2万人次，自1月14日春运启动以来累计发送旅客1.21亿人次，运输安全平稳有序。

1月23日(农历腊月廿四)是南方小年，铁路客流进入节前高峰期，全国铁路预计发送旅客1320万人次，计划加开旅客列车1451列。截至1月23日9时，铁路12306已累计发售春运期间车票2.78亿张。1月24日至27日节前客流高峰期间，南京、徐州至上海，湛江至广州余票充足。济南、郑州、邯郸、呼和浩特、朝阳至北京，武汉、温州、合肥、郑州、厦门、连云港至上海，南宁、汕头、衡阳、长沙、贵阳、武汉至广州，汕头至深圳，大理至昆明等方向，车票较为紧张。

（上接第一版）
通，阻断由风及腐利益链，探索完善风腐同查治具体措施。

第四，聚焦民生福祉，持续深化集中整治成果。深化运用长效机制，巩固群众身边不正之风和腐败问题集中整治成果。保持案件查办强劲力度，严惩贪污侵占、截留挪用、虚报冒领、吃拿卡要等行为，切实维护群众利益。深化整治“校园餐”、农村集体“三资”管理、乡村振兴资金管理使用、医保基金管理、养老服务等突出问题，扎实推进整治殡葬领域腐败乱象专项行动，精准开展“小切口”行业治理，解决民生痛点难点问题。

第五，突出政治定位，着力提升巡察监督效能。统筹运用好常规巡察、提级巡察和巡察“回头看”，深化巡视联动，落实巡前综合调研、边巡边改、边巡边移、巡察保障等机制，提升巡察质效。抓实巡视巡察整改，健全完善督促、问责、评估机制，坚决纠治整改不力、敷衍整改、虚假整改等问题。加强市县巡察上下联动，做好对村巡察工作，推动巡察向基层延伸。

第六，突出制度建设，全面深化体制机制改革。深化纪委监委机关内设机构改革和派驻机构改革，稳妥推进向市属国有企业派驻纪检监察组工作。加快完善监督制度体系，推动纪检监察、派驻、巡察“四项监督”有效衔接，推动纪检监察、巡察与审计、财会、统计“五类监督”贯通协同，严格实施市县乡村监督工作片区化管理机制。深化数字化赋能，提升监督办案信息化水平。

第七，突出长效长治，巩固深化党纪学习教育。坚持党性党风党纪一起抓，综合发挥纪律的教育约束和激励保障作用。压实纪律教育主体责任，深入推进“新兵廉”教育，加强“一把手”、年轻干部、新提拔干部、新发展党员等重点对象纪律教育。坚持严格执纪，对违纪问题发现一起查处一起，用好“四种形态”，实事求是精准问责。落实“三个区分开来”和容错纠错机制，做实受处分干部回访教育，加强诬告行为治理，激励干部担当作为。

第八，突出“三化”建设，努力锻造纪检监察铁军。扎实推进纪检监察工作规范化法治化正规化建设。强化政治建设，确保思想上、政治上、行动上始终与党中央同心同德。强化能力建设，分层分类抓好干部教育培训，注重培训向基层倾斜。实施加强组织建设三年行动计划，优化干部选育管用。强化作风建设，发扬斗争精神、担当精神、法治精神。强化廉洁建设，做自我革命、遵规守纪的表率。

全会号召，要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，始终牢记嘱托、感恩奋进、忠诚履职，纵深推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争，为进一步全面深化改革、奋力谱写中国式现代化新篇章提供坚强保障！



LBRBC 来宾农商银行

来宾人自己的银行

乡村振兴金融主力军



瑶老爹活泉 只做好水

源自巴马珍稀水源

350ml 500ml 5L 15L

热线 19716387532 19716387632 邮政 19877219366

零售:2.00元