

国家方案发布

全面加强消耗臭氧层物质管理

新华社北京4月23日电 记者23日从生态环境部获悉,生态环境部、国家发展改革委等部门联合印发《中国履行〈关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书〉国家方案(2025—2030年)》,全面加强消耗臭氧层物质和氢氟碳化物管理,协同应对臭氧层损耗和气候变化。

生态环境部大气环境司有关负责人表示,我国自1991年加入《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》以来,认真履行各项国际义务,累计淘汰消耗臭氧层物质(ODS)总量约62.8万吨,占发展中国家淘汰量一半以上,受到国际社会普遍赞誉。2021年,我国宣布接受议定书《基加利修正案》,加强氢氟碳化物(HFCs)等非二氧化碳温室气体管控。此次发布的国家方案,确定的管控物质包括全氯氟烃、哈龙、四氯化碳、甲基氯

仿、含氢溴氟烃、溴氯甲烷、甲基溴、含氢氯氟烃(HCFCs)和氢氟碳化物共9类。其中,前8类物质对臭氧层有破坏作用,第9类物质氢氟碳化物对臭氧层无破坏作用,但却是一种人工合成的温室气体气体。

目前,我国已实现7类ODS受控用途生产和使用的全面淘汰,正在逐步削减淘汰含氢氯氟烃和氢氟碳化物。

国家方案明确了履约目标,并从源头管控、过程控制、末端治理和进出口管理四个方面提出了11项具体任务,例如,在强化管控物质使用管理方面,家电行业自2026年1月1日起,禁止生产以氢氟碳化物为制冷剂的电冰箱和冰柜产品。

此外,生态环境部联合商务部、海关总署印发了修订后的《消耗臭氧层物质进出口管理办法》,进一步优化消耗臭氧层物质进出口管理,加强跨部门合作,防范和打击非法贸易,积极履行公约义务。

2025年全国科技活动周与工作者日聚焦创新

据新华社北京4月23日电 5月24日至31日是第二十五届全国科技活动周,5月30日是第九届全国科技工作者日。科技部、中央宣传部、中国科协日前联合发布通知,将于5月上旬至6月上旬共同主办2025年全国科技活动周和全国科技工作者日活动。

今年活动的主题为“矢志创新发展建设科技强国”。全国科技活动周旨在通过开展群众性科学技术活动,激发全社会创新创业活力。全国科技工作者日是广大科技工作者的节日,重在增强科技工作者的获得感荣誉感和报国为民的使命感紧迫感。

根据通知,今年活动将大力弘扬科学家精神,在重大科技任务中选树一批弘扬科学家精神的示范典型,集中开展科技工作者表彰奖励。开展科学家精神百场讲坛活动,举办弘扬科学家精神主题展览,组织“科学大师宣传工程”文艺汇演,组织科学家精神教育基地、科普场馆(基地)、全国重点实验室等平台打卡探馆活动,开展点亮城市地标等系列活动。

同时,积极推动各类科技创新资源

的科普化,推动重大科技基础设施、实验室、企业生产线等科研和生产设施向公众开放。充分利用科技项目实施取得的新成果,围绕公众关注的人工智能、生物科技、量子科技、航空航天等领域,通过展览展示、互动体验、参观研学、专家讲座、短视频讲解等多种方式,广泛开展各类科普宣传活动,推动科技成果从实验室走向社会公众。

通知提出,广泛开展群众性实践活动,动员科技志愿服务组织依托新时代文明实践中心、党群服务中心等阵地开展各种类型科技志愿服务活动。深入开展文化科技卫生“三下乡”、科技特派员、科技专家和致富能手下乡、流动科技馆进基层等面向农村的科技活动,引导优质科技资源向革命老区、民族地区、边疆地区、经济欠发达地区流动。

通知要求各地方相关部门单位加强工作协同,将全国科技活动周与全国科技工作者日活动一体设计,针对公众切实需求,在活动举办内容和形式上不断创新。各项工作注重实效,力戒打卡、排名等形式主义,杜绝铺张浪费。

2025年全国文化和旅游消费促进活动启动

新华社郑州4月23日电 2025年全国文化和旅游消费促进活动23日在河南郑州启动,全国“五一”文化和旅游消费周同时启动。

聚焦大力提振文化和旅游消费,文化和旅游部举办以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题的2025年全国文化和旅游消费促进活动,活动时间从2025年4月至2026年3月,围绕劳动节、暑期、国庆节、春节等重要节点,举办全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月,并举办专题主场活动,推出特色文旅活动及惠民措施。

各省(区、市)全部参与活动,将结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时

间节点,举办个性化、特色类文化和旅游消费促进活动,深化线上线下、商旅文体多业态消费融合,推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式,打造消费新场景,推出更多惠民乐民措施。

主场活动上,全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施,中国气象局发布“五一”踏青赏花旅游路线,中国工商银行、中国银行、携程、抖音等推出“五一”文旅消费活动及惠民措施,教育部发布2025年度“才聚文旅 职引未来”人才招聘专项行动具体内容。

消费周期间,各地也将围绕“五一”假期举办文旅消费促进活动,推出一系列优质文旅产品和消费惠民措施,更好满足人民群众假期美好生活需要。



▲4月23日,在第137届广交会上,境外采购商观看仿真花展区。

当日,第137届广交会第二期开幕,以“品质家居”为主题,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3大板块15个展区。二期线下展览总面积51.5万平方米,参展企业10313家。

新华社发

合金铝液直供合作协议。

据了解,铝合金汽车零部件生产制造项目是广西玉柴集团控股子公司广西金创汽车零部件制造有限公司与其他上市公司共同投资建设的项目,项目总投资约2亿元,分两期实施,整个项目建成达产后预计年工业总产值约10亿元,纳税约2000万元。

交房公告

尊敬的业主朋友:

武宣县东盟国际农副产品批发市场12#、13#楼于2025年4月20日起交房;我公司已按您签订《商品房买卖合同》约定的地址给您邮寄《交房通知书》并电话通知,

请您按照相关要求尽快前来办理手续。

特此公告!

广西武宣民达农贸市场开发有限公司
2025年4月20日

我国瞄准今日17时17分发射神舟二十号载人飞船

新华社酒泉4月23日电 我国将于4月24日17时17分发射神舟二十号载人飞船,飞行乘组由陈冬、陈中瑞、王杰组成。

4月23日上午,神舟二十号载人飞行任务新闻发布会在酒泉卫星发射中心举行。中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强会上表示,经任务总指挥部研究决定,瞄准4月24日17时17分发射神舟二十号载人飞船,飞行乘组由陈冬、陈中瑞、王杰组成,陈冬

担任指令长。

“航天员陈冬执行过神舟十一号、神舟十四号载人飞行任务,时隔两年再次担任指令长。”林西强说,陈中瑞和王杰均来自于我国第三批航天员,是首次执行飞行任务。其中,陈中瑞入选前是空军飞行员;王杰入选前是航天科技集团有限公司空间技术研究院的工程师。

目前,任务各项准备工作正在稳步推进,执行这次发射任务的长征二号F遥二十运载火箭即将加注推进剂。

这次任务是空间站应用与发展阶段第5次载人飞行任务,也是载人航天工程第35次飞行任务。任务主要目的是:与神舟十九号乘组完成在轨轮换,在空间站驻留约6个月,开展空间科学与应用实(试)验,实施航天员出舱活动及货物进出舱,进行空间碎片防护装置安装、舱外载荷和舱外设备安装与回收等任务,开展科普教育和公益活动,以及空间搭载试验,持续发挥空间站综合应用效益。

按计划,神舟二十号载人飞船入

轨后,将采用自主快速交会对接模式,约6.5小时后对接于天和核心舱径向端口,形成三船三舱组合体。在轨驻留期间,神舟二十号航天员乘组将迎来天舟九号货运飞船和神舟二十一号载人飞船的来访,计划于今年10月下旬返回东风着陆场。

“目前,飞船飞行产品质量受控,航天员乘组状态良好,地面系统设施设备运行稳定,空间站组合体状态正常,具备执行发射任务的各项条件。”林西强说。



以斑马鱼、涡虫和链霉菌作为研究对象

神舟二十号将开展生命科学实验

据新华社酒泉4月23日电 记者从23日召开的神舟二十号载人飞行任务新闻发布会上获悉,神舟二十号任务将以斑马鱼、涡虫和链霉菌作为研究对象,开展3项生命科学实验。

会上,中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强介绍,其中,失重性实验将以神舟十八号任务中建立的斑马鱼—金鱼藻二元生态系统为基础,研究微重力对高等脊椎动物蛋白稳态的影响,明确蛋白稳态对失重造成的骨量下降和心血管

功能紊乱的调控作用。

“涡虫具有强大的再生能力,涡虫空间再生实验是国内首次开展,本项目将从个体水平进一步认识再生基本机制,研究结果有助于解决人类空间损伤等健康问题。”林西强说。

链霉菌在土壤改良、植物促生抗逆、生态系统构建和维持中发挥重要作用。林西强介绍,本次实验研究具有重要应用价值的微生物活性物质和酶在空间环境下的表达规律,为利用空间环境资源开发微生物应用技术和产品奠定基础。

神舟二十号乘组在轨期间,除了上述3项生物实验外,还将在空

间生命科学、微重力物理学、空间新技术等领域,持续开展59项空间科学实验与技术试验,有望在血管化脑类器官芯片培养、软物质非平衡动力学、高温超导材料空间制备研究等方面取得重要突破。

“目前,我们正在按计划有序开展空间科学实验,各项工作进展顺利。”林西强介绍,截至目前,已在轨实施了200余项科学与应用项目,上行近2吨科学与应用物资,下行近百余种空间科学实验样品,并于去年底首次公开发布了《中国空间站科学研究与应用进展报告》,获取的科学成果后续将会定期进行发布。

我国第四批航天员正按计划有序训练

港澳航天员最早将在2026年首次执行飞行任务

新华社酒泉4月23日电 我国正在按照既定计划有序开展第四批航天员的训练,港澳航天员最早将在2026年首次执行飞行任务。

这是记者23日在神舟二十号载人飞行任务新闻发布会上了解到的信息。

“我国第四批航天员自2024年8月入队以来,按计划开展了航天基础知识学习和心理、航天环境适应性等多项训练和部分专项训练。”据中国载人航天工程

新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强介绍,通过刻苦训练,所有第四批航天员均快速实现了角色转换,基础知识储备得到了有效加强,身体素质得到有效提升。通过组织观摩发射、返回、出舱活动等飞行任务,第四批航天员对载人航天工程和航天员职责使命有了更深刻的理解。

根据训练安排及前期经验,不同类型航天员从入选至执行飞行任务的时间有所不同。他

说:“我们正在按照既定计划有序开展第四批航天员的训练,在取得飞行资质后,他们将被纳入飞行乘组的候选范围,相信在不久的将来我们会在飞行乘组中陆续看到他们的身影。”

港澳航天员入队后很快适应了工作和生活环境,迅速融入航天员队伍,勤奋刻苦,目前正在开展航天专业技术相关学习和训练。

“港澳航天员作为载荷专家,预计最早将在2026年首次执行飞行任务。”林西强说。

用户达6.7亿!

读书日看数字阅读之变

轻点手机屏幕,万卷诗书掌间流转;打开智能手表,日推金句映入眼帘;聆听有声读物,人间烟火萦绕耳畔……数字时代,人们的阅读方式有了更多选择。

4月23日是世界读书日,在山西太原举办的第四届全民阅读大会上,最新发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示,2024年我国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元,用户规模已达6.7亿。

透过这份报告,一起来看过去一年的“阅读之变”。

队伍更庞大——

2024年,数字阅读用户规模实现“增加一个亿”的目标,增长率为17.52%,增长量和增长率均创下近年来新高。

从“一书在手”到“一屏万卷”,十年来,我国数字阅读用户规模实现了翻倍增长,数字阅读已成为全民阅读的重要引擎。

报告显示,26岁至35岁的用户仍然是主力;26岁及以上的用户占比已接近六成。

“数字阅读正在由以年轻人为主向更加成熟的年龄层渗透。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君说。

场景更智能——

报告显示,2024年,电子阅读依然是数字阅读用户的“心头好”。

“90后”陈文婷是读书软件的年付费会员。她认为,电子阅读能实现“随时想读就能读”“想看哪本看哪本”,阅读过程中还能看到一些书友的精彩评论和反馈,更有趣。

“银发群体对数字阅读的需求显著提升。无需长时间注视屏幕的有声阅读,以其便捷性和健康性,正成为中老年用户的首选方式。”掌阅科技股份有限公司总编辑马艳霞说。

IP产业链的协同,打破了传统的阅读边界。如今,读者不再局限于单纯的文字阅读,也能听书、看剧、追番、买“谷子”等,文化内容有了更丰富的展现形式。

与此同时,AI技术正在深度介入阅读场景:北京城市图书馆推出“元宇宙体验馆”项目,掌阅上线“AI辅助阅

读”赋能找书、读书、用书全场景,咪咕推出“灵犀知书”智能矩阵实现阅读服务的全链路智能化……

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说,人工智能技术应用给包括数字阅读行业在内的中国数字出版业提供了更大发展空间。“文字数码化、书籍图像化、阅读网络化的发展趋势愈发显著,数字阅读正在向多模态、多终端、多场景方向快速演进。”

内容更多元——

报告显示,2024年我国数字阅读作品总量约为6307.26万部,同比增长6.31%。

读者们更愿意“一键收藏”什么样的书籍?

文学作品依然稳居读者首选;教育与文化类内容实现显著增长,较去年同期占比提升近10个百分点;人物传记、烹饪美食、旅游旅行等题材占比也有明显提升。

“这一变化传达出两个重要趋势,一方面,读者阅读需求日益呈现出多样化、差异化特征,同时全民终身学习意识持续强化、知识型阅读需求攀升;另