让文旅“流量”变发展“增量”

5月19日,对于“旅游”来说是一个特别的日子。14年前,这个日子被冠以“中国旅游日”之名,开始见证中国旅游业的从小到大、由弱渐强。

14年过去,旅游早已成为一种人们习以为常的生活方式。文化和旅游部统计显示,今年一季度,国内出游人次17.94亿,比上年同期增加3.75亿,同比增长26.4%。

当“景区”的概念被“打卡点”延展,当默默无闻的县城被游客发现惊喜,当青瓦白墙的街区被越来越多人寄托乡愁……仔细观察我国日益发展壮大的旅游市场,文化的融入不断带来新鲜活力。

以文塑旅、以旅彰文,文化重塑旅游,进而影响深远。

催生旅游新场景

“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行……”戴上VR装置,“苏轼”便来到你眼前,诉说起他的跌宕人生。

5月18日,VR大空间探索体验项目《遇见东坡》在海南省博物馆开启。一群“东坡迷”早早就到了博物馆,期待在虚拟世界里来一次千年穿越之旅。

景区是什么?这个问题如今变得越来越难回答。传统的名山大川之外,文化属性突出的旅游新场景正竞相涌现。一部影视剧、一场表演、一次体验,都可能创造出令人耳目一新的旅游空间。

在北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建看来,文化空间可以成为旅游体验和消费的新场景,旅游空间也可以成为文化展示和传播的新舞台。

中国旅游研究院调查表明,29.2%的受访者希望在旅游过程中多安排文化体验活动,78.3%的受访者希望在旅游过程中参加文化体验活动。越多丰富的文化内容融入,越显得旅游“有料”、有深度,越容易满足不同客群所需的“情绪价值”。

而文化所具有的强大创造力,也使得旅游场景变化无穷,始终有新鲜玩法。比如,同样是夜游项目,苏州拙政园打造的“拙政问雅”以光影科技重塑江南古典园林,带来清雅文人体验;而夜游北京首钢园则充满“蒸汽朋克”的科幻感,工业之美在夜色中尽显。

文化融入旅游不难,难的是融出新意、回应需求。只有持续创新,选择文旅融合高质量发展路径,才能确保旅游因文化的融入而更具特色,文化通过旅游得到广泛传播,从而为游客带来既有趣又有深意的体验。

打造经济新亮点

今年全国两会期间,文化和旅游部部长孙业礼分享了一组令人印象深刻的数据:去年国内旅游人次超过56亿、同比增长近15%,旅游花费超过5.7万亿元、同比增长超17%;入境旅游人次1.32亿,游客花费接近千亿美元。A级旅游景区门票收入、度假区接待收入、旅行社营业收入增长幅度都在10%以上。

人财两旺的局面,同文化和旅游的深度融合密不可分。

文化为旅游带来不可替代的竞争力。想感受呼伦贝尔的草原风情,游客必须前往辽阔的东北大地;想一睹大唐不夜城的国潮国韵,只有亲身来到陕西西安;想品味地道川菜的热辣火爆,天府之国总是令人向往……越古老、越特别的文化积淀,越有可能成为旅游的强大吸引力。

文化进一步拉长旅游的产业链。买文创、穿汉服、抽盲盒、逛主题街区、住特色酒店……文化因素的叠加,提高的是旅游的附加值,产生的是更大的“乘数效应”。随着人们为“情绪价值”买单的趋势不断凸显,旅游供给也应当在满足高品质文化需求的过程中升级。

认识到文旅行业存在的巨大潜力,越来越多地方将发展旅游作为发展经济的重要抓手。《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023-2027年)》就提出,到2027年,全省文化和旅游产业增加值占GDP比重达到13%;吉林省今年的政府工作报告也明确“持续打造旅游万亿级产业”“坚持四季联动、全域发展,接待国内游客人次、出游总花费均保持两位数增长”。

看得远、谋得准。随着文旅融合不断深化,旅游魅力充分释放,“人气”必将带来更多“财气”。

塑造城乡新形象

祖国西南,绵绵青山中,“村BA”“村超”“村晚”“村T”等活动近年来吸引全国目光,“村字号”成为贵州的一张崭新名片。

以少数民族非遗为代表的乡村文化,借助球场、T台、舞台等场景,通过旅游传向世界——这样颇具传奇色彩的故事,却是文旅融合的真实效应。

仿佛一座桥梁,旅游让游客看到不一样的他方,也给了他方传递崭新形象的机会。

对于游客来说,旅游中的所见所闻所感是最具说服力的宣传。比如,去年以来不断升温的“中国游”,便打开了世界了解中国的新窗口、新通道。中华大地上的自然风光和历史建筑、现代化都市中的便利生活和烟火日常,令越来越多入境游客真切感受到“不一样的中国”。

对于地方来说,旅游的发展也真切改变着城乡环境。以贵州榕江县的“村超”为例,“村超”火爆以来,当地新增经营主体5988户,新增签约项目32个。“村超”运营收益的51%用于壮大250个村集体经济,支持基础设施建设和基本民生事业,49%用于乡村文化体育教育发展。乡村的面貌,便是在这种反哺中一步一步向美向新而行。

“真正的旅游不是从我待腻的地方到你待腻的地方去,而是你的美好生活我来分享。”中国旅游研究院院长戴斌说,展现开放、包容、真诚、善意和温暖,才是旅游长红的密码。

构筑精神新家园

步入陕西延安的红色综合体“延安1938”,历史场景与艺术演绎交织共生。在东区小舞台,《十送红军》的悠扬曲调催人泪下,革命人的生活图景在游客眼前铺展,大家仿佛穿过历史的烟云,回到那段激情燃烧的岁月。

从红色旅游令人感怀美好生活来之不易,到文博游不断激发游客爱国豪情;从“诗和远方”寄托人间理想,到“世界那么大,我想去看看”引发广泛共鸣……文化和旅游深度融合,进一步彰显了旅游活动本质上是精神文化活动,在构筑中华民族共有精神家园的过程中发挥着重要作用。

充分发挥旅游活动“深入人心”的特点,如今的旅游景区更加注重文化情境的引入:在甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区,每晚的万人星空演唱会都会唱起红色歌曲;在湖南岳阳楼、四川剑门关、安徽琅琊山等景区门口,背诵古诗词的游客成为一道亮丽风景;在新疆博物馆,一件件珍贵文物讲述各民族交往交流交融的历史故事……

“今天,人们越来越重视旅游活动对人的全面发展的促进作用。”戴斌说,随着文旅深度融合发展,领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美在人们的旅游过程中必将得到统一。

让文化托举旅游前行,让文旅“流量”变发展“增量”。

度过又一个“中国旅游日”,我们见证并参与着中国旅游业的蝶变,瞩望它朝着“新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”目标继续成长。

(新华社北京5月19日电)

▲5月19日,王曼昱(右)/蒯曼在比赛中。

当日,在卡塔尔多哈举行的2025年世界乒乓球锦标赛女子双打第二轮比赛中,中国组合王曼昱/蒯曼3比0战胜朝鲜组合车秀英/朴秀景,晋级16强。

新华社发

多元业态展魅力 文旅融合谱新篇

(上接第一版)

强化要素保障 夯实发展新引擎

除了探索文旅融合模式、打造文旅品牌,我市还从招商引资、政策保障、激励机制、人才保障等多个方面着手,为文旅产业高质量发展提供坚实支撑。

招商引资成效显著。积极开展驻点招商、产业链招商,2024年签约象州城市数字经济产业实景化运营等5个项目,总投资额6.8亿元。今年以来,多次组织代表团赴外地开展文旅招商推介活动,其中3月13日至15日赴广州、深圳、佛山开展“粤桂协作 旅游帮扶”文旅招商推介活动,以及赴贵州省和广西河池市开展休闲街区及温泉度假项目招商引资,积极推介来宾优质文旅资源和特色产业项目。

政策保障坚实有力。对列入自治区文旅产业重大项目库的重大项目实施专人负责,定期召开项目推进会,及时协调解决项目建设过程中出现的问题和困难;持续加强对广西雅江(来宾)油茶小镇、忻城泮水庄苑大酒店、金秀文化旅游综合服务区等在库项目的服务;对于签约引进的金秀瑶玖黎养生小筑、金秀滴水村生态康养旅游景区等项目,加强与多部门沟通协调,推动项目尽快开工建设。

激励机制逐步完善。逐步兑现全域旅游发展扶持奖励资金,今年已下达第一批全域旅游奖励249.34万元至相关县(市、区)。在旅游基础建设方面,2022年至2024年,全市积极筹措3039万元支持提高文化旅游基础设施服务能力,用于“口袋公园”、市民舞台、盘古小剧场、高铁读书驿站等场所建设,营造良好的城区旅游环境。同时,用好用活各项惠企政策,指导项目通过申请政府专项债、文旅贷等金融支持措施,引进社会资本投入旅游业,助力旅游企业做大做强。

人才保障创新高效。创新培养“来宾文旅推荐官”,2024年以来共举办培训班8期,培养1500多人;网络直播“村BA”“村晚”和非遗展演等活动50多场,观看超200万人次;创作发布来宾美景、美食等短视频约3000条,总浏览量约5000万次。此外,举办来宾市导游和农村党员文旅业务暨乡村文旅人才培训班,提高旅游从业人员素质与能力,为来宾文旅产业注入新鲜血液和创新活力。

万众瞩“木” “链”动成金

(上接第一版)“此次林业大会在来宾武宣举办,为企业带来了实实在在的发展机遇。”该公司副董事长朱小芝介绍,公司成功与广东天之湘装饰材料有限公司、上海怡黄木业达成合作,分别签订10万立方米和5万立方米的产品购销合同。“这次不仅促成了优质订单,更为当地企业搭建了学习交流的桥梁,让我们在林木产业领域收获了前沿知识、拓宽了发展视野,意义重大。”

来宾市以此次活动为契机,将全力推动签约项目落地生根,将强化资源优势、做强主导产业、壮大优势产业,打造一批进口木材交易中心、建设一批高端家具家居产业基地,推动形成产业布局合理、核心竞争力强、优势特色明显的林业产业发展新格局。

▶5月19日15时38分,我国太原卫星发射中心在山东附近海域成功发射谷神星一号海射型遥五运载火箭,搭载发射的天启星座05组卫星顺利进入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

新华社发

汽油、柴油价格下调

新华社北京5月19日电 国家发展改革委19日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自5月19日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低230元和220元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价先抑后扬,均价低于上轮调价周期。国家发展改革委价格监测中心预计,短期内国际油价将维持震荡调整行情。

九部门发文加快推进科技服务业高质量发展

新华社北京5月19日电 记者19日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、科技部、财政部、市场监管总局、金融监管总局、国家知识产权局、中国科协日前联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》,旨在壮大服务主体,优化发展生态,提升服务能力,实现规模增长和质效提升,加快科技成果转化和产业化,有力支撑科技创新和产业创新融合发展。

科技服务业是连接科技创新与市场需求的重要桥梁。实施意见提出,要推动科技服务业全面发展,围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广等重点领域进行全面部署,明确发展任务。要加快转型升级,强化科技服务创新,深化新一代信息技术融合应用,推广应用先进绿色技术,促进与三次产业深度融合,推动科技服务业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

实施意见明确,要引导科技服务机构专业化、市场化、平台化发展;优化技术市场政策环境,建设国家统一技术交易服务平台;引导科技服务机构牢固树立质量第一的意识,推广应用先进质量管理和方法;加强标准体系建设,加快研制一批重点领域标准;加强人才培养基地建设,健全技术经理人的引进、培养、使用、激励机制;建设科技服务业创新发展集聚区等。

此外,实施意见要求加强统筹协调,健全部际协同、央地协作、区域合作的工作机制,创新体制机制,加大政策支持,加强统计监测,深化开放合作,着力提升科技服务业发展环境。

党政机关要带头过紧日子

(上接第一版)各级党政机关要严格抓好过紧日子各项制度落实,勤俭办一切事业,从严从简、精打细算,强化约束、严控支出,把有限的财政资金用在刀刃上,腾出更多资金用于发展所需、民生所盼。

要切实树立和践行正确政绩观。新修订《条例》突出强调各级领导机关和领导干部必须树立正确政绩观,严禁搞劳民伤财的“形象工程”、“政绩工程”。决策失误是最大的浪费。各级领导机关和领导干部要牢固树立正确政绩观,完整准确全面贯彻新发展理念,制定发展规划、出台政策措施、决定重大事项都要力戒大手大脚、寅吃卯粮,要把有限的财政资源用在抓改革、促发展、干实事上,确保党中央关于高质量发展的各项决策部署真正落地见效。要坚决纠治各种形式的“政绩冲动症”,对领导干部政绩观错位,重大决策失误特别是搞“形象工程”、“政绩工程”造成严重浪费的,必须严肃追究责任。

要狠刹铺张浪费歪风邪气。新修订《条例》针对强化“四风”纠治特别是深化整治铺张浪费现象,进一步严明纪律要求、让制度长牙带刺。要结合深入贯彻中央八项规定精神,严格落实政府采购、公务活动、公务用车、会议活动、办公用房等节约规定,严禁超标准采购或者购置奢华物资设备,严禁超标准公务接待,严禁超标准建设或者豪华装修接待场所和办公用房,严禁为公务用车增加高档配置或者豪华内饰,坚决防止在节庆展会论坛、运动会、赛会等活动中互相攀比、大操大办、铺张浪费,坚决防治和纠正政务服务中的“面子工程”。

要扎实推进节约型机关建设。新修订《条例》对各级党政机关深入推进节约型机关建设进一步提出要求。各级领导机关和领导干部要坚持以身作则、以上率下,中央和国家机关各部门应当在厉行勤俭节约、反对铺张浪费上走在前、作表率。要推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神,树立节约观念、俭朴意识,节约集约使用资金资源,带头开展粮食节约行动,坚决杜绝各种资金资源浪费。要建立健全反浪费监督检查机制,加大监督力度,强化责任落实,持续深入推进节约型机关建设,以优良党风政风引领社风民风,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。

(新华社北京5月18日电 人民日报5月19日刊发)

青春舞动非遗梦

——重庆铜梁龙舞创新发展见闻

一条金色长龙凌空腾跃,冲破黑夜的宁静,时而扶摇直上,时而低回盘旋……龙身蜿蜒游走间,姿态变化万千,引得台下观众阵阵喝彩。

在夜幕中舞动这条长龙的,是重庆铜梁龙艺术团竞技舞龙队。这是一支青春洋溢的年轻队伍,队员以“00后”居多,年纪最小的成员仅18岁。

铜梁龙舞是以“龙”为主要道具的舞蹈艺术,兴起于明,鼎盛于清,以动作丰富、气势恢宏为特点,是中国龙舞的重要代表之一,2006年入选首批国家级非物质文化遗产名录。

“龙珠再高一点!”“龙尾注意节奏!”训练室里,重庆铜梁龙艺术团副团长蔡明灿正在进行动作指导。他是一个相当“严厉”的师父,队员们动作不标准、谁慢了半拍,都逃不过他的眼睛。

龙舞表演中,动作难度最高的是“舞龙珠”。舞龙珠的队员在台上“跑第一个”,要引领龙头、控制节奏,往往压力也最大。

一年前开始练习舞龙珠时,铜梁龙艺术团竞技舞龙队队员周林直言“心里发怵”,“很多高难度动作我都是第一次接触,做起来有些吃力,比如竞技龙的开场‘单脚飞燕’动作等,有时需要手持龙头、在没有支撑的情况下直接站上队友的肩膀。”

在师父的指导和队友的鼓励下,周林渐渐克服技术困难,如今已能在旋转腾挪间将龙珠舞得行云流水,在正式演出中从未出现过失误。

龙舞兼具力量与美感,对演员的体力要求高,18至25岁正是黄金年龄。今年47岁的蔡明灿,16岁就被教练选中学舞龙,师从铜梁龙舞国家级非遗代表性传承人黄廷炎,已与龙舞结缘30余年。

“铜梁龙舞有近千年历史,民间传承从未断代,越来越多青年加入传承行列,促进了这项艺术的创新性发展。”蔡明灿介绍,以前龙舞以街头表演为主,动作相对简单,近年来融入杂技、舞蹈、戏曲等元素,创新衍生出200多个动作,观赏性大幅提升。

龙舞的发展,离不开一代代舞龙人的坚守与传承。重庆市铜梁区文化旅游委主任严勇表示,近年来当地深挖龙文化内涵,出台关于龙舞传承发展的系列政策,持续擦亮这一国家级非遗名片。目前,全区100多所中小学建有舞龙队、开起龙舞特色课堂,6万余名学生在校就有了舞龙经历。

融入“中国风”的服装更加美观,交响乐的使用凸显出龙舞的磅礴大气,轻便的道具更易于操控……这些有益创新让这项古老的艺术焕发新活力,吸引了更多年轻人踊跃学艺。

如今,发源于巴渝乡土的铜梁龙舞,已成为国际文化交流的载体之一。璀璨夺目的高楼火龙、气势磅礴的大蠕龙、刚劲迅猛的竞技龙,都曾跨越山海,在30余个国家的舞台上绽放。

“在海外表演时,许多华人特地来观看,他们说,非常高兴能看到从家乡来的龙舞。”“半路出家”的龙舞演员秦新松说,训练过程中时常会受伤,但一想到可以让更多人感受龙舞的魅力,自己就不会退缩。

“因为热爱,所以坚持;因为坚持,所以收获。龙舞正是在一代代的接续传承中,持续焕发着青春活力。”蔡明灿说。

(新华社重庆5月19日电)

报效祖国 建功西部

“残健共融”书写自强助残精神新篇章

(上接第一版)

在城市建设中,该协会积极参与文明城市创建活动,与相关部门建立长效机制,深度参与无障碍设施标准的制定与实施;协会会员化身城市建设“督导员”,严格监督无障碍设施建设情况,为残疾人打造更便利的生活环境。

在就业与数字服务领域,该协会探索“以残带残”的就业帮扶模式,帮助80多名残疾人实现“就业梦”。同时,借助互联网搭建残疾人微信综合服务平台,通过互助社群实现政策咨询、康复服务等“一站式”资源共享,打破信息壁垒,让更多残疾人跟上时代步伐。

此外,维护残疾人合法权益也是该协会的重要职责。每周五,安排专人接待来访残疾人,大力宣传《残疾人保障法》,累计提供法律援助超千人次,为困难残疾人维权15次,成功解决纠纷12起,为残疾人撑起“法律保护伞”。

多年来,来宾市肢残人协会用实际行动诠释“关爱、奉献、服务”的初心,在组织建设、服务拓展、社会责任履行等方面成果斐然,在“残健共融”的道路上书写了绚丽的大爱篇章,为推动残疾人事业高质量发展注入源源不断的动力。

本社社址:来宾市桂中大道568号 邮政编码:546100 办公室:4277855 报纸编辑部:6655015 总编辑室:6655025 项目部:6655168 发行热线:6655018 广告经营许可证号:451126006 印刷:来宾市精彩印务有限责任公司,地址:来宾市政和路北98号(大院内) 电话:6655063 19877217500 法律顾问:广西品一律师事务所,地址:来宾市兴宾区红水河大道346号来宾市图书馆八楼 电话:18677251118 零售:2.00元