

### 持家有道, 败家有理



办公室里的姑娘都在兴致勃勃地拆包裹,唯独我两手空空。同事小赵瞧见这一幕,啧啧惊叹道:“谁家娶了你这媳妇可省钱了!‘双十一’后那么多快递寄过来,居然没一样是你的。”

“先别急着夸我,”我捂嘴笑道:“虽然我很少网购,但我一买东西就挑大件的买。”

我告诉他,有一年过年回老家,看到外婆顶着风霜的手被冻得龟裂发红,分外惹人心疼。刚巧我也领了年终奖,就不假思索地从划出一笔钱给她买了一台滚筒洗衣机。小赵说这还不算败家,洗衣机冲顶也就3000元。

我接着举例,说家里的电视用了好几年,显像管已经老化,画面清晰度大不如前,儿子没看一会儿就揉眼睛,老爸老妈干脆只听声音不看画面。所以,我就趁着“双十一”家电大减价,去直营店买了一台智能曲面大彩电,直接刷卡5000多元。小赵听后倒吸一口冷气,说这有点败家了,一个多月工资轻易就给花没了。

然而这还不算是我买过最贵的大件。几个月前我正复习司法考试,不料工龄已高的笔记本电脑居然临时“罢工”,保存在硬盘里的珍贵复习资料也取不出来了。吸取惨痛教训的我,认为“工欲善其事,必先利其器”,便买了一台顶级配置的新电脑。小赵一脸惊愕地说,配置高的电脑可便宜,估计得8000多元吧,这回你是真败家了。

“可家里人都夸我持家有道呢。”我面不改色地解释道,“那些奢侈享受的、时尚盲目的东西我从来不买,而家里人需要的重要物品,我攒钱分期付款也要买。”

外婆用了我的洗衣机,再也不用大冷天去外面洗衣服,身体也保养得比以前好;老爸老妈看了我新买的多功能彩电,可以点播想看的栏目,晚年生活增添了不少乐趣,儿子还通过电视自带的辅导课程学习,省去我请家教的钱;而我用了新的笔记本电脑,工作效率大大提高,再也不用发生过资料丢失的情况。这样不是很好吗?

我这是为了全家人的幸福感而败家,败得有理。

# 败家

“买买买、剁剁剁”,好不容易“双十一”的热潮刚落下帷幕,眼看着“双十二”马上就来了,大家的购物车里是不是又塞满了呢? 网购已经成为不可逆的消费形式,它以“足不出户,买遍天下”的巨大优势满足我们的购买需求。无论是便宜实惠的“打包买”,还是昂贵奢侈的“心滴着血买”,几乎每个人都曾有那么一次“败家”经历。本期,我们就来看看大家对于“败家”都有什么想说的。



### 网购新生活

网购购物,在多年前曾是不敢奢望的事情,如今随着社会的不断变迁,互联网的飞速发展,成了现实。仔细一看,家里的电器、床上用品,以及衣物等,十有八九都是网上购买,网购从很大程度上改变着我们的生活,既方便快捷又节约了不少钱。

我的网购始于几年前,结缘于一个普通的上网路由器。记得那年在城里买了一套房,搬进去住了大半年,才发现客厅安装的无线网络根本无法完全覆盖到几间卧室。偶尔在卧室里上网,也只能选择离客厅最近的地方才有网络,而且有时候网络忽有忽断,电视都看不成了,更不必说抢红包了,让人很是无奈。

“网上买一个路由器嘛,方便得很,一两天就到。”听身边的“网虫”朋友这么一说,我倒是心动起来。当天夜里,按照朋友的指导,我进入网上商城页面,选定了心仪的商品,下单微信支付后,没想到第二天上午就收到快递员送来的商品。我将路由器安装在卧室,从此以后,在家里任何地方上网都像插上了一对翅膀,网速快如火箭。仔细算来,这次网购从下单到整个网络修复还不到十个小时,网购的快捷完全超出了我的想象。

有了这次成功的网购经验,加之网上产品齐全,选择的余地大,此后,网购顺理成章成为生活的一部分,并开启了我们一家全新的现代购物模式。

爱人是典型的“网购迷”,一家人的衣服她都在网上购买,琳琅满目的商品堆满了储物间,家里差不多变成了快递公司。尤其是每年的“双十一”,趁着各类商品大幅度打折,她找准时间节点,不停去网上抢单,消费少则数百,多则数千。

和我们住在一起的母亲,虽然没多少文化,然而也是网购的积极分子。看着我们在网上买这买那,羡慕之余她也跟着学起来,没想到在短短两个月内,竟然也能独自在网上购起物来。去年,母亲要回乡下老家,临走前我问她要不要买点好吃的给父亲带回去。她说:“网上都这么方便了,回去也可以在网上买,这么远的路带回去多吃点力呀。”听了她的话,我忍不住笑出声来。

网购如风,网购平台联通了天下大世界,联系着普通网民千万家,网购带来了新生活。

### 防“败家”联盟



按理,在购物方面我们一家应该是不大闹心的:一来我对大多购物活动毫无兴趣,自有天然的“免疫力”;二来女儿年幼,自是不懂购物,况且她自称“小吃货”,凡跟吃无关的,她都可以充耳不闻;只有妻子是“购物大军”中的一员,但无奈家道清贫,纵有任性也只得量力而行。何况她曾干过销售,知道一些商家的门道,自诩有几分抵御“防剁手”的功力。

然而,正是这样的自信,导致她购物“下手”也毫不示弱,小到袜子,大到冰箱都可以在她的网购范围。因为我接收方便,她下单常留我的联系方式,三天两头我就会接到各种快递电话,烦不胜烦。

虽然也有买到“划得来”的好货,比如给我的防臭袜子就挺好,但喜忧参半,不尽如人意的也不少。买来的大棉衣才洗几次,里面的棉都挤成一堆;给我买的皮鞋尺码是对的,但穿了几次总感觉磨脚得很……妻子买回的好多物品也是如此,用过几次都不称心。

如此,“精明”的妻子也只能承诺:不敢乱买东西了。可每每去超市、逛逛购物网,一两百的大洋又不翼而飞跑了出去。总是“下了手”以后,便听到她抱怨:“啊!我的钱又不见了。”这时我和女儿急忙跑来看她,女儿关切地问:“妈妈,你又乱花钱了?买了什么好吃的?”我们哭笑不得,妻子竟理直气壮地大笑说:“还说,钱都是为你们两个花的。”——唉,这算怎么回事嘛!

今年“双十一”,妻子想买一台六千多元的大电视,以备搬新房时用。她兴致勃勃地拉着我看电视的样式,说:“反正迟早都要买的,不如在人家搞活动时买。”她的话固然不错,但我还是索然无味地说:“我觉得目前最需要的不是这个玩意,而是应该把钱留在‘搞好房子’这个‘刀口’上”。妻子听了我的话,对那电视恋恋不舍一整天后,才收了我的。

其实,“剁手”并不是说不买东西,而是要学会理性消费,少买当前不必要的东西。在这一点上,我和女儿的“联盟”工作,自认还是做得不错的。

### 在省钱的初衷下理直气壮地花钱



这两天被一则新闻刷屏,说是有对80后夫妻,老公非常节约,工资月月上交给老婆,只想早日买套属于自己的房子。没想到,前几天一家子旅行回来,刚进小区就被门卫喊住收包裹,丈夫一清点,竟然有23个包裹,全写着妻子的名字。再登录妻子的手机一看,近10年间,妻子在各大购物网站消费了40余万元,而这40万元,都能在本地买套二手房了。老公觉得老婆太败家,吵着要离婚;老婆也觉得委屈,自己网购不就是为了省钱嘛。

这话没毛病,确实,很多网购狂人的网购初衷,都是为了省钱,当然这也包括我!

平时网购就不提了,特别是每年刚进到十一月份,随着“双十一”的逼近,抢购恐慌心理简直就如病毒般的全民蔓延,大家见面时的交流的都是“你红包抢了吗?”“优惠券抢了吗?”“你都准备买什么?”……而到了11月10号一早,这种恐慌到达了顶峰,微信群里不停有人求分享购物车清单截图,感觉买到就是赚



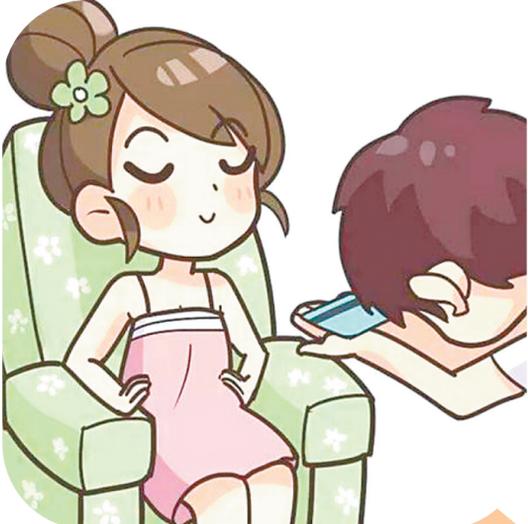
到,不买点什么,真的就“错过了一个亿”!

上个月的“双十一”,虽然像我这样的网购老司机,已经淡定了很多很多,而且发誓这次真的只想给孩子买两双鞋子而已。一打开购物网站,满屏都是“满减”“折扣”,不过我还是淡定的先挑了两双鞋。哎呀,差18块就能参加满500减100了,怎么办,再拿一双鞋;差6块就能用一张50元的抵用券,怎么办,再买一双吧,反正我自己也缺一双跑步鞋……鞋子越来越多,刚凑好的金额又超了,那就看看羽绒服吧,反正天冷了,羽绒服是必备……直到最后我都忘了自己到底买了多少双鞋子,反正那天晚上我睡觉时已经凌晨三点多了,而且一直没睡踏实,梦里一直在加加减减,减减加加。

第二天醒来,我好好梳理了一下“双十一”的下单货品,一共买了9双鞋子,4件羽绒服,其他杂物物品就忽略不计了。可是,我需要这么多鞋子和羽绒服吗?

等到货物真的送上门之后,才发现有两双鞋子尺码太大,只好放着等明年孩子脚大点穿;还有一双鞋子的款式孩子不喜欢,我只好硬生生非要送给楼楼下邻居的孩子;一件羽绒服太大了,送给小外甥刚刚好;老公满脸不乐意的看着我硬塞给他的鞋子,告诉我,类似款式他已经有两双了……

哎,这完全印证了网购那个颠不破的定律:在省钱的初衷下理直气壮地花了更多的钱!



### “豪车”花钱记



“开门七件事”:柴米油盐酱醋茶,几乎每一项都离不开花钱,可这些年,咱们的钱都花到哪儿去了?我家的钱没有花在势如破竹的网购上,也没有花在生活蒸蒸日上大吃大喝上,而是花在自找没趣的“烧钱大户”——私家车上。

一提起家里才买两年不到的车,我就一肚子怨气,其实生活在小县城真的没有必要买车。原先家有自行车、电动车,“低碳”出行很方便,快捷也不怕堵车。说到为什么要买车,那是去年春节去城郊的亲戚家拜年,那几天赶上大雪,路上结冰,为了安全,只好“打的”去,可拦了不下好几十辆出租车,都是满员。期间,看到街头的私家车一辆接着一辆,好不气派。儿子说:“爸,现在家家几乎都有车,出行多方便。”妻子也在一旁附和:“不行咱家也买一辆,不要大贵,七、八万元的就行。”

有道是“冲动是魔鬼”,刚过完年,妻儿就开始嚷嚷买车,我只好少数服从多数。可在选购时,又出现了分歧。我看中一款八万多元的,可妻儿说,要买就一步到位,几万元的拿不出手。最终买了一款二十多万元的“豪车”,于是花掉家里所有积蓄又跟亲戚借了不少。

有了车就必须得有驾照,原先家中没有人有驾照,只能我去考,可我有“三高”另加高度近视,没办法只好“带病”考驾照。年轻人都是一次过,而我由于年龄偏

大,所有科目都是考了两次才过,仅考驾照就“烧”掉近一万。

买车后第一件事就是上牌,可上牌先要买车险,现如今的车险真是多了去了,而且由于咱们是“豪车”,妻子要求所有险种都要买,并冠以“好马要配好鞍”。这些保险买下来,一年数千元就没了。

接下来是停车位。我居住的小区虽然不大,但停车位倒不少,但也被停满了,没办法只好停在附近的小区马路边。可总是担心不安全,一来怕被骑车的路人碰撞,二来一些孩子在车辆上乱划乱涂。妻子说,几十万的“豪车”总不能长期露宿野外吧,得给它安个“家”,买车库不现实,只能租房,一年费用又花掉五、六千元。

而且最关键的是,“豪车”没有去处啊。妻子的亲戚都在城郊,平常大家都忙碌着,有事骑电动车十几分钟就到。我老家在外地,如今高铁快捷便利,比开车奔波几天几夜安全多了。平常上街购物办事,小城也不大,骑车比开车更方便。而且街头停车位都满满当当,也不能乱停车,否则就会被扣分、罚款。再加上平常工作忙碌也不出去,上下班离家也近,眼下“豪车”基本上呆在“家”里,但每年各项固定费用都一分不少地缴纳。

咱的钱花到哪儿去了,唉,全花到这车上去了。看来花钱真不要跟风,一定要有自己的主见,量入为出,理性花钱啊!

### 剁手止于智者



跳出好几折优惠,此时不买,更待何时?领优惠券,根据老公需求输入数量,果断付上定金。哈哈,老公一年的咖啡已被我预订完毕。

有句名言说,女人不能亏待女人。这话很有道理,作为资深文艺女,我可不想错过这次机会,早就计划囤些新书送给自己。最近这段时间,我迷上了台湾才女林文月,打算把她的所有作品都买回家;毛姆的《人性的枷锁》,同事倾情推荐,让我心痒难耐,必须先睹为快;村上春树的作品集,我还有几本就收集全了,正好利用这千载难逢的机会买到手;还有,新版《汪曾祺散文选》加了几篇新文章,同样不容错过。

除了一家子各自的心头好,本主妇还“败”了一些家庭用品,比如护手霜,实体店二十六,网上二十二,再领个五块的优惠券,只需十七块即可包邮到家;再比如,暖贴、饼干、弹力素……都是之前买过感觉不错的,常用又留得住,这时候买最合适。

“双十一”那天,一闺蜜微我“我已剁手,你随便抢。”随后甩给我一张截图,赫然显示九个订单,总计好几千。我大笑,也给她晒了晒我那几百块的订单,回复道:本官只买生活用品,价格门儿清,巨划算。闺蜜秒回:剁手止于智者。嗯嗯,同感!

# 买买买!



聊客

欢迎那些充满智慧和调侃的文章、那些妙趣横生的观点、那些个性化的语言,篇幅以600-800字为宜。新鲜作者请联系我们——

QQ: 235607346 邮箱:lbwkliakoe@163.com