

导语

作为国有大型商业银行,中国邮政储蓄银行(以下简称“邮储银行”)始终坚持服务社区、服务中小企业、服务“三农”大型零售银行战略定位,树立了金融体系中的独特地位。截至2017年9月末,邮储银行资产规模达8.76万亿元,存款余额7.91万亿元,贷款总额3.50万亿元。在英国《银行家》杂志发布的“2017年全球银行1000强排名”中,邮储银行按2016年末的总资产位居第21位;在《福布斯》发布的“2017全球上市公司2000强”榜单上,邮储银行位列第55位。

邮储银行十年坚守实现特色发展

邮储银行广西区分行助力“一带一路”建设新闻发布会

2017年11月8日 南宁



邮储银行广西区分行助力“一带一路”建设新闻发布会现场。

邮储银行的前身邮政储蓄的历史可以追溯到1919年开办的邮政储金业务和专设的邮政储金局,至今已有近百年历史。1953年,邮政储蓄业务停办,邮政继续办理汇兑业务。1986年,邮政储蓄正式恢复开办。2007年,根据国务院金融体制改革的总体安排,在改革原有邮政储蓄管理体制的基础上,邮储银行正式成立。

成立以来,邮储银行打造了涵盖零售业务、公司业务、国际金融、金融市场、资产管理、投资银行等在内的现代银行业务格局,市场竞争力不断提升。2016年,邮储银行在香港成功上市,企业管理能力、服务水平和综合竞争实力大幅提升。

深化改革,打造现代金融企业

邮储银行董事长李国华表示:“金融要发展,改革是动力。要持续推进公司治理改革,形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。”

2012年,邮储银行顺利完成股份制改造,为引入战略投资者和实现挂牌上市奠定了基础。

2015年,邮储银行引入10家“战投”,实现了股权多元化。10家“战投”中,既有瑞银集团、摩根大通、星展银行、加拿大养老基金投资公司、FMP(淡马锡全资子公司)、国际金融公司等国际知名机构,又包括中国人寿、中国电信两家大型国有企业,以及蚂蚁金服、腾讯两家互联网企业。此次“引战”呈现出数量多、机构类型广、合作领域宽的特点,有利于邮储银行优化股权结构,进一步完善公司治理,提升经营管理水平。

2016年9月28日,邮储银行在香

港联交所上市,这也是此前两年间全球最大规模的IPO项目。在李国华看来,成功上市,是邮储银行发展史上的一个重要里程碑,开启了邮储银行转型发展新篇章。

2017年9月28日,在上市一周年之际,邮储银行72.5亿美元境外优先股在香港联交所挂牌上市,是2010年以来全球融资规模最大的金融机构优先股发行,亦是迄今为止亚洲最大的金融机构优先股发行。

时至今日,邮储银行已经成功搭建并完善了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代公司治理结构,形成了决策科学、执行有力、监督有效的公司运行机制。按照现代金融企业制度的要求,邮储银行构建起垂直管理的内部审计体系以及全面风险管理体系,实现了部门前中后台分离和分支机构改革,现代商业银行组织机构体系不断完善。



▲资料图片

多措并举,服务“一带一路”建设

“邮储银行作为一家国有大型商业银行,要体现国有资本的意志,充分发挥在资金、网络、技术等方面的独特优势,通过改革和创新,进一步增强做好金融服务的敏锐性和自觉性,全力支持‘一带一路’建设和发展。”李国华表示。

近年来,邮储银行通过专项融资,对西部地区交通、农业等重点基建项目累计投放4000多亿元;提供2000多亿元资金,支持国家重大铁路及“一带一路”跨境高铁网建设,推动沿线交通基础设施建设。未来,邮储银行还将“一带一路”沿线国家重点推进10余个交通、建筑、电力等领域重大项目。

另一方面,邮储银行重点支持企业“走出去”。截至2017年9月末,邮储银行围绕基础设施建设、能源资源开发利用、经贸产业合作区建设等领域,以并购贷款、贸易金融、产业基金、融资租赁等方式,为客户提供内保外贷、海外代付等融资,余额超320亿元;支持国内电力、航空、燃气、钢铁、

制造等企业跨境投资超100亿元。

同时,邮储银行积极为开发性金融机构和政策性金融机构提供资金支持,间接服务“一带一路”建设。针对亚投行、金砖国家新开发银行等新设机构以及丝路基金、欧亚基金等外向型产业投资基金,邮储银行主动出击,积极寻找和创造合作机会。

结合自身优势及“一带一路”建设,邮储银行积极为企业“走出去”提供全流程服务。目前已完成上海、广东、天津、福建等地自贸区机构设置,并在广西设立了“中国邮政储蓄银行中国-东盟货币中心”。邮储银行还积极与境外金融机构建立业务合作关系。截至2017年9月末,共建立代理行1000余家,其中,覆盖“一带一路”国家42个、银行242个。

目前,邮储银行已将“一带一路”金融服务纳入企业“十三五”规划纲要,将支持“一带一路”作为长期战略性业务,内化到企业实践中。

拥有近4万个网点、超过5亿客户,既是邮储银行与生俱来的优势,也意味着企业须做好“普之城乡,惠之于民”的普惠金融服务。

“邮储银行的10年,是坚守战略定位、积极服务社会民生的10年。”李国华表示,“10年来,我们统一全行的思想认识,强调把社区、中小企业、‘三农’作为邮储银行的服务重点,形成差异化发展战略,逐步探索出了一条大型商业银行

普惠金融商业可持续发展之路。”

在内地百姓眼中,邮储银行是离自己最近的银行。近4万个网点、15万个助农取款点、10万台自助设备覆盖了内地近99%的县域地区,在普惠金融工作中发挥着重要作用。

多年来,邮储银行不断创新产品,打造了多条产品线,实现了对涉农市场主体全覆盖。针对各地农村差异性大问题,邮储银行因地制宜地创新担保

方式,抵质押物范围不断扩大,方便客户灵活申贷。针对“三农”有效抵押担保物匮乏、风险偏高等难题,邮储银行着力搭建“银政”“银协”“银企”“银保”“银协”合作平台,尽可能让农民“贷得出”“用得着”“还得上”。2016年9月,邮储银行专门成立三农金融事业部,打造专业化农服务体系。

数据显示,5年来,邮储银行累计发放个人经营性贷款超过2万亿元,有效缓解

了“三农”融资困难,为国家精准扶贫政策的实施提供了资金保障。截至2017年9月末,邮储银行涉农贷款余额超1万亿元。

针对小微企业金融需求“短、小、频、急”的特点,邮储银行形成了囊括“强抵押”“弱担保”“纯信用”各个担保方式的全产品序列,充分满足各类小微企业融资需求。5年来,邮储银行累计为小微企业发放贷款约4万亿元,扶持了一大批特色企业发展壮大。

紧跟政策,服务国家经济转型

中共十八大以来,供给侧结构性改革深入推进,转型升级步伐加快。刚刚结束的中共十九大,围绕建设现代化经济体系,对深化供给侧结构性改革作出战略部署。其中决心和分量,不言而喻。

“邮储银行基于自身的资源禀赋和优势,以服务供给侧结构性改革为主线,主动调整信贷策略、创新金融服务,加大对国家战略、关键领域和重大工程、重点项目的资金支持力

度,切实提升服务实体经济的能力和水平。”李国华表示。

为配合政府淘汰落后产能的步伐,邮储银行严格控制面向高污染、高能耗、产能过剩企业和僵尸企业的信贷投放。对于生产技术先进、市场竞争力较强、有发展前景但暂时困难的支柱型企业,继续给予支持,帮助其渡过难关。

邮储银行积极支持基建、高端制造、高新技术等具有全

局性、基础性、战略性的重大工程。5年来,邮储银行在支持基础设施建设方面签约的借款合同金额达6500多亿元,贷款余额2500亿元。

为顺应“社会融资股权化,债务融资资本化”发展趋势,邮储银行积极探索构建新型银企关系,创新运用“信贷+非信贷”“股权+债权”“商行+投行”等方式,整合各类资源,服务企业多元化金融需求,帮助企业降杠杆。

严守底线,保持优异资产质量

对于任何一家商业银行,风险管理能力既是衡量企业发展水平的标尺,也是提高运行效率的基础。

在总结邮储银行10年奋斗和改革实践经验时,李国华把“审慎、稳健、可持续”视为转型发展的根基。

多年来,邮储银行一直坚持建设和完善全面风险管理体系,坚持审慎稳健的风险政策,严守健康发展“生命线”。

邮储银行积极培育倡导审慎稳健的风险管理文化,确立了“风险管理人人有责,风险管理创造价值”的理念,不断提高全行人员的风险责任意识。

在经营发展中,邮储银行始终遵循审慎稳健的风险偏好,建立了分层次的风险偏好制度和传导机制,制定有针对性的风险管理政策;建立健全风险管理组织架构,提高风险管理的集约性和控制力,不断加强风险管理部与各业务部门的工作衔接;针对各类具体风险,设定有针对性的风险管理制度和管理流程,实现风险管理与业务管理相互融合、有机统一;不断丰富各项业务的风险管理方法,提高自身风险管理精细化水平;开展资本规划,坚持资本与风险相匹配、风险与收益相匹配的原则,完善资本充足

率管理和资本限额控制;构建机构风险评价等考核机制,深化风险评价等机制在全行经营管理、特别是绩效考核和责任追究中的应用,提升风险管理的约束力。

值得一提的是,邮储银行还打造了一支专业、高效的风险管理队伍,不断升级的风险管理信息系统项目群已被纳入全行信息系统总体规划。

受益于对风险管理的高度重视,邮储银行资产质量始终保持优异。截至2017年9月末,邮储银行不良贷款率仅为0.76%,拨备覆盖率312.22%,显著优于行业平均水平。

顺应时代,加速信息化转型

在李国华看来,信息化、数字化已经成为商业银行转型发展的重要方向。

面对新形势,邮储银行致力打造“三个银行”,即“体验+智能”的“智慧银行”,开放协作、云端计算的“平台银行”以及平等共享的“普惠银行”。

目前,网上银行、手机银行、自助银行、电话银行、“微银行”等终端形态共同构成了邮储银行全方位电子银行体系,建立了电子实体互联互通,线上线下齐头并进的服务格局,用户体验和智能化程度逐日提升。邮储银行电子银行客户规模达2亿多户,其中手机银行客户数超过1.6亿户;近5年完成各类电子银行交易390亿笔,交易金额37万亿元。

为实现数字化转型,邮储银行确立了“科技引领”的信息化战略,成立互联网金融实验室,作为互联网金融前沿模式研究中心和产品创新工场。实验室依托云平台、分布式、开源大数据等技术,全面提升海量数据治理、管理和应用水平,确保运行安全。未来,邮储银行将重点围绕人工智能、区块链、机器学习等科技前沿持续创新,推进新技术产品落地。

与此同时,众多新技术的整体应用,也为打造“普惠银行”提供了可能。自动化决策模型的应用,实现了作业自主化、营销批量化、风控系统化,简化了审批流程,切实降低了客户融资成本。依托大股东中国邮政集团信息流、资金流、物流和商流“四流合一”的先天优势,邮储银行建立了“互联网金融+农村电商”“互联网金融+速递物流”“互联网金融+跨境电商”等新业务模式。此外,邮储银行与多家互联网企业开展跨界合作,极大丰富了互联网金融服务内容,有力提升对普惠金融客户的服务支持。

扎根基层,勤恳奋进,百年邮储谱写了新的篇章。这其中,既有实现现代化企业改革的累累硕果,更有深入基层,服务百姓的辛勤汗水。既有防范风险、审慎稳健的严格自律,也有科技引领、绿色发展的超前意识。

“进入新时代,邮储银行将一如既往,始终服从和服务于国家战略,服务实体经济,持续深化改革和转型升级,努力建设成为最受信赖、最具价值的一流大型零售银行。”李国华说。

(据邮政银行官网)



▲邮储银行工作人员回访商户现场。



▲资料图片