

固本强基 聚力发展

——象州县开展“基层党组织规范提升年”活动综述

□ 龚坚

今年以来，象州县紧紧围绕固本强基，实施“基层党组织规范提升年”活动，着力解决“四大难题”、实现“四大提升”，即解决党组织设置不规范、党支部开展组织生活不经常、党员教育管理不严格以及党组织活动场所建设不标准等难题，实现基层党组织战斗力大提升、党内政治生活质量大提升、党员教育管理大提升、阵地综合服务功能大提升，全县基层党组织建设成效喜人。

规范基层党组织设置实现全覆盖

“建了党支部，我们的党组织活动终于能够正常开展了。”日前，象州县小红帽幼儿园党支部书记高兴地向记者介绍，以前像他们这种民办非企业单位的党员的党组织关系都是留在原党组织，参加党组织活动非常不方便，现在学校成立了党支部，大家有了找到“家”的感觉。

今年，象州县组织各基层党（工）委对党组织的设置情况进行全面摸排，根据工作需要和党员人数优化设置基层党组织，新建、合并党组织共44个，以组织覆盖促进党的工作开展。明确

“小个专”党组织关系隶属于县工商联局机关党委，社会组织党组织由民政局负责管理，进一步理顺了隶属关系。

规范党内政治生活全面从严治党

11月27—30日，象州县各村党支部、各单位纷纷结合党组织生活日组织开展学习十九大精神活动，让十九大精神深入人心。不少党支部负责人表示，现在党组织生活日活动开展，大大方便了支部各项工作开展，真是太有必要了。

2015年以来，象州县建立基层党组织生活日制度并坚持执行，规定每月的29日为基层党组织生活日，机关企事业单位党组织每月开展一次，农村、社区党组织每季度开展一次。通过定期组织党员过党组织生活，让党员在组织生活日开展学习、议事、志愿服务和量化积分等活动，促进了基层党组织生活的正常化、规范化、制度化。

围绕推进学习教育常态化制度化，今年象州县以“规范党内政治生活”为抓手，以“基层党组织生活日”为载体，以党支部为基本单位，突出加强党的思

想政治建设，进一步细化完善基层党组织党内生活各项规章制度17项，推动“两学一做”学习教育融入日常、抓在经常。为了确保活动开展到位，今年以来，该县对全县党支部开展“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等活动执行情况进行6次全面督导，压实了工作责任，进一步强化了全面从严治党。

规范日常管理打造过硬队伍

“我这个‘六成新’变成‘十成新’，全靠吴书记的帮助啊。”12月16日，水尾乡马旦村贫困户陆成新动情地告诉笔者。原来，陆成新由于要照顾瘫痪在床的80岁老母，生产搞不起来，住房成了危房，贫困户调查只得48分。后来马旦村驻村“第一书记”吴茂华了解陆成新的情况后，主动成为他的扶贫联系人，在短短一年时间就帮助陆成新种下甘蔗5亩，建起了新房，使得“六成新”（当地土话“陆”“六”同音）变成了“十成新”。

在象州县，像吴茂华这样的党员还有很多。今年以来，该县以发挥党员先锋模范作用为着力点，在抓好党员积分

评级登记的基础上，探索建立流动党员信息管理平台，运用信息化手段加强和改进流动党员教育管理，创新载体不断加强各类型党员教育管理。该县在机关党员中开展“强本领，比奉献”活动；在教师党员中，开展“五德五能塑师魂”活动；在农村党员中，开展“争当脱贫致富标兵”活动；在“两新”组织党员中，实施“红领党建”工程，大大激发了党员创先争优热情。

规范阵地建设提升综合服务功能

鲜艳的党旗、醒目的入党誓词、整洁的党员读物一字排开，12月13日，笔者走进运江镇运江中心校党建活动室，不由眼前一亮。

为了规范组织阵地建设，提升综合服务功能，发挥示范引领作用，营造比学赶超、争先进位的浓厚氛围，象州县对全县党建活动场所标识牌、室内外装修、布局布置、上墙内容、办公设施、档案资料等进行分类规范。今年以来，全县共打造12个县直机关党建示范点、11个乡镇党代表工作室，新建及改扩建的村级活动场所25个，新建28所学校党建活动室，党建成绩斐然。

10亿元环保再生项目落户象州

12月11日，象州县与肇庆市飞南金属有限公司签约仪式。市人大常委会副主任卢忠，县领导陈海寿、熊健、欧树和、蓝柳杨、巫世君及县直相关部门主要领导，肇庆市飞南金属有限公司董事长孙雁雁、副总经理梁文林参加签约仪式。

签约仪式上，县委副书记、代县长熊健代表县政府与肇庆市飞南金属有限公司签约。熊健对肇庆市飞南金属有限公司一行到象州投资置业表示热烈欢迎，他希望双方按照合同约定履行好各自的义务，加强沟通交流，进一步深化合作。熊健表示，象州县将以最务实的工作作风、最精细的工作举措，

努力营造最好的发展环境、提供最优质的政务服务，全力保障项目建设，支持企业发展。

根据协议，肇庆市飞南金属有限公司将在象州县投资建设铜资源环保再生利用项目，总投资达10亿元，规划建设用地380亩，项目选址位于象州县工业园区石龙片区B区，项目建设内容含危险废物和固体废物处置、有色金属回收、再生资源综合利用。主要产品包括阳极铜和电解铜。项目投资力度大，产业带动强，科技含量高，项目的落地投产，将为该县在税收征收、劳动力就业、社会效益方面产生良好的推动作用，使全县工业发展再上新台阶。（张燕梅）

“象州大米”入选全国名特优新产品目录

11月30日，国家农业部公示2017年度全国名特优新产品目录，广西17个地方共24种产品榜上有名，象州县的“象州大米”也名列其中。

据悉，国家农业部发布的《农业部优质农产品开发服务中心公告（第02号）》显示，农业部优质农产品开发服务中心组织对各地申报的2017年度全国名特优新产品申报材料进行形式审查、专家审核、公示，提出了包括粮油、蔬菜、果品、茶叶及其他5大类别、696个产品、927家生产单位的“2017年度全国名特优新产品目录”。其中“象州大米”被收入《2017年度全国名特优新产品目录（粮油类）》中。本次入选全国名特优新产品目录的“象州大米”由县农业局申报，申报单位推荐的生产单位为广西象州县高丰米业有限

责任公司。

象州素有“桂中粮仓”和“优质米之乡”的美誉，是国家优质粮食生产基地县、广西粮源基地县。据国家农业部稻米中心历年来的检测，象州米的蛋白质、氨基酸、精米率等18项指标全部达到优质等级，认为“象州大米”有晶莹剔透、营养丰富、米饭口感极佳的特点。

一直以来，象州县高度重视粮食生产，目前全县粮食种植面积51.27万亩，总产量18.67万吨。近年来，该县积极引导和培育大米加工企业35家，年加工稻谷12万吨以上，优质稻商品率达85%以上，销售额近10亿元。同时打响了“象州大米”品牌，其中的“吉象”“鸣象”等大米商标被评为“广西著名商标”，产品畅销区内外。（龚坚）

担保贷款助力返乡农民创业致富

“政府出台的农民工创业担保贷款这一扶持政策，让我的创业梦得以继续下去。”12月15日，百丈乡民进村的砂糖橘种植户覃忠会高兴地说。他在人社局帮助下，申请到了农民工创业担保贷款10万元，投资扩大了他的种植基地规模。

近年来，缺乏资金、技术已成为农民工创业路上的“拦路虎”。该县结合精准扶贫工作，由县人社、财政局联合有关银行印发了《象州县农民工创业担保贷款工作方案》，对有半年以上进城

务工经历的农民工或经“第一书记”推荐的农民，均可享受由自治区财政全额贴息的创业担保贷款。贷款对象和条件的放宽，使政策更好地惠及所有符合条件的农民工，解决了返乡农民工、贫困户想创业而缺乏资金的难题。

据统计，2016年初至今年11月底止，该县已有返乡农民工、建档立卡贫困人口等155名申请创业贷款，共发放贷款124笔，金额1206万元，发放农民工创业担保贷款贴息47.01万元。（覃香）

“旅游+”产业融合助推乡村经济发展

泡温泉、吃砂糖橘、逛花海……“古韵象州·两泉骑美”——象州县第二届砂糖橘节100千米骑行活动将于12月23日在象州举办，参加者沿途可以品尝当地砂糖橘，到运江古镇景区看桑桑花开。这是象州围绕全域旅游发展目标，培育全域旅游特色精品线路，实施“旅游+”产业融合发展战略的有力践行，不仅为旅游业的发展提供更多机会，同时，旅游的改革成果深度融合于经济社会各领域之中，提升其他产业的创新力和生产力，形成更广泛的以“旅游+”为先导的各项经济发展新常态。

“旅游+”突破传统旅游业的各项要素，多元创新、融合发展，对传统旅游进行升级及改造，旅游的功能渗透到各个

产业领域。“旅游+”是旅游产业发展的商业模式创新，是基于产业发展理念的重塑和创新。近年来，象州积极争取各项资金，加快建设游客服务中心、旅游信息系统、旅游导游标识、旅游公厕、游客咨询服务站等一批旅游公共项目建设；整合资源，深入推进旅游目的地建设，整合寺村、中平、百丈、运江、妙皇、水晶等各个镇乡的旅游资源，结合当地特色大力发展乡村旅游产业，努力探索“景城合一、全域象州”，推进“古韵象州·两泉骑美”骑游品牌建设，打造象州主题全域旅游空间、全时产品体验，力争建设成为广西重要的休闲骑行及温泉养生休闲目的地。（梁光来）

罗秀镇：

“四部曲”强化人才培养工作

罗秀镇为加强优秀年轻干部的培养选拔工作，于12月18日召开年轻后备干部座谈会。镇领导、年轻后备干部共20人参加会议。

“年轻干部的成长成才需要‘三靠’：靠自身努力、靠组织培养和靠机会机遇。”在座谈会上，镇党委书记余华说。今年以来，罗秀镇为做好人才培养工作，着力通过加强学习培训、实行领导帮带、实行岗位轮换、强化实践锻炼等“四部曲”，建立定期分析制度、定期谈话制度、动态管理制度、考核管理制度

度和信息收集及上报制度等各项管理制度，积极拓宽人才“蓄水池”。

“刚才听了领导班子的一番话，让我更加明确自己以后的发展方向，我一定更加努力工作，做好手头上的每一件事，为我们镇、县的发展贡献自己的一份力量。”在座谈会上，年轻干部韦鸿鹏激动地说。培养年轻后备干部各项制度的出台，不仅调动了年轻干部干事创业的积极性和主动性，也为罗秀镇培养中坚力量打下坚实基础。（彭娜）

县供销社：

因地制宜推进基层社改革显成效

1—11月，商品综合经营实现12.5694亿元，农副产品经营实现1.4167亿元，社会消费品零售实现2.2486亿元，同比增长14.58%、27.32%和22.59%……

今年以来，象州县供销社因地制宜推进基层社改革发展，采取合作制、股份制等多种方式，广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体入社，不断强化基层社与农民在组织和经济上的联结，实现农民出资、农民参与、农民受益。

该社采取大田托管、代耕代种等多种方式，为农民和各类农业经营主体提供农资供应、配方施肥等服务系列，推动农业适度规模经营。如百丈联水水

果种植专业合作社和百丈联水水果专业合作社等3个成员社，共同组织以发展水果种植、分拣加工和批发销售为主的生产经营活动，目前拥有水果种植基地2000亩，建成水果分拣加工生产线一条、水果批发（销售）市场一处，引领联结社员农户数达200多户。该社有10个基层社、4个直属公司，囊括有农服中心、日用消费品超市、农资超市等，并都实现了通过联网经营，实时进行线上线下融合发展。通过拓展流通方式，推进多种形式的产销对接，促进社有资产的保值增值。截至11月底，全县系统发展农民专业合作社9个、专业合作社联合社3个、农村综合服务中心10个。（黄飞章文平）



▲12月11日，象州县举行2017年易地扶贫搬迁“老家园”安置点入住仪式。据悉，该项目一期工程共建设住房344套，随着工程的完工，第二批剩余的200多户搬迁户也将在年底前搬迁入住。图为分发新房钥匙现场。（黄飞 摄）



首批电动汽车充电桩投入使用

▲12月15日，象州县首批电动汽车充电桩投入使用。据悉，该县在县行政中心停车场为新能源汽车配置了首批16个充电桩，车主可通过扫描二维码，实现网上充值付费。图为12月15日，工作人员在对电动汽车充电桩作最后的调试。（罗宛倪 摄影报道）

古郡米风

象州将举办第二届砂糖橘节

12月23—24日，县人民政府将举办主题为“品味象州柑桔，畅游千年古郡”的第二届砂糖橘节。活动设置有砂糖橘展销、农民技能大赛、自行车骑行等环节，并举行现场招聘会。活动主办方还将在24日召开砂糖橘产业论坛会议，邀请砂糖橘黄龙病防控专家、砂糖橘栽培专家等区内著名砂糖橘研究领域的专家，为象州砂糖橘产业发展献计献策。（黄飞）

罗秀组建党建“特派员”队伍

12月18日，罗秀镇召开2017年试行农村（社区）党建“特派员”工作动员会，该镇党委书记、组织委员以及全镇10个村（社区）党建“特派员”参加会议。今年以来，罗秀镇创新举措，在镇政府及二层单位中选派10名思想政治好、有较强组织协调能力的党员，组成党建“特派员”队伍，帮助村（社区）“两委”班子理清发展思路，指导基层党建，以提升党建工作引领经济社会发展能力。（覃维灵 彭娜）

县国税局爱心资助贫困生

12月12日，县国税局与象州县中学召开座谈会并举行爱心资助仪式，向该校10名品学兼优的家庭贫困生资助每人每年1000元的助学金。（黄正希）

象州开展道路隐患排查工作

12月1日起，县交警大队深入开展冬季道路隐患排查整治暨事故预防工作，至12月20日共投入警力280人次，检查机动车3500余辆，查处各类交通违法行为420余起，有效预防和减少了重特大道路交通事故的发生，确保冬季交通安全形势平稳。（梁耀春）

筑巢引凤栖 花开蝶自来

——象州县招商引资工作亮点采撷

今年初以来，象州县按照“稳增长、促投资”的总体部署，把加快招商引资、承接产业转移作为县域经济发展的突破口，积极主动融入西江经济带和三江口港产城新区建设，创新招商思路，拓展招商领域，全力实施精准招商、有效招商，招商引资工作取得新成效。

截至12月中旬，该县新签约招商引资项目16个，其中总投资亿元以上项目9个；推进开工竣工亿元以上项目8个；在建项目82个，项目总投资107.21亿元，其中今年新签项目总投资99.67亿元，到位资金63.37亿元。

在招商引资过程中，该县以“招大引强选优”为主旨，进一步完善招商体制。通过“4+1”专项招商方式，由一名

县领导带队，重点对纺织服装加工业、林木精深加工业、文化旅游业、先进制造业等4大产业进行精准招商。

象州县全力推进纺织（染整）一体化项目招商落地工作，多次赴广东佛山、深圳、广州等地考察纺织（染整）服装产业领域项目，并于9月份在佛山市召开象州县纺织（染整）行业推介会及与佛山市4家纺织（染整）企业签订合同的集中签约会，签约项目总投资达5.2亿元。举行推介会后不到1个月时间，该县已接待全国各地纺织（染整）企业主50余人次。

今年，象州县针对工业基础薄弱和第三产业发展滞后的现状，分别派出招商小分队赴北京、广州、深圳开家

州旅游专题推介会，先后邀请了多批次客商到象州县对六祖文化园、九龙湖、纳禄古镇、运江古镇进行项目考察，并成功签订了投资6.8亿元的象州县东盟国际商贸城项目及投资50亿元的象郡特色小镇旅游开发项目，实现该县在三产服务业方面招商引资的巨大突破。

2017年以来，为做好象州县木材精深加工产业园的招商引资工作，该县招商小分队赴杭州、江苏、广东等地考察，并初步与广东耀东华装饰材料科技有限公司达成投资意向，利用其在珠三角地区的知名度和影响力，发挥各木材加工龙头企业及佛山市木材行业协会作用，开展“以商招商”“以信招商”

等行动，主动与各企业进行沟通，全力打造象州县木材精深加工园区。

象州县利用自身区位优势，主要承接柳州、广东制造业的产业转移。今年不仅组团参加第11届中国西南（广西）新能源电动车及零部件展会，赴多家企业公司考察，其他招商组也多次赴广东、柳州有针对性地进行一对一招商。12月11日，与广东肇庆市飞南金属有限公司签订了投资10亿元的象州县铜资源环保再生利用项目，目前，该县还与广东中山市奥宝特电器有限公司达成共识，并计划于今年年底签订年产150万台小家电生产线的正式协议。（黄飞 罗菊）