

国际万象

爱上中国文化
英国“预热”
中国春节

若想在欧洲城市充分感受中国春节的精彩和热闹,那么就请到伦敦来。随着中英之间人员往来、文化交流不断增多,越来越多的英国人爱上中国文化,中国文化展演活动日益丰富,中文学校越开越多,记者不经意间就能碰到一两位会说中文的英国朋友。再过不到半个月,中国最重要的传统节日——春节就要来临,两国文化团体抓住这一机会,安排了一系列精彩纷呈的活动,意在以中国春节为契机,讲好中国故事、增强中国文化影响力。

中国明代著名戏曲家汤显祖因与英国文豪莎士比亚生活在同一时期,让不少英国人认识了这位中国的“莎士比亚”,他们将汤显祖的《牡丹亭》比作莎士比亚的《罗密欧与朱丽叶》,将《南柯记》比作《仲夏夜之梦》。1月25日至27日,汤显祖的经典作品“临川四梦”之《邯郸记》在伦敦哈克尼帝国剧院上演。为了贴近英国观众的审美习惯,《邯郸记》做了一些改编,例如将现代话剧风格融入中国传统戏曲形式,服装、道具和舞台设计进行了一定的夸张处理,突出了中国文化元素特色,并在舞台两边配上中英文字幕,消除语言障碍,让英国观众更好地欣赏剧目。

在伦敦,参观各式博物馆可谓一种精神享受。今年,大英博物馆、英国国家美术馆、维多利亚与阿尔伯特博物馆、皇家海事博物馆、伦敦博物馆和大英图书馆这6所知名博物馆均筹备了与中国春节相关的庆祝活动,如舞龙舞狮、茶道表演、书法课等,被称为“六馆庆新春”。据悉,这6所博物馆都是自发筹备相关活动。可见,中国新年已经成为英国文化机构重要的年度活动策划内容。

距离伦敦两小时车程的利物浦,也有一场“重头戏”即将上演。被誉为“世界第八大奇迹”的秦始皇兵马俑,不仅代表了从中国古代战国到秦朝陶俑制作工艺的日臻成熟,也能够一窥秦朝国力和丧葬文化。2月8日起,利物浦世界博物馆将与陕西省文物交流中心合作举办“秦始皇与兵马俑”展。据主办方介绍,将有包括大型兵马俑、陶器、青铜器、金银器、玉器共125件(组)多种类型的珍贵文物展出。这是兵马俑第一次在利物浦展出,也是第五次登陆英国。2007年,兵马俑在伦敦大英博物馆展出时,曾吸引了85万观众前往参观。

此外,还有各种新春音乐会、电影节、中国文化进课堂等活动,不一而足,共同构成了英国2018年“欢乐春节”系列活动。无论是英国当地人还是在英的华侨华人,都表示非常期待。

饮食习惯正在改变
韩国人不再
钟情大米饭

近年来,韩国人的饮食习惯正在改变:面包、蛋糕等烘焙食品摄入量不断增加,而米饭摄入量逐年减少。

根据最新统计,韩国2017年人均消费大米61.8公斤,创下历史最低纪录。《韩国先驱报》以韩国统计厅为消息源报道,过去30多年间,韩国人均消费大米逐年减少,缩水超过一半:1984年为130.1公斤,2011年为71.2公斤,2013年为67.2公斤,2015年为62.9公斤,2016年为61.9公斤。

过去,韩国国民用餐时不可缺少的米饭,但如今米饭的吸引力不断下降,正日益被小麦或大麦制品、豆类、玉米等取代。例如,韩国人均消费小麦面粉逐年增加,2016年达到33.2公斤。

韩国统计局预测,按照目前趋势,到2027年,韩国人均消费大米将进一步降至47.5公斤。

值得注意的是,韩国“单人户”日益增多,老龄化现象严重,与大米消费减少也有关系。据韩国统计厅2017年8月底发布的数据,2016年“单人户”连续第二年成为韩国最常见家庭类型,达到539.8万户,占整体的27.9%。

街头巷尾随处可见到三明治、羊角面包或甜甜圈,让许多人省了回家煮饭的麻烦。

首尔一名42岁的职员金基成(音译)说:“尽管我不能顿顿吃面包,但还是需要吃米饭,但面包无疑已成为我生活中不可或缺的一部分。面包携带方便、食用方便,更别提每条街上都有烘焙店,怎么可能不受吸引?”

快递小哥

被请进中南海建言

普通人如何能成为总理的“座上宾”

2月2日晚上,随着飞机降落在山西太原市机场,李朋璇72小时的“北京之行”结束了。因半年前在中国政府网写下了一段195字的留言,他被选中受邀参加1月31日在中南海举行的座谈会。座谈会的“主持人”是国务院总理李克强,当天邀请包括施一公、郎平、黄渤在内的9位人士走进中南海,是为了听取教育、科技、文化、卫生、体育界人士和基层群众代表对《政府工作报告(征求意见稿)》的意见和建议。

李朋璇就是其中一位受邀人士,他今年29岁,是运城市临猗县北辛乡王申村人,也是一家快递公司在当地的负责人。

“感觉就像电影中的情节一样。”李朋璇在电话里难抑激动的心情,用乡音告诉记者,“没想到因为一则留言见到了总理。”

据媒体报道,李朋璇是第一位走进中南海的中国政府网网友,也是首位进入中南海与总理面对面的“快递小哥”。

缘起

普通人与总理面对面的机会其实不少,但走进中南海向总理进言,网友这个群体是第一次。

李朋璇告诉记者,半年前,偶然间知道了中国政府网“我向总理说句话”

从事快递业时遇到难题 上政府网留言

这个栏目,因为在家乡从事快递业时遇到了一些难以解决的问题,所以他尝试着在这个栏目上留言。当时李朋璇写道:“总理,您好。我是山西运城的一个基层快递站点的员工,我们兢兢业业工

作,只为助农。我们承运的物品中,有很多生鲜苹果,利润微薄且极易腐烂,作为基层站点真的伤不起。生鲜不同于其他产品,发出去一旦有问题就是发件方的责任,每件理赔30元,但利润1件

才2块钱。我很想为果农的生鲜买份保险后再拉货车。”

“本以为留言会石沉大海,没想到会有机会见到总理跟他亲自说这件事。”李朋璇说。

交流

李朋璇说,“在几分钟的发言中,我和总理交流了快递业和家乡‘双创’的事。”

他向记者回忆了那天的情景:“总理一上来就问我是哪个工种,一天工作几个小时。”

接着,李朋璇回答自己是一名乡镇快递网点负责人,每天要工作十二三个小时。李克强总理说,中国快递业发展很快很好,也是很关键的行业,承载了方方面面,促进了农产品、工业品的双向流通,搞活了

和总理交流快递业和“双创”

市场经济。

李朋璇说,总理提到快递员很辛苦,大家要互相理解。

因为在家乡快递的主要业务是帮助村镇农户向外地寄送苹果,“在和总理的交流中,我谈到了家乡的苹果,我们那好多人都在搞这方面的创业。”李朋璇告诉记者,在座谈会上,他同总理还聊了家乡“双创”的事。

据了解,临猗县是“全国水果十强县”。李朋璇家中种有30亩果

树。3年前,为了缓解“卖果难”,李朋璇加盟百世快递,一方面开始自己的创业,一方面摸索“农产品电商”之路。记者在他的微信朋友圈发现,物流和苹果几乎是全部主题。

而此次参加座谈会,他所提的建议和物流、苹果都有关系。在座谈会现场,他又提出希望国家推动保险业和快递业深化合作,为生鲜农产品进城保驾护航。

对于这个建议,李克强说,我们鼓励支持快递等新产业新业态发展,多措并举降低物流等成本,这既能促进经济增长,更能促进民生改善。政府要践行以人民为中心的发展思想,拓展倾听民声、了解民意的渠道,在与社会良性互动中不断改进工作。

谈及对总理的印象,李朋璇说:“总理非常和蔼可亲,而且说问题时很关注民生。”

观察

总理出访“应邀”与驻外员工座谈

因为留言走进中南海,与总理面对面,这个留言栏目到底是什么呢?

中国政府网首页互动一栏,有一项是“我向总理说句话”,李朋璇就是通过这个栏目成功受邀进入中南海的。这个栏目开篇语写道:你的每一篇意见,都将被认真对待。值得一提的是,在这个栏目中不但能够看到留言,还能得到相关部门,比如公安部、工信部等对网友问题的回复。

事实上,每年“两会”前召开听取各界人士对《政府工作报告(征求意见稿)》意见建议的座谈会,是一个惯例,一般会召开三场座谈会,一场是民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士受邀参加,其次是专家学者和企业界人士座谈会,再者就是李朋璇参加的听取教育、科技、文化、卫生、体育界人士和基层群众代表对《政府工作报告(征求意见稿)》的意见建议座谈会。而座谈会上的意见和建议也成为政府工作报告起草的重要环节。2017年3月,报告起草组成员在接受中国政府网客户端专访时曾提及座谈会称,总理对所有人提的意见都很重视,都会回应。

(本版图文均据新华网)



国内网闻

“穷游”男子4年间
被救助234次

1月29日,“穷游者”孙永(化名)在网上火了。孙永在1月24日被杭州警方救助,随后被民警送到了救助站。就在救助站,工作人员登记后发现,孙永在全国一共被救助过234次。1月30日,记者了解到,孙永现年27岁,甘肃人,出去游玩花掉自己的钱后,没办法就会去救助站。目前,救助站工作人员表示已为孙永购买火车票送他回家。

全国各地被救助234次

1月30日,建德市救助管理站站长唐先生向记者介绍,孙永是在1月25日由警方送到救助站。1月24日凌晨,杭州梅城派出所古城护卫队巡逻时,在一间已经征收的房屋内发现了孙永。民警赶到现场后,孙永称自己没有钱,便到空屋内躲避。随后,民警带他去餐馆吃饭,并且安排了住宿。

民警将其送到救助站后,工作人员登记孙永信息却发现,孙永在大约4年的时间里,被全国各省市的救助站提供过帮助,次数高达234次。

据了解,孙永自述想要出去游玩,出门只随身带一部分钱,花光之后就乞讨,甚至住过桥洞下等。没办法的时候,就去救助站。他的234次被救助经历就是这么来的。

家人称其没钱时会和家里联系

唐先生透露,被送到救助站时,孙永的健康状况良好,可以正常地对话和填写表格。在了解孙永的基本情况并联系家属后,救助站立刻给孙永买了1月25日上午11点回家的火车票,送他回家。

据了解,孙永今年27岁,甘肃人,在老家也有其他亲属,但和家人关系一般。

1月30日,记者根据救助站提供的信息联系到了孙永的弟弟,他表示,孙永平时就喜欢去各地旅行,至今已八九年的时间,其间也经历过各地的救助站送回家。当孙永在外旅行时,只会在没钱的时候和家里联系,让家里人给他打钱。对此,孙永的弟弟表示,家里人对孙永的行为也十分无奈,因为家里收入不高,每次只能给他打几百元钱。虽然家里人不同意孙永不工作去外面旅行,但是也阻止不了他。

记者试图联系孙永,但电话始终未能接通。

被指浪费社会救助资源

孙永的经历也引发网友热议,有网友提出,穷游是一边赚钱一边旅行,孙永这样的行为浪费了社会救助资源。

1月30日,“穷游”爱好者蔡先生告诉记者,他之前没有听说过有穷游驴友去救助站,并认为孙永不是真正的“穷游者”,“他只是个流浪汉吧,旅行当然是要带够钱才出门的,穷游也不例外”。

蔡先生介绍,穷游首先要考虑的是出行的开销。为了省钱,他会提前一个月在订票网站上关注票价的涨幅变化。“一般从太原飞丽江会比较便宜,我就先坐火车到太原,然后再坐飞机到丽江,这样往返才花一千多元。”谈到住宿问题,蔡先生称自己一般在旅游淡季时去游玩,一晚上只需要50到150元,如果住青年旅社,还会更加便宜。

对于穷游,蔡先生告诉记者,他认为“穷”不是指物质上十分拮据还要去旅游,“没钱的时候就打零工,攒够钱再继续旅行,这才是穷游,‘驴友’不会专门去寻求帮助的。”

国内首颗私人卫得发射成功

拥有一颗私人卫星不再是梦

如今拥有私人飞机对于一些人来说已经不是什么新鲜事,但您听说过私人卫星吗?就在2月2日15点51分,我国国内首颗私人卫星在酒泉卫星发射中心成功发射。

据卫星的拥有人称,它不仅可以和别的卫星肩并肩,而且未来还可能开直播赚钱。这是怎么回事?

国内首颗私人卫星发射成功

2月2日,“风马牛一号”卫星搭载长征二号丁火箭在酒泉发射。

该火箭一共运载了7颗卫星升空,其中的“风马牛一号”就是国内的首颗私人卫星。不过这颗卫星长度仅有30厘米,相当于一个鞋盒的大小,重量也不到4千克。

“风马牛一号”主要搭载了4K全景摄像头,可以呈现360度太空高清照片,卫星入轨后将每天过境中国三次,向地

球实时传输音频和图片内容。卫星的拥有人希望用它来实现卫星和手机互动的娱乐的结合,探索媒体的新玩法。

首颗私人卫星投入成本500万元

通过卫星直播获得收入,是这颗私人卫星的商业模式之一。比如直播陨石或者某个天文现象,采用收费的方式向付费用户开放,实现盈利。

据介绍,研制发射这样一颗卫星的成本其实并没有想象的那么高,主要包含了研制、发射和后期运行维护几方面的费用,总投入在500万元人民币以内。当然,发射私人拥有的卫星在我国还是第一次,因此其探索意义更大,离盈利或许还有比较大的距离。

怎样才能有资格拥有私人卫星?

怎样才能有资格能发射私人卫星

呢?其实审批工作并没有限制发射的主体,这次“风马牛一号”的审批也只用了半年多时间。

首先要拥有能研发出符合技术标准卫星的专业团队,然后将卫星需要搭载的功能上报相应主管部门审批,再找到发射服务方付费安排火箭上的位置,最后在气象等因素都合适时,按计划完成发射。据了解,目前国内约有三四十家从事卫星相关业务的民营企业,但真正能制造卫星的企业只有不到10家。本次发射的卫星的研制方就是一家私人企业:位于北京经济技术开发区(亦庄)的翎客航天。

民用商业航天要“飞”了?

在美国,各路科技大佬纷纷砸重金投入航天产业。而在我国,虽然目前各项航天发射基本上是政府主导,但政策已经逐步向民营企业开放。2018年预

计将是航天产业的一个风口。

随着国内军民融合的提出,航天产业逐步进入政策密集期,火箭和卫星领域开始向民营资本放开,已有多家国内商业航天企业受到资本市场的青睐迅速崛起。去年年底,航天科工火箭技术有限公司在上海联合产权交易所举行A轮融资签约仪式,与8家社会投资机构(含部分民营社会资本)签订协议,募集资金12亿元。目前,国内多地也都在鼓励发展航天产业。据北京经济技术开发区相关负责人介绍,开发区将对民营航空航天产业中的领军型企业进行重点扶持,推动上下游产业链的协同发展,打造航空航天产业集群,目前该开发区已有多家

民营航空企业落户。

“风马牛一号”的成功发射,将从应用层面探索卫星应用的商业模式与应用场景,并将卫星应用于教育、媒体、公益等多个领域,对于未来航天商业的发展颇具意义。

中国长城工业集团有限公司副总裁付志恒说:“过去卫星被称为皇冠上的明珠,现在已经进入平民时代了。国内来讲,目前还未看到商业航天公司有清晰的商业模式,未来国家肯定会出台更多鼓励的政策来支持商业航天的发展。”而对于普通民众来说,航天商业发展起来,意味着大家参与其中的门槛会降低,无论是进入这个行业工作还是参与航天发射,机会都会增多。

