

务实履职 埋头实干 维护秩序

——我市工商部门开展节日市场监管工作掠影

□ 廖胜华

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新气象 新作为

新年伊始,万象更新,全市工商和市场监管部门以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,当好领学员、宣传员、指导员、服务员、落实员。在狗年春节来临之际,不忘初心,牢记使命,恪尽职守,敢于担当,埋头实干,服务发展,维护市场秩序。坚持新发展理念,以“人民日益增长的美好生活的需要”为中心点、工作点、出发点,在新的起点上,追求新跨越,谱写新华章。更有效维护公平竞争的市场秩序,更有力激发大众创业、万众创新的深厚潜力,更好地满足人民群众对美好生活的期待。依法开展市场监管工作,务实高效快捷服务经济发展,规范春节市场经济秩序,确保春节市场交易安全,让群众购买放心商品,高高兴兴过大年。

近期,我市各级工商和市场监管部门结合辖区实际情况,开展节日市场红盾亮剑执法整治行动和倾情服务各类市场主体快速发展大活动。

在执法专项行动中,重点检查商场、超市、电器市场、集贸市场、专卖(营)店、儿童服装市场、儿童玩具、家具市场、网络商品市场、床上用品市场、土特产店、广告市场、酒类市场、城乡结合部、展销会网络交易等经营场所,着重查处侵犯消费者合法权益、商标侵权、虚假宣传、傍名牌、传销、销售“三无产品”、销售不合格产品、伪造产地及仿冒知名商品特有名称、包装、装潢等不正当竞争行为。

开展服务发展大活动,采取宣传、上门、举办培训等服务措施,推进企业年报公示工作,提高企业活跃度;采取“互联网+服务”措施,增设服务窗口,强化服务意识,推进商事登记制度改革向深度、广度扩展,让信息多跑路,群众少跑腿,让各类市场主体尽快进入经营发展快车道;为招商引资、重点项目等提供全方位、一条龙的“保姆式”服务,让他们进得来、扎下根、能发展。

实施乡村振兴战略,深入农村个体工商户、农民专业合作社、家庭农场等农村市场主体,了解他们所想盼所困,组织发展电商经济,开展商标品牌服务等,提高农产品品质和价值,为他们排忧解难、办实事、办好事,助力他们快速发展,为精准扶贫工作提供持久动力。

截至目前,全市工商系统共出动3126人次,查获一批涉嫌商标侵权商品、质量不合格的商品、“三无商品”等,责令下架商品265件,收缴违法广告1万份,发放行政指导意见书69份,调解消费纠纷案件21件,为消费者挽回经济损失2万多元。为各类市场主体出谋划策,解决经营落地、合同签订、雇工人员、经营场地、融资、商标品牌、产品销售等方面困难128件,得到企业和群众好评,营造安全放心消费环境,增强竞争力,让消费者过一个安康吉祥快乐的新年。

同时,各级工商和市场监管部门纷纷到扶持联系点和社区开展送温暖、献爱心、送政策、送文化等服务活动,让贫困户享受改革红利,增强脱贫致富信心。1月30日,市工商局到扶贫联系点象州县运江镇岩村村村委,召开结对帮扶贫困户送温暖迎新春慰问座谈会,将党的温暖和节日祝福及慰问金送到24名结对帮扶贫困户手中,鼓励他们多渠道致富。慰问期间,市工商局还为该村赠送一批体育器材,与村民开展篮球联谊赛。

(本版图片均为资料图片)



▲市工商局执法人员检查年货市场,要求经营者严把进货关,加强消费维权工作。(廖胜华 摄)



▲市工商局服务人员向市场主体宣传市政府《关于禁止燃放烟花爆竹的通告》。(廖胜华 摄)



▲市工商局将商事制度向纵深推进,倾情服务,及时把“多证合一”营业执照颁发到投资者手中。(廖胜华 摄)



▲兴宾区工商质监局执法人员热情受理消费者投诉。(韩晓燕 摄)



▲兴宾区工商质监局执法人员到娱乐场所检查是否有霸王条款,维护消费者合法权益。(江涛 摄)



▲金秀瑶族自治县工商质监局到企业开展商标行政指导工作。(张裕飞 摄)



▲兴宾区工商质监局执法人员检查农村家具市场。(何涛 摄)



▲兴宾区工商质监局执法人员检查肉类市场经营主体亮照经营情况。(韩晓燕 摄)



▲金秀瑶族自治县工商质监局为该县桐木镇大山村贫困户送去22吨化肥。(张裕飞 摄)



▲市工商局服务人员上门指导企业开展年报工作。(廖胜华 摄)



▲忻城县工商质监局执法人员检查年货市场,着重检查商标、广告、重量等。(莫巧媛 摄)



▲武宣县市场监管局大力开展流感药品市场检查。(韦凤梅 摄)



▲忻城县工商质监局执法人员检查大米使用商标情况。(莫巧媛 摄)



▲武宣县市场监管局开展电子秤计量专项检查,严厉查处电子秤作弊违法行为。(韦凤梅 摄)



▲象州县工商质监局执法人员检查服装市场。(黄凯 摄)



▲象州县工商质监局执法人员检查电动车市场。(黄凯 摄)



▲合山市工商质监局执法人员检查取暖器市场。(伍时争 摄)



▲为防止“三无”产品流入市场,合山市工商质监局执法人员检查插排插座市场。(伍时争 摄)