

今年金融业监管仍“严”字当头

从监管处罚趋严趋重到近期监管政策密集出台,都能清晰看出,接棒2017年的“严监管”“防风险”仍是2018年金融业的主题。在日前举行的第十三届北京金博会的“中国金融年度论坛”上,与会人士纷纷表示,中国金融进入新时代,中国经济从高速增长转向高质量发展,未来几年,防范和化解金融风险是金融业首要任务。

2018年初,一行三会便联合发布《关于规范债券市场参与者债券交易业务的通知》,要求着力规范债券交易,整顿债券代持、高杠杆等乱象;1月5日和6日,银监会分别发布《商业银行大额风险暴露管理办法》和《商业银行委托贷款管理办法》;1月13日,银监会又发布

《关于进一步深化整治银行业市场乱象的通知》。

与此同时,保监会在1月也先后印发和修订了《关于加强保险资金运用管理支持防范化解地方政府债务风险的指导意见》以及《保险资金运用管理暂行办法》,规范保险资金投资,禁止“明股实债”向地方政府提供融资。

证监会集中公布了对20宗案件的行政处罚决定,并于1月26日公布了此前证券行业“自查自纠、规范整改”专项活动调查结果,拟对中金证券等6家券商采取不同监督管理措施。与此同时,新股发审单周“18过3”、17%的IPO周过会率也体现了监管层严把上市入口的决心与定力。

中国保监会原副主席魏迎宁表示,最近一些金融机构风险逐步暴露,不仅合法的金融机构存在风险,一些非法集资活动风险更高,后果损失也更多,所以金融机构要把防控风险放在重要位置,金融监管机构要把防控风险作为自己的主要职责,作为保护金融消费者合法权益的主要手段。

国家金融与发展实验室理事长李扬表示,今后三年,防范和化解金融风险主要的抓手是要去杠杆。“近年来中国的杠杆率不断上升,主要体现在两大部门。”李扬表示,一是企业部门,因此要从处理僵尸企业入手,消减无效的供应,解决不良资产问题,从而达到降杠杆的目的;二是地方政府债务问题,李

扬指出,地方政府债务也是防范和化解风险的主要内容,解决这个问题有待于更深刻地解决各级政府财政关系,解决好政府和市场的关系。

中国人民大学财政金融学院教授王国刚建议,要推进中国金融业健康发展、有效防范金融风险,须推出一系列新举措。一是要建立金融数据和金融信息精准性统计机制;二是要充分发挥系统性重要金融机构稳定性作用;三是强化对金融市场运行态势监控,避免市场价格持续大跌;四是理性对待金融科技发展,加强研究;五是加强行为监管;六是建立和完善金融预警机制和应急机制。

(据新华网)

中行推智能柜台人脸识别

客户带上身份证再“刷刷脸”便可办理业务



▲中行客户现场体验“刷脸”技术。

近几年,人脸识别已广泛应用于金融、交通、司法、教育、医疗等领域。近期,多家银行机构也纷纷将这项技术应用到了日常服务中。

日前,中国银行在北京地区近300家网点推出智能柜台,客户只需带上身份证再“刷刷脸”,经银行核实身份后,便可方便快捷地办理业务,诸如理财、基金、流水打印、信用卡账单打印、存折取现、金融资产查询等一系列业务均可轻松实现。

据了解,中行智能柜台通过客户拍照环节采集人脸图像和视频流,自动监

测和跟踪人脸,并与身份证照片进行对比识别,在业务办理过程中即可实现“以貌识人”,必要时客户点点头、眨眨眼、张嘴,便可轻松完成人脸识别流程,无需任何其他操作步骤。

此外,为了让客户使用更放心,中国银行充分考虑到这项技术在运用时的安全性,继而在全国各地陆续推开。在人脸识别应用初期,该行也结合业务风险等级,设置有自动触发密码、手机验证码、人工审核等多项安全认证,确保客户“刷脸”更安心。

(肖晓)

工行加快构建多样化金融服务场景

为满足客户在互联网时代对金融服务场景化的需求,工行加快推进智慧银行战略,通过“自建+共建”双轮驱动模式打造贯通金融与其他领域的便民服务场景,有效提升了客户的服务体验。截至2017年12月末,该行已建立核心金融服务场景240余个,涵盖生活、消费、出行、理财投资、公共服务等百姓生活的主要领域。

随着信息科技在社会生活中的广泛、深入应用,社会服务之间的场景贯通、服务融合越来越普遍,这也为消费者提供了更加高效、便捷的服务体验。为此,工行发挥金融专业和信息科技优势,积极构建贯通各领域的金融服务场景,实现金融赋能,提升智慧服务水平。

在金融支付领域,工行着力优化“工银e支付”全功能支付平台。目前,“工银e支付”已实现大小额支付全适用、本他行客户全覆盖、支付场景多样化、风险监控实时化,推出了与银联二维码互扫互通、微信及支付宝聚合收单等服务。

在网络融资领域,工行加快整合优化互联网融资产品。如通过整合个人贷款品牌,建立清晰的产品体系,利用大数据等技术提升授信能力和风控水平。围绕客户极致体验,打造了秒级授信、指纹密码等服务功能。同时,与多家优质的纯消费金融平台、综合型互联网平台和垂直电商平台进行场景对接,积极满足客户在各类消费场景“快、易、简”的融资需求。

在理财投资领域,工行着力打造



智能化的财富管理。去年应用人工智能、大数据技术和量化投资模型,推出了智能投顾产品“AI投”,面向客户综合提供基金投资组合推荐、动态调仓等服务。与腾讯微信和京东商城等第三方平台合作,创新推出了微黄

金、京东商城工银金行家旗舰店等服务。

在公共服务领域,工行着力打造一站式便民场景。如与联通、爱奇艺、京东、360、东方财富开展了直播、收单、支付等多项合作,与神州专

车、ofo、地铁公司、交管部门、社保、高铁等合作,打造了共享出行、共享雨伞、交通罚款缴款、ETC出行、社保缴费、校园卡充值、线下自助售货机扫码支付等多个便民生活场景。

(龚桂新)

建行手机银行悦享轻松生活

建行手机银行悦生活频道是建行打造的一个全景化生活服务平台,将各类服务应用与生活场景紧密结合,为客户提供多样化的生活缴费服务,包括水费、电费、燃气费、有线电视费、手机话费、宽带光纤、学杂费等在内的多样缴费服务,以丰富的场景、便捷的支付方式,为客户提供更美好的生活体验。

悦生活频道将商家优惠与促销信息收集整理、集中发布,客户可在频道中实时了解缴费优惠信息,此类优惠涵盖范围广、力度高,目前已

包含各类生活缴费服务,配合建行龙支付使用,可为客户提供便捷、优惠的缴费业务。

悦生活除了为个人客户提供缴费便利之外,也可帮助物业公司代收物业管理费。物业公司只要开通了“悦生活—物业云”服务,小区住户只需要打开手机银行,进入悦生活频道点击物业费缴费,输入业主姓名、房号等信息即可一键缴费。此外,建行也可配合物业公司开展“龙支付满减”优惠活动,提高广大住户的缴费积极性。

(孙嘉琳)

农行全力支持新能源汽车行业发展

近日,农行出台《新能源汽车行业营销指引》,从顶层设计角度提出了支持新能源汽车行业发展的总体原则、发展目标、支持重点、业务创新和相关举措,全力支持新能源汽车行业加快发展。

《指引》明确,在坚持风险可控、商业可持续原则的基础上,依托农业银行现有的传统汽车整车制造客户,重点选择其中新能源汽车技术和产品成熟、市场推广效果好、产业链相对完整、品牌影响力大的企业,通过总分行、多线条协同联动,加快扩大业务规模,培育新能源汽车金融业务核心竞争力。到十三五期末,力争全行新能源汽车行业年均贷款增幅不低于20%。

《指引》提出,将从客户的实际需求出发,综合考虑融资、结算、支付、资金管理、盘活资产、改善负债等需求,完善新能源汽车信贷政策,优化评级管理,适度简化信贷业务流程,实施差异化的信贷政策。整合对公及零售相关板块业务,充分发挥农行网点布局优势,建设符合新能源汽车行业发展特征、契合全产业链客户需求、具有农行特色的多样化组合金融服务体系。

《指引》提出,要突出营销重点,实现择优支持。以客户为导向,梳理新能源汽车产业链上、中、下游客户的金融服务及产品需求,结合新能源汽车行业发展特点和农业银行资源禀赋,从区域、子行业、客户、项目、产品等多维度提出营销重点,强化对分行营销的引导作用。同时,要加大金融创新和差异化信贷政策制度体系架构,探索建立专业化支行经营管理机制。

(据农行官网)



资料图片。

“中国式支付”在全球成功逆袭

1. 行业地位快速上升

随着中国在移动互联网领域的技术进步与应用普及,基于手机的支付方式正在走进生活的每个角落。

芬兰小城罗瓦涅米是著名的北极旅游城市,近年来吸引了越来越多的中国游客前往观光旅游。当地商户们为了吸引游客消费,纷纷接入了支付宝服务。在这个北极小城,这两年移动支付变得非常发达,游客消费也变得更为便捷。

在罗瓦涅米许多店铺中,支付宝的标识都放在了显著位置。商户们迫不及待让游客们知道他们的店铺支持支付宝,以吸引更多游客前来。许多游客也感叹,在北极小城,看到来自中国的移动支付服务显得很亲切。在罗瓦涅米,支付宝已经成为了商家们的标配。

更有意思的是,在一家哈士奇雪橇探险公园,为了吸引中国游客,哈士奇身上也挂上了支付宝的广告标语。挂着广告标语的哈士奇奔跑在雪地里,非常呆萌和可爱。中国游客戏称,欧洲人为了做中国游客的生意,太拼了。如今,有中国人的地方就有移动支付,成为最近中国游客来到芬兰罗瓦涅米后的最重要感受。

如今,越来越多的中国人喜欢通过出国旅行的方式陪家人度过春节假期。对于海外各地而言,中国人的到来不仅带来了消费需求,更带来了以移动互联网和电子钱包为基础的“中国式支付”。分析人士指出,中国改革开放初期,银行卡、信用卡等国外支付方式通过广东等沿海地区传到中国;现在,则是微信红包、支付宝等“中国式支付”引领全球消费者支付潮流。这一“进一出”之间,既体现了中国对外开放不断加深的格局,也反映出中国经济发展质量和整体实力已今非昔比。

“中国旅游业的显著增长让我们意识到,我们必须迅速行动。与支付宝结盟,是我们向前迈出的重要一步。这将增加以色列企业的客户,并让他们进入一个新的市场。”以色列信用卡公司首席执行官多龙·萨皮尔说。

2018年1月底,支付宝宣布进入以色列,正式将移动支付服务带到中东地区。未来,以色列的知名航空公司、珠宝店、连锁免税店都将以用支付宝付款。而这,成为了“中国式支付”走向海外的又一个最新脚印。

在很长一段时间里,中国在支付领域都处于“跟跑”模式。随着计算机技术的发展特别是移动互联网和智能手机的普及,中国线上电子商务发展迅猛,与之相对应的第三方支付、二维码支付等全新支付方式在中国实现了蓬勃发展。相关数据显示,中国移动支付市场规模最近4年间增长了近20倍;截至2017年10月底,我国移动支付交易规模近150万亿元,居全球首位。

独立支付业务运营商Worldpay在其发布的年度《全球支付报告》中预计,到2021年,中国电子商务市场将增长11%,稳居全球电子商务市场之首。“由于消费者在进行线上购物时更渴求多样化的支付方式,中国再次引领了全球新趋势。信用卡、借记卡等传统选项正淡出人们视野,而电子钱包、银行转账等方式日益兴起。”Worldpay中国区总经理陈国山说。

如今,在欧美、日韩、东南亚等全球20多个国家和地区的线下商户门店,“中国式支付”的范围几乎可以涵盖餐饮、超市、便利店、主题乐园、休

闲等各类吃喝玩乐消费场景。

2. 根植中国经济活力

需要看到,现代货币属于信用货币,其相对应的支付方式也必须有强大的信用支撑才行。经过多年的改革开放,中国经济总量已经稳居世界第二,经济增长贡献率世界第一,民众消费活力和市场体量十分庞大。二维码等支付方式乘着电子商务的东风率先在中国快速发展,在快速扩大用户基础的同时实现了行业的信用积累,从而成为了具有时代特征的“中国式支付”,并进而阔步走向世界成功逆袭。

国家发改委国际合作中心首席经济学家万喆在接受本报记者采访时表示,“中国式支付”能够兴盛起来并传到海外,与中国在国际贸易中地位提高、人民币国际化程度加深、金融监管及时到位、互联网基础设施迅猛发展等诸多因素相关。但归根到底,“中国式支付”的壮大出海根植于中国经济活力。

“首先,随着经济发展与开放扩大,中国的对外贸易水平不断地提高,构成了‘中国式支付’走向海外的经济基础。其次,人民币国际信用和国际地位不断提高。最后,随着基础设施完善与民众生活水平提高,中国在移动支付领域实现了弯道超车,并开始引领海外。”万喆说。

与此同时,政策层面的支持与规范在这一过程中亦不容忽视。比如,在准入资质方面,新规明确支付机构向客户提供基于条码的付款服务时应取得网络支付业务许可;在防止信用卡套现方面,新规要求以同一个身份证件在同一家收单机构办理的全部小微商户,其基于信用卡的条码支付收款金额日累计不超过1000元、



▲在罗瓦涅米,支付宝标识被设在店铺显著位置。

月累计不超过1万元。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼认为,中国的移动支付在2016年在笔数上就已经超过了互联网支付,成为零售支付的重要支撑。这与近年来跨境贸易与人员往来非常频繁有关。作为金融开放的重要一环,未来中国监管层面还需要进一步参与支付行业的国际治理。

3. 有利加深经贸互动

来自世界银行的数据显示,目前发展中国家尚有20亿人没有银行账户,仅10%的人持有信用卡,有贷款需求的人中仅21%通过正规金融机构获得贷款。东盟国家超过6.8亿人口,其中3.6亿人口迄今无法获得基

础的银行服务。由此可以看出,“中国式支付”出海目前更多依赖中国客商在海外交易带动。

例如,针对印度看电影等上一两个小时入场现象,蚂蚁金服建议印度有关企业拓展在线购买电影票功能,对方一度觉得这样行不通,认为印度人更喜欢到电影院临时排队购票,享受一种惊喜感。

万喆建议,“中国式支付”在世界要想走得更远,一方面,要把握好一个度,注意其他贸易伙伴在安全隐患上的顾虑,坚持以民间为主,以市场需求为主,顺其自然地发展;另一方面,支付企业也要注意社会责任,同时国家也应该出台相关法律法规让市场的秩序更为成熟完善。

(据人民网)