

以“铁纪律”护航脱贫攻坚

——金秀瑶族自治县强化扶贫领域监督执纪问责工作综述

□ 罗金艳

2017年以来,金秀瑶族自治县把打赢脱贫攻坚战作为一项重大政治任务进行谋划和推进,各级纪检监察机关进一步压实责任,精准亮剑,以铁的纪律为打赢脱贫攻坚战保驾护航。

抓住重点监督 锁定要害

“请各个重点扶贫资金监管部门按照承诺书要求,每季度对扶贫资金和项目开展一次监督检查,加强扶贫领域资金监管。”2017年,该县扶贫、财政、审计等23个重点扶贫资金监管部门,与县委签订《金秀瑶族自治县重点扶贫资金监管部门开展扶贫资金和扶贫项目专项检查承诺书》。

要坚决打赢脱贫攻坚战,就要抓好扶贫资金和扶贫项目的监督。2017年以来,金秀突出重点,以问题为导向,对易地扶贫搬迁资金、卫计系统惠农资金

和公益林森林生态效益补偿资金等重点环节扶贫项目资金流向情况,开展专项监督检查15次,排查问题线索8条。组织重点扶贫资金监管部门签订承诺书,每季度开展一次监督检查,并书面上报检查结果,移交问题线索,实现扶贫资金和扶贫项目全覆盖。2017年在扶贫资金和扶贫项目方面对2个单位进行通报批评,对43人进行问责。

抓紧监督执纪 雷霆出击

“老乡,我们是县纪委的,你领到易地扶贫搬迁款了吗?”“领到了,我家3口人,共领了7.2万元。”这是该县纪检监察干部深入基层开展线索排查的一幕。

在运用监督执纪“四种形态”的同时,该县纪检监察机关采取“县纪委常委+纪检监察室+派驻纪检组+乡(镇)

纪委”联合交叉办案工作模式,利用巡察利剑,开展专项巡察,强化监督执纪问责。2017年,全县纪检监察机关立案审查违纪违法案件83件,结案80件,结案率为96.39%,给予党政纪处分80人,其中立案查处扶贫领域腐败案件29件,结案27件,给予党政纪处分27人。

抓好机制建设 保障落实

金秀从制度入手,框好“紧箍咒”,制定印发了《自治县脱贫摘帽奖励暂行办法》《自治县脱贫攻坚督查制度(试行)》《自治县脱贫攻坚协调制度(试行)》《自治县脱贫攻坚通报制度(试行)》《自治县脱贫攻坚工作乡(镇)、行政村、帮扶单位、帮扶责任人清单》《自治县脱贫攻坚工作责任追究暂行办法》等制度,大力开展脱贫攻坚工作作风整治,确保帮扶责任、扶贫政

策有效落实。2017年以来,该县对脱贫攻坚督查通报的8名领导干部进行了问责,对21个帮扶单位进行了约谈;对自治区、市、县、乡脱贫攻坚核验工作组提出的11个问题中涉及的18名干部进行批评教育并通报;对乡镇扶贫“双认定”工作履职不力的人员给予行政警告处分2人,诫勉谈话3人。

该县还通过创建“清廉瑶山”微信公众号,打造廉洁教育基地,制作微电影等形式,加强对扶贫政策的宣传,提高群众参与积极性,为脱贫攻坚工作注入“防腐剂”。

该县还通过创建“清廉瑶山”微信公众号,打造廉洁教育基地,制作微电影等形式,加强对扶贫政策的宣传,提高群众参与积极性,为脱贫攻坚工作注入“防腐剂”。



▲春节临近,市工商局积极开展消防器材市场大检查,主要检查是否有营业执照、是否建立进货台账、是否有合格证、是否有商标侵权违法行为、是否有虚假广告宣传等。图为2月6日,该局执法人员在抽查消防器材质量。(廖胜华 摄)

党风廉政建设在基层

“亮剑”抓作风 督责促发展

——市纪委监委驻市国土资源局纪检组大力开展专项整治综述

□ 韦天放

2017年6月底,市纪委监委驻市国土资源局纪检组正式挂牌入驻后,重点围绕“不担当、不作为、慢作为”问题启动专项治理,重点整治党员干部在落实市委、市政府中心工作、脱贫攻坚帮扶工作和行政审批服务工作中不履行或不正确履行职责,不担当、不作为、慢作为、不担当、不会为、贻误工作或者造成不良影响及后果的行为,以树立良好的党风政风民风,营造风清气正的良好政治生态。

局纪检组立即启动监督问责程序,向驻在单位党组发出落实主体责任建议书,督促解决不讲政治不服从、不讲责任不担当、不讲标准不敬业、不讲规矩不守纪、不讲奉献不作为五个方面的问题。市国土资源局党组立即采取有效措施,进一步解放思想,改进服务,提高效率,一是加强学习教育,提升思想素质;二是聚焦整治重点,深入查摆问题;三是强化监督管理,推进作风转变;四是优化办事流程,提高办事效率。

以“精准监督”助力精准扶贫

2017年7月,派市国土资源局纪检组出台《来宾市国土资源局2017年深化扶贫领域监督执纪问责工作方案》文件,以“铁纪律”“硬作风”,紧盯扶贫政策落实、资金使用、项目推进、纪律作风等关键环节,集中开展扶贫领域监督执纪工作,以“精准监督”助力精准扶贫,做到两手抓、两手硬、有

成效。一是对国土资源局开展“精准扶贫”涉及的规划预审审批、征地搬迁、土地整治、地灾防治、财务管理、项目建设等10类重点工作开展廉政风险排查,共排查出22个廉政风险点,并逐风险点查找表现形式、分析问题原因,明确防控措施和主体责任,起到了很好的防微杜渐作用。二是认真开展扶贫领域监督执纪工作,共开展扶贫领域工作作风建设专项检查2次,集中对扶贫领域“三支队伍”(下乡扶贫队、驻村工作队、“第一书记”)进行突击抽查。经调查发现,市地质勘察院存在以形式主义、官僚主义对待脱贫攻坚工作问题。派驻纪检组及时对履行帮扶工作职责不到位的2名科级干部进行立案审查,对1名处级党员干部进行诫勉谈话,有效发挥了追责问责“杀手锏”的威力,确保了脱贫攻坚工作的有力推进。

持续加力推进监督执纪问责工作

下一步,派市国土资源局纪检组将立足自身实际,坚持问题导向,用3年的时间,持续开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理。

一是在风险防控上再发力。紧紧围绕已排查出的22处廉政风险点,强力落实防控措施,夯实防控责任,从源头上消除扶贫领域违纪违规问题。二是在执纪问责上再发力。通过畅通问题线索收集渠道,多方发现、多方收集问题线索,及时进行核查核实,发现违纪问题,及时进行处理,营造不敢违纪、不能违纪、不愿违纪的良好氛围。三是在工作力量上再强化。针对驻在单位精准扶贫帮扶工作实际,及时与驻在单位党组做好沟通协调,加快扶贫领域“三支队伍”人员考察和调配工作进度,推进驻在单位脱贫攻坚工作及扶贫领域监督执纪问责工作高效开展。

乡村振兴汇聚“三气”让人提气

□ 王俊霖

2018年中央一号文件对实施乡村振兴战略进行了全面部署,提出让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。笔者近期在浙江乡村调研发现,一些年轻“学霸”返乡变身“农创客”,一些慕名到乡村养老的外地人超过本村人。“养猪养羊不如‘养’城里人”,这是一些山村百姓的玩笑话,却反映了一些农民的获得感:人气高了、财气旺了、朝气涨了。

再道不可及;同时,产业带动了财源旺。一些乡村充分发挥各类物质与非物质资源富集的优势,利用“旅游+”“生态+”等模式,推进农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。要汇聚各方力量来支持农村的发展,补齐农村公共服务、基础设施和信息流通等方面短板;利用改革开放40年的积累反哺农村,撬动农村创业、创新的热潮;让城市的人才、文化、资金优势,在乡村振兴过程中得到充分发挥。三是添朝气。实施乡村振兴战略,“城市让生活更美好,乡村让城市更向往”。“农创客”、电商园和信息流下乡了,农产品、活海鲜和乡村美名进镇了,一进一出之间,城乡鸿沟变为互通有无、共建共享。一些城里人有的消费,如衣食住行的方便,乡村也有了;而城里人缺少的“好东西”,如青山绿水大氧吧,乡音与乡愁,历史的记忆、童年的回忆,只有乡村才有。如此城乡互动融合发展,才能为我国农村建设持续增添活力。

振兴乡村首先要聚人气,即疏导入才回流的通道。要在优惠政策、服务措施、基础设施等方面创造条件,让“农创客”有施展才智的舞台,新乡贤乐于反哺故里。行走在浙江安吉、仙居等地农村,这里呈现出人来人往的景象。因为住在村里的外来“新村民”远超当地人。农村“有景可看、有活可干、有钱可赚”,大家在这里各寻其美、各得其乐。其次要增财气。在不少农村,果树、林场、商标权、承包权等“沉睡的资本”被政策唤醒,“草根银行”扑下身子到村头“扫街”,农民贴身的金融服务不

HONGSHUIHEMANTAN 红水河漫谈

关注

改革开放四十年春运 八大变迁

新春日近,春运渐忙。把时间的纵深拉长,回顾改革开放四十年以来的春运,我们能发现发生了哪些巨大的变化?

变迁一

从1亿到近30亿,规模扩大30倍

翻阅新中国春运历史,最早可上溯到1954年。当年,“春运”二字第一次出现在媒体上,有关方面也确定了“以铁道部统一指挥协调,必要时请党中央、国务院要求各省市自治区及解放军协助”做好相关工作的原则。春运真正成为一个社会关注焦点,还得从改革开放开始算起。改革的春潮让中国人口得以大规模流动,收入的提高让人们有闲钱旅游,民工流、学生流、探亲流、旅游流开始在春运汇聚。1979年,我国春运历史性突破1亿人次,“一票难求”成为此后每年春运的焦点。2018年春运,预计全国旅客发送量将达29.8亿人次,与去年基本持平。四十年间,春运规模扩大了30倍。

变迁二

从“锅碗瓢盆”到“快递上门”,行李越少越轻松

无论你是通过什么方式回家,总要带上行李。这些年,人们的行李也发生了很大变化。往前倒十年,在火车站、长途汽车站里,那种“你挑着担,我牵着孩儿,锅碗瓢盆和铺盖卷全带上,行李里面就是一个小家”的镜头到处都是。务工回家的人们尽可能带上更多回乡的年货,还有不忍丢弃的生活用品。如今,春运中,人们肩上的担子越来越轻,步履也不像以前那么沉重。行李少了,一方面说明生活好了,城乡差距缩小了,以前只有城里能买到的东西如今农村也有了。另一方面,蓬勃兴起的电商充当起了年货的“搬运工”。据国家邮政局发展研究中心市场监管研究处负责人介绍,现在越来越多人提前网购年货,人还没到年货先到。去年春运期间每天有超过1亿件的包裹在路上,其中6成以上都是年货。

变迁三

从“绕来绕去”到“四通八达”,回家之路更轻松

在人们的记忆中,春运总是和铁路列车紧紧联系在一起。其实春运公路出行才是“大头”。在今年近30亿人次客流中,铁路运输的不足4亿,80%以上都通过公路回家。因为有了公路,我们不再用搭拖拉机甚至马车,而是开上了小轿车、坐上了大巴;因为有了桥梁,我们不再用小渡船;因为有了隧道,我们不再在大山里绕来绕去……如今,四通八达的路网让回家之路越来越轻松、快捷、安全。改革开放初期,我国每百平方公里的公路密度只有9.1公里。现在,这一数字扩大了5倍多,达到每百平方公里48.92公里。我国高速公路直到上世纪80年代才开始建设。1988年,沪(上海)嘉(嘉定)高速公路通车,标志着我国高速公路零的突破。1999年,我国高速公路里程突破1万公里,去年达到13.6万公里,高速公路已覆盖全国97%20万以上人口的城市及地级行政中心。

变迁四

从“忍饥挨饿”到“网络订餐”,“互联网+”上列车

“在火车上还能吃到热乎乎地道的红烧肉,以前真是不敢想!”春运期间,家住北头的常先生在北京至呼和浩特Z315次列车餐车上乐呵呵地说道。今年春运,呼和浩特铁路局集团针对不同层次需求,率先在Z315/6次、Z317/8次列车推出“中式快餐”预订和送餐服务,让旅客尽情享受“舌尖”上的春运。火车吃饭是个大问题。过去的绿皮车,能上去已经不易,要想在车上吃上热饭热菜是件奢侈的事儿。随着乘车环境逐步改善,人们能上列车供应的盒饭,更多人选择自带干粮。据一些退休的铁路列车员回忆,那时带什么的都有,有带烙饼大葱的,带饭盒的,后来带面包、火腿肠、方便面的越来越多,条件好点的甚至带上烧鸡啤酒。列车上有一节餐车,还有小推车送的盒饭,每趟车最便宜的盒饭总是卖得最快。现在,列车上的盒饭越来越丰富,从15元到七八十元的都有。去年夏天开始,铁路推出了动车组列车互联网订餐服务,人们在高铁列车上的餐饮更加丰富了:不仅有肯德基、真功夫这类快餐,还有牛肉面、狮子头、盐水鸭等地方特色美食。

变迁五

从“战场”到“机场”,候车环境天壤之别

“就像打仗一样,在车站几十天不能回家,每天在车站广场和候车室疏导人流,生怕出事。”每当提起当年的春运,已经退休的北京西站原党委副书记姚鸿仁仍然心有余悸。黄欣回忆当年“惊心动魄的场面”说,那时车站、候车室全是人,密密麻麻的人头看着吓人。人们像潮水一样,一拨“潮退”后候车广场满是挤掉的鞋子。一到春运,每天一睁眼最怕就是聚集在车站里人挤人,发生踩踏这样的事,每天胆战心惊。”黄欣说。当年春运时的火车站犹如“战场”,让现在坐惯了高铁的人难以想象。如今的高铁车站已经跟机场差别不大,更多人喜欢算好时间到达车站,通过电子设备自行打印车票,然后可以逛逛里面的商场买点特产,或者坐下来喝杯咖啡候车。

变迁六

从“小窗口”到“大数据”,颠覆购票方式

“买票”是几十年来春运永恒的主题。但如何买票这些年有了天壤之别。中国铁路总公司客运部副主任黄欣以前在广铁集团工作,20多年前就开始从事春运客运服务。据他回忆,那时广州站前密密匝匝的排队人群能甩出几公里外。到了夜里,人们带着铺盖卷在售票窗口前打地铺通宵排队。如今,随着互联网的普及和新一代铁路客票系统的研发使用,人们通过网络“动动手指”即可购票。“12306现在日均页面浏览量达到556.7亿次,最高峰时页面浏览量达813.4亿次,1小时最高点击量近60亿次,平均每秒约165万次。处理能力达到每天1500万张。”铁科院电子所副所长朱建生说。现在,互联网包括手机APP售票量占总售票量的6成以上,大城市超过8成。

变迁七

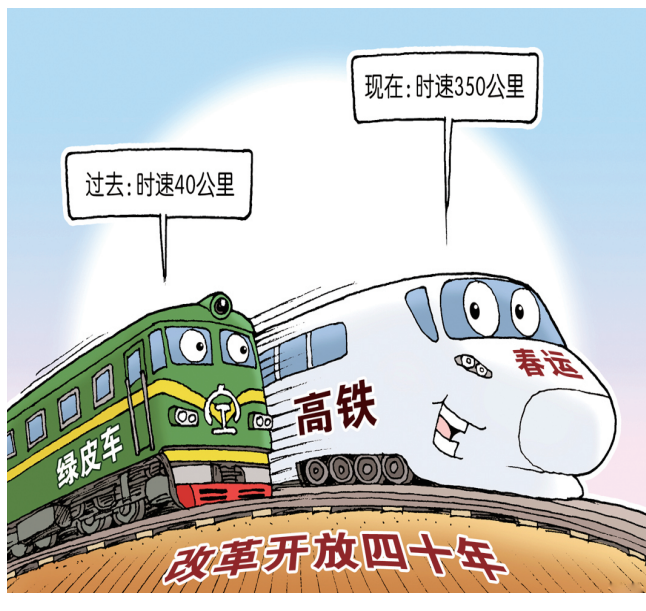
时速40公里到350公里,高铁压缩时空距离

经历过十几年前甚至更早春运的人不会忘记绿皮车。那一节节车厢寄托着对家乡的思念,也承载着归家路途的艰辛,不仅仅是车厢的拥挤,还有走走停停缓慢的速度。那时,全国铁路平均时速不到40公里。2007年4月18日,首趟时速200公里动车组列车在上海站始发,我国由此迈入动车时代。现在,全国铁路营业里程达12.7万公里,其中时速在250公里以上的高铁超过2.5万公里,居世界第一。如今,时速350公里的“复兴号”高铁动车组越来越多。从北京到上海大约1300公里的距离,几十年前几乎要一天一夜,现在最快只要4个多小时。高铁将时空距离大大压缩。2018年,随着3038公里新建高铁加入春运,铁路整体发送人数至少增加3000万人次,其中约6成是乘高铁出行。

变迁八

从“回家”到“旅游”,春运范围遍全球

老话讲“有钱没钱,回家过年”,无论路上多辛苦,过年是一定要回到家乡和父母身边。近些年来,带上家人出去旅游过年成时尚,北方人南下“取暖”、南方人北上“猫冬”,甚至举家出国旅游的越来越多。2017年春节期间,全国共接待游客3.44亿人次,同比增长13.8%,今年这一数据只多不少。据携程旅游预测,2018年春节将成旅游过年、出国过年“史上最热”春节,出境游人数在600万以上,出行涉100多个出发城市,到达全球60多个国家、280多个目的地,最远抵达南极。



(本版文图除署名外均据新华网)