

经典剧春节再领风骚

《还珠格格》

20年后的打开方式



1998年首播的《还珠格格》，陪伴了一众“80后”“90后”的成长。今年寒假假期，该剧再次重播，收视率竟然一路飙高，在春节假期的早间档更是疯狂瓜分冬奥会的收视率。有趣的是，整整20年过去，剧中的人物、情节甚至服化道都被网友重新认识和解读：当年恶毒阴险的皇后被挖掘出“耿直”的一面，而当年温柔善良的令妃反而像是“心机girl”；当年不那么精致的服化道，似乎暗合了20年后的流行趋势；而赵薇、苏有朋、林心如、范冰冰等主演，则不得不面对随时被“打回原形”的风险……

重解角色 皇后“情有可原”

随着时间的推移，人们对经典作品的解读总会发生一些变化。关于《还珠格格》，网友最新的角色解读是：反派不反，正派不正。有观众表示，小时候看《还珠格格》，觉得令妃是个大好人，帮助小燕子和紫薇一次次渡过危机；如今再看，却发现令妃娘娘为了讨皇上欢心，拉拢小燕子和紫薇，处处与皇后作对，像是一个标准的“心机girl”。反观皇后，也并非不可饶恕，倒像是个蠢萌没有心机的人。宫里突

然出现两个来路不明的格格，还不断破坏规矩，皇后出手对付也在情理之中，而容嬷嬷也只是忠心护主。此外，有人觉得尔康心机重，介绍朋友的时候只用一句话带过，却用一堆头衔来介绍自己；有人觉得金锁太大气，与小燕子是“塑料姐妹花”；尔康把赛娅公主当成小燕子的替代品，也有“渣男”的潜质；而蒙丹性格太暴躁，含香的婚后生活令人担心……

引领时尚 “空气刘海”鼻祖

20年过去，传播媒介在不断变化，当年剧中演员的表演截图、动图，如今成了网友聊天常用的表情包。《还珠格格》中演员的表演风格颇为夸张，而在表情包大战中，容嬷嬷和尔康大热胜出，尔康的饰演者周杰更因此频上热搜。

有趣的是，当年《还珠格格》制作经费有限，服化道的投入并不能算大手笔，但

最近却有时尚媒体扒出《还珠格格》里的服化道元素，竟然与国际大牌的服饰、配饰相似。此外，主演的发型也开了风气之先，几位女主角被视为“空气刘海”鼻祖，而皇后的“油腻刘海”则被某大牌高定秀场原样照搬，香妃的“脏辫”更影响了无数嘻哈少女。妆容方面，几位主演的唇色、眉形也恰好都是这两年的流行款。

演员调侃 又被“打回原形”

在今年的央视春晚上，“皇后”戴春荣与“容嬷嬷”李明启共同出演了一台小品，两人的“世纪同框”立刻登上了热搜。《还珠格格》当年捧红了一拨人，这20年间，常有“还珠演员近况”之类的报道见诸媒体。不时出现的“还珠三美”合体，总能引发网友的无限感慨。

虽然剧中主演如今早就脱胎换骨，可一到《还珠格格》重播，他们就会被“打回

原形”。《还珠格格》这轮重播，苏有朋就发了微博：“听说最近又被打回原形了？”热心网友还翻出了此前苏有朋参加《快乐大本营》时的一个片段：苏有朋说自己这些年一直努力从“五阿哥”的形象转型，主持人何炅问他觉得转型成功吗？苏有朋说：“不成功，挺难的。”何炅一语道破：“知道为什么吗？因为我们湖南卫视每年都会重播一次《还珠格格》！”

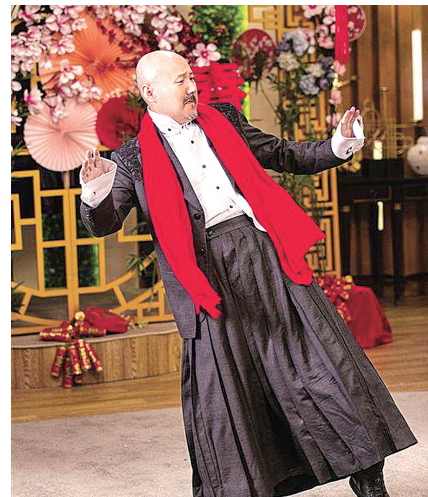
台词尴尬 难拾“诗情画意”

琼瑶剧台词的一大特点是充满抒情色彩。当年，《还珠格格》的台词被无数观众追捧；可如今，不少当爹当妈的“80后”“90后”却边看边想捂住孩子的耳朵。有网友总结，紫薇在整部剧里的姿态都是“我有故事，你有酒吗”，但凡见到人，她就跃跃欲试地讲述“大明湖畔夏雨荷”的故事。还有网友表示，当年的台词现在听着让人无比尴尬，例如紫薇问尔康：“你觉不觉得你好过分？”尔康答：“觉

得。”紫薇回应：“可是……我好喜欢你的过分。”

不少网友重看《还珠格格》，才发现它的“抓马”指数是世界级的。比如，紫薇被刺后，太医刚把刀子拔出来，小燕子就咋咋呼呼地喊：“她死了！她死了！”台词和表情都十分夸张。而时隔多年再听到剧中紫薇口中的“在天愿做比翼鸟”“燕草如碧丝”等菜名，也已经没有了当年那种诗情画意的感觉。

腾格尔加盟《歌手》



湖南卫视《歌手》23日晚将播出全新一期。此次，第七场竞演开启，在线各位唱将又逢“劲敌”突击，而这一回回阵的正是“萌叔”腾格尔。不同于预期中的霸气登场，腾格尔刚一现身便是十足的“萌态”，金句频出，直言担心自己会“拖累收视率”，节目里还伴着《隐形的翅膀》边扭边舞，逗乐在场众人。

初次来到《歌手》，腾格尔的亮相可谓突破所有人的想象，满载着笑点、段子和金句。腾格尔此次赴约，和大伙儿预想的内容完全不同，他所担心的竟然是自己不会“拖累”收视率，而由此开始，他的“清奇思路”便一发不可收拾。面对初次见面的音乐合伙人梁田，腾格尔直言对其定位不甚了解，并问“音乐合伙人是啥”，这一小插曲完美还原了两人间不容小觑的“代沟”，也令旁人捧腹。

为了迎接腾格尔到来，众位歌手和音乐合伙人集体合唱《隐形的翅膀》助兴。由于早前腾格尔翻唱过该歌曲，这首歌也被调侃为“钢铁之翼”。当歌声响起，所有人都笑成一片，一旁的张韶涵更是兴奋得变身表情包，吉杰也忍不住拿出手机上前录下腾格尔的“萌态”，场面十分热闹。另外腾格尔、张韶涵和华晨宇三人都演绎过《天堂》这首经典作品，被称为“天堂三人组”的他们此次顺利在《歌手》“会师”，私下欢乐逗趣的互动也成为节目一大看点。

迪丽热巴出任某品牌亚太区大使



22日，国际品牌杜嘉班纳(Dolce&Gabbana)正式宣布中国新生代人气女演员迪丽热巴成为其亚太地区品牌大使。

在2017年9月米兰时装周期间，迪丽热巴作为该品牌官方唯一邀请中国女艺人启程米兰，不仅在秀场头排观秀，更作为走秀嘉宾登上T台，气场全开，广受好评，成为当时时装周期间一大热议话题。

作为国内炙手可热的女演员，荧幕中的迪丽热巴因其优雅迷人的出众气质而受到广泛喜爱，而生活中的她天性乐观豁达，个人魅力非凡，这些特质让她成为Dolce&Gabbana一直以来所宣扬的千禧精神的最佳代表。迪丽热巴表示：“很荣幸能加入杜嘉班纳这个充满热情、传统文化和地中海气息的世界。一直以来，我都被Dolce&Gabbana杰出且特立独行的品牌风格和精神所深深吸引，我相信这将会是一段精彩绝伦的奇妙旅程。”

易烊千玺现身中戏考场

2月20日大年初五，中央戏剧学院率先揭开戊戌年“艺考”帷幕。当天开考的3个招考方向为话剧影视表演、戏剧教育和广播电视节目主持。

早上8时不到，中戏的校门口就排起了长队，来自全国各地的考生纷至沓来。TFboys成员易烊千玺现身考场，今年他报考了中戏表演系。易烊千玺告诉记者，自己准备朗诵诗歌《穿裤子的云》。

表演系一直是中戏的热门专业，记者了解到，2018年表演系共有9758人报名，报录比195:1，其中话剧影视表演(北京班)计划招生25人，报名人数高达9693人(含兼报)，报录比高达388:1。



▲空气刘海。

▲时装元素。

(本版图文均据新华网)

相关链接

春节荧屏怀旧热

春节假期，荧屏上基本以经典重播剧为主。除了《还珠格格》、《西游记》《重案六组》《神雕侠侣》《康熙王朝》《鹿鼎记》《水浒传》《新白娘子传奇》《甄嬛传》等都播了一轮。其中，《西游记》已经重播3000多次。令人惊讶的是，这些剧的收视率还真不低。以《还珠格格》为例，其酷云实时关注度曾高达0.7%，位列早间档的首位。《西游记》《重案六组》等剧连续多天占据日间收视榜单前十名。

有业内人士分析，首先，每年到了寒暑假的特定时间，这些经典老剧的播出符合受众的心理和定位。其次，现在各大电视台的收视率都在下滑，而新剧的版权价格却越来越高，因此播出经典剧的风险较小，甚至更容易吸引广告客户的投入。



5天票房破9亿，豆瓣评分8.5分

《红海行动》口碑票房双逆袭

自上映以来，军事动作大片《红海行动》凭借优良制作、震撼场面和真实故事人物原型，引起了社会各界的广泛关注和讨论。许多看片观众纷纷在朋友圈、社交网站自发“安利”《红海行动》；更有局座张召忠、导演冯小刚、徐峥先后鼓掌力推。近日，导演韩寒在观影后震撼表示：“我认为《红海行动》是中国电影的一个里程碑！”演员陈赫也为主演杜江鼓气助威：“我唯一嫉妒的颜值比我高的演员杜江。”

截至2月21日晚，电影《红海行动》累计票房已突破9亿，豆瓣评分高达8.5分。影片凭借超强口碑开启全面反超，排片、上座率双双逆袭，上座率连续3天稳居第2，成为春节档唯一一部每日票房逆势增幅的口碑之作。

“千万别喝饮料，否则全程憋尿。”这是很多网友看完《红海行动》之后给的“忠告”，短短的一句话足以证明《红海行动》的紧张和精彩程度。导演韩寒在观影后把《红海行动》列为2018年绝对不能错过的电影：“别人的电影无尿点，这部电影连气点都快没了，紧张部分你都不知道从哪里呼吸，全程高能。”韩寒自称平时很爱看军事题材，也爱玩射击游戏，算是半个枪械武器迷，而《红海行动》的专业程度与战斗场面“几乎

无可挑剔”。

有网友连用三个“震撼”形容自己的观影感受：“震撼于中国海军的力量感、责任感，震撼于战争的残酷，震撼于人性在大环境下的卑微，今日的安宁是人民子弟兵的忠诚与热血铸就，我内心深处惴惴不安，我们生活在最好的现在，就应该让每一分每一秒都有价值”。为此，许多父母选择带自己的孩子去看片：“这个世界并不只有网游，还有真正的战战兢兢！和平是多么珍贵。你捂住眼睛不敢看的情节，我们的战士在亲身经历！”许多孩子在观影后有所触动：“外甥看完后说男生就要有担当。”更有家长爆料，自家孩子在看完电影后，回家把玩具枪架在不同的地方，希望自己也成为一名光荣的狙击手战士。

《红海行动》以惊险刺激的动作戏为主，不多的文戏却处理得点睛又感人。许多女性观众感慨自己“居然被一部动作猛片感动哭，没有一点防备”。电影中蒋璐璐所饰演的飒爽女兵，让许多女孩直呼自己要被“掰弯了”，“女兵佟莉实在太帅！这才是大女主。”此外，电影中首次亮相的中国海军军舰、潜艇，让许多老人也自愿来到电影院观看电影。看完电影，老人家一直在感叹说技术太先进了！

马塞克「冠名」四大卫视春晚？原是节目冠名商「许可证」过期

今年看卫视春晚，你有没有觉得不对劲？好端端的高清节目却被无处不在的马塞克弄得面目模糊，不是主持人话筒被遮挡，就是看不到晚会背景，有些嘉宾也在马塞克的“关照”下云山雾罩。这个现象还不是一家独有，浙江、东方、北京、江苏四大卫视春晚家家如此。有人因此调侃：“马塞克冠名四大春晚，成为今年最大赢家！”马塞克当然不是赢家，但上述四家春晚的冠名商确实出现了问题——前年一举拿下四大春晚冠名权的火山小视频、抖音等短视频企业不能进行广告露出。

马塞克“占领”四大卫视春晚

根据此前公开的消息，年前四家卫视春晚的冠名权分别被抖音短视频和火山小视频拿下，这两家视频企业同是今日头条下属品牌。但是有消息称，进入今年2月，各家卫视收到通知，抖音短视频和火山小视频不能进行广告露出。消息是在晚会开播前四五天，可谓非常突然，基本没有什么时间替换logo，只能换多少是多少，换不了的就打码。

因此，受影响最大的就是在2月14日最早播出的浙江卫视春晚。晚会一开场，主持人的话筒和身后的广告板就被打上了马塞克，舞台两侧的画面都被模糊了。此后的晚会中，马塞克更是随处可见，沙溢一家在表演节目，切换到远景时可以看到，背后的马塞克甚至挡住了沙溢。2月16日以及2月17日播出的东方、北京、江苏春晚也不同程度的受到影响，只不过时间稍微充裕，遮挡的技术更为巧妙而已。

“许可证”过期，广告logo不能露出

2008年之前，申请信息网络传播视听节目许可证的条件和监管相对宽松；一系列新规文件颁布之后，监管部门收紧了对信息网

络传播视听节目许可证的申请——新申请单位要求为国有独资或国有控股单位，且注册资本应在1000万元以上，严苛的条件把大量企业拦在了门外。

2016年2月，国家新闻出版广电总局曾发函责成属地管理部门关停不具备“许可证”且大量播放不符合国家规定的时政类视听节目，以及宣扬负面言论的社会评论性节目。当时被点名网站包括“新浪微博”“ACFUN”“凤凰网”，今日头条虽未被点名，但也没有这个护身符。

2017年2月，今日头条通过收购城市阳光文化传媒100%股权的方式，变相解决了“牌照”问题。不过，根据“阳光宽屏网”（阳光文化传媒运营网站）显示，这张许可证的有效期至今年1月18日已经到期，这也是“火山”“抖音”被替换的原因。

短视频或将成监管重地

冠名商出事，莫非今年四大卫视春晚都在裸奔？其实并没有。据了解，替换“火山”“抖音”登场的是今日头条旗下另外一个品牌Paceu“激情”。由此，大家或许就会明白，为何今年各大卫视春晚广告里“激情”层出不穷。

有些报道曾提到，今日头条将激情揽入旗下，除了丰富产品线，也希望在内容制作上游占有一席之地。而一旦激情成为社交分享平台或者视频内容提供者，也要受到《信息网络传播视听节目许可证》的规范。

由此可见，“火山”“抖音”被拿下并非“许可证”到期这么简单，也和有关部门近期对于短视频行业的监管密切相关。今年刚进入2月，有关部门就针对网络主播、在线答题、微博刷榜、炒作八卦以及儿童邪典视频等不良现象采取措施加以整顿，如今要求“火山”“抖音”不得进行春晚营销，也可视为正对其当头棒喝，让其日后引以为戒，自觉规范运营行为。