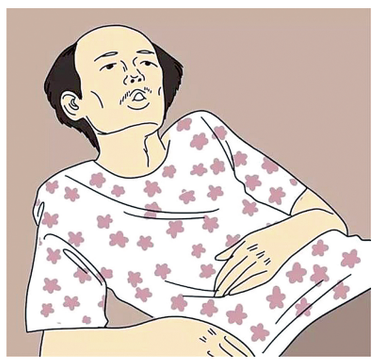
国内网闻

“葛优躺”侵权案落判

葛优获赔7.5万元



艺龙网公司发布含有“葛优躺”图片的微博,演员葛优认为该行为侵犯了其肖像权,将艺龙网公司诉至法院,要求其赔礼道歉并予以赔偿。一审法院支持了葛优的诉求,该公司不服,上诉至北京一中院。近日,北京一中院终审认定艺龙网公司构成侵权,判决其赔偿葛优经济损失及合理支出7.5万元并赔礼道歉。

葛优为“葛优躺”状告艺龙网

演员葛优曾在电视剧《我爱我家》中扮演纪春生,该角色在剧中将身体完全躺在沙发上的放松形象被称为“葛优躺”,成为2016年网络热传的形象。

2016年7月25日,艺龙网公司发布微博,文字内容包括直接使用“葛优躺”文字和在图片上标注文字,该微博使用7幅葛优图片共18次。葛优认为该微博中提到“葛优”的名字,并非剧中人物名称,宣传内容为商业性使用,侵犯了其肖像权,遂将该公司诉至法院,要求其赔礼道歉并予以赔偿。

此后,艺龙网公司于同年8月18日删除了上述微博。2016年12月7日,艺龙网公司未经葛优审核同意,在其微博发布致歉信,葛优认为该致歉信中艺龙网公司承认了侵权事实,但就此作出的致歉实为再次利用其进行商业宣传,致歉没有诚意。

一审法院经审理认为涉案微博侵犯了葛优的肖像权,艺龙网公司应当承担法律责任,判令艺龙网公司在其运营的微博账号公开发布致歉声明并赔偿葛优经济损失及维权合理支出共7.5万元。

主动道歉未获法院认可

判决后,艺龙网公司不服,诉至北京一中院。该公司认为,一审法院不应判决其在微博中赔礼道歉,且赔偿数额过高。

北京一中院经审理后认为,该案争议焦点为一审法院判决艺龙网公司在其微博中向葛优赔礼道歉是否适当,以及一审法院认定的赔偿数额是否过高。

关于一审法院判决艺龙网公司在其微博中向葛优赔礼道歉是否适当,法院认为,赔礼道歉行为既是道德责任,也是法律责任,作为民事法律责任承担方式,法律赋予了其强制性的力量;当赔礼道歉作为民事责任承担方式以法院判决的形式作出时,能够更有效地平息当事人之间的纷争,并对社会形成行为指引,其起到的社会效果、公示效果及法律效果与当事人在诉讼之外的道歉显然不同。

因此,艺龙网公司认为其诉讼之外的主动道歉等同于法院判决赔礼道歉的观点不能成立。另外,赔礼道歉作为民事责任承担方式的一种具有承认错误、表示歉意并请求对方谅解的功能,是对被侵权人内心伤害的一种填补,赔礼道歉的效果难以量化。

本案中,艺龙网公司确实发布了含有致歉内容的微博,但在葛优不认可该致歉微博且坚持要求法院判决赔礼道歉的情况下,法院认为,上述致歉微博不能达到相应的致歉效果。故在艺龙网公司确实侵犯了葛优肖像权的情形下,一审法院判决艺龙网公司在其微博上公开发布致歉声明并无不当。

终审驳回上诉维持原判

关于一审法院认定的赔偿数额是否过高,法院认为,关于经济损失部分,葛优作为著名演员具有较高的社会知名度,其肖像已具有一定商业化利用价值,艺龙网公司对葛优肖像权的侵害,必然导致葛优肖像中包含的经济性利益受损。

一审法院综合考虑葛优的知名度、侵权微博的公开程度、艺龙网公司使用照片情况、主观过错程度以及可能造成的影响等因素,酌情确定艺龙网公司赔偿葛优经济损失的处理适当。

据此,北京一中院判决驳回上诉,维持原判。

(本版图文均据新华网)

快递小哥春节一周挣6000元

多家公司招聘开高薪

北京地区的一位快递员向记者透露,自己春节期间选择留守北京,加班送快递,一周收入约为6000元。节后,快递员的基础薪资也有所提升。多家快递公司招聘信息显示薪资过万的快递员岗位屡见不鲜,圆通、中通、申通、韵达、百世等公司为快递员开出较高薪资。

春节过后,各快递公司逐渐恢复正常。为了感谢春节后及时回京开工的快递员,各大快递公司都推出了激励措施。中通、圆通、韵达、申通等快递公司的重点城市分公司比如北京分部,均准备了数百万元资金,用于提升快递员福利待遇。各大快递公司目前招聘的快递员工资在3000元至1.2万元,旺季在1.5万元以上。

新闻E关注

调查

留京快递小哥一周挣了6000元

“现在最想念的三个人之一就是快递小哥。”“年还没过到一半就忍不住了,恳请快递小哥快回来工作!”春节期间的网络社交平台上,快递员成了城市人最心心念念的人群之一。那么,那些留在北京等城市坚守岗位的快递员过去的春节一周工作量如何?收入如何?记者对此进行了调查。

北京地区的一位快递员向记者透露,自己春节期间选择留守北京,加班送快递,一周收入约为6000元。具体来说,一周的快递派费约为500到600元,菜鸟会为菜鸟联盟的快递员提供3000元补贴,快递公司给的补贴为2500元左右。

菜鸟联盟成员万象物流快递员孙安成家在甘肃,春节期间选择留在上海值班。他表示,原因除了孩子较小,不便长途跋涉以外,各项激励措施也是重要因素。他说,春节期间,正常的派费为五六百元,万象公司发放了1700元春节补贴,菜鸟还另外发放了3000元团圆基金。因此算下来,自己一周时间就挣了5000多元。

现状

各家快递小哥陆续返岗

正月初七以后,快递小哥陆续返回各自的工作岗位,各个快递公司逐渐恢复运转。北京快递员王向营正月初六就从河南叶县老家赶了回来。初七早晨6点多,他就来到位于牛街的站点分拣当天的包裹,准备送到消费者手上。他所在的站点共有10人,其中8人已到岗,其余2人因回程车票紧张,也在加紧赶回。

“抓紧回来开工,让大家日常生活便利起来,也让过年值班的同事松口气。”王向营说,消费者收到快递都很高兴,有的甚至会连声道谢。正月初七,他所在的站点人均配送超过100件,送得最多的快递员配送了一百四五十件。这已经接近日常的送件量。

“虽然快递员正在积极返城,但个别地区可能因为春节期间的积压件而对配送时效产生一定影响,我们也呼吁消费者对快递员予以理解。”一位通达系快递公司快递网络负责人表示。

为了感谢春节后及时回京开工的快递员,各大快递公司都推出了激励措施。中通、圆通、韵达、申通等快递公司的重点城市分公司,比如北京分部,均准备了数百万元资金,用于提升快递员福利待遇。一些公司为按时返工的快递员报销返程车票,还有一些公司对返岗的快递员发放了数百元不等的开工利是。现金奖励对于快递员的激励效果非常明显。

最新

节后快递员招聘薪资过万岗位屡见不鲜

除了上述激励措施外,快递员的基础薪资也有所提升,招聘信息显示,薪资过万的快递员岗位屡见不鲜。网络招聘信息显示,圆通、中通、申通、韵达、百世等公司为快递员开出较高薪资。

调查显示,全国快递员平均的薪资水平在5000元到8000元之间。综合一线至三四线城市不同的生活成本,这些招聘信息中对快递员开出的工资,基本在3000元到1.2万元的区间,个别站点在旺季甚至能拿到1.5万元。例如在某同城服务网站上,百世快递郑州东明路货站街站点,以月薪8000元到1.2万元招聘承包快递员;韵达武汉中北路站点以月薪5000元到1万元招聘快递员。另有信息显示,一家北京的快递企业甚至给出了“工资水平在4300元至1.5万元左右,旺季在1.5万元以上”的高薪。

民政部公布40家涉嫌非法社会组织名单

以“国字号”头衔敛财

24日上午,民政部社会组织管理局公布40家未在民政部门登记的涉嫌非法社会组织名单。记者梳理发现,民政部本批次公布的非法社会组织大多冠以“国字头”“中字头”的名号,比如“全国产业创新研究院”“中国作家书画院”等。有的甚至以“世界”“国际”开头,比如“国际绿色产业协会”“世界陆氏宗亲联谊总会”等。

此外,这些非法组织大多喜欢“蹭热点”,有的组织则喜欢打文化旗号,更有甚者打起了资格评定的幌子,比如所谓的“全国视觉艺术考评管理中心”“国家职业资格鉴定中心”,均未在民政部门登记注册。

民政部表示,当前一些非法社会组织以圈钱敛财为目的,打着服务国家战略旗号、冠以“国字号”头衔招摇撞骗,严重损害了社会公众的合法权益;一些非法社会组织人员利用社交场合、节庆活动自我营销、故弄玄虚,严重损害了社会组织的公信力。

近期,北京等地民政部门在公安机关的配合下,依法取缔了“中国少儿艺术教育家协会”“中国能源装备协作会”“国防教育宣传活动组委会”“中国数字信息与安全产业联盟”“中国体育企业家俱乐部”“土壤环境修复产业技术创新战略联盟”等非法社会组织,起到了有力的震慑作用。

慈善捐赠失信人乘飞机火车将受限

24日下午,国家发改委、人民银行、民政部等40个部门联合签署并发布《关于对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》,明确了2类激励对象和5类惩戒对象,建立了慈善捐赠红黑名单,这意味着慈善领域正式纳入社会信用管理的总体范畴。

慈善捐赠信用红黑名单将向社会公布

据悉,40个部门共同签订的备忘录,约定共享慈善捐赠领域的红黑名单,可以通过全国信用信息共享平台,向签署该备忘录的相关部门提供守信联合激励与失信联合惩戒的名单及相关信息,并按照有关规定动态更新。同时,在“信用中国”网站、“慈善中国”网站、国家企业信用信息公示系统、民政部门户网站等向社会公布。各部门从全国信用信息共享平台中获取守信联合激励与失信联合惩戒信息,执行或协助执行本备忘录规定的激励和惩戒措施,定期将联合激励与惩戒实施情况通过该系统反馈给国家发改委和民政部。

慈善捐赠守信主体将享多重优惠

《合作备忘录》中还明确了2类激励对象和5类惩戒对象。其中在激励对象中,不仅包括在民政部门依法登记或认定、评估等级在4A以上的慈善组织,还包括有良好捐赠记录的捐赠人,特别是在扶贫济困领域有突出贡献的自然人、法人和非法人组织。同时,联合激励的对象必须是全国信用信息共享平台核查信用优良的自然人、法人或非法人组织,即无不良信用记录,不属于黑名单、重点关注名单对象。

同时,也对5类失信联合惩戒对象进行明确规定,其中不仅包括被民政部门按照有关规定列入社会组织眼中违法失信名单的慈善组织,以及这些慈善组织的法定代表人和直接负责的主管人员,也包括在通过慈善组织捐赠中被人民法院依法判定承担责任的捐赠人,在接受慈善组织资助中失信,被人民法院依法判定承担责任的受益人,以及被公安机关依法查处的假借慈善名义或假冒慈善组织骗取财产的自然人、法人和非法人组织。

慈善捐赠失信主体乘飞机火车将受限

记者注意到,在对失信主体惩戒措施方面包括限制其取得政府供应土地;对申请人民法院强制执行的案件当事人,被人民法院按照有关规定依法采取限制消费措施或依法纳入失信被执行人名单的,限制乘坐飞机、列车软卧、G字头动车组列车、其他动车组列车一等以上座位等高消费及其他非生活和工作必需的消费行为以及限制其购买非经营必须车辆等非生活和工作必需的消费行为等。

离乡返程惜别照刷屏

“妈妈给装的后备箱”成热门话题

暖心闻

这几天,很多人陆续从家乡踏上返程的路,晒离家依依惜别的主题内容也走红网络。有晒父母给车后备箱里塞满东西,表达对父母的感恩和祝福;有晒家乡的美景,表达对家乡的留恋;有晒火车站或车票,抒发离家的不舍;短视频也成了晒离家情绪的新途径。

网友晒“妈妈给装的后备箱”。

类型一:晒后备箱 “妈妈给装的后备箱”上热门

春节假期结束,很多人都要离家返回工作的地方,有不少网友在社交媒体上晒出了自己离家时父母给自己车的后备箱塞满各种东西的照片。从多位网友晒的照片可以看出,基本都是家乡的食品和土特产,香肠、鸡蛋、小米、水果、大白菜,五花八门,共同点是不管轿车还是SUV,整个后备箱基本都被塞得满满当当。在微博上,这一主题的微博较多,形成了一个“妈妈给装的后备箱”聚合话题。

很多微博以“我妈可能觉得我在外面会饿死”为标题对这些后备箱的照片进行了集中展示,央视新闻的一条微博在10个小时内转发超一万次,点赞达15万,一名叫“酒醉心清”的网友留言“妈,我明年开中巴车回来”,获得了近2000次点赞。有网友表示每次回家带回去的东西都没有父母让带走的多,很多网友在转发和留言中也借此表达对离开家乡的不舍和对父母的感恩。

类型二:晒牵妈妈的手 亲情构成离家基调

网友晒出的后备箱,重点是表达对父母的感恩,晒亲情也成了这几天离家内容的主题,很多人用晒全家福的方式表达对亲情的思念。

中国春节回家过年的传统,让平日分开的一家人有了团聚合影的机会,不少网友晒的都是十几人甚至几十人参与的大合影,不乏四世同堂的全家福。一些没能回家的网友则晒出了和家人视频聊天的页面截图,可谓另类全家福。

有媒体发起的“牵妈妈的手”热门话题,也主打亲情牌,这一话题吸引了网友热情参与,很多人晒出了和母亲的合影,一名艺人一条参与该话题的微博转发达到83万次。

类型三:晒家乡美景美食 风土人情成“摄影大赛”核心竞争力

除了家人,即将离开的家乡也成了晒照的主题,家乡的风景和美食自春节假期开始就成为返乡过年的人们晒的主题。回到了东西南北景致各不相同的家乡,老家的风土人情也成了回家主题摄影大赛的“核心竞争力”:东北的大雪、南方的阳光、海边的沙滩、小镇风光、农村风情,都自成一派,构成刷屏朋友圈的几大主流风景类型。美食也是必晒内容,各地美食五花八门,春节期间又正好是吃货的盛宴,从年夜饭开始,晒美食就成了社交媒体的主流。

类型四:晒车站车票 用归途风光表达不舍

离家之前可以晒家乡的美景和美食,踏上归途后,车站、机场、车票、沿途的风光,这些离别的元素都成为返程摄影大赛的主要内容。一位网友表示,和给后备箱塞满东西相比,车站的送别更具形式感,也更容易让人在离家时充满离愁别绪,火车站也成为不少网友抒发依依不舍心绪的标准配图。有网友表示,刷一下朋友圈,见识了十几个火车站的模样。

类型五:短视频晒离家 声情并茂成传播热点

除了晒照片,随着短视频的走红,拍短视频也成了网友晒离家主题的新途径。在一家知名短视频网站上,一名网友发布一则短视频“又是一次离别,农村的孩子,出远门打工了”,视频内容是该网友从车内拍摄送别他的亲人往家里走,不到10秒钟的视频,当晚9点就有近50万人点赞,1万人多留言。另一名网友发布的视频显示和留守家乡的儿童告别,视频中还有“来跟爸爸妈妈再见,过年再回来”,也获得了1.8万人点赞。这些短视频都声情并茂,画面真挚,得到了迅速传播。