



关于吃喝的浪漫和执着

——读《浪食记》

□ 彭志富

《浪食记》

作者:王恺
出版社:北京大学出版社
出版时间:2017年11月

内容简介

《浪食记》辑录王恺数十篇写美食的文章,按内容分为四章。第一章跟随作者天南地北游学四方,第二章分门别类体味美食之道,第三章趣谈饮食写作中的历史文化,第四章则是作者对吃这一最原始人生安慰的个人感悟。作者写美食,亦写美食背后的人心故事和人情世相,围绕食物而展开的服务员、

面对食物,王恺坚定地选择热爱、分享、写作。这是我敬佩他的原因。

跟随王恺的文字看身边饮食,看出你我日常中或明或暗的风景,看出庶民生活里千变万化的求生绝技。

陈晓翔 (《舌尖上的中国》总导演)

欧阳应霁 (美食家、旅行家)

饮食男女,人之大欲存焉。不管富贵还是贫穷,每天都得进食。中华美食蔚为大观,我们也穷尽一生,也不能尝遍所有美味。譬如川菜就号称“一菜一格、百菜百味”,光代表性菜品就有鱼香肉丝、宫保鸡丁等,更不用说那些散落在乡间的小吃。因此,作为一个吃货来说,除了在自己长期居住的城市可逐个去试吃外,对于那些偶遇的城市,我们只能凭运气去寻找美味了。在觅食的过程中,也许你就能发现其中的特色。

事实上,只有那些长期出差的媒体人等,才可能遍尝各地美食。作家王恺是《三联生活周刊》前资深主笔,这些年足迹遍及大江南北,已经修炼成了一个优雅而浪漫的吃货。在王恺最新出版的《浪食记》里,他以浪迹于食物间的亲身经历,将中国各地乃至世界隐蔽角落里的各种食材与烹饪方式娓娓道来,并在其间随性勾勒出一个历史悠久、散落于民间的饮食秩序系统。书中收录了画家、书法家林曦为本书特别创作的食物题材绘画以及手抄《随园食单》,细腻温暖的画风与王恺体贴入微的文字相得益彰。

《浪食记》辑录了《四川乡村菜里的温柔》等数十篇写美食的文章,按内容分为四章:第一章跟随作者天南地北游学四方;第二章分门别类体味美食之道;第三章趣谈饮食写作中的历史文化;第四章则是作者对吃这一最原始人生安慰的个人感悟。作者写美食,亦写美食背后的人心故事和人情世相,围绕食物而展开的服务员、

餐馆老板及食客众生相纷呈于作者笔下,慰藉我于寂寞时渴望陪伴的心灵。譬如在《四川乡村菜里的温柔》中,作者谈到了达州灯影牛肉、高庙古镇鸡公煲、乐山跷脚牛肉、李庄蒜泥白肉和洞子口张凉粉。这些菜品谈不上川菜的代表性菜品,却是普通老百姓老少咸宜的,甚至于它们已经成了当地餐饮界的招牌。

作者不仅谈到了菜品的色香味形,还浓墨重彩地描绘了酝酿这些乡土菜的乡土人情。譬如高庙古镇:“这么一个小镇,没有孕育特殊的美味,却包含了四川固有的饮食体系:简朴的民间用料、大量的调味品和最扎实的做菜方法。”让人难忘的是那些老食客,作者谈到同桌的老头,“甚为古怪,穿着华丽的棉袄,宽袍大袖的,简直是乡村里的异端。突然心惊,是晚辈为他准备的寿服吧。乡村中总有这种异类,都在狭小的区域生存,同伴们都知根底,反倒不奇怪。”乡村人的生活状态,跟城市的灯红酒绿有着不小的距离。作者带着挑剔的眼光审视这座古镇以及它的子民,算是真情流露,不过也有些大惊小怪了。

正如作者所言,本书并非餐馆指南,亦非菜谱,而更似一卷饮食浮世绘。文中所写食物不拘一格,从东北街边的烤羊肉串,到四川小镇的十年陈高粱,再到巴黎越南餐厅的一碗米线,大多为日常饮食,也有高级餐厅的精致美食。作者写美食,亦写美食折射的人情世相,以及美食背后不同地区人群的文化与心理。



《小王子的领悟》

作者:周保松/区华欣(插画)
出版社:上海三联书店
出版时间:2018年1月

内容简介

《小王子》是许多人热爱的文学经典,但又不仅仅是一本文学经典。周保松在多次重读《小王子》之后,对书中小王子的选择与行动又有新的感悟与思考。这是一本关于文学的哲学札记,是一个书迷与读者的阅读分享,也是周保松写给五岁女儿的成长礼物。

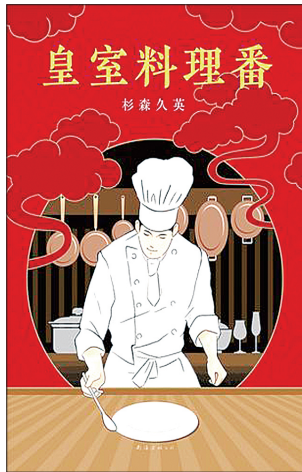


《皇室料理番》

作者:[日]杉森久英
出版社:南海出版公司
译者:周若珍
出版时间:2018年1月

内容简介

《皇室料理番》是直木奖得主杉森久英的长篇小说代表作,也是超人气日剧《天皇的御厨》的原著。十七岁的少年笃藏怀着对料理世界的满心期待,抱着一个口袋,只身前往东京。他从华族会馆的洗碗学徒开始,凭着艰苦卓绝的努力,一步步走到巴黎。



《生活上瘾指南》

作者:姚瑛
出版社:百花洲文艺出版社
出版时间:2018年1月

内容简介

明天是另一个早晨,明天是未来的事。二十七岁的姚瑛用文字记录下二十七件发生在“今天”的事情,关于眼前与远方,孤独与消解,书写与镜头……二十七个“一”汇聚成一个女孩丰沛有趣的盛年。她用身体感受地中海的温度,用目光追寻世界一百年前的样子,也用文字与照片赋予自己一岁一的仪式感,生活是个大游乐场,她只愿玩得尽兴,不留遗憾。



热评

投稿:lbrbw@163.com 电话:6655001

“二婚酒”能不能请?

□ 莫思委

近日,四川巴中市巴州区水宁寺镇枇杷村村委会、村红白理事会向村民贴出公告称,村民张某某将于2018年3月1日为其子张某某举办二婚酒,其行为已违反该村《村规民约》之宴席规定:严禁举办二婚酒。广大村民不得参与他家帮忙、走人户送礼,若有违背将严肃查处。(2月25日《澎湃新闻》)

此消息一出,即引起网民广泛关注,其中的焦点问题在于:“二婚酒”到底能不能请?如果不能,依据何在?笔者认为,其实事件牵引出的是如何把移风易俗与依法行政相统一的命题。

在“人情大过天”传统观念的作用下,酒宴泛滥之风曾在一些城乡盛行一时,各种名目繁多的酒宴令人应接不暇,除了红白喜事,一些地方农村还出现不少奇葩的酒宴。比如《半月谈》就曾披露某地一贫困村有“母猪下崽酒”“整修院坝酒”,甚至赌博输了钱也要办个“落难酒”的现象,陷入越办越穷、越穷越办的恶性循环。如此“创意酒”,完全超出了正常的人情往来范畴,是赤裸裸的“敛财酒”。针对这些不正之风,加强村民自治,以村规民约的方式加以遏制,完全应该,而且必要。

不过,凡事不可一概而论,更不能“一刀切”。拿上述事件来说,该村村委会把“二婚酒”视为“异类”严加禁止,既不合情理,也不合法理。从法理角度看,不管是一婚还是二婚,都是个人自由、个人权利,都受到法律保护,没有任何法规条文禁止公民举办二婚酒宴。况且,从内容和性质看,这“二婚酒”与那些怪异变味的“母猪下崽酒”“整修院坝酒”有本质上的区别。结婚是人生大事,举行婚宴,增添喜庆气氛,是人之常情。只要婚宴规模适当,不借机敛财,不铺张浪费,就无可厚非。

基于此,笔者认为,张贴公告严禁村民举办“二婚酒”的做法明显欠妥,村规民约也要遵循法律法规,不可只凭感觉,走向极端。

“一厕一长”让“公厕革命”更彻底

□ 张西流

去年4月,福州市鼓楼区推行“公厕革命”,建立起“一厕一长”制度,区委书记和区长负总责,大大小小110座公厕,每座都由一名领导干部担任“公厕长”,显然是公厕管理的创新之举。

不可否认,城市公厕的建设和管理确实很难,如规划难、选址难、资金难等。其中,管理难应该说是带有普遍性的问题。公厕问题突出且久治难愈的原因,表面上看是历史欠账过多、资金投入不足、管理制度不健全、管理人员不到位等问题。事实上,最根本原因还是在各地对公厕在城市发展中的重要性、对城市品质和形象的影响程度等认识不足,舍不得花钱,舍不得下工夫,舍不得出力气。此外,市民

文明如素质也有待提高。

基于此,住建部在2016年“世界厕所日”出台了新的《城市公共厕所设计标准》,其中有一大亮点,就是要求调整男女厕位比例,女性与男性的厕位比例为3:2,人流量较大地区为2:1,而且属于强制性规定。2015年5月,国家旅游局发起旅游景区“厕所革命”,提出全国旅游景区、旅游交通沿线、旅游集散地的旅游厕所全部达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求。2017年4月,福州推行“一厕一长”制度,让“公厕革命”更深入、更彻底。

必须正视的是,城市公厕还存在

诸多问题,如除臭不到位和环保欠缺、建设和管理滞后、公厕数量偏少和布局不合理、男女厕位比例失调等,需要相关部门和市民共同努力。城市公厕管理,应在“一厕一长”的基础上,由党政领导和相关部门负责人牵头,强化责任,采取多种途径,解决上述诸多问题。要知道,解决市民如厕难,与解决市民温饱问题同样迫切。此外,市民也应提高文明素质,在享受“方便”的同时,切记珍惜爱护公共设施,顺利通过公厕文明考验。

千呼万唤始出来,距离《舌尖3》开播已将近四年,《舌尖3》终于在大年初四的晚上与观众见面。但正所谓“希望越大,失望越大”,《舌尖3》从第一集开始,就遭到了观众的强烈吐槽,豆瓣评分更是从开始的8.0分直降至4.7分,已跌破及格线。不得不,由《舌尖1》《舌尖2》树立起来的良好口碑,从《舌尖3》逐渐“人设崩塌”。虽然节目的关注度和商业价值仍旧很高,但如果还有《舌尖4》《舌尖5》,节目制作方确实应该有所反思、有所警醒。毕竟这么好的一个品牌节目,尤其是扛起国产纪录片大旗的一个节目,如果轻易倒掉了,不仅仅是电视台的损失,观众的损失,同时也是文化层面的一种损失。

从《舌尖3》播出至今,引起网友强烈吐槽的有如下几个方面。其一,偏离美食主题。“舌尖”系列是美食纪录片,但《舌尖3》有太多和美食无关的东西充斥其中。比如第一集的“器”,在捧红章丘铁锅的同时,确实让人感觉有些跑题。如果说器皿多少和美食还有点关系的话,那么用中药制作口红简直就是离题万里了。

其二,常识性错误太多。比如,水产专家指出节目组把普通的大口黑鲈当成名贵花鲈,把甲地美食当成乙地美食,把发源于丙地的器具当成是丁地的,这种错误在节目中比比皆是。尤其是在很多食物制作的细节和结论上,更是被网友挑剔到了千疮百孔的程度。这和节目组所宣称“走遍了全国多少地方,耗费了多少时间和心血”,对比鲜明。

其三,为“三无产品”背书。节目中引起极大争议的中药口红,属于典型的“三无产品”,却装在诸如欧莱雅、香奈儿等著名口红空管中使用,这确实有些“三观不正”。难怪有网友质疑:这是在教授大家怎么制作假货吗?在一档如此著名的节目中出现这种问题,确实不应该。

其四,过度煽情,过犹不及。《舌尖3》拍摄了一位患重病的妈妈天天在家给女儿制作美味早餐的故事。母爱很伟大,故事很感人,但和美食有什么关系呢?如此重煽情,轻美食,过犹不及,引起吐槽也实属不足为怪了。

“抱团养老”还需规范管理

□ 汪昌莲

日前,浙江杭州的一个“抱团养老”试点引发全国关注。在一座200多平方米的三层农家小楼里,13位老人共同居住了5个月,相处融洽。这个样本引起了社会广泛关注,“抱团养老”也成为热词。(2月24日《生命时报》)

毋庸置疑,家庭是法定养老主体,也是老年人养老的基本保障。然而,随着计划生育国策的推进、经济社会的转型和城乡群众生活方式的转变,全社会正面临家庭养老功能日益弱化的问题。如此语境下,浙江杭州一对农村老年夫妇利用200多平方米的小别墅,接纳6对老年夫妻共同生活,探索出中国首个农村“抱团养老”新模式,是社区养老和居家养老的一种深度融合,将成为公共养老的一种有益补充。

成本低,是“抱团养老”的首要优点。对社区、特别是农村老人来说,如果进养老院,每月至少需要花费1000元,对自己和子女来说都是不小的负担。而“抱团养老”,不仅日常与同住老人热闹相聚,还能实现低成本互助。对于政府部门而言,“抱团养老”模式所需的公共投入也相对较低,甚至可以“零投入”。同时,机制灵活,操作方便是另一大好处。特别是,参与“抱团养老”提高了老人的生活质量,老人们不仅可以在生活上互相照顾、心理上互相关爱,还在精神上得到文

化熏陶,晚年生活变得“高雅”起来。

然而,对于抱团互助型养老模式的具体管理,至今还没有相关的法律法规。当遇到涉及服务内容和方式、当事人的权利和义务、意外伤害责任认定和争议解决方式等方面的问题时,到底应该适用哪一套办法,至今仍不明确,这为“抱团养老”可能产生的法律纠纷埋下了隐患。可见,从长远来看,虽然“抱团养老”是一种群众自治、政府扶持、社会参与的良性发展模式,但如何整合更多城乡资源为老人提供优质服务,如何为农村社区的“抱团养老”模式提供体系化、制度化支撑,还需进一步研究。

对于“抱团养老”,还需规范管理。首先,地方政府及有关部门,必须将“抱团养老”模式纳入公共养老服务体系,进行统一规范,政策扶持和精神帮扶双管齐下。一方面,加大财政扶持力度,完善“抱团养老”配套设施建设,强化农村社区公共医疗服务,落实老年人相关补贴政策,着重解决老有所养、病有所医等问题;另一方面,开展亲情牵手活动,鼓励大学生、部队官兵等青年群体与老人结对,为他们提供精神慰藉和亲情抚慰。特别是,推动“抱团养老”的标准化建设和规范化管理,进行日常的指导、检查、考核、评优、奖励等,不断完善“抱团养老”模式,提高养老服务质量,使其健康有序发展。

文明如素质也有待提高。

基于此,住建部在2016年“世界厕所日”出台了新的《城市公共厕所设计标准》,其中有一大亮点,就是要求调整男女厕位比例,女性与男性的厕位比例为3:2,人流量较大地区为2:1,而且属于强制性规定。2015年5月,国家旅游局发起旅游景区“厕所革命”,提出全国旅游景区、旅游交通沿线、旅游集散地的旅游厕所全部达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求。2017年4月,福州推行“一厕一长”制度,让“公厕革命”更深入、更彻底。

必须正视的是,城市公厕还存在

诸多问题,如除臭不到位和环保欠缺、建设和管理滞后、公厕数量偏少和布局不合理、男女厕位比例失调等,需要相关部门和市民共同努力。城市公厕管理,应在“一厕一长”的基础上,由党政领导和相关部门负责人牵头,强化责任,采取多种途径,解决上述诸多问题。要知道,解决市民如厕难,与解决市民温饱问题同样迫切。此外,市民也应提高文明素质,在享受“方便”的同时,切记珍惜爱护公共设施,顺利通过公厕文明考验。

本周关注



图说世相 伺机而动

春节假期已经结束,新的一年,繁忙的工作生活又要开始了,而无处不在的网络诈骗也开始伺机而动。国内网络诈骗举报平台——猎网平台发布预警称,春节长假过后,须防“刷单”“退款”“集赞”三类网络诈骗。

新华社发

自由评说

犀利榜