

《红海行动》 你看懂了吗?

导演林超贤讲述幕后故事

春节档已过,《红海行动》凭借高口碑,一路逆袭创造了票房连续6天逆跌的骄人成绩。23日,影片强势夺得日票房冠军,一股超燃的“红海”风正在全国刮起!

直到现在,作为影片的导演林超贤仍奔波在二、三线城市路演的路上。他说,他要感谢《红海行动》,因为这圆了他一个“军人梦”;他还要感谢所有的演职人员,没有他们的搏命出演,就不会有电影最真实的呈现;他更要感谢中国海军的全力支持与配合,让他不仅体会到中国海军的独特魅力,更让他为自己是一名中国人而感觉到骄傲和自豪。

从《湄公河行动》到《红海行动》,林超贤这两年经历了什么?除了战争外,影片到底在讲述怎样的一个故事,让我们一起来听听他本人的幕后解读。

1

超越《湄公河行动》 影片不止5亿投资?

很多人对林超贤的印象还停留在2016年电影《湄公河行动》的新闻发布会上:他普通话一般,对问题来者不拒,喜笑,和善,为表述观点手部动作多……时隔两年,当其再度带着电影《红海行动》出现时,清瘦,变成他受访当天留给记者的第一印象。下意识摸了摸光头,这位中国香港导演笑着“坦白”,这都是拜《红海行动》4个月实景拍摄所赐,衣服从最初的大号变成超小号,“减肥很成功”。

为什么一定要提《湄公河行动》呢?因为,中国海军相关部门正是看到这部电影,才下决心找林超贤来拍《红海行动》。这样一部以2015年3月也门真实撤侨事件改编的电影,需要导演用震撼的镜头语言,准确表达出一个群像的家国情怀。“不仅是主题,拍摄难度、场面调度都是《湄公河行动》的三至四倍。在林超贤眼中,

《湄公河行动》是一部披着主旋律外衣的“警匪片”,《红海行动》才是真正意义的战争类型片。

热血、惨烈、节奏紧张是战争片的特点,而要实现这些元素,呈现方式就需要更丰富与多元。参与《红海行动》拍摄的枪械、坦克、悍马、直升机悉数现身,054A型导弹护卫舰成为片中绝对的主角。空中调度、军舰取景,这在林超贤20余年导演生涯中从未敢想。在他的印象中,在中国香港拍片,如果能调来200名警察全程配合,就已经是“超级风光”的了。

《红海行动》热映,人们在津津乐道大场面的同时,更多的是咋舌幕后5亿资金的大投入。接受专访的林超贤透露,这些仅仅算是基础投入,“若要将军舰的耗油量、本身造价以及动用的人力成本都加起来,5亿怎么拿下得来?”

2

演员哪有不受伤的? 海清有我的“影子”

一边是大投入,一边是演员的拼命出演,近4个多月拍摄《红海行动》,把每个人都锻造成了一线军人。坠车、骨折、抽筋、疼痛,从张译到海清,从蒋璐霞到黄景瑜,所有参演人员似乎就没有不“挂彩”的,“这里没有明星,只有演员,只有中国军人”。

有人背后偷偷称林超贤是“魔鬼导演”,因为片场之外,所有演员每天都需要进行大体量的体能训练,用他们的话说“导演对自己也绝不手软”,因为“观众的眼睛是骗不了人的”。

场外无情,片中“有情”,《红海行动》中女性角色的主观叙事,令许多观众为之动容。无论是海清饰演的战地记者夏楠,还是蒋璐霞诠释的特种兵佟莉,她

们身上都充满着不输男儿的执着信念。这些对海军蛟龙突击队真实刻画的点点滴滴,林超贤用心诠释,所有人物情绪的宣泄不超过全片的5分钟,但就是这不足5分钟的戏,让她们成为枪林弹雨中的一抹红,也让她们成为影片里点在所有人心内最朴素情感的朱砂。

“在军人使命感之外,战争会激起每一位普通人骨子里的正义感,这是对人性更深层次的挖掘。”这是林超贤喜欢“夏楠”的原因,同情她的遭遇,钦佩她为揭开真相所做出的抉择,某种意义上,《红海行动》主题更大,想要表达的意义更深,想说的话也不仅仅限于战争本身,林超贤甚至说,海清身上有他的“影子”。

3

拍片就要脚踏实地 下一部很想拍空军?

4个月的实拍,5个月的后后期,从粗剪的3个多小时,到龙标版的138分钟,林超贤说的每一剪都很难,要考虑节奏、考虑主题、考虑故事。有人劝他找人帮忙,他不肯;有人提议部分棚拍,他婉言拒绝。他说,自己不喜欢出来拍的东西,“特效对于现实主义题材是最要命的”,打动不了自己,怎么打动别人?“只有实拍,我才有脚踏实地的感觉。”

就这样,为了拍一个镜头,林超贤在两个山头不停地跑上跑下,不停的测角度,算方位。为了更直接地让观众感受到战争的残酷,片中爆破戏也全部换上了真炸药,观察爆破效果,评估安全指数,连冒出多少黄烟、白烟的比例,他都要精确计算。那段时间,林超贤在重压下变得有些焦虑。

海军、陆军都拍过了,许多人猜测他下一部大电影是否会瞄准空军?大笑之余,52岁的他坦言:“如果真能把海、陆、空都拍一遍,那我此生就了无遗憾啦。”其实,于他而言,影像仅仅是一个载体,林超贤最大的遗憾是这辈子没有成为一名真正意义的军人,他的军人梦也许只能在光影世界中实现。

《红海行动》剧照。



(本版图文均据新华网)

《舌尖3》回应质疑:

冒险也要创新

2012年,一部《舌尖上的中国》风靡大江南北,创造了收视高峰,唤起全世界华人对中华传统饮食文化的热爱和敬意,也成为中国为数不多的纪录片超级IP。此后,关于《舌尖3》“换口味”的背后,有哪些隐情呢?

今年大年初四,《舌尖上的中国》第三季终于在央视综合频道和纪录片频道同时开播,重新聚集了吃货的目光。《舌尖3》同样延续了高话题性、高收视率,2月19日至21日播出的前三集平均收视率1.7%,收视比肩同期最大的电视剧和综艺节目。

在围绕第三季热播的话题中,有不少声音认为《舌尖上的中国》“熟悉的配方,却不再是相同的味道”。那么,《舌尖3》“换口味”的背后,有哪些隐情呢?

由于前两季带来的现象级传播效果,时隔4年才面世的第三季免不了被拿来与前两季进行对比。出于思维惯性和审美惯性,不少观众对第三季的创新之举一时无法接受。

有业内人士认为,若导演组一开始追求的就是“相同的味道”,那大可模仿第一季来制作,这无疑是最简单省力的办法,风险也是最低的。在这种情况下,明知创新是冒险,导演组还是决定冒险一搏。就算冒险,也要对美食文化的创新表达进行探索。

美食纪录片的市场环境已不可同日而语。《舌尖上》第一季播出时,全国仅有40到50档美食栏目,而现在,有大约400到500档美

食栏目在荧屏活跃着,还有“寻味”系列、“味道”系列、“一城一味”系列等几乎覆盖每一个省市的美食纪录片。简言之,美食纪录片的市场环境,已不可同日而语。如今,观众的期待和反馈都已不同,在前两季的基础上,第三季如果没有更多的创新、突破和发展,受众也不会满足。

该季总导演刘鸿彦认为,时代在变,每个人生活其中,尤其是作为一个纪录片的工作者,时代的脉搏和气息一定要把握住。所以,这一季在创作前经历了一个很长的寻找定位的过程。

最终,基于传承和创新的 dual 要求,第三季在呈现令人垂涎欲滴的美食基础上,增加了美食的文化感和历史感,通过大量前期调研、学术研讨,对中国菜肴前世今生进行溯源。

例如,对于韩国泡菜入选世界六大非遗美食,很多网友觉得愤愤

不平,因为据考证,中国制作泡菜的工艺历史悠久,《诗经》就曾记载“疆场有瓜是剥是菹,献之皇祖”,意思是疆场的瓜菜类经过腌制之后,献给皇帝食用。中国美食文化博大精深,种类繁多,有89个国家级的非遗美食,但没有一个世界级的非遗美食,成为一大遗憾。而《舌尖3》创作团队曾为一个白菜到扬州去了四五趟,还找到农业大学专门研究农史、蔬菜史的专家,辗转多地查资料,花费大量心血,只为搞清“白菜从北方到南方是怎么演变的、中国白菜是怎么传到韩国的”。

美食背后的文化和文明,才是《舌尖上》系列的根和魂。第三季不仅诠释中国的美食和人,也尝试去理解其所根植的文化沃土与时代的流转。

美食本身是创新的,艺术的表达更是创新的,这种创新势必会带来不一样的视觉体验和情感体验。

《谈判官》收视夺冠

打破“谈判专家”神秘感

由杨幂、黄子韬主演的电视剧《谈判官》正在湖南卫视金鹰独播剧场热播。2月4日正式开播的《谈判官》,全国网收视率始终保持同时段第一名,收视更是多次破2,在新年与观众欢乐“谈心”。

随着《谈判官》的播出,不仅打破了“谈判专家”这一工作的神秘感,观众也从一场场谈判实例中get到“说话的艺术”。尤其是剧中着重表达关于人生与自我的“谈判”、成长与选择的“谈判”、爱情与亲情的“谈判”等,令人印象深刻。在近期播出的剧情中,童薇帮助谢晓飞重拾信心,逆境而上的谢晓飞开始上演脱胎换骨的“变形计”,男女主角的感情也在一次次同甘共苦中不断加深。

此外,不少反套路、神转折的角色设定也赢得了观众的关注:对童薇一往情深的暖男大律师秦天宇(郭品超饰),从商业“潜伏者”变身职场“强推手”,有尊严

地帮助童薇找到新工作;深知不能再依靠他人的夏杉杉(毛林林饰),尽管有些害怕不能好好照顾新生命,却依旧迈出了独立的第一步;无法面对长辈与师兄压力的职场女强人赵晨曦(杨菲洋饰),终于大声“向世界宣告”自己的情感心思;即便是工作忙碌的齐如海(连凯饰),得知即将到来的新生命时,也积极与前妻交涉,正视感情中的遗留难关。

一向乖巧听话的商碧晨(褚锦升饰),面对母亲的控制欲,勇敢说出想要独立打拼的真实想法;被叔叔诱惑、抢夺家产权的谢晓天(赖艺饰),一直默默给哥哥谢晓飞留下退路,而看似任性熊孩子的童恬恬(李婷婷饰),也在后期成为谢晓飞落魄时期的“神助攻”……这些角色在《谈判官》中绽放出不同的光彩和魅力,多变的人物性格不仅推动了剧情发展,也赋予了《谈判官》更多真实感和活力。

哪些男星爱“超龄”演偶像剧

由钟汉良、江疏影主演的都市言情剧《一路繁花相送》正在江苏卫视、东方卫视热播,剧中钟汉良依旧延续了“深情男主”的形象,饰演为了爱人放弃在外国奋斗十年的机会,并以拍摄电影为由寻回初恋的青年导演路非。从《最美的时光》中“万年修得”的陆励成,到《何以笙箫默》中“亿年修得”的何以琛,再到《凉生,我们可不可以不忧伤》中痴情一片的程天佑,钟汉良近几年的电视剧戏路始终难以脱离“偶像”“言情”“撩观众”的属性。其实,在剧中与各种年轻姑娘谈恋爱的钟汉良今年已经44岁了。

演艺圈中不乏和钟汉良一样,步入“40岁俱乐部”却依旧对偶像男主角情有独钟的男演员。例如,刘恺威曾在41岁

时出演言情剧《柠檬初上》,与比他小18岁的古力娜扎饰演大学同窗;多次表示不再出演偶像剧的何润东,还是在40岁和42岁的时候,分别搭档比自己小12岁的宋茜和张馨予,继续将“玛丽苏”言情进行到底。

中青年男艺人垄断偶像言情剧,不乏艺人难舍“玛丽苏”人设,“中年言情”剧本的缺乏、优秀且知名度高的男演员青黄不接等原因。但大多同质化的霸屏,不符合人设年龄的“扮嫩”,不仅会令戏路本应宽广的中年男演员固步自封,女性观众也会逐渐对“不同作品、同一个老公”产生审美疲劳。虽然男人的胶原蛋白可以维持得更久一些,但有实力有演技的“大叔”们还是多多爱惜自己的羽毛吧!

星闻快播

孙燕姿与歌迷“歌曲接龙”

《孙燕姿NO.13 作品:跳舞的梵谷》新加坡媒体见面会日前在新加坡旧国会大厦艺术之家的“Living Room”举行。现场除了展出孙燕姿的6幅画作、13样个人物品、巨型纱布以及和妹妹一起设计的风衣外,还特别招待大家她近期迷恋的“红丝绒蛋糕”。

新马环球音乐董事总经理王骏荣到场支持并献上“新年快乐”及“平日快乐”的对联给孙燕姿。他坦言自己不会讲中文也几乎很少听中文歌,但孙燕姿的专辑让他不停循环播放,证明了好音乐能打破任何语言障碍。

见面会上,孙燕姿与歌迷近距离玩“歌曲接龙”游戏,她率先以《我很愉快》做示范,和全场歌迷来个合唱,接着还舞台上玩游戏的歌迷起调。题目包括《遇见》《跳舞的梵谷》《天天年年》《风衣》等歌曲。台上竞争非常激烈,台下的歌迷却乐在其中。

李易峰从小想当明星



2月25日晚,央视CCTV-13新闻频道《面对面》栏目播出“春晚面孔”青年演员李易峰的专访,主持人董倩对话李易峰,揭开这位正能量偶像一路成长的故事。

2018年除夕夜,李易峰首次登上春晚舞台,与景甜、江疏影共同演唱歌曲《点赞新时代》,台上大气的风度与台下“一笑倾国”的笑容都让他成为今年春晚舞台上最瞩目的明星之一。在接受《面对面》的专访时,李易峰表示:“其实挺紧张的,以前都是观众,今年作为一个表演者踏上春晚舞台,感觉挺神圣的。”

李易峰还提到自己从小就有一个明星梦:“小学写作文我就写想当一个明星”,而这个愿望其实在参加《加油好男儿》后已经算梦想成真了。2007年,李易峰参加《加油好男儿》并取得全国第八名的成绩,初尝走红滋味。但在接下来的几年时间里,由于唱片市场不景气,李易峰始终没有做出一番成绩。不过,不甘心只当“背景板”的他始终相信自己“会有那么一天”。终于,2014年凭借《古剑奇谭》中“百里屠苏”一角,他一跃成为国内人气流量小生。谈到走红,李易峰坦言“红是一种虚荣心的满足”,但他不会忘记自己是谁,家人和自己所受的教育也会提醒他不要太过张狂。

杨洋自称要做“红烧肉”



近日,杨洋参加专访时针对小鲜肉演技、偶像包袱等问题发表了自己的看法,同时在节目中透露,在新剧的拍摄中,他本可以多拿片酬,但他没有要,因为希望能给剧组做特效。

提及外界对自己的质疑,杨洋表示:“我觉得这是很正常的,我虽然会难过,会不开心,但我觉得都没有关系,因为我知道自己需要什么。我希望我有一个好的人品,演戏也能有很好的状态,我会不断尝试,让大家看到我的多面性。”

杨洋还表示自己并不单纯是“小鲜肉”,而是“红烧肉”。杨洋说:“我想让大家看到,我其实不是一个单纯的‘小鲜肉’,我是‘红烧肉’。‘红烧肉’是有味道的,是加了各种东西去做出来的,我希望我可以像‘红烧肉’那样,让大家看到我自身一些不同的地方。”

面对外界的掌声和鲜花,杨洋清楚知道自己底线在哪里,他认为“演戏是一辈子的事情,而不只是现在的事情”。