



来宾壹报



来宾网



微观来宾

国盾互联 新电商平台：

把来宾农土特产品销往各地

□ 本报记者 许功让 文/图

日前，记者随国盾互联电商平台管理及工作人员，前往凤凰镇北五春江种养殖户专业合作社，实地参观和考察该合作社的水果种植基地以及家禽养殖基地，对接和拓宽该合作社的农土特产品的销售渠道，并将国盾互联电商平台各地网友从网上订购的农土特产品从合作社收回来，再通过平台快速送到这些网友手中，让各地网友足不出户就能消费到来宾专业合作社的农土特产品。此举不仅得到各地网友的普遍欢迎，也为我市的农民增加种植、养殖收入作出贡献，为推动我市精准扶贫注入强劲动力。

据悉，广西来宾市国盾双创网络科技有限公司在去年年底刚获中国拥军优属基金会授予“拥军优属基金会信息管理工作委员会”（详见本报1月3日《经济周刊》头版），并予以授牌。这样一来，不仅促进了国盾互联开展拥军优属、优抚安置等公益活动，促进军民融合深度发展增添全新活力；同时，也为国盾互联下一步进行精准扶贫、促进农民精准脱贫提供强大动力。

国盾互联电商平台目前在全国约有2000万会员，会员网店运营约有3万多个，在我市范围内约有2000多个，线下实体店有76家，分布在各县、乡（镇）、村以及社区，如今这个平台已有广泛基础。国盾互联要让各地的农特生鲜产品（特别是老百姓当地的农特产品）通过国盾互联的电商平台分享到全国各地，让全国人民都能吃到和用上全国各地的好产品。广西来宾市国盾双创网络科技有限公司将充分利用国盾互联电商平台的资源优势，推动我市农村电商快速发展，为我市广大农民提供更好的致富平台、创造更多的财富，为我市精准扶贫出一份力。



▲已经包装好的水果将通过国盾互联电商平台发送到各地网友手中。



▲采摘到地头的玻璃箱通过简单的装箱，便于运输。



▲工作人员正在水果基地采摘甜橙。



▲家禽养殖基地养殖的土鸡和山鸡。

元宵将至

各大超市特色汤圆唱“主角”



▲市民在超市选购汤圆。

“北方吃元宵，南方吃汤圆”，元宵节将至，寓意着团团圆圆、幸福美满的元宵和汤圆成了“主角”。26日，笔者走访市区多家大型商超看到，卖场内的汤圆卖得火热，各大商家除了打起“价格促销战”外，草莓、榴莲等水果口味的特色汤圆也是一大卖点，吸引不少市民前来尝鲜购买。

“汤圆特价，买二送一”“彩色汤圆，好看好吃”……在一家超市的速冻食品专区，各品牌汤圆占据了几个冷柜，销量非常好。五颜六色的包装和品种多样的馅料着实让消费者挑花了眼，促销员也在向顾客极力推销自己的产品。在超市的汤圆采购大军里，一对提着大包小包的老夫妇十分引人注目，一般人至多拿五六袋汤圆，可他们却拎了满满两大包。“除了给自家买，还得帮亲戚几家都捎带上。算下来，一共买了大大小小十六袋，才花了150元左右。”杨阿姨笑着说。据超市促销员说，今年汤圆价格与去年差不多，正月初四汤圆开始上市，初七初八汤圆销售出现明显增长，正月十三之后进入汤圆销售高峰。

也有人提前选购，怕元宵节当天自己喜爱的口味售罄。“习俗不一样，有些地方习惯用米酒煮汤圆，连带着平时摆放在角落里的米酒、米糟也搭上了元宵促销的顺风车。”小陈说。在元宵展柜，笔者看到，超市冷柜内黑芝麻、花生等常见口味的传统馅料汤圆仍占据“半壁江山”，草莓、菠萝、黄桃、蓝莓、榴莲、巧克力等包装艳丽的水果馅汤圆则被摆在了展柜显眼位置，和传统汤圆相比，果味汤圆价格较高，水果、透明汤圆也卖得俏。“主要是为了让小孩尝尝鲜，我们大人还是喜欢传统的黑芝麻、花生、豆沙馅的汤圆。”一位年轻妈妈说。为了照顾家庭成员的口味，她选购了一袋草莓汤圆、一盒黑芝麻，还有一包咸味汤圆。在桂中大街的沃尔玛超市，速冻区导购员介绍说：“今年水果口味的水晶汤圆销量很好，前几天草莓口味的水晶汤圆几乎卖到断货。平时我们每天最多只能卖出两三箱，但最近这几天每天至少是五六十箱，有时甚至可以卖到一百箱。虽然价格上优惠了很多，但薄利多销，盈利肯定是在平常之上。”并且一些消费者也冲着汤圆大幅降价的时机，开始突破传统，主动尝试价格昂贵的果味汤圆。业内人士提醒，汤圆黏性较大且不易消化，胃肠消化功能不良、高血脂、痛风人群以及老人和儿童最好少吃。（韦文珊 文/图）

楼市观察

楼市调控政策要保持足够定力

在“房住不炒”定位下，2017年全国房地产市场投机炒作的现象已经大为减少，市场也逐步进入了回归居住属性的良性轨道。但也要看到，我国楼市投资投机惯性依然根深蒂固，特别是当前房地产市场出现了若干背离现象，深刻反映出市场秩序重建的曲折性，以及市场预期重新锚定的复杂性，仍有必要坚持对投机炒作作为“露头就打”的原则，保持房地产调控政策的稳定性和连续性，促进房地产市场长期稳健运行。当前我国房地产市场出现了若干值得关注的背离现象。一是热点城市房价有所回落，而非热点城市房价继续上涨。据国家统计局发布的全国70个大中城市房价数据，2017年12月份，一线城市新建商品住宅价格环比持平，二手住宅价格环比下降0.1%，但二三线城市新建商品住宅价格环比分别上涨0.6%和0.5%，涨幅比上月均略微扩大0.1个百分点；二手住宅价格环比均上涨0.3%。二是商品房销售面积增长连续放缓，而土地购置面积波动上升。三是房地产开发投资增速连续回落，而房地产业景气指数持续上扬。房地产市场之所以会出现背离现象，是因为当前正处于楼市秩序重建和预期重新锚定的关键时期。过去一段时间以来，房地产业拉动地方经济增长的作用被过度倚重，一定程度上固化了楼市发展路径依赖，强化了房价上涨预期，积聚了市场风险。去年以来，“房住不炒”的明确定位，奠定了房地产市场调控的基本方向。在深化供给侧结构性改革和加快建设创新型国家的要求下，特别是过去几年住宅供求关系明显改善的情况下，地方创新驱动发展与发展房地产业存在一定冲突，房地产市场运行的逻辑已经发生根本性变化。经历过2016年房价大幅上涨后，各地相继推出并接连升级房地产调控措施，市场秩序正处于重建过程中。2017年出现的个人消费贷款违规进入楼市现象，反映出市场秩序重建的曲折性。同时调控政策和投资投机行为的激烈博弈，也在相当程度上影响人们的预期，楼市预期也在重新锚定。这些市场背离现象，无不反映出楼市秩序重建和预期重新锚定的复杂性。热点城市房价回落，而非热点城市房价上涨，反映出当前房地产市场预期出现了严重分歧，非热点城市房价上涨缺乏坚实基础，这种房价区域化表现很可能是我国房地产市场调整过程中的短暂现象。商品房销售面积增长连续放缓，而土地购置面积波动上升，这虽有房地产开发建设周期滞后效应，但这种背离明显有利于增加市场住宅供应，房地产市场供求关系正在积极改善。房地产开发投资增速回落，而房地

产业景气指数上扬，预期可能会迎来阶段性拐点。房地产融资增速回落，而土地成交价高速增长，显示出房地产金融风险有所释放。打破旧的市场运行秩序，建立新的市场预期，这个过程并非朝夕可就。虽然当前房地产市场出现了种种背离现象，但总的来说，我国房地产市场正向“房住不炒”的基本方向运行。过去经验已经充分表明，我国房地产市场投资投机惯性根深蒂固，房地产市场环境和运行变量稍有变化，楼市的投资投机炒作将会卷土重来。因而需要保持足够的定力，坚持依靠创新驱动地方经济增长，坚持“房住不炒”基本方向不动摇，在坚持“一城一策”的同时，要保持地方房地产市场调控政策的稳定性和连续性，同时也要积极防控房地产市场波动和房地产金融风险。（据人民网）

政策调控加淡季来临

2月各线城市楼市成交量全线下跌

受春节法定节假日影响，2月楼市成交整体低位运行，各线城市成交量同环比不同程度下降，一线城市降幅最为显著。中国指数研究院26日发布的数据显示，2月，受监测的21个主要城市楼市成交量整体环比下降38.2%，同比下降28.6%。其中，一线城市环比下滑54.7%，同比下降51.3%；二线城市环比下降37.0%，同比下降24.5%；三线城市环比下降23.3%，同比下降31.3%。具体来看，2月一线城市中，深圳、上海环比降幅均超过60%，北京小幅下降；同比来看，广州、上海降幅相近且均超过50%，深圳小幅下降。二三线受监测的城市当中，近九成城市成交量下行，二线城市降幅更为明显，其中武汉同比降幅最大，超过六成。我爱我家集团副总裁胡景晖分析表示，2017年以来，各线城市因城施策，采取各种调控手段维护楼市的健康和稳定，绝大部分城市房地产市场此前“量价齐涨”势头得到有效抑制，全国整体房价由升转降，2018年1月则延续了稳中有降的大趋势。（据新华网）

