

运营商发力5G应用,拓展信息消费新业态 5G 推动运营商转型升级

近日,中央纪委国家监委网站公布了中国移动、联通、电信关于十九届中央第三轮巡视整改进展情况,通信行业广泛存在的问题整改取得阶段性成效;另一方面,三大运营商相继发布的年报喜忧参半,5G等新基建的火热给行业带来发展新动能。在传统市场高度饱和、提速降费持续推进、4G红利渐退、5G仍需大量投入的背景下,三大运营商正经历转型期。

寻找增收突破口

近日,三大运营商相继公布了2019年的财报数据。

从营收数据看,2019年中国移动营收7459亿元,同比增长1.2%,是唯一保持增长的一家;中国电信营收3757.34亿元,同比下降0.4%;中国联通营收2905.1亿元,同比下降0.1%。

在净利润方面,中国移动净利润为1066.41亿元,同比降低9.5%,为三大运营商中下跌幅度最高;中国电信净利润为205.17亿元,比去年下降3.3%;中国联通净利润达到113亿元,同比增长11.1%,成为三大运营商中利润唯一保持增长的运营商。

根据工信部发布的2020年1月到2月的通信业经济运行情况,截至2月底,3家基础电信企业的移动电话用户总数达15.8亿户,与上年同期基本持平,移动电话用户数发展已进入稳定期。业内人士认为,在市场高度饱和、大力提速降费、市场竞争激烈以及4G流量红利逐步消退的情况下,运营商的传统业务增长必将受到挑战。而另一方面,打造差异化的业务优势、提升创新业务能力就成了运营商增收的突破口。

例如,2019年,中国联通产业互联网收入同比增长43%,达到329亿元,占整体服务收入比例达到12.4%,成为稳定服务收入的重要驱动力。得益于创新业务快速增长拉动,公司固网服务收入达到1057亿元,同比增长9.7%。



新兴市场方面,中国移动扩大国际业务,股权投资、数字内容、金融科技四大新领域的发展力度。2019年,国际业务达95亿元,收入增长31.4%。

5G引领新发展

众所周知,新基建站上风口,5G成为领头羊,而运营商是5G网络的主要建设者和运营者。

目前,国内还处于5G大规模建设的阶段。中国信息通信研究院副院长王志勤分析认为,2020年是5G网络建设关键期,预计年底全国范围将累计开通5G基站超过55万个,实现地级市室

外连续覆盖、县城及乡镇重点覆盖、重点场景室内覆盖。许多专家认为,此次新冠肺炎疫情不仅没有抑制运营商的网络升级,反而可能成为5G加速部署的催化剂。

日前,工信部印发《关于推动5G加快发展的通知》,明确提出加快5G网络建设部署、丰富5G技术应用场景、持续加大5G技术研发力度、着力构建5G安全保障体系、加强组织实施等5方面18项措施。运营商积极响应,研究提出加速5G发展的任务举措并迅速落地实施。中国移动表示,力争提前超额完成2020年5G基站总数达30万的目标,确保年内在全国所有地级以上城市提供

5G商用服务,预计2020年净增5G用户7000万户。中国联通与中国电信启动了全国5G网络共建共享,到今年年底,中国联通5G网络将覆盖全国所有地级市市区、发达县城等重点区域,累计达30万站。

此外,三大运营商今年对于5G的投资计划已公布。中国移动预期资本开支为1798亿元,其中5G相关的投资计划约为1000亿元,而中国联通、中国电信的5G资本开支预算分别为约350亿元和453亿元。值得注意的是,除了网络建设,运营商纷纷发力5G应用,加快推动5G融入百业、服务大众,拓展信息消费新业态新模式。(据人民网)

财经资讯

国际油价创18年来新低——

国内油价为啥没跟着降

3月31日24时,国内成品油迎来年内第6次调价窗口。国家发展改革委发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2020年3月31日24时起,国内汽、柴油价格(标准品)不作调整。

国家发展改革委价格监测中心监测显示,本轮成品油调价周期内(3月17日至3月30日),国际油价继续震荡下跌,伦敦布伦特、纽约WTI平均油价比上轮调价周期下降36.05%。根据2016年出台的《石油价格管理办法》,国际油价平均水平已跌破每桶40美元的调控下限,按照机制,国内汽、柴油价格不作调整。

今年以来,国内成品油价格调整呈现出“零涨三跌三搁浅”格局。其中,2月4日、2月18日、3月17日国内成品油价格下调,3月17日汽、柴油每吨大幅下调1015元和975元,创下2008年以来的最大单次降幅,汽、柴油价格也重新回到了5元时代。截至上一轮调价,汽油价格年内已累计每吨下调1850元,柴油价格累计每吨下调1780元。

据国家发展改革委价格监测中心分析,调价周期内,原油市场供需严重过剩影响油价进一步下跌。3月30日,伦敦布伦特、纽约WTI油价跌至近18年来的最低点,分别为每桶22.76美元、20.09美元。一方面,新冠肺炎疫情海外疫情继续恶化导致经济活动显著放缓,用油需求大幅下降;另一方面,沙特发动价格战,几大产油国表示扩大参与市场份额之争,原油产量和库存大幅上升进一步压低了油价。

卓创资讯成品油分析师张霞丽分析,起初,因公共卫生事件继续削弱原油需求,对全球经济衰退的担忧不断加剧,从而导致国际油价出现暴跌,而后各国央行采取了一系列紧急措施,试图缓解公共卫生事件对全球经济的冲击,加之美国可能干预沙特与俄罗斯石油价格战的消息传出,从而使得国际油价得到短时提振。不过,因公共卫生事件的持续性影响仍存,加之沙特与俄罗斯增产预期将至,原油价格再次回吐涨幅。期间原油波动虽较为频繁,但变化率始终在负值范围内变动。

国际油价持续下跌,本轮国内油价为何不再调整?这是因为,按照《石油价格管理办法》,我国对成品油价格机制设定调控上下限。上限(“天花板”)为每桶130美元,下限(“地板价”)为每桶40美元,即当国内成品油价格挂靠的国际市场原油价格高于每桶130美元时,汽、柴油最高零售价格不涨或少涨;低于40美元时,最高零售价格不再下调。3月17日24时起,国内成品油价格按机制已大幅下调至对应每桶40美元的水平,低于每桶40美元部分不再下调。

据国家发展改革委价格司副司长、一级巡视员彭绍宗此前介绍,当油价低于调控下限时,国内成品油价格未调金额不是直接留给企业成为收入,而是全部纳入风险准备金,并根据《油价调控风险准备金征收管理办法》规定,全额上缴中央国库纳入一般公共预算管理,统筹用于节能减排、提升油品质量、保障石油供应安全,以及对国际油价大幅波动,作为实施保障措施的资金来源。

油价后续将如何表现?综合多方面因素,国家发展改革委价格监测中心预计,供应过剩将影响国际油价二季度在每桶40美元的“地板价”下方徘徊。后期市场的焦点将集中在新冠肺炎疫情海外疫情的防控效果,以及美国、沙特和俄罗斯之间政治角力带来的产量变化。(据《经济日报》)



3月PMI重返扩张区间 工业经济出现积极变化

3月制造业PMI和非制造业PMI均超预期回升至荣枯线以上,表明企业生产经营状况较2月出现明显改善。尤其是伴随企业员工返岗率上升,就业人员指数也重返扩张区间,就业形势好转。

信号。随着多地下调疫情防控应急响应等级,人员流动明显加快,企业员工返岗率上升,3月份制造业从业人员指数较2月上升19.1个百分点至50.9%。

经济是否趋势性好转 尚需观察

PMI数据重返扩张区间,是否代表经济回暖?

在国家统计局服务业调查中心负责人看来,当PMI连续3个月以上同向变化时,才能反映经济运行的趋势性变化,仅仅单月数据升至荣枯线上,并不能判断我国经济已完全恢复正常水平,实现趋势性好转,还需持续观察变化。

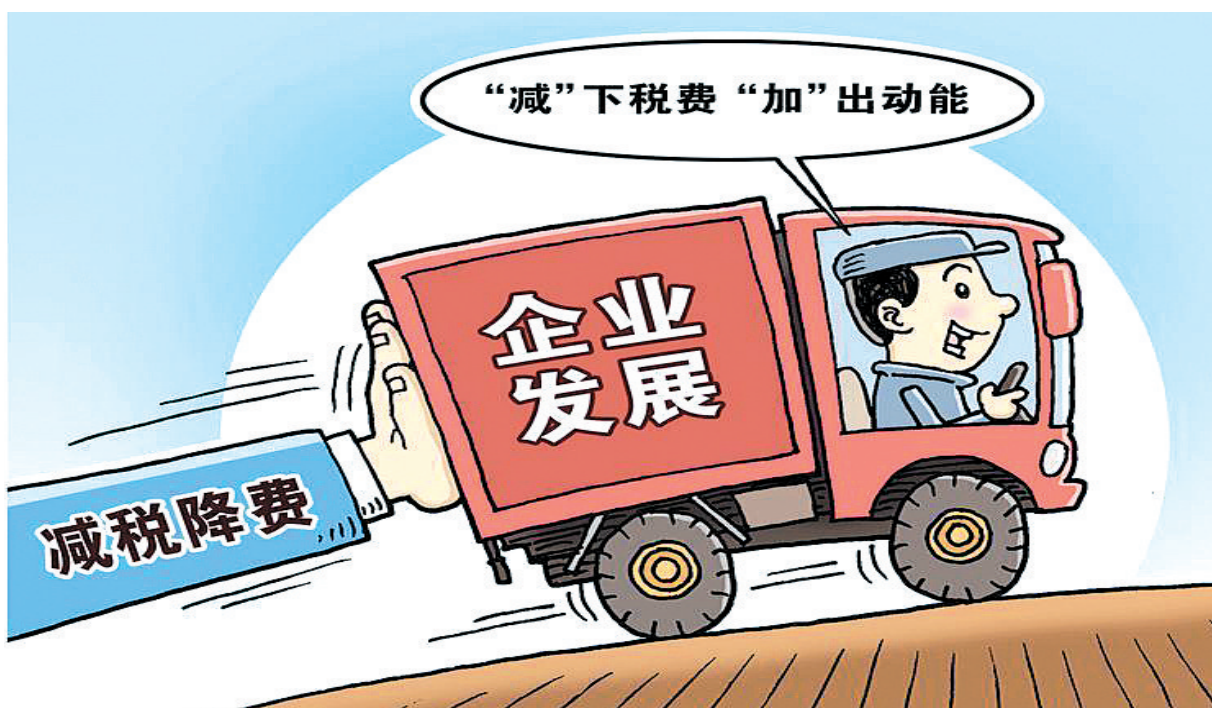
张立群也强调,3月份PMI指数处于荣枯线上,不表明经济活动已全面恢复。要充分认识到当前国内外经济形势的空前严峻和复杂,高度重视疫情对社会生产和三大需求的严重冲击,全面落实中央政治局会议的一系列安排部署,把复工复产与扩大内需更紧密地衔接起来,确保中国经济底部回升势头不断得到巩固与加强。

统计局数据显示,3月份,制造业新出口订单指数和进口指数分别为46.4%和48.4%,虽环比有所回升,但处于较低水平。

“从外部环境看,疫情在全球快速蔓延,世界经济贸易增长受到严重冲击,给我国经济带来新的严峻挑战。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

机构普遍预测,3月份多项宏观经济数据有望出现改善,工业增加值同比或将回升,投资和消费增速也会有所反弹。

(据新华网)



前两个月全国减税降费4027亿元——

优税费助力复工复产效果明显

随着4月按季申报大征期的到来,自3月起实施的减轻小微企业、个体工商户负担等政策都会纳入统计核算范围,企业享受减税降费的统计规模会进一步扩大。

税务部门正加快挖掘税收大数据应用潜力,助力企业复工复产。截至3月30日,各地税务部门已为2600多户原材料短缺企业匹配供应商4.5万户。

1月份至2月份,全国减税降费4027亿元;4月份征期将从原来的4月20日延长至4月24日……在3月31日国新办举行的新闻发布会上,国家税务总局有关负责人公布了减税降费和复工复产的最新数据,并介绍了多项助力企业的“硬”举措。

确保红利充分释放

据统计,今年1月份至2月份全国减税降费共计4027亿元。其中,2020年新出台的支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策,新增减税降费1589亿元;2019年更大规模减税降费政策在2020年继续实施形成的减税降费2438亿元。随着4月按季申报大征期的到来,自3月起实施的减轻小微企业、个体工商户负担等政策都会纳入统计核算范围,企业享受减税降费的统计规模会进一步扩大。

“国家出台的支持疫情防控和复工复产的系列税费优惠政策,大量纳税人将在4月份纳税申报期集中体现享受。”国家税务总局副局长任荣发说。

据了解,截止到今年3月底,税务部门在优化营商环境方面累计出台的改革措施有100多项,并已将70多项

在全国进行了推广。3月份,税务部门在北京、上海、重庆、广州开通了电子发票公共服务平台(优化版),新办纳税人可以免费领取税务发放的UKey,可以直接开具增值税专用发票和普通发票。

“4月1日起,将进一步扩大试行范围,下大力气解决涉税设备第三方收费这个社会关注的热点问题。同时,将加快增值税专用发票电子化进程。”任荣发说。

复工复产动能增强

伴随着税费优惠加速落地,企业复工复产动能不断增强。2月10日以来,全国企业复销率(日均开票金额与去年同期相比)呈逐周向好态势,从第一周(2月10日—14日)的20%,提升到第六周(3月16日—20日)的76.1%,过去一周(3月23日—27日)复销率又提升6.2个百分点,达到82.3%;日均开票户数相当于去年同期口径的81.3%,环比提升7.1个百分点。农资产品供应也快速恢复。3月份以来,种子、农膜等农资行业开票金额分别为去年同期的89.3%和88.4%,比2月份分别提高了18.6%和33.9个百分点。

居民服务相关行业复工复产也在提速。3月23日至27日,与居民消费相关的批发零售业复销率为92.9%,环比提升9.4个百分点。米面粮油、肉禽蛋奶及水产品批发复销率分别为101.5%和101.6%,均超过去年的水平。

同时,税务部门正加快挖掘税收大数据应用潜力,助力企业复工复产。截至3月30日,各地税务部门已

为2600多户原材料短缺企业匹配供应商4.5万户。

办税缴费更加便利

为提升纳税人和缴费人获得感,税务部门还推出了多项便民举措。比如,在185项“非接触式”办税缴费事项的基础上,税务部门将努力在今年年底前拓展到200项左右,实现更多税费业务从实体办税服务厅向网上转移。

对于发票领用方式的改进上,税务部门将加大“网上申领、邮寄配送”力度,力争在今年年底前,将目前的50%比例提升到70%;同时,积极拓展利用支付宝、微信等第三方支付渠道来缴纳税费业务。

在出口退税便利化方面,税务总局推出出口退税事项全流程“非接触式”办理措施,包括“非接触式”申报、“非接触式”审核以及“非接触式”反馈。

为缓解企业现金流压力,对于正常退税业务的平均办理时间再提速20%,也就是从2019年的10个工作日压缩到8个工作日以内。此外,各地税务部门还针对疫情对于小微企业和个体工商户生产经营造成的影响,合理调整了定期定额个体工商户的经营额。

“我们将进一步落实好前期推出的‘便民办税春风行动’各项措施,还会加快建立税务系统政务服务‘好差评’制度体系。同时,切实推动各地税务机关履职尽责,对于企业的各种合理诉求,要依法依规、积极主动处理好,避免层层请示影响服务管理效率。”任荣发说。(据《经济日报》)

