

“黑名单”给防输入加把“锁”

□ 陆敬平

4月6日,国务院联防联控机制召开新闻发布会,介绍依法防控境外疫情输入最新情况。海关总署卫生检疫司副司长宋悦谦表示,近期绝大多数进出境人员如实申报健康信息,但也有少数人员隐瞒掩盖症状,企图蒙混过关。对于该违法行为,海关将依法给予警告或者最高3万元罚款的行政处罚,情节严重的移送司法机关,追究刑事责任。

同时明确打击瞒报八项措施,其中将被处罚人员列入海关失信旅客“黑名单”尤为抢眼。(4月7日《新京报》)

如今,复工复产已全面展开,人民生活也

陆续恢复正常,但由于当前新冠肺炎疫情在世界各国暴发,全球疫情防控形势日益严峻,导致大批侨胞和留学生回国,这给我国防控造成严峻的挑战。基于此,我国在外防输入内防扩散下大力气,做足文章,扎实做好归国人员的接纳工作,充分彰显祖国母亲的关爱和情怀。

令人遗憾的是,一些归国人员态度傲慢,不戴口罩,不做检测,甚至攻击和打伤疫情防控工作者。更有甚者,隐瞒信息,私自回国,造成疫情扩散且增加防疫成本。对此,国人呼吁严防严控和从严打击的呼声一浪高过一浪。

当然,对故意隐瞒境外回国者,国家依法采取了相应措施,即发现后要求立即隔离观察,并根据具体情节给予训诫、罚款、行政拘留,情节严重者依法追究刑事责任等。此次又从源头抓起,严格把控海关进出口。事实证明,绝大多数进出境人员如实申报健康信息,但也有少数人员隐瞒症状,企图蒙混过关。对于此类违法行为,海关将依法给予警告或最高3万元罚款的行政处罚,情节严重的移送司法机关,追究刑事责任,并明确打击瞒报八项措施,其中将被处罚人员列入海关失信旅客“黑名单”,使之在今后出入境时

受到限制。

这一举措更具震慑和警示作用,让特殊时期入境人员心存敬畏。如此,如如实申报健康信息,主动配合防疫人员的工作,既是对自身和家人负责,也是对他人和社会负责。

俗话说,严管及厚爱。只要有利于防控,再严都不为过。早日战胜疫情,是全世界人民回归正常生产生活的共同愿望。

本周关注

敲响新警钟

受疫情影响,包括旅游业在内的各行各业都遭受了损失。地方积极复工复产,出台优惠政策,拉动消费、启动内需值得肯定;民众响应号召,助力消费的热情亦应鼓励。但前提是抓紧抓实抓细各项防控工作,精准落实到复工复产和社会生活各方面。

新华社发



图说世相

有效防控

疫情期间开学,教学活动如何开展?师生安全如何保障?重庆市教委、市卫健委近日联合编制发布《重庆市新冠肺炎疫情防控期间开学工作指南(试行)》,从师生返校、校园管理、环境卫生等10个方面,为各级各类学校做好疫情防控工作提供指导。

新华社发



自由评说

“我为湖北胖三斤” 彰显风雨同舟大爱

□ 郝冬梅

“激动的心,颤抖的手,推荐什么大家都买走。”“买它买它就买它,热干面和小龙虾。”当“段子手”朱广权遇上“带货一哥”李佳琦,会产生什么样的化学反应?加热即食的莲藕汤,煮煮鲜拌的热干面,当季现摘的玉露茶……4月7日晚,朱广权与李佳琦同框,带来“谢谢你为湖北拼单”公益直播。有网友表示:“我为湖北胖三斤”。(4月7日《新闻晨报》)

“小米配琦”的带货组合让网友惊喜。据统计,这次直播有1.2亿人在线观看。湖北的热干面、米酒、莲藕汤、绿豆糕销售火爆。一名网友还深情地说“我为湖北胖三斤”。

“我为湖北胖三斤”,固然是一句玩笑话,但这句话“我为湖北胖三斤”包含的是风雨同舟的情感,是心手相牵的浓情,是“我们与湖北是一家人”的誓言践行。

在疫情严重的时候,人们产生了恐惧心理,就连湖北的农产品、湖北的水果都不敢要、不敢吃。网上还曾流传“湖北的水果有毒”的谣言,很快,这个谣言就被专家识破,并用事实打击“湖北水果有毒”的谣言。

谨慎防范的心态是对的,但不能过度焦虑、过度防范。眼下,湖北生活秩序恢复正常,复工复产也随之而来。这是一次疗伤的过程,也是一次康复的过程。复工复产,出台优惠政策,拉动消费、启动内需值得肯定;民众响应号召,助力消费的热情亦应鼓励。但前提是抓紧抓实抓细各项防控工作,精准落实到复工复产和社会生活各方面。

我们购买的是莲藕汤、热干面、玉露茶,实则表达的是一种真情和关怀。当我们万众一心时,一碗小小的热干面,才能飘香更多温暖。

“我为湖北胖三斤”,举手之劳也是浓烈的爱,真正的关爱恰在细节表里。

微言博议

带货主播不能只获益不担责

事件:近年来,“直播+电商”的网购方式快速发展,但也产生一些新的消费维权问题。近日,中国消费者协会发布了《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》,数据显示37.3%的消费者曾遇到过消费问题。在直播电商购物流程中,消费者满意度最低的是宣传环节。

点评:从消协的调查报告来看,宣传更具体的问题体现在“主播夸大宣传、有不能说明商品特性的链接在直播间售卖”。这些问题存在的根源,在于主播法律身份和法律责任的模糊。

要规范直播电商领域,就需要在主播这个核心群体上进行更准确的界定。从法律角度看,带货主播可能涉及两种法律身份:其一,只负责宣传推广货物,相当于广告代言人。其二,有些主播本身是网店店主,直播推荐的货物可能是自己企业生产的,也就是消费者理解的“经营者”。由此,主播显然要为虚假宣传或缺陷产品承担完全的责任。

(敬一山)

破坏长城文物者 就该被拒“登城”

事件:4月6日起,北京延庆八达岭特区办事处制定的《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》正式实施。《办法》对刻画、故意损坏等七类破坏文物行为给予相应的行政处罚,对破坏文物和造成严重社会影响的不文明旅游行为,将纳入旅游不文明行为记录,限制当事人购票参观。在八达岭长城景区被列入“黑名单”的游客,也会被延庆区其他旅游景区拒之门外。

点评:要从根本上解决“刻字式旅游”问题,除持续深入提升社会文明,推动旅游文明蔚然成风外,还要从两方面入手。一是加大管理力度,真正把保护文物保护景区的责任承担起来;二是加大惩戒力度,让不文明游客付出应有的代价。

破坏长城文物者就该被拒“登城”,且应该拒绝其进入所有景区。八达岭特区办事处制定的《惩戒办法》体现了鲜明的导向,景区、游客和全社会就此应当形成共识——讲文明才配“登长城做好汉”,才配进景区当游客。

(东原)

挑战防疫措施者 都该一断于法

事件:当下,疫情防控工作进入“外防输入、内防反弹”的关键阶段,但个别外国人不服从中国防疫管理,肆意妄为的行为激怒了舆论。在山东青岛,3名留学生强行插队检测,对中国人出言不逊;在广东,一名外籍新冠肺炎确诊患者不配合抽血检查,并试图强行走出隔离病房,将一名试图阻拦其行为的护士推倒在地,甚至恶意向护士脸部。

点评:在中国的土地上,必须遵守中国法律。在防疫的特殊时期,来华外国人也必须履行相关隔离、防控的责任,任何人都没有特权,没有“超国民待遇”。

在对待外国人时,应当一断于法。个别在华外国人挑战中国的防疫法律,暴力伤害医护人员,必须受到法律严惩。不遵守中国法律,必然得承担相应的法律后果。相关案件的处理也应该做到公开、透明,发挥法律的宣示、警告的作用。同时,一线执法需要面对涉外因素“脱敏”,这既是法治的题中应有之义,也是公众的强烈诉求。

(沈彬)

报复性消费亟待综合纾解

□ 杨玉龙

不必讳言,随着各行各业的复工复产,以及各地出台的一些鼓励消费措施刺激,难免会出现报复性消费。报道显示,4月6日早上7时,记者查看“颐和园”官方微信公众号发现,一万张颐和园当日门票已售罄。除了北京的公园,上海世纪公园连续3天门票销售告罄。各地的商场、购物小镇也开始了“买春装”的报复性消费。

疫情好转,人们能消费、敢消费,自然是好事。不过,也应认识到,疫情尚未结束,仍不能掉以轻心。以北京市为例,据相关负责人介绍,在全球疫情不断加速蔓延态势下,作为国际交往中心,北京疫情防控在短期内完全结束是不可能的,很有可能较长时期处于疫情防控的状

态。可见,经济社会的复苏,绝不能忽视疫情的影响。

报复性消费亟待综合纾解。首先,各级政府鼓励消费,在措施上应更具科学性。一些地方出台了鼓励消费的政策措施,发放消费券就是其中一项重大举措,但也应综合研判这些措施对提振消费与疫情防控带来的影响,尤其是不能忽略群众报复性消费所带来的安全隐患,以及人员聚集带来交叉感染的风险。

其次,用人单位也应积极作为。报复性消费的出现,既有疫情影响因素,也与劳动者带薪休假落实不力有关。一些地方已经开始倡导2.5天弹性休假,这需要政府及用人单位履行好主体责任。当然还有带薪年假,如果能够按照

劳动法律落实到位,劳动者也就不会在小长假或黄金周“从众”出游。

再者,各类经营主体也应尽到责任。诚如前述,除去景区,有的购物商场及小镇也是爆满。于此,一方面应做好疫情防控措施的落实;另一方面应科学合理控制与限制人流,以防范风险的出现。同时,不容忽视的是一些折扣措施不能只盯着眼前利益,比如,有的品牌“折上折”春季特卖活动,极易诱发人员聚集,理应避免。

综上,报复性消费由多方面因素导致,但可以肯定的是,报复性消费一旦酿出事故,不仅使普通老百姓遭殃,更让一线奋斗者特别是医务人员所做的努力功亏一篑,对此,决不能掉以轻心。

客流“超载”提醒景区复业莫忘防疫

□ 江德斌

由于全国人民在家“闷”了两个多月,早就按捺不住。清明期间天气宜人,本就是出行的好时节,且各地景区受疫情影响被迫暂停营业,国内旅游产业遭受重创。随着各地疫情形势好转,景区逐步开放,各地亦出台了消费刺激政策,诸如发放消费券、免费游、门票打折等,有力促进了旅游业的恢复。因此,在多种因素叠加影响下,包括黄山在内的全国多个景区,都出现客流“超载”现象,旅游行业步入快速复苏阶段。

疫情虽对旅游产业造成重大打击,但只是暂时的影响,并未改变旅游产业长期向好的发展趋势,等疫情过后,旅游产业将会迎来报复性反弹。此前在“非典”期间,旅游业也曾遭遇重挫,最后也是依靠促销策略,快速恢复发展,如今则是场景重现,对旅游从业者来讲,无疑是一剂“强心针”。

景区在复业之际,也别忘了抓防疫工作,毕竟疫情尚未结束,各地仍在加强防控工作,防止境外输入和境内反弹。从网络曝光的视频看,黄山等景区存在客流拥挤、排队时间较长、现场管理不力等问题,这些都对疫情防控造成不利影响。此前,其他地方部分景区在复业之初,也

曾出现类似“超载”场景,不仅影响游客体验,亦埋下安全隐患,引起大众的担忧。

凡此种种,说明部分景区的复业预案工作不细,没有充分考虑到游客的旅游欲望,未做好周全的防控演练,现场管理和应变能力欠缺,等客流“超载”才开始限流。因此,各地景区亟需吸取教训,对待复业不能急于求成,不可盲目追求客流和收入,应优先考量安全问题,把防控工作做实,诸如定时消杀、间隔排队、预约制、限制流量、扫码入场等,安排好足够的人手,以应对现场发生的紧急情况。

犀利榜

疫情面前必须重视“硬核”辟谣

□ 莫思委

4月5日,一段配文为“美国好多患上新冠肺炎的人都跳海自杀了”的视频在微信群和微博上传播。视频中,一处海滩上大量尸体被冲上岸,多名身着橙色制服的工作人员正在清理。据记者查证,这是一则谣言。视频中的事件实际是2014年发生在利比亚的难民船沉没事件。(4月7日《齐鲁晚报》)

不可否认,疫情期间,各种谣言不时传出,防不胜防,使本就严峻的防疫形势雪上加霜。可以说,不管在国内还是国外,任何与疫情相关的谣言,都具有极大的迷惑性和危害性,这是一种可怕的“第二病毒”,必须重视并加以防范。

谣言的危害,在于歪曲事实,制造假象,且其迷惑性强,容易造成误导,使局势复杂、人心惶惶,极有可能引发社会秩序混乱失控,导致人为的灾难性后果。例如21世纪全球最荒唐的谣言“2012年是世界末日”,导致一些国家的公民纷纷加入邪教组织,严重扰乱了正常的社会生活秩序,一些谣言的受害国至今仍然存在不少无法根除的社会问题。

当前,新冠肺炎是全人类的公敌。新冠肺炎疫情已经给全人类生命安全和身体健康造成巨大的威胁,同时给全世界经济社会发展带来前所未有的冲击。目前疫情正在国外蔓延,每天新增的确诊病例和死亡人数仍在不断上升。疫情面前,没有哪个国家能置身度外,没有哪个人能独善其身,在全力抗击疫情的同时,我们务必要高度重视,防止谣言造成的“二次伤害”,必须用理性的思维、科学的技术、“硬核”的措施辟谣,战胜病魔。

谣言止于智者、止于真相、止于公开。针对疫情谣言,绝不能放任不管,听之任之。一方面,在谣言传出的最初阶段,一切有正义感、有良知的人都要勇敢地担起辟谣的“智者”,及时举报和揭露谣言虚假本质,公开事实真相,让公众擦亮眼睛,才能有效堵住谣言传播扩散的渠道;另一方面,司法机关要加大执法力度,对蓄意造谣的不法分子依法严厉惩处,使造谣成本大大超过收益预期。

铿锵二人行

4月5日,“黄山景区现场拥挤不堪”登上微博热搜。随后,安徽省黄山风景区管委会官微5小时内连发4条公告,称因景区限流2万人,建议游客至黄山市其他景区游览。据了解,清明节期间,不仅是黄山景区迎来“报复性”参观,杭州西湖、北京颐和园、上海世纪公园等地也开启了爆满模式。(4月6日中国新闻网)