

# 试行每周2.5天休息制还需周全设计

□ 唐卫毅

4月11日,南京市召开战疫扩内需稳增长“四新”行动动员发布会,会上提出“培育新消费,打造夜间经济品牌,试行每周2.5天休息制度”。(据4月12日《每日经济新闻》)

近来,“每周2.5天休息制度”再度成为热门话题。在南京市之前,江西、浙江和甘肃等地也曾提出鼓励推行每周2.5天休假,其中,浙江和江

西还计划投放消费券、推出景区优惠等政策,进一步扩大内需,刺激文旅消费。

鼓励推行每周2.5天休假,涉及行业众多,受益范围很广。从个人角度看,每周增加半天休闲时间,可利用这个时间陪伴家人,举家餐饮娱乐,或者以“小长假”的方式到城市周边自驾游;从行业角度看,利好服务业特别是商超、餐饮、文旅等行业,进一步刺激市场消费;就某一地区来看,有助于扩大内需,进一步挖掘市场潜力,形成新的经济增长点。

不过,休息制度是国家法定的制度,现行的

双休日是法律赋予的法定假日。地方推行每周2.5天休息制度,是政策性还是法律性,是短期执行还是长期执行?需要有一个明确的说法。如果短期执行,作为应对疫情造成的损失或疫情防控的需要,未尝不可。如果长期执行,显然与现行法定休息制度相冲突,这需要法律上的进一步明确。无论是国家层面还是地方层面,对于2.5天休息制度都不应以“一次会议”和“一纸通知”来简单决定。

值得注意的是,双休日制度延续多年,各行各业都形成了固有的机制和规律,包括工作、生

产、学习等安排,一旦长期执行2.5天休息制,势必调整很多“规则”,以适应新的休息制度。这将牵涉很多行政单位及医疗、教育等诸多行业:学校和生产企业是否执行?哪些行业可“无缝”对接,哪些行业需调整?劳动日减少,每月薪酬如何调整?等等。这恐怕需要未雨绸缪、心中有数,才能避免出现新的忙乱。

疫情的发生正在改变社会以及人们的生活、消费习惯,各行各业也应适时调整状态,积极适应新的规则和要求。推行每周2.5天休假,总体而言利大于弊,既有利于当下的疫情防控,又有

利于拉动消费,还能增强劳动者的获得感,值得各地推广试行。但好事要做好,还需有更周全的规则设计和安排,不能“按下葫芦浮起了瓢”,导致规则打架、制度冲突等问题发生。

总之,公共规则改变,往往牵一发而动全身。这不是涉及几千人的小事,而是涉及一座城市数百万乃至上千万人的大事,关乎每个人的工作和生活状态。由此,每周2.5天休息制度值得尝试,但需完善各项制度规则,让2.5天休息制度平稳有序推进,避免产生新的矛盾、新的纠纷。

## 本周关注

## “后疫时代”旅游不妨“舍远求近”

□ 李红军

清明小长假期间,刚刚恢复开放的一些景区迎来人流高峰。相关流行病学专家提醒,目前疫情防控进入常态化阶段,建议游客继续做好防护,就近错峰出游。不少景区则创新体验方式,推出线上“云旅游”等智慧旅游模式,受到游客的青睐。(4月12日《工人日报》)

眼下,随着国内疫情防控形势进一步好转,一些旅游景点陆续开放。受“宅生活”困扰的人们开始放飞自我、走出家门,领略外面的精彩世界。然而,疫情尚未解除,外出旅游就近不远运是当下的一条生活准则。

首先,疫情并未走远,眼下仍是疫情防控的关键阶段。国内疫情已基本控制住,从近期国家卫健委发布的疫情信息来看,我国新冠病毒感染者主要来自境外输入,本土病例偶有发现。而世界疫情形势越来越严峻,截至北京时间4月12日9时26分,全球新冠肺炎累计确诊病例超过178万例,累计死亡病例达108819例。在这种情况下,应节制人们的出行欲望,若要出行,选择近郊游为宜。

其次,就全国范围而言,疫情尚未完全消除,当前很多地方景点未完全放开,人员规模、景点布局仍受到一定限制,外出远游有可能乘兴而来败兴而归。此外,受疫情影响,一些酒店未完全解禁,给游客住宿造成障碍。

再次,远游免不了要受舟车劳顿之苦,近郊游更“收放自如”。居家也有春满园,关键在于心发现,周边的公园、郊区的景点也别有一番情趣。

从另一方面讲,“舍远求近”旅游也是刺激消费、拉动本地经济的重要手段。随着疫情防控形势进一步好转,“烟火经济”正款款向人们走来。地摊经济、夜间经济开始复苏,游玩累了,不妨去吃一吃大排档,逛一逛夜间超市,经济消费“肥水不流外人田”。

疫情之下,今年的“五一”小长假提倡“舍远求近”旅游。经历几个月的“宅生活”,不妨先在周边景点转一转、看一看,与其花大把时间远游,不如一家团聚在近郊自驾游。

## 快人快语

## “扣工资促销费”不是帮忙是添乱

□ 郭元鹏

近日,一张“怀化市要求从教师工资中扣取促进消费款”的微信截图在网上流传。微信显示,怀财办文件要求,干部职工要从工资中扣取促进消费款,并在某月某日前在怀化消费完毕。(4月9日《新京报》)

当地的出发点可能是好的,期盼经济秩序迅速回升,让城市重回“烟火味”,只不过走错了路。文件规定,一定级别的领导干部“必须消费”,在“扣工资促销费”过程中,当地领导干部确实起到了“示范带头”作用,但这样的“领导带头”并不具有良性意义。花钱消费纯属个人行为,再大的权力也无权干涉。

2018年,国务院办公厅《关于全面推行行政规范性文件合法性审核机制的指导意见》,指出不允许规范性文件“没有法律、法规依据作出减损公民、法人和其他组织合法权益或者增加其义务”。也就是我们常说的“权力不能越界”“法有禁止不可为”。

随着国内疫情防控形势逐渐好转,各地秩序陆续恢复,拉动消费、促进消

费成为当前的重要工作。然而,大病初愈需要慢慢“疗伤”,欲速则不达。最关键的是,兜里的钱再多,那也是“私人口袋里的钱”。如何花、花多少是个人行为,政府部门可以倡导和刺激消费,让群众乐意花钱、想要花钱,而不是逼着花钱。再者,因个体家庭不同,每个人的支付能力也存在差异,很多公职岗位人员工资并不高,一刀切“扣工资促销费”,会在无形中增加职工的负担。强制扣除个人工资发放消费券,既不考虑情理,也没有法理。

近段时间,各地出现不少类似的尴尬:有的地方规定“必须购买本地企业商品”;有的地方规定“公职人员必须去饭店消费”;有的地方规定“公职人员每月消费不能低于多少元”,甚至作为考核依据。如此“刺激消费”,不是帮忙而是添乱。

## 麻辣短评

## 疫情下的“可爱”中国人

□ 莫思委

钟南山院士在接受人民日报专访时表示中国的老百姓很可爱,他回忆道:“我记得当时实施封城以后,不到一两天,我的几个外国朋友跟我说,怎么北京、武汉、广州突然都安静下来了,车也少了。我看在其他地方很难做到,所以这是一个非常好的实践,这个经验很重要。”(4月12日人民日报微博)

说中国老百姓“可爱”的远不止钟南山院士。近日,记录南京市抗击新冠肺炎疫情的生活纪录片《南京抗疫现场》登上日本雅虎网站头条区,日本NHK电视台、朝日电视台等媒体纷纷转播。该纪录片导演竹内亮通过微信视频接受记者采访时说:“中国民众的团结与奉献让我感动。”

此次新冠肺炎疫情,给中国经济社会发展带来严峻考验,对群众生活造成了巨大影响。尤其是疫情暴发时恰逢春节,在外工作的人们期盼着阖家团圆、共度佳节,疫情却无情地阻断了回乡之路。为保护人民群众的生命安全和身体健康,全国各地迅速启动重大突发公共卫生事件一级响应,封城、排查、管控、隔离……这些“硬核”措施取代了春节期间的所有节庆活动,全国上下迸发出万众一心、团结友爱、无私奉献、共

同防疫的磅礴力量。疫情之下,中国老百姓的大局意识、法规意识和文明素养异常突出,一批又一批白衣战士勇敢逆行,一群又一群志愿者主动请缨,广大群众更是以“宅家”行动表决心:坚决支持党委、政府决策部署,坚决服从组织安排,坚决不给国家添乱!

从古至今,尤其是新中国成立成立以来,每当国家面临重大风险、重大困难、重大考验的危急关头,中国老百姓始终以大局为重,主动为国分忧。纵观这场战“疫”,可谓全国动员、全民参战,这是一场真正的人民战争。归根结底,这其实是一种民族精神的彰显、民族文化的作用和体制机制的优势。应当看到,在党的正确领导下,我国的综合国力不断提升,民族精神充分弘扬,民族文化空前繁荣,正是有了这样的底气,中国老百姓才表现出特别的“可爱”——强烈的爱国热情和团结奉献精神。

祖国有我,我有祖国,在这场战“疫”中,每个中国人都是“最可爱的人”。

## 自由评说



## 仍有困难

▲新冠肺炎疫情防控期间,全国数百万“快递小哥”冲锋配送一线,为疫情防控和社会经济发展发挥重要作用。记者调查发现,快递员上门收派件与社区防疫存在一定“矛盾”。在北京海淀区工作的中通快递员李杰3月9日在国务院联防联控机制新闻发布会上公开呼吁打开“快递员进入小区”,但他负责的快递区域至今没有变化。(新华社)

## 图说世相



## 上班族“看娃”不再难

▲记者从河南省政府办公厅获悉,河南省近日印发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》,鼓励用人单位灵活安排工作时间,为婴幼儿照护创造便利。(新华社)

## 网课里塞广告“吃相”太难看

事件:上着网课突然蹦出一条广告、学习前要填报家庭信息,网课塞广告现象引发师生反感。近日,北京市教委、市公安局等八部门联手出手,对教育移动互联网应用实施专项治理,坚决整治广告丛生、有害信息传播等“云应用”乱象。(据《北京晚报》)

点评:疫情期间,停课不停学,“空中课堂”作用大。不过,“嵌”在网课中的各式广告让课堂变得不和谐。显然,这些插播广告扰乱了网课秩序,使学生注意力分散,学习效率降低,涉嫌暴力色情的广告还会损害未成年人的身心健康。广告作为商业行为,应在商业平台播放,课堂里强行塞进广告,“吃相”实在太难看。

网课广告必须整治。北京市八个部门联手规范教育“云应用”,协同联动、分工负责,既治标又治本。此外,还需第三方平台主动树立行业自觉。无论是广告的经营发布者还是架起网课桥梁的平台运营者,都应主动担责,为孩子营造一片天朗气清的学习空间。(殷星悦)

## 助力复工复产应“法治同行”

□ 杨玉龙

自复工复产启动以来,云南司法行政系统迅速组织开展“防控疫情法治同行”专项法治宣传活动,人民调解及时化解各类矛盾纠纷,由317名律师组成律师团深入企业提供精准法律服务,为全省依法精准科学防控、全面推进复工复产营造了良好的法治氛围。(4月12日《工人日报》)

基于疫情影响,劳动关系难免会受到冲击和影响。一些劳动用工纠纷若得不到有效解决,不仅侵害劳动者合法权益,也不利于劳动关系关系的稳定。做好疫情防控和复工复产,既需要各级政府的政策支持,也离不开法律的护佑。疫情之下,复工复产需“法治同行”。

云南司法行政系统组织开展“防控疫情法治同行”专项法治宣传活动,无疑值得称道。比如,疫情防控期间,“12348”公共法律服务热线保持

“7天×24小时”畅通,确保企业和群众“办事不出门,事项网上办”;组建全省317名律师成立省级层面的5个专项法律服务团,为全省疫情防控和复工复产工作提供专项法律服务。

事实上,此前司法部已出台一系列措施,各地也积极行动,为企业提供优质高效法律服务,精准施策助力企业复工复产,渡过难关。

以北京市为例,北京市“12348”法律咨询热线平台配备劳动法、经济法等方面专业律师,设置首席、坚持疫情防控期间不打烊;市律师协会成立“北京市中小微企业律师法律服务团”,为本市中小微企业提供咨询、代理、法治体检等相关法律服务;强化对劳动用工和医疗保险给付情况的监督检查,为企业复工复产提供法治护航。

确保企业复工复产顺利,还亟待劳动关系双方增强法律意识。疫情

让企业和员工都受到不同程度的影响,越是在此特殊时期,劳动关系双方越要增强法律和诚信意识。以工资为例,企业因受疫情影响导致生产经营困难的,可采取降薪等措施,但需与劳动者协商一致,不能随意降低工资标准或肆意辞退员工。

“法治同行”才能确保企业顺利复工复产,才能有力确保劳动关系双方合法权益。值得称赞的是,针对企业复工复产过程中遇到的各类法律问题,全国多地采取组建律师服务团、开通法律服务热线等方式,为复工复产企业提供法律咨询、法律“体检”等有针对性的法律服务。如此,既可以让企业心无旁骛投入投资经营,也有利于经济社会的稳步复苏。

## 犀利榜

## “钓老虎”危险且野蛮

事件:以前有钓鱼、钓虾,如今居然还有“钓老虎”,而且当作一项娱乐项目进行明码标价,美其名曰“科普”。云南野生动物园出现以收费为目的的“钓老虎”项目,游客站在高台上,用长竹竿一端挂肉喂老虎,一些人故意上下移动竹竿“挑逗”老虎。此举引发热议。(据《中国青年报》)

点评:手持长杆逗弄老虎,安全隐患可想而知。一些游客对老虎的故意挑逗,容易引发老虎的愤怒和不安,一旦老虎跃上没有封闭设施的高台或强力拖拽竹竿,游客特别是儿童的安全很难保障。至于“科普”之说,更是贻笑大方——让游客随意投喂老虎,打乱了正常的饲养节奏,容易引发老虎消化不良、肥胖等问题,对其情绪、激素水平等也会产生负面影响,这样的“科普”并不科学。

泰戈尔说过,对待动物的态度反映一个民族的文明水平。与时俱进更新观念,跟上文明进程,培养尊重爱护动物的现代文明观念,很有必要。(项向荣)