



来宾日报抖音号



来宾壹报



来宾网



微观来宾

“电保姆”及时行动 关塘堡秧苗获救

——忻城供电局及时处置电灌站故障保灌溉用电侧记

□ 罗忠

“来水了，来水了，可以抽水灌溉了。”忻城县思练镇桥头村关塘堡屯的樊启德向忻城供电局大塘供电所党员服务队队员拱手道：“今天是星期六，又是‘五一’假期，你们能来处理电路故障，真是太好了。”

5月2日是“五一”小长假第二天，大塘供电所组织党员服务队及时处置思练镇桥头村板高电灌站的供电设备故障，解决了关塘堡屯30多户群众的40亩水田抽水灌溉问题。

当天，大塘供电所值班人员陈烽峰的手机响起，电话里传来一个声音：“这里是思练镇板高电灌站，我刚抽水到一半就断电了，不知道出了什么问题，希望你们能来看看。”打电话的正是板高电灌站管理员樊启德。前几天，关塘堡屯刚种下秧苗，现需要抽水灌溉，

保证秧苗正常生长，但抽水机中途断电，这让樊启德紧张起来。

“请您不要着急，我们现在过去看看。”陈烽峰在电话里安慰道，“您在机房等一等，我们很快就到。”挂断电话，陈烽峰立即抽取板高电灌站的用电信息进行核查。同时，他通知在岗值班的党员服务队队员，准备好车辆和工具，出发前往思练镇桥头村关塘堡屯。

快到板高电灌站时，陈烽峰和党员服务队远远看到一个头发花白的老伯伯站抽水机房门口张望。看到黄色的皮卡车从远处驶来，老伯伯急忙向车子挥手，三步并作两步走，迎了上来，这位老伯伯就是樊启德。“放假了，你们能来，我们屯的秧苗有希望了。”樊启德看到供电局的人，紧锁的眉头才舒展开。

大塘供电所党员服务队向樊启德

了解了抽水站的基本情况便开始查找故障。“以后在用电方面有什么问题，都可以打电话给我。”陈烽峰一边检查一边和樊启德说，供电所还设有专门的供电服务热线，每天24小时有人接听，即使节假日也有人值守。“您刚才打的不是供电服务热线电话，这说明我们的服务宣传工作做得不够细，工作有疏漏，请您原谅。”

樊启德一边答应，一边记下供电服务热线电话。

大塘供电所党员服务队对电灌站的设备和线路进行检查后，很快找到故障点，原来是某个刀闸的保险丝烧断了。经过十多分钟的处置，电灌站终于恢复正常供电。陈烽峰转身对樊启德说：“阿伯，故障排除了，请您试一试启动抽水机。”

樊启德来到抽水机边上，按下启动按钮，只听“嗡”的一声，机器响了，一切又恢复正常，架在灌溉水渠上的水管“哗哗”地喷出水。

为确保用电正常，大塘供电所党员服务队观察电灌站的设备和线路将近20分钟，在确定无异常后，党员服务队才将抢修工具装上车离开。

临别时，樊启德邀请党员服务队到家里喝玉米粥，但党员服务队婉言谢绝：“阿伯，我们还要赶回工作岗位，你的好意我们心领了。”陈烽峰向樊启德拱手道。

黄色的皮卡车启动了，党员服务队在皮卡里向樊启德挥手。车窗外，樊启德左手高举，朝车子挥手，右手拿起手机通知其他村民灌溉秧苗，而正在田间劳作的村民也纷纷向黄色皮卡车挥手。

兴宾供电局：

优化电力服务 用心帮扶群众



农户收获新鲜的辣椒喜滋滋。

来宾讯 “谢谢你们帮我们提供优质的用电服务。”近日，在来宾市兴宾区良江镇中团村，该村党支部书记张庆友对前来检查用电线路的兴宾供电局工作人员说道。

据了解，良江镇2009年开始引导群众发展辣椒种植产业。目前，全镇参与辣椒种植的农户有1600多户6600多人，种植辣椒近1.9万亩。种植品种主要以线椒、螺丝椒为主，亩产量2250公斤左右，亩产值可达13500元。

针对当地政府重大特色产业项目积极开展服务，该局优化线路布局及供电方式，为良江镇万亩辣椒生产基地注入强大生产动力。“我们每个月都会不定期到基地开展2次用电检查，主要是关注和了解生产基地的经营情况以及生产所需用电，及时帮助解决基地

生产用电难题。”该供电局良江供电所设备维护班负责人谭启敬说。

当天，供电所工作人员与基地农户一起劳作，帮助农户采摘新鲜的辣椒并装车。

作为特色产业，在当地政府部门的引导下，村民通过合作社及收购平台组织将产品销售到湖南、四川、贵州等地，取得良好的经济效益。镇政府还积极引导鼓励建档立卡贫困户加入合作社发展辣椒种植，截至2019年，全镇有46户贫困户通过辣椒产业实现稳定脱贫。下一步，兴宾供电局将优化良江镇万亩辣椒生产基地用电服务，在提供优质电力服务的同时用心、用情帮扶困难群众，实现当地群众生活质量再上台阶。

(程恩文/图)



5月20日，中共来宾市社会组织委员会、来宾保险行业协会党支部组织富康生命人寿来宾中心支公司党员骨干组成“真情扶贫”小分队，

到联系点忻城县遂意乡弄尧村开展主题党日活动，到贫困户家中慰问，送去电风扇、面条等物品，了解他们的生活生产状况，鼓励他们要以积极乐观的心态克服困难，坚定早日脱贫致富的信心。

(李荔玲 余曼 摄)

银发族渐成网购新生力量

疫情期间，许多中老年人开始在线消费购物。今年春季，中国移动互联网月活跃用户相比去年增加1571万，其中61%来自41岁以上尤其是46岁以上的中老年群体。生活经验丰富的中老年用户掀起新一轮在线购物热，正推动电商平台持续转型升级。

深度“触网”或超年轻人

每日优鲜网购买生鲜大数据显示，今年春季，40岁以上用户增加了237%，其中有90%的中老年新用户跟儿女学会下单；美团“60后”用户以36.7%的占比成为外卖新客增长的主力军；饿了么平台外卖生鲜业务的50岁以上用户，环比增长了2.3倍。

零售业分析师王源认为，中老年人对生鲜质量更加懂行也更加严格，对价格更加敏感。对生鲜电商平台来讲，生鲜质量是关键。

相关报告显示，随着互联网在中老年群体的渗透率不断提升和中老年人消费观念的不断改变，线上消费支出呈现明显的增长态势。从年龄结构分布来看，25至55岁的占比最大，达到了29%；其次是36岁到45岁，为27%；再次是46岁到55岁用户，为25%以上用户，分别占比12%、13%。关怀型消费增长最高，“80后”“90后”共购买了近50%的老年商品。

对此，业内专家表示，在中老年人一步步深度“触网”之后，其电商购买渠道数量也有可能超过年轻人。在这样的机会下，针对他们定制的产品也越来越多，比如小夜灯、外出推车、防滑浴椅、防滑垫等。

消费类别走向时尚化

多家在线购物平台近期发布的数据表明，中老年群体美妆购买力逆势上涨。据分析，银发族对“抗老”的期待很高，她们将25%的护肤消费花在以抗老为主打的产品上；带有“滋养”功能的面部护肤品也受到关注。

国货品牌因性价比更高更受青睐。比如京东美妆中老年用户的消费额前五分别被百雀羚、自然堂、珀莱雅、片仔癀、丸美这5个国货品牌包揽。

据调查分析，现在的中老年人越来越追求自由独立多元的生活，他们的态度也日趋年轻化、时尚化，所以会越来越注重化妆、衣着等展示型消费。”

知识付费习惯正在养成

据统计，今年春季教育学习类在线平台日均活跃用户增长迅猛，中老年用户群体之中，41至45岁用户增长了27.9%，46岁以上用户增长了33%。中老年在线教育需求发展迅速，知识付费成新趋势。

老年用户的知识付费习惯正在加速养成。调查发现，专业度高的课程往往更加受老年人欢迎，他们的付费意愿也更强烈。比如古筝课。究其原因，这类课程不仅满足中老年用户娱乐、打发时间的需求，更满足自我成长的学习需求，用户也有一定专业基础，是发自内心的喜欢。因此，中老年学员在观看的时候更加认真，互动也更加积极。

(据新华网)

来宾双诚五菱宝骏4S店以全新形象面市

来宾市双诚汽车贸易有限责任公司成立于2016年，简称来宾双诚，集汽车销售、售后维修、配件销售为一体的全新五菱宝骏4S店，主要经营五菱、宝骏全系列车型。于2019年9月，动工建造新宝骏品牌店，历时数月，2020年5月15日，来宾双诚五菱宝骏4S店以全新的新宝骏店面形象面市。

为了表明一心向上的决心和诚意，新宝骏打造了一个前瞻性电子架构平台——新宝骏R平台，严格按照通用全球制造质量标准打造，是新宝骏首个智能化平台，也是第一个充分考虑用户需求的模块化平台。

同时，新宝骏R平台具备智能驾驶电子架构、车型及动力可延展性强、高效模块化平台架构三大特点，为用户提供更加与时俱进的造型设计、更加自如的操控体验和更加全面的安全呵护。

鉴于新宝骏R平台动力延展性强以及高效的模块化程度，新宝骏旗下新车均具备高效的动力总成。新宝骏RS-5、RC-6、RM-5、RS-3均出自于新宝骏R平台，主要搭载1.5T涡轮增压发动机，该发动机严格按照通用汽车公司全球发动机开发流程开发验证。增压器采用的是国际知名供应商霍尼韦尔第三代的产品，来源可靠，大量采用了高强度和轻质量的耐热合金等航空材料打造，质量有保障。平时受大家关注的油耗表现也非常喜人，每款车型百公里耗油7L左右。

新宝骏品牌定位高于宝骏品牌，启用全新钻石标，以“年轻、科技、智能、网联”作为品牌基因，为满足对智能化、网联化的汽车产品有更高的要

求，对用车场景有着更多的期待和想法的年轻群体，以智能互联等科技配置作为品牌亮点，使行车过程更加安全可控，而且通过无人驾驶功能的应用，可以最大程度解放用户双手，让用户在车内实现生活场景的延展。同时，诞生在5G元年的新宝骏，让汽车不再是封闭的环境，而是以产品为实体，将生态扩展到娱乐、金融、生活、出行，融入更多的生态的同时，为消费者实现多维度的出行场景。

自新宝骏品牌推出至今，上市后陆续推出4款新车，RS-5、RC-6、RM-5、RS-3，欢迎想要了解新宝骏的朋友进店试驾体验。

5月，新宝骏智能汽车普及+新店促销，重磅加码，多重礼遇等你来！

◆ 专职人员为您提供优质服务，让你省心、放心、安心；

◆ VIP绿色渠道分期购车；你办

期，上汽通用金融任你选，超低首付0利率，手续简便，放款迅速，轻轻松松即可拥有；

◆ 新宝骏全系车型为你量身定做，打造你的专属座驾，配备专人新宝骏管家，为你一对一服务；

买新宝骏，到来宾双诚

咨询热线：0772-8900850

地址：来宾市河南工业园区（桂中商贸城向前行驶150米红路灯路口左边）



10个新增职业发布 电商主播将持证上岗

“主播们终于知道自己的工种了！”作为直播电商新业态的“灵魂人物”，电商主播这一职业在疫情期间走红。近日，人社部发布10个新增职业，互联网营销师等互联网新技术岗位上，标志着直播销售员正式有了官方认证的职位名称。此类新职业的发布，为中国数字经济新业态的持续发展注入新动力。

疫情催化新业态成长，新职业紧跟数字经济发展步伐。新职业的成熟，离不开新业态的孕育。防疫期间，中国数字经济跑上加速赛道，新业态发展带动新岗位，新职业层出不穷。

电商主播等岗位成为“名正言顺”的新职业，能够大大促进人才的培养与管理。近日，浙江义乌向19名电商主播颁发《电商直播专项职业能力证书》，短期看，这适应了电商直播爆发出的巨大人才需求；长期看，是迈出专业化电商人才培养的坚实一

步。新职业的发布推动培训和评价体系逐步完善，为新业态发展储备人才力量。对于人才本身而言，新职业获得官方认定，也有利于加强其内心认同及生涯规划，一些看似“不务正业”的工种成为可以长期从事的职业。

充足且优质的人才储备，是数字经济新业态健康、有序、持续发展的前提。新事物的发展往往并非一帆风顺，众声喧哗难免鱼龙混杂。非专业人员在风口下的盲目扎堆，极易出现问题。中消协近日发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，消费者对“主播夸大和虚假宣传”“在直播间播放不能说明商品特性的链接进行售卖”意见较多。“新职业”的认定则有利于提升专业门槛，提供行为范本，规范化、专业化的人才，对行业可持续发展大有裨益。

此次发布的10个新增职业中，超过一半与互联网技术相关，这背后是互联网职业群体的不断扩大，更是中国数字经济活力与日俱增的体现。

(据新华网)