

“六位一体”金融活水浇灌“致富花”

忻城联社金融扶贫助力脱贫攻坚战

忻城讯 在决战决胜脱贫攻坚战中,忻城联社紧紧围绕脱贫攻坚目标任务,在精准和实效上下功夫,以精准扶贫、产业扶贫、定点扶贫、党建扶贫、电商扶贫、普惠扶贫“六位一体”金融扶贫新模式,全力推进脱贫攻坚工作,用源源不断的“金融活水”浇灌出“致富之花”。

精准投放,为贫困户发展生产提供充裕的资金支持。为实现精准投放,忻城联社简化评级授信指标,把所有建档立卡贫困户纳入评级授信范围,三年来累计为2.24万户贫困户授信8.33亿元,实现贫困户建档和评级授信“两个全覆盖”目标,应授信贫困户评级授信率为100%;积极投放扶贫小额贷款,为贫困户发展生产、助力乡村振兴提供强大的资金支持,三年来,累计为9141户贫困户提供免担保免抵押的财政全额贴息贷款4.61亿元,有效地激发了贫困户发展的内生动力。

产业引领,以产业发展促进贫困户增收。为降低贫困户经营风险,忻城联社创新推出“专业合作社+农户”“龙头企业+农户”“代养牛”等金融扶贫模

式,为贫困户提供创业、就业、入股等机会,增加收入,同时加大对带动能力强的专业合作社、种养大户、扶贫龙头企业等新型农业经营主体的资金支持。目前,已累计为932户贫困户提供4595万元入股资金,贫困户累计获得分红约450万元,实现了产业带动贫困户脱贫目标。

打造“金融+电商”扶贫新模式,拓宽致富路。忻城联社发挥点多、面广、客户众多的资源优势,着力打造“金融+电商”扶贫新模式,解决农产品销售信息不对称、销售难问题。自2016年以来,该联社通过广西农信的“利农商城”,以电商销售的方式帮助贫困户将珍珠糯玉米、百香果、红糖等农副产品销往全国多个省(市、区)。

推进“农金村办”模式,打造普惠金融服务体系。大力实施“桂盛通”进村屯助农服务工程,经过试点创办、快速发展、规范管理、稳定发展四个阶段的探索与发展,目前已在忻城全县130个行政村布设165个自助便民服务站,满足偏远农村地区领取各项支农

补贴资金、日常小额取现、现金汇款、贷款咨询、余额查询等基本金融服务需求,打通城乡金融服务“最后一公里”。2019年末,全县桂盛通便民点交易量达60万笔,交易金额达7.8亿元,各村屯群众足不出村即可享受各项现代化金融服务。

党建引领,全面推进定点扶贫工作。为使帮扶对象及早脱贫,忻城联社的帮扶工作人员深入贫困户家,与他们交心,重点了解他们的生活近况,以过节日慰问、捐赠物资、向政府部门汇报等方式,解决帮扶对象的实际生活难题。目前,该联社挂点帮扶的28户已全部脱贫。为充实基层扶贫力量,2017年,该联社还选派两名业务骨干作为“美丽广西”乡村建设(扶贫)工作队员,扎根挂点贫困村,助力开展定点帮扶工作。近年来,作为挂点村后盾单位,该联社共投入信贷资金76万元、帮扶资金20多万元,资助28户帮扶对象走上致富路,同时为挂点扶贫村的排污、舞台、饮水等各惠民项目捐赠资金及物资。

(莫江富 文/图)



▲忻城联社信贷经理向贫困户了解养殖情况。

党旗引领金融专员出征

象州政银联手助力乡村振兴

象州讯 5月19日上午,象州县大乐镇党委、象州农合行党委在大乐镇联合举行“党旗引领+金融先锋”“万名农信先锋进万村”出征仪式。象州县委副书记黄文富、大乐镇党委书记覃志宁、象州农合行党委书记朱成勇等领导出席仪式。象州县各乡镇组织委员、大乐镇村(社区)支部书记、星级党员代表以及农合行各支行行长共67人参加本次仪式,一同见证4名金融专员接过战旗顺利出征。

出征仪式上,黄文富、覃志宁、朱成勇分别作动员讲话,现场签订“党旗引领+金融先锋”党建共建合作协议,并向首批金融专员颁发聘书,授予出征旗帜。随后,金融专员代表分别作表态发言。

为充分发挥党建引领的作用,

出征仪式上,象州农合行对三星、四星、五星级党员代表分别给予最高授信20万元、30万元、50万元的额度,并现场颁发授信额度牌匾。接下来,将通过金融专员上门调查了解,及时给予信贷支持。出征仪式结束后,相关部门就农村基层党建、脱贫攻坚和乡村振兴工作等要点,对全体与会人员进行了培训。

据了解,为贯彻落实中央、自治区党委政府关于实现脱贫攻坚、乡村振兴的决策部署,象州农合行党委按照自治区联社党委的统一安排,首选在象州县大乐镇实施“万名农信先锋进万村”工程。预计今年年底,全县所有乡镇、村屯实现金融专员全覆盖,切实提升金融服务实效,助推脱贫攻坚和乡村振兴战略实施。

(梁锋 韦正儒 文/图)

合山联社：疫情防控和业务发展并重前行

合山讯 疫情发生以来,合山联社全面贯彻落实上级部门各项工作部署,强化责任担当,积极主动作为,在坚决打好疫情防控阻击战的同时,全力做好金融服务保障工作,确保疫情防控和业务发展“两不误”。截至目前,合山联社各项存款余额19.14亿元,较年初增长1.59亿元,增幅9.04%,存款增量提前超额完成区联社下达全年任务的122.31%;各项贷款余额14.71亿元,比年初增长0.77亿元,贷款净增户数900户,存贷款增长均创近五年新高,业务发展呈现出良好的开局态势。

全力做好疫情防控工作。一是加强组织领导,制定疫情防控工作方案,成立工作领导小组,并下设8个工作组,负责向营业网点派送防疫物资、督促协助网点开展营业场所和自助设施消毒等工作。二是保障物资供应,为营业网点配备消毒剂和防护用品,保障基层一线网点防疫物资供给充足。三是做好排查监测。开展全体员工排查,严格按照各级党委、政府和自治区联社要求,落实外出返乡人员居家隔离措施,并按日监测;凡进入营业网点和联社办公场所的人员,全部测量体温并登记备案,发现异常及时报告。四是

落实日常消毒。工作人员佩戴口罩、手套,按日开展消毒工作。五是践行社会责任。慰问防疫监测站医护人员和一线民警,并送去防疫物资及慰问品;开展抗击新冠肺炎疫情爱心捐款活动,筹集爱心款3166元,捐赠价值6800元的防疫物资一批,同时以单位名义向武汉疫区专款捐赠10万元。六是开通疫情防控金融服务绿色通道,提供紧急取现、资金划转等应急金融服务,对防控疫情相关业务实行特事特办、急事急办。

大力开展信贷营销,全力支持企业复工复产。疫情发生后,合山联社坚持不抽贷、不断贷、不借贷,抢抓新年贷款投放有效节点,加大金融支持企业复工复产、农业春耕备耕及乡村振兴力度,根据不同群体创新推出“复工贷”等多项信贷产品。积极开展“线上+线下”网格化营销,实现目标客户群体全覆盖及信贷精准营销。同时,实施特殊时期信贷管理政策,对于因参与疫情防控而发生逾期的贷款客户,不视为违约。加大对医药行业信贷支持力度,在政策、资金、利率、审批效率等方面倾斜,简化办贷流程,保证贷款额度,给予利率优惠,全方位满足融资需求,保持

信贷业务良好发展势头。截至目前,累计向复工复产企业授信2.11亿元,户数199户,已发放财政贴息复工贷款1317万元,户数48户。同时,用足用好相关政策,通过延长贷款期限、调整结息等方式助力企业复工复产。

强宣传,造氛围,大打广告品牌轰炸战。一是利用LED屏、宣传条幅、广播电视、微信平台等载体进行宣传推介和循环播放。二是抓好阵地宣传。将全辖5个营业网点作为宣传阵地,发放宣传单页及海报,设立业务咨询台、开展现场知识讲座,吸引顾客咨询办理。

严考核,激动力,大打全员营销攻坚战。一是开展网点、个人对手赛,存款任务落实到机关、各网点的每个人,做到人人有任务、人人有压力。同时建立台账,严格考核,鼓励多劳多得。二是做好挂包帮扶。实施领导班子和部室挂包制度,班子成员挂包大户,深入营销与维护重点黄金客户,各部室业绩与包点网点的绩效工资挂钩。三是建立晨会、微信群督办机制,实行一日一总结、一日一公布、一日一督导,营造比拼赶超的浓厚氛围。

(蓝柳才)

“复兴壹号”党建平台助力开启党建新时代

来宾讯 “复兴壹号”党建平台是中国银行党委认真贯彻落实党中央关于“运用互联网技术和信息化手段开展工作”的部署要求,顺应信息技术快速发展趋势,秉承“共享、共建、共担当”理念,联合重点客户单位共同打造的“互联网+党建”新模式,面向全国企事业单位党组织免费推广应用。

该平台具有党组织管理、党员教育管理、党组织生活管理、党费管理、文化建设、共青团和青年工作六大功能模块,还可满足客户个性化需求。平台支持WEB端、手机APP端、微信小程序三种访问方式,WEB端主要供各级党组织工作者开展日常工作,APP端主要供党员个人在线参与组织生活、在线学习和测试、缴纳党费及分享文化作品等,微信小程序端主要实现党费缴纳、在线学习、党建宣传等功能。“复兴壹号”党建平台创新解决了传统党建工作中党员、党费管理存在的痛点、难点问题。

继中银“复兴壹号”党建平台在来宾市消防救援支队成功实践后,又在武宣中金岭南矿业公司实现新拓客,标志着该平台在县域取得重大突破,也体现了客户对平台的极大认可。目前,该行已成功与四家企事业单位签约“复兴壹号”党建平台,开创了银企合作的新模式。该行始终坚持以客户为本,以高效的服务推动与客户的进一步拓展及全方位合作。

今后,该行将继续坚持党建引领业务发展,将党建工作优势逐渐转化为业务优势,持续加强与各合作单位的密切联系,并为合作单位提供工资代发、个人理财、公司授信贷款、信用卡发卡等全方位优质服务。

“复兴壹号”的成功签约,验证了该平台贴合业务和客户需求,顺应时代发展,实现了共享、共建、共担当的目的,成为新时期党建发展的新动能。今后,中国银行将继续推进“复兴壹号”党建平台的推广,为更多企事业单位党组织带去福祉。

(黎秋红)

农发行来宾市分行加大涉农信贷支持

聚焦脱贫攻坚 助推乡村振兴

来宾讯 农发行来宾市分行积极发挥农业政策性金融作用,2015年以来,累计投放涉农贷款64.50亿元,其中精准扶贫贷款近40亿元。通过信贷支持,助力打赢脱贫攻坚战,补齐农业农村基础设施短板。

支持易地扶贫搬迁。该行自行投放2亿元,同时争取到上级行各类易地扶贫搬迁资金9.66亿元,用于支持忻城县扶贫搬迁移民聚福新城安置项目配套设施、忻城县红渡镇滨江易地扶贫搬迁、兴宾区“老家园”移民安置小区、合山市“老家园”移民安置小区等多个项目建设,惠及建档立卡贫困人口约2.85万人。

支持产业振兴助脱贫。一是支持来宾支农支农产业发展。积极响应自治区和市政府“糖业二次创业”号召,2015年以来,

累计投放糖业贷款13.40亿元,主要用于兑付甘蔗款,对带动农民增收发挥了积极作用。二是支持生猪产业发展。新冠肺炎疫情期间,充分利用央行优惠政策,为生猪养殖企业复工复产和扩大生猪市场供应注入农业政策性资金1亿元,保障地方“菜篮子”工程。三是支持一二三产业融合发展。重点支持来宾高新区科技产业园、武宣县工业园等项目建设,2019年以来,累计审批贷款9.75亿元,目前已按进度实现投放2.30亿元。四是支持“土地+”等农地整治类项目。创新“早改水”等“土地整治+乡村振兴”信贷模式,累计授信农地贷款23.50亿元,已发放4.59亿元,用于支持10.08万亩土地综合整治项目建设。下一步,将按整治进展做好后续资金保障服务。

支持农业农村基础设施建设。近年来,农发行来宾市分行聚焦地方政府重大项目,认真研究政策,结合地方实际,发挥信贷资源在水利建设、农村公路和农村人居环境等农业农村重点领域和薄弱环节补短板的作用。2015年以来,该行累计支持各类基础设施建设18个,投放贷款29亿元。其中,支持以中水城、兴宾区抗旱应急供水工程为代表的水利建设项目5个;支持以武宣县东绕城路、忻城农村四级道路硬化项目为代表的农村路网建设项目6个;支持以农村污水处理设施建设、农村生活垃圾处理设施建设、市辖区24个乡土示范带建设、传统村落保护建设、示范镇建设等为内容的改善农村人居环境项目1个。

(谭蓝凤)

首批拟备案移动金融APP公示

银行APP迎来备案运营新阶段

5月19日,中国互联网金融协会公示首批拟备案的移动金融客户端应用软件名单,工商银行、民生银行、平安银行、招商银行、中国银行等多家银行APP入选。

一位股份制银行IT部门主管透露,为跻身首批拟备案的银行APP行列,他所在的银行按照《移动金融客户端应用软件安全管理规范》(下称《规范》)相关要求,一方面终止众多第三方风控机构的数据采购合作,严格遵循合法、正当、必要的原则收集使用个人信息;另一方面,在APP大量金融服务页面明示个人信息的收集使用目的与范畴,不再以默认、捆绑等手段变相要求用户授权。此外,银行还持续加强完善内部风控机制,制定更规范的数据加密、访问控制、安全传输、签名认证等措施,防止其他部门“违规”使用个人信息。“所幸中国互联网金融协会对此相当认可,我们很快通过了APP合规操作的验收。”

值得注意的是,此前被国家网络安全通报中心点名存在超范围采集个人信息等情形的光大银行、天津银行等银行机构APP,此次未入选首批拟备案名单。一位知情人士透露,这些银行正对

APP收集使用个人信息流程加强规范操作,未来择机申请备案。“当前众多银行都意识到,只有完成备案,APP才能稳步开展业务。否则,银行一旦遭遇个人信息保护不健全或违规采集使用个人信息等质疑,将面临处罚或业务叫停风险。”他指出。

在苏宁金融研究院研究员孙扬看来,随着越来越多金融机构APP申请备案运营,此前金融APP无需竞争、缺乏治理的局面将被打破。与此对应的是,金融机构APP如何在切实保障个人信息采集使用规范与金融服务便利化之间找到平衡点,俨然是一大挑战。

多管齐下完成备案验收

去年9月,多家银行APP一度深陷超范围收集使用个人信息的舆论漩涡。当时,国家网络安全通报中心称,集中查处整改了100款违法违规APP及其运营的互联网企业,其中包括光大银行、天津银行等金融机构旗下手机银行,主要违规行为集中在缺乏隐私协议、收集使用个人信息范围描述不清、超范围采

集个人信息和非必要采集个人信息等情形。

上述股份制银行IT部门主管坦言,一些银行APP的确存在超范围采集使用个人信息等状况,比如当用户贷款逾期后,银行贷后管理部门会根据APP端用户留存手机号进行电话催收;有时银行理财部门会根据用户在APP端提交的个人信息,不定期发短信推荐购买各类金融理财产品,但此举被不少客户视为“骚扰行为”。

央行相关部门随即发布《移动金融客户端应用软件安全管理规范》,要求金融机构采取有效措施加强客户端软件的个人金融信息保护。去年年底,中国互联网金融协会根据央行发布的《关于发布金融行业标准 加强移动金融客户端软件安全管理的通知》,启动移动金融APP实名备案工作。

前述这位股份制银行IT部门主管表示,为跻身首批备案行列,银行内部在规范个人信息保护方面做了大量改进工作,一是对个人信息敏感信息的访问及使用严格遵循“最小必须原则”及“权责对应原则”,银行内部员工只能获得其开展业

务所需模块的操作及访问权限;二是将所有用户终端数据集中部署到银行核心区域,封禁非法拷贝、下载、存储、外链连接等操作,实现个人敏感信息不在操作终端落地,杜绝不同部门员工“违规”获取个人敏感信息开展业务;三是对离职、转岗等员工及时变更访问权限,避免他们接触到不必要的个人敏感信息,并用于新的业务或公司;四是核查所有第三方大数据风控机构合作方的个人信息获取收集来源,一旦发现存在不合规操作现象,立刻终止相关大数据合作。

“在验收期间,中国互联网金融协会人士提出一些完善意见。”他告诉记者,比如,他们相当重视银行APP是否存在以默认、捆绑等手段要求用户授权,因此他所在的银行又修改了APP相关理财产品在线购买业务相关流程,在页面醒目位置明示银行采集使用个人信息的范畴与目的。

在这位主管看来,只要银行APP确实做到对客户个人信息保护与规范采集使用,要通过备案验收并非难事。

“现在遇到的最大难题,是如何在APP金融服务操作便利化与规范个人

信息合规使用方面找到平衡点。”他指出。

艰难的平衡

“前些天银行业务部门与合规部门又吵了一架。”一位城商行零售部门人士向记者透露。具体而言,业务部门认为APP众多金融服务页面都要跳出“个人信息采集使用范畴与目的”等相关条款,导致客户在线办理金融服务的流程更加繁琐,影响用户体验;合规部门则一再强调倘若撤销上述步骤,银行APP很可能会因为收集使用个人信息范围描述不清而面临新的处罚。

“在当前金融强监管的环境下,业务部门最终只能做出妥协。”他表示。

显然,银行要找到这个平衡点难度不小。越来越多的银行正尝试借助智能金融科技找到两全其美的解决方案。

上述股份制银行IT部门主管透露,目前他们对客户在线认购APP理财产品的操作流程做了一些优化。若用户已填写个人信息采集使用能力评估表格,当他在银行APP端购买一款理财产品时,后台会通过大数据与智能技术自动“识别”他

是否适合投资相关理财产品,若理财产品契合用户风险承受能力,银行APP将快速办理相关理财产品认购手续;反之,银行APP页面会提示用户投资偏好与这类理财产品“不符”,是否重新输入个人信息调整自己的风险承受能力。“此举的最大好处是节省用户反复输入个人信息评估个人承受能力的烦恼。当然,这些敏感信息也不会因此泄露或挪作其他用途,触发银行超范围使用个人信息风险。”

而且,个别银行正借助智能大数据技术,对用户以往的投资理财行为与投资偏好进行分析,主动推荐符合用户理财诉求的相关金融产品,避免用户在银行APP留下大量“浏览”或“业务咨询”数据信息,在不知情的情况下被其他部门员工采集使用。

“不过,尽管智能大数据技术能优化一些APP在线金融服务的办理流程并提升客户体验,但在多数情况下,银行仍需醒目标位置明示个人信息采集使用目的与范畴,避免自身陷入违规操作风险。”上述城商行零售部门人士坦言。

(据新浪财经)