



微观来宾



来宾日报抖音号



来宾壹报



来宾网

流动的民生(二)

“地摊经济”来了,你准备好了吗?

■晚刊记者 吴清文 唐毅 黄文媚 见习记者 谢仁凤 文/图

放开“地摊经济”,无疑是促进恢复经济社会秩序的一个重大利好。6月3日,来宾日报抖音号推送《“地摊经济”的春天来了!》,一天收获近3万个赞,留言者众多。一时间,“地摊经济”成为市民、网友热议话题,不少网友调侃“也想去摆摊”。

“地摊经济”的春天来了,你准备好了吗?看看来宾市民怎么说。

市民韦女士: 期待落地更希望有序

“我平时找美食小吃会选择地摊多一些,而生活用品、服装类主要在商超购买,质量比较有保障。”6月3日晚,正在超市购物的市民韦女士告诉记者,因为疫情影响,目前她还未正式上班,很期待“地摊经济”相关政策落地,如果找到好的商机,她也想通过摆地摊尝试创业。她认为,摆地摊投资成本小、就业灵活,既能锻炼自己,还能有一定收入。

女士说:“摆地摊要在安全区域内,不要占道,不能影响车辆、行人正常出行。”

流动摊贩韦先生: 希望能有固定摊位

平时,韦先生在祥和农贸市场附近骑三轮车摆卖水果。新冠肺炎疫情稳定后,韦先生像之前一样,选择在客流量较大的市场外围摆摊。祥和农贸市场周边有几十个流动摊点,韦先生说,每个摊主都想占一个好位置,有时不得不摆到路上,因此经常被执法人员劝走。

发展“地摊经济”,韦先生希望能有固定的摊位,不用像以前那样东奔西跑。

地下街商家刘先生: 忧心“地摊经济”带来冲击

“我觉得‘地摊经济’有利也有弊。”刘先生是湖南人,在来宾经商10多年,目前在迎宾广场地下街租门店

卖小商品。刘先生坦言,今年疫情对他的生意影响很大。

喜的是,发展“地摊经济”可以促进消费,带来更多客流量;忧的是,“地摊经济”对于靠门店经营小商品的刘先生来说,会带来不小的冲击,因为店面租金压力较大。比起摆地摊,刘先生认为,店铺最大的优势是购物环境更好。

便民摊点管理员张雪新: 摆摊需做好分类规划

“很多人打电话来询问能不能摆卖美食小吃、是否免租金。”张雪新是广西加丁物业管理有限公司负责迎宾广场的管理员,来宾城区发展“地摊经济”的消息一出,很多人给她打电话,咨询摊位情况。

“银塘路划定的数十个摊位不能摆卖美食小吃。”张雪新解释,市区迎宾广场虽然设置有不少便民摊点,但考虑到附近门店的利益以及周边居民的生活,银塘路划定的数十个摊位只

能在夜间摆摊,且不能产生油、烟和明火。另外,因公司聘请保安、保洁人员管理该区域的治安和环境卫生等,故在此摆摊需缴纳一定费用。

此外,张雪新表示,考虑到规范管理和各方面需求,在人员较集中的广场,摆地摊需分类规划好。

祥和农贸市场江经理: 包容支持,配合工作

“政府放开‘地摊经济’,农贸市场当然要配合。”祥和农贸市场的江经理坦言,农贸市场周边“地摊经济”已形成一定规模,对农贸市场冲击较大。目前,该农贸市场内尚有40%的摊位闲置。

江经理表示,为配合政府发展“地摊经济”,农贸市场与祥和社区基本达成意向,拟在农贸市场现有的摊位和红线范围内划定一个区域,免费提供给古三安置小区居民使用。同时,进一步规划摊点类别,吸收周边流动摊贩进入市场,确保规范、有序、卫生。



▲迎宾广场的便民摊点。

第八全区基层群众文艺会演来宾市会演落幕

两万观众云观演赏大戏

晚刊讯(记者 曹沙)6月3日,由市委宣传部、市文化广电和旅游局主办,市群众艺术馆、来宾日报社承办的“决胜小康 奋斗有我”第八全区基层群众文艺会演来宾市会演活动在来宾大剧院举行。

此次会演分上午、下午两场,300多名基层表演者带来声乐、器乐、舞蹈、戏剧、曲艺5个艺术门类的表演,生动展现了我市各族人民齐心协力抗击疫情、脱贫致富奔小康的场景,讲述了来宾儿女奋斗圆梦的感人故事。

刘玲是舞蹈《医魂》的主创人员之一。她告诉记者,该舞蹈在编排时融入了来宾援鄂医护人员出征武汉、剪掉秀发、照顾病患的元素,“以此展现新冠肺炎疫情期间,白衣执甲一往无前,以满腔热血抗击疫情的精神。”

来自象州县文化馆的演员覃群岚,在小品《红指模》中扮演一名驻村第一书记。“这个小品主要讲述第一书记与乡亲们的事。第一书记以真心相待,与老百姓建立了深厚的感情,乡亲们请求第一书记在全村脱贫致富后继续留任,并在请愿书上盖下一个个红指模。”覃群岚说,为响应“决胜小康 奋斗有我”的主题,他们创作这个小品,以此献给常年奋战在扶贫一线的驻村工作者。

记者从主办方了解到,“全区基层群众文艺会演”是广西群众文化的一项重大赛事,通过组织全市基层群众积极参与和选拔,既展现来宾基层文艺创作的成果,又丰富基层群众的文化生活。

因疫情防控需要,此次会演以线上直播形式进行。当天,共有2万多名观众通过来宾日报融媒体中心现场云直播平台及抖音平台,在网上观看这场文艺盛宴。



▲武宣县文化馆选送的舞蹈《爱心圆梦》。(黄光炎 摄)

▶市群众艺术馆表演的舞蹈《医魂》。(黄光炎 摄)

象州八旬老人签订遗体捐赠协议

以特殊方式延续生命价值



▲工作人员向黄炎老人讲解遗体捐赠注意事项。

晚刊象州讯 随着社会的发展,遗体捐赠被越来越多人了解并接受。6月2日,象州县红十字会工作人员到寺村镇大井村委上杨柳村黄炎老人家里,协助黄老签订《自愿捐献遗体登记表》。待老人百年之后,其遗体将会捐给红十字会,用作医学教学研究。

当天,在村干部的带领下,象州县红十字会工作人员来到黄炎老人家里。看到红十字会工作人员到来,黄老显得很激动。黄老今年83岁,耳不聋、眼不花,精神矍铄,思维清晰,记性也好,说起话来铿锵有力,能准确背出自己和亲人的手机号码。黄老告诉笔者,他的女儿常年在深圳工作,为帮女儿照顾孩子,他曾在深圳住了10多年。当时,他接触到很多老人有捐献遗体的愿望,他也萌生了捐献的念头。

“我在深圳住了10年,认识一些老人有捐献遗体给国家的想法,为社会做贡献。受

他们影响我也有了这个心愿,而且女儿也同意。”采访中,黄老豁达地说。

黄老从深圳回象州后,一直想找相关部门办理遗体捐赠手续,但不知具体要找哪个部门。后来几经辗转,黄老来到寺村镇司法所,表明自己的想法后,司法所工作人员帮忙与象州县红十字会取得联系。

“这位叫黄炎的老人家,通过寺村镇司法所联系到象州县红十字会的工作人员。我们及时向村委了解他的基本情况,知道他年纪已大,行动不太方便,所以专程来到他家帮忙办理相关手续。”象州县红十字会常务副会长覃健说。

当天,在工作人员的耐心解释和协助下,黄炎老人在遗体捐赠申请登记表上郑重地签上自己的名字。黄老用这种特殊的方式延续生命的价值,只为帮助更多人,为社会发挥余热。

(黄隆天 肖广荣 文/图)

来宾公司监理三项目工程 获广西建设工程最高质量奖

晚刊讯(记者 杨宇婷)6月3日,由广西双建工程咨询有限公司监理的桂林市机场路香江饭店路口立交桥新建工程、贵港至合浦高速公路、钦州至崇左高速公路三大项目工程获2020年广西建设工程最高质量奖——“真武阁杯”奖。

5月28日,广西建筑业联合会网站公布2020年广西建设工程“真武阁杯”奖(最高质量奖)获奖工程名单,全区共有266个工程项目获奖,来宾市广西双建工程咨询有限公司监理的3个工程上榜。“真武阁杯”奖是广西建设行业工程质量的最高荣誉奖项,获奖项目将择优推荐为中国建设工程鲁班奖、国家

优质工程奖、中国土木工程詹天佑奖、中国钢结构金奖和中国安装之星等国家级奖项的候选工程项目。

据悉,广西双建工程咨询有限公司成立于2004年2月,是广西首批全过程工程咨询试点企业之一、广西交通监理协会副理事长单位,也是全区为数不多同时拥有公路、市政、建筑等专业设计和监理资质的甲级设计、甲级监理单位。2013-2019年,该公司连续七年荣获公路监理企业全国综合信用评价和广西监理企业综合信用评价“AA”级;2012-2019年,连续八年荣获来宾市“建筑行业先进企业”荣誉称号;2019年各项纳税600多万元。

繁荣“夜经济”要策应消费新变化

□ 徐剑锋

夜经济是衡量城市活力的重要指标,在新一轮促消费政策中,“夜经济”一词高频出现。随着夜经济的复苏,来宾经济焕发新活力。近期召开的全国两会重点强调“六稳”和“六保”,极大激励了来宾夜经济的发展。(6月3日《来宾晚刊》)

来宾紧扣百姓消费升级新变化,对“夜经济”进行深度开掘和拓展延伸,不断创新消费业态与发展模式,为高质量发展注入新动能。

随着生活水平的不断提高,市民的日常生活正逐步向多元化、品质化、个性化方向发展,对夜间消费为主要内容的“夜经济”不断升温,就是最好的例证。这几年,来宾“夜经济”呈现出蓬勃发展的喜人态势。

于来宾而言,繁荣“夜经济”既能稳增长、促消费,更可惠民生、增就业,是一篇值得大力发掘的好文章。当下而言,要结合自身优势和旅游资源,从“食、游、购、娱、体、展、演”等入手,紧紧围绕百姓多元消费需求的新变化,关注热点,突出特色,细化市场,在打造人文亮点和扶持特色产业、民宿酒店等相关行业发展上多方发力,营造更多的夜间消费场景,开发更优的夜间服务产品,加快形成新的消费链。

在传统观念中,夜间消费更多的是吃吃喝喝,繁荣“夜经济”,文化消费是一个新亮点。一方面要着力完善文化服务体系,拓展影院、文化场馆、体育场等文化内涵,让文化“夜来宾”日益成熟完善;另一方面要合力打造文化品牌,充分吸纳市场要素,积极引导社会力量参与,通过“企业搭台、百姓唱戏”等方式,让文化活动在丰富多彩中“叫好更叫座”。

繁荣“夜经济”,既需要公共服务体系的支撑,也离不开城市治理的深化。譬如,公共交通、公共厕所等要延长服务时间,对夜间消费要强化噪音、光污染等管控。只有补齐城市配套、公共服务的短板,才能让人们的夜间消费有一个全新的“打开方式”。

一言以蔽之,“夜经济”潜力巨大、空间广阔,做好这篇大文章,既要精心策划、精准营销,更要善作善为、久久为功。只有不断策应新变化、满足新需求,因地制宜去引导、扶持和培育,才能让“夜经济”释放出更新的活力和动力。

