

武宣供电局:

特色产业壮大集体经济

“通过泥鳅养殖可以持续带动村集体经济发展壮大,有后盾单位帮扶保障购销,一定能带领村民奔小康……”6月14日,在捐赠泥鳅养殖项目放养仪式上,武宣县二塘镇眉山村村支书甘林敏信心满满地说。

南方电网广西来宾武宣供电局是眉山村帮扶后盾单位,该局因地制宜精准发力,围绕眉山村实际情况,始终把贫困户如何稳定增收、确保增收的可持续性和延续性、逐步迈向发家致富之路当成头等大事来抓。

今年,武宣供电局通过“企业+合作社+农户”的模式,加大扶贫专项资金投入,研究特色小产业扶贫项目的可行性和发展前景。最终,该局决定对眉山村泥鳅养殖产业扶贫项目投资4.9万元,投放泥鳅苗5万尾,助力壮大眉山村集体经济。

据悉,武宣供电局为眉山村切实解决难题、办实事、惠民生、促发展,截至目前,已累计投入25万元,用于搭建菜市场、亮化灯光球场、硬化村巷小道、设立助学金、引进扶贫产业等。

右图为眉山村基建项目建设中。(何正华 李季)



兴安供电局:

「红旗线路」的红色「体检」



“大家要注意交通安全和人身安全,发挥党员作用,保质保量完成今天的线路巡视任务……”6月12日,南方电网广西来宾兴安供电局兴安供电所组织召开6月份主题党日,并在针对该所的“红旗线路”进行巡视,为下一步线路升级改造做好前期准备。

当天,为全面了解农村供电所“红旗线路”10千伏平安线配电网的实际运行情况,推动党建深度融合中心工作,体现党员责任担当,该所将“春晖”党员突击队分成八组,使用无人机配合人工巡检的方式,逐杆、逐基检查杆塔有无裂纹,基础是否牢固,电杆是否倾斜,金具锈蚀、绝缘子有无裂纹、污秽、拉线受力和锈蚀状况。着重检查核对导线对地房屋距离,三线交叉跨越,以及线路廊道障碍的清理情况,并详细记录存在的缺陷,严格按照要求对通道进行清理,为下一阶段设备消缺、检修提供真实、准确的资料。

蒙村供电所“春晖”党员服务队充分发挥党员先锋模范作用,主动挑起责任,查隐患保安全,用实际行动践行党员宗旨,做到了党建工作与中心工作的深度融合,为全所工作人员做了榜样。据悉,当天该所共计出动35人,其中党员19人、团员3人,巡视10千伏线路约51千米、电杆547基,现场发现树障14棵。

上图为党员率先垂范在线路开展巡视工作。(罗翔方)

合山供电局:

助力贫困户灾后重建

受降雨云团影响,来宾市气象台6月7日18时46分发布暴雨橙色预警信号。得知该消息后,合山供电局心系帮扶的20户贫困户,立即组织党员服务队,在扶贫专责的带领下到里兰江村实地查看暴雨过后每户贫困户家中的房屋受损情况,为他们带去关心和温暖。

贫困户蒙绍明今年74岁,其爱人长期患有慢性病,与他们一起生活的儿子是三级肢体残疾,其余8个子女长期在外地生活工作。走访中,党员服务队在排查中发现他家房屋进水严重,队员立即协助他做好安全撤离工作,并及时与村干部商讨解决办法。为确保贫困户安全度汛,队员还耐心地向贫困户宣传恶劣天气的防灾自救知识,并再三叮嘱他们注意做好人身安全。亲切的话语,让贫困户感到浓浓的暖意。

“太感谢你们了,天黑路滑的还专门跑回家来看我们,这次的暴雨虽然把家里给淹了,但是看到你们来帮忙,我就有信心了,这些困难都是暂时的!”蒙绍明拉着党员服务队队员的手感谢地说。(凌访业)

国家发改委:

蔬菜大量上市 生猪扩产态势良好

对于大众普遍关心的物价走势问题,国家发改委政策研究室副主任兼新闻发言人孟玮16日表示,截至目前,36个大中城市、超市和集贸市场的猪肉价格比2月中旬的高点下降幅度超过20%。15种蔬菜综合平均价格比1月底的高点下降超过40%,猪肉和蔬菜价格下降幅度较为明显。

国家统计局发布的数据显示,5月份,居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.4%,涨幅比上月回落0.9个百分点,环比下跌0.8%。“这是近14个月以来的最小的涨幅,特别是CPI和核心CPI同比涨幅的差距在缩小”,据孟玮介绍,主要原因是随着鲜活农副产品生产运输恢复正常,新鲜蔬菜大量上市,生猪复产扩产态势良好,农副产品有效供应明显增加。当月,猪肉、鲜菜、鸡肉和鸡蛋价格环比分别下跌8.1%、12.5%、4.1%和4.8%,对CPI环比下跌的拉动作用显著。剔除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%,继续保持平稳运行态势。

对于未来猪肉价格将如何变化,以及食品价格的走势,孟玮透露,当前生猪复产的势头较好,规模养殖场扩产速度较快,生猪养殖的规模化、标准化程度,以及生物安全防护的水平明显提升。有关部门的监测数据显示,能繁母猪存栏量和生猪存栏量比去年9、10月份出现了较大幅度的回升。新生仔猪量连续多月在增多,预计今年三季度育肥猪的供应将趋于改善。“总体判断,今年下半年猪肉价格有望保持稳步回落的态势,并可能随着季节性和节日性的需求变化而有所波动。”孟玮说。

此外,今年夏粮面积稳定、单产提高,收获已达九成,丰收已成定局。“我国粮食和食用油供应充足,粮油的价格有望平稳运行,蔬菜、水果等价格可能会有正常季节性的波动,但是食品价格总体将保持基本平稳的态势。”孟玮介绍,从全年来看,因为我国有充足的宏观政策空间,有强大的国内市场支撑,经济发展有足够的韧性和潜力,主要工农业行业复产达产形势良好,各类消费者供应充足,保持物价平稳运行是具备坚实基础基础的。随着翘尾影响逐步回落,预计今年后期CPI涨幅有望继续收窄,全年可能呈现前高后低态势,物价总属于将出于一个合理的区间。(据《经济日报》)

国家统计局:

5月经济运行有六大特点

国家统计局15日公布多项5月份宏观经济数据,数据显示,随着统筹推进疫情防控和经济社会发展成效继续显现,复工复产复商复市全面推进,生产需求继续改善,就业物价总体平稳,积极因素逐步增多,5月份经济继续呈现恢复态势,总体上符合预期。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,5月份经济运行主要有以下几个特点:

一是工业服务业实现增长。工业增长加快。5月份,规模以上工业增加值同比增长4.4%,比上月加快0.5个百分点,连续2个月正增长。41个工业大类行业中,30个行业增加值实现增长,增长面提高至73.2%。服务业生产由降转升。5月份,服务业生产指数同比增长1.0%,上月为下降4.5%。从相关指标看,5月份,工业用电量增速比上月加快,服务业用电量、铁路货运量下降0.8%。

二是消费投资继续改善。市场销售回暖。5月份,社会消费品零售总额同比下降2.8%,比上月收窄4.7个百分点;其中商品零售额下降0.8%,规模接近上年同期水平。基本生活消费继续增长,升级类商品消费较为活跃,汽车、家具等住行类商品零售改善。投资降幅明显收窄。1—5月份,固定资产投资(不含农户)同比下降6.3%,比1—4月份收窄4.0个百分点;其中基础设施投资下降6.3%,收窄5.5个百分点。高技术产业、社会领域投资均由降转升。

三是新动能不断增强。数字经济持续升温,“直播带货”等异常火热,助力网上零售加快发展。1—5月份,网上商品零售额同比增长11.5%,比1—4月份加快2.9个百分点;占社会消费品零售总额比重达24.3%,比上年同期提高5.4个百分点。高技术产业发展向好。1—5月份,高技术制造业增加值同比增长3.1%,比1—4月份加快2.6个百分点。新产品快速增长。5月份,3D打印设备、智能手表、集成电路芯片、充电桩等产品产量同比增长均在70%以上。

四是就业物价总体稳定。5月份,全国城镇调查失业率为5.9%,比上月下降0.1个百分点。食品价格回落较多带动消费价格涨幅回落。5月份,居民消费价格同比上涨2.4%,涨幅比上月回落0.9个百分点;其中食品价格上涨10.6%,回落4.2个百分点。核心CPI保持稳定。5月份,扣除食品和能源的核心CPI同比上涨1.1%,涨幅与上月持平。

五是企业复产率持续提升。我局快速调查显示,5月底6月初,规模以上工业、建筑业、服务业达到正常生产水平一半以上的企业比重分别比4月底提高2.9、9.2、7.5个百分点。

六是市场预期保持平稳。5月份,制造业采购经理指数为50.6%,非制造业商务活动指数为53.6%,均连续3个月保持在临界点以上。其中,制造业生产经营活动预期指数、非制造业业务活动预期指数分别为57.9%、63.9%,比上月上升3.9、3.8个百分点,保持在较高景气区间。

付凌晖指出,当然也要看到,尽管5月份主要指标继续改善,但从当月看不少指标低于上年同期水平,从累计看多数指标仍在下降,表明疫情冲击损失尚需弥补,经济还未回归正常水平。当前境外疫情对世界经济的巨大冲击继续发展演变,外部风险挑战明显增多,国内经济恢复仍面临压力,推动经济全面回归常态化增长需付出更大努力。要围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务,狠抓各项政策举措落地落实,着力稳企业保就业,努力实现全年经济社会发展目标。(据《人民日报》)

畜牧专家:

猪肉价格未来仍将回落

全国猪肉价格在连续14周下跌后,近期有所回升。这主要是由于多种因素造成供给偏紧,同时消费需求有所增加。预计后期猪价反弹空间不大,第四季度仍将回落。

全国猪肉价格在连续14周下跌后,近期有所回升。农业农村部全国500个县集贸市场定点监测数据显示,6月份第2周,全国猪肉均价为47.14元/公斤,环比上涨1.9%,连续2周小幅回升;生猪价格连续3周回升且涨幅逐周加大,为30.81元/公斤,环比上涨3.6%。

“从不同地区来看,本轮回升由北向南传导。5月底6月初,东北地区生猪价格首先止跌回升,华东和华中地区跟涨,华南地区涨幅相对较小。猪肉价格在6月中旬才在生猪价格上涨带动下跟涨。生猪价格回升时间早于猪肉,回升幅度也高于猪肉,说明商品猪供给仍然偏紧。但是,猪肉消费需求仍处于恢复过程中,猪肉供给仍有保障。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇告诉经济日报记者。

上周(6月6日至6月12日),北京市场白条猪日均上市量为1130.14头,去年同期日均上市量为1594.29头,同比下降29.11%。

“上周日均上市量是近几周最少的。明显少于此前数周,主要原因是每天上市量不稳定,这是由于屠宰厂为了维护自身利益而控量。价格下降,就减少上市量;减少上市量以后,价格就会出现反弹,上市量就会增加;但上市量再次增加后,价格又会下降,屠宰厂就再次压缩上市量。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘

通说。关于当前猪肉价格回升的原因,朱增勇从供给、需求两个方面作出分析。

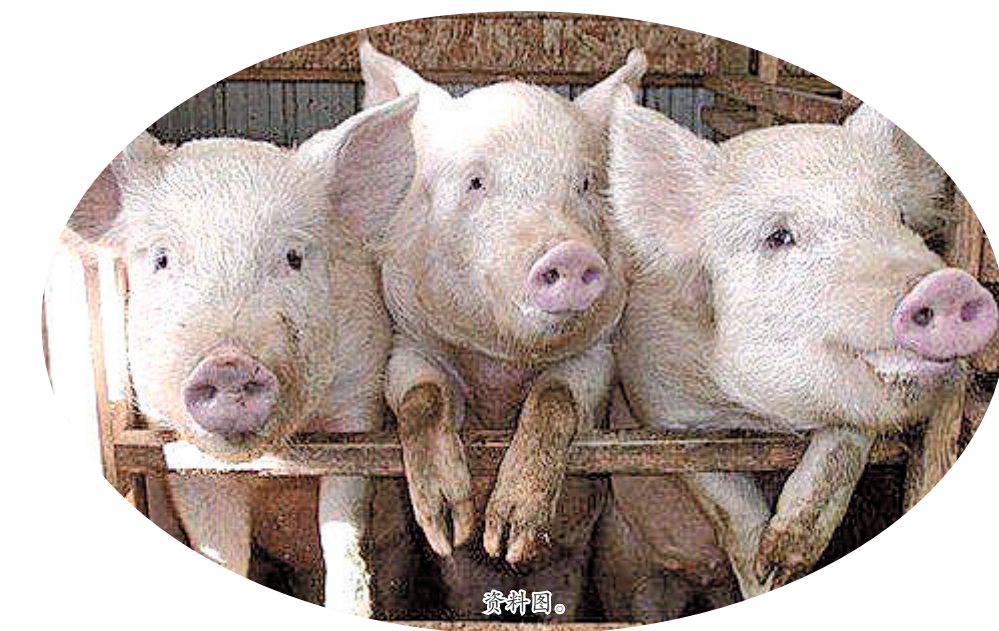
从供给看,1月份至5月份,全国规模以上生猪屠宰企业屠宰量6176万头,同比减少33.9%。其中,5月份屠宰量1385万头,环比增长8.4%,同比下降27.7%,而好消息是同比降幅明显收窄。

6月份以来,中央储备肉没有投放。受主要猪肉出口国发生新冠肺炎疫情影响,自5月份开始我国猪肉进口量环比下降。近期天气炎热以及南方强降雨天气,导致生猪区域间外调量有所下降。这些因素都造成商品猪供给仍然偏紧,进而拉动价格回升。

从消费看,国内猪肉消费需求有所增加。近期国内新冠肺炎疫情有所反弹,对水产品消费、进口肉类和库存肉类消费都有一定的负面影响,在一定程度上提升了消费者对鲜猪肉的偏好。随着复工、复产、复学,各地学校和机关食堂、餐饮、加工消费稳步回升,带动猪肉消费增长。

关于全国猪价后期走势,业内专家认为反弹空间不大,四季度仍将回落。

朱增勇表示,国内猪肉和生猪价格主要影响因素已由生猪供给转变为猪肉消费。当前,餐饮消费、集团消费以及加工消费恢复仍需时日,特别是冻品的市场消化速度将直接影响猪价反弹时间和空间。由于收入效应对消费的影响将大于价格效应,从中期来看,经济增速放缓和收入减少等因素,对消费的影响将反映到下半年猪肉市场。



资料图。

从供给看,上年10月份,全国能繁母猪存栏开始恢复,自今年2月份开始商品仔猪供给量增加,生猪存栏连续4个月回升,能繁母猪存栏连续8个月回升,同比降幅显著收窄。预计7月份以后商品猪供给也会增加,猪肉进口还将继续保持高位。

在非洲猪瘟疫情得到有效控制的前提下,预计生猪和猪肉价格仍然呈现季节性走势,猪肉价格涨幅仍会低于生猪价格涨幅,将保持小幅季节性回升态势,有一定反弹,但空间不大,第四季度将会回落。

“现在是逢高出栏的时机。压栏时间过长的毛猪,售价会有所下降。猪肉价格反弹只是暂时的,养殖场逢高出栏是首选。”刘通说。(据《经济日报》)