

来宾保险行业协会党支部开展建党99周年主题党日活动

增强党性修养 弘扬红色精神



来宾讯 6月28日,来宾保险行业协会党支部组织来宾保险行业党员、入党积极分子等10余人到忻城县马泗乡都宜村革命根据地开展“追寻革命足迹,弘扬红色精神,增强党性修养”现场教学活动。活动共分“走、观、温、听、思”5个环节,具体内容为重走革命山道,体悟艰辛斗争岁月,珍惜美好新时代;参观都宜村革命根据地纪念馆,缅怀革命先辈,弘扬红色精神;重温入党誓词,不忘初心,坚定信念;听廉政教育课,警钟长鸣;思党建促发展,勇于担当,共筑梦想,教学活动全程用时约4小时。

通过五个教学环节,学员心灵得到洗礼,理想信念得以升华。特别是通过重温入党誓词,党员同志更加坚定了心中的党性和理想信念,纷纷表示自己要争做合格共产党员,坚决听从党的指挥,永远跟党走。

(王入平 文/图)

象州农合行开展党内关怀帮扶捐款活动



象州讯 在“七一”来临之际,6月24日,象州农合行党委积极响应县委号召,组织开展“践初心担使命促发展”党内关怀帮扶捐款活动。倡议一发出,全体党员纷纷积极响应,累计捐款11050元。据悉,此次活动旨在进一步加强党内激励关怀帮扶机制建设,加大对生活困难党员的帮扶力度,不断增强基层党组织的凝聚力、吸引力和战斗力。另外,此次活动所募款项全部用于帮助该县生

产、生产面临实际困难的党员。开展爱心捐款活动,是彰显党员先锋模范作用,增强党员荣誉感和责任感的重要举措,也是党员不忘初心、牢记使命的具体体现。象州农合行党委通过及时筹措和扩大困难党员关爱帮扶资金,帮助该县困难党员解决生活中遇到的实际困难,充分彰显了象州农合行党员对困难党员关怀互助的“初心”。(韦正儒 文/图)

来宾保险行业将多形式开展保险公众宣传日活动

活动详细情况如下:
组织开展线上“保险科技五进入”活动

结合当前抗击疫情的实际情况,将历年开展的线下“保险五进入”(进学校、进农村、进社区、进机关、进企业)活动转变到线上,鼓励各会员单位积极利用各类网络平台,开展“保险科技五进入”活动。

充分运用各类宣传平台提升活动影响力

一是要报纸、电视、电台等传统媒体平台刊登至少1篇与7月8日全国保险公众宣传日相关的文章,传播保险正能量。二是6月25日至7月10日期间,在来宾保险行业协会微信公众号上,每周推送宣传日相关内容7条以上。

鼓励通过线上方式开展“7·8 保险扶贫健康操”活动

鼓励在6月25日至7月8日期间,开展不同形式的“7.8 保险扶贫健康操”活动,并依托“7·8 保险扶贫健康操”微信小程序,组织行业人员带动社会公众开展保险扶贫健康操活动,参与捐赠步数,通过运动做公益,通过保险去扶贫,将保险的大爱情怀广泛传播。

鼓励制作传播“一起增强免疫力7来8”短视频

充分调动来宾保险从业者和社会公众的创造力,通过“抖音”等社交平台制作上传创意短视频,参与“中国保险行业协会”官方账号发起的“一起增强免疫力7来8”相关挑战赛活动,掀起传播热潮。

借助营业职场开展7·8主题宣传活动

各会员单位要充分利用营业场所开展宣传活动,全辖所有保险机构网点在7月1日开始统一悬挂“7·8 全国保险公众宣传日,同心同行,我们在一起。”横幅,张贴中国保险行业协会统一制作的宣传海报,时间保持两周以上;有条件的公司在营业职场利用门头LED显示屏滚动播放“7月8日全国保险公众宣传日”“同心同行,我们在一起。”等文字内容。

开展保险扶贫成效宣传

各保险公司深入发掘2016年以来保险扶贫的典型事例及经验做法,做好扶贫工作成效总结,利用微信公众号、手机APP、官网、媒体等多种形式,全景式多角度广覆盖开展保险扶贫成效宣传。

新华保险来宾中支开展消防安全培训及演练



▲培训现场。

来宾讯 隐患险于明火,防范胜于救灾。为普及消防安全常识,提高员工应急防护自救和逃生能力,近日,新华保险来宾中支组织员工开展“消防安全知识”培训,邀请市消防救援支队的教官进行专题讲座,科普各类消防工具的用法以及讲解在日常工作和生活中,大家应该如何正确预防火灾、自救以及逃生等知识。另外,新华保险来宾中支还积极组织员工参与金融投资大厦开展的消防演练。

演练当天,随着刺鼻浓烟的飘散,火险警铃声响彻大厦各楼层,参与演练的员工迅速根据消防专题讲座上教官讲解的自救及逃生方法,弯下腰、猫着步,并捂住口鼻沿着指定楼梯有序撤离火灾发生楼层。此次培训与演练检验了新华保险来宾中支公司的相关消防能力,进一步增强了该公司员工的消防安全意识和处置火灾事故的自救、自救能力。(蒙 魏 文/图)

谁在动谁的奶酪 信用卡权益缩水背后



6月以来有多家银行发布公告,对信用卡积分规则进行调整,包括取消部分收单机构交易积分、调整航空里程兑换、刷卡交易积分累积缩水等措施。信用卡是银行零售业务的利润贡献大户,为何此番多家银行对用户权益猛踩“刹车”?有银行信用卡人士对中国证券报记者表示,平衡成本收益,或是此次调整权益的主要原因。另有人指出,猖獗的“羊毛党”或许是银行减少信用卡权益的另一个原因。

猛踩“刹车”

近期,多家银行宣布调整信用卡权益,其核心基本都是缩减权益。

6月15日,民生银行调整信用卡积分累积规则。根据公告,部分第三方支付机构受理的交易不再累积积分。

6月18日,广发银行公告称,将增加不累积积分商户名单,持卡人在该名单所列商户消费或交易将不予累积信用卡积分、签账额、合作方积分(里程等)、活动奖励,自8月2日起生效。

不少银行信用卡还提供出入航空贵宾室和VIP通道服务,这些权益现在也“缩水”了。

华夏银行近期表示,8月2日起,客户积分兑换里程比例调整为每80积分兑换1里程,每年兑换里程上限为10万公里。兑换门槛较以往明显抬升。

自8月1日起,兴业银行将调整航空类联名信用卡积分自动兑换航空公司商旅会员卡里程(积分)规则,并设定兑换里程上限。

城商行中,重庆银行调整力度非常大。重庆银行近期公告称,自6月15日起将刷卡交易积分累积由原每满1元累积1分,调整为每满10元累积1分,所有银行信用卡积分(包括借记卡积分及信用卡积分)将缩小90%,部分商户类别(MCC编码)如房地产交易、

汽车销售、保险、批发类交易、减免类、金融类、慈善捐赠类、储值缴费类、社会服务类等不列入积分范围。

平衡风险收益

某股份制银行信用卡人士对记者表示,部分银行缩减信用卡权益更多是基于成本考量。受疫情影响,目前经济环境不确定性比较大,信用卡风险指标都大幅上升。

近期央行发布的数据也印证了一季度信用卡消费频次、金额明显下降,业务风险或将上升。数据显示,截至2020年3月末,信用卡逾期半年未偿信贷总额918.75亿元,较上年末大幅增加23.7%,占信用卡应偿信贷余额的1.27%,较上年末增加0.29个百分点。一季度银行信用卡人均消费金额为1.80万元,同比下降11.02%;银行信用卡均消费金额为2960.63元,同比下降18.64%;银行卡笔均消费金额为834.20元,同比下降5.32%。

走向精耕细作

经过数十年跑马圈地和生态系统建设,银行信用卡无论在发卡数量、消费金额以及分期收入等方面都实现大幅提升。但值得注意的是,2019年年报显示,多家大银行信用卡发卡增速同比明显下滑。

央行统计数据也显示,2019年四季度,全国信用卡和借贷合一新发卡0.45亿张,环比下降15.95%。新增卡量出现拐点,意味着信用卡已经从增量市场进入存量市场。

进入存量时代,精耕细作取代跑马

圈地成为发展新战略。消费实力较强和信用情况良好的高净值客户是各家银行争抢的客户。小王近期已经收到六七条银行短信,这些银行均提高了他的信用卡透支额度。“针对高净值人士,我们一般会通过不同的标签为这类群体开发各种不同的信用卡产品和服务。”某大型银行信用卡人士指出。

另一个方向则是丰富线上用卡场景。尤其今年新冠疫情期间,用户外出频次明显减少的背景下,有行业人士就预测,部分线下缩减的权益和积分或许会转移至线上。例如今年“618”期间,银行与电商间的“粘性”进一步增加,多家银行在“618”期间推出信用卡网购返现活动,吸引用户用卡。此外,近期部分银行的信用卡积分方式也进行了调整,线上交易的积分权重大增。例如中国银行的5倍积分活动中,支付方式增加了银联云闪付(包括银联二维码扫码支付、手机pay付)以及支付宝、微信、京东、美团、唯品会的快捷支付,明显更加倾斜于线上。

券商研报指出,相比其他金融产品,信用卡消费支付更具高频特性,渗透至客户的衣、食、住、行、康、乐、教等细节,多维高频数据可以帮助银行实现KYC和价值兑现。风险控制是信用卡业务的根本,场景、流量决定了未来客群规模和市场份额。(据《中国证券报》)

“霸屏”排行榜 医药主题基金成上半年大赢家

2020年上半年行情已收官。整体来看,上半年公募基金整体表现可圈可点,截至6月29日,今年以来普通股票型基金和混合型基金的平均收益率分别达21.22%和15.25%,而医药主题基金更是“霸屏”在各类排名前列。

展望后市,有基金经理表示,短期来看医药板块已有较大涨幅,下半年应降低收益率预期;整体市场而言,A股结构性机会有望延续。

一枝独秀

6月30日,2020年上半年的最后一个交易日。从申万一级行业表现来看,医药生物以42.30%的涨幅位居各板块之首,其次是食品饮料和休闲服务,涨幅分别为27.21%和26.04%。

在此背景下,医药主题基金更是“一枝独秀”。Wind数据显示,截至6月29日,今年以来369只(A/C份额合并计算)普通股票型基金平均收益率达21.22%。其中,表现最好的是创金合信医疗保健行业A,收益率达78.70%;其次是广发医疗保健A,收益率达74.64%,工银瑞信前沿医疗、宝盈医疗健康沪港深、工银瑞信养老产业和工银瑞信医药健康A收益率也均在70%以上。

排名前二十位的普通股票型基金中,除富国互联科技和中欧品质消费外,其余18只均为医药主题基金。中国证券报记者梳理了基金名称中带有医药、医疗、养老、保健、健康等字眼的普通股票型基金后发现,截至6月29日,这些基金今年以来平均收益率高达49.98%。

在混合型基金中,医药基金依旧“霸屏”。Wind数据显示,截至6月29日,今年以来2861只混合型基金平均收益率达15.25%。排名前二十位中,除广发新经济、华泰柏瑞激励动力A和万家行业优选外,其余17只均为医药主题基金。其中融通医疗大健康行业A表现最好,收益率达70.04%。

指数基金表现可圈可点

在股票基金取得优异成绩的同时,受益于结构性行情的被动指数基金表现也可圈可点,尤其是医药主题ETF。从市场表现看,截至6月30日,今年

以来上市股票型ETF中涨幅最高的是国泰中证生物医药ETF,涨幅达61.32%,其次是华宝中证医疗ETF,涨幅也达到60.87%。这两只ETF表现超越其他股票型ETF,排名第三的是中证500医药卫生指数ETF,涨幅为48.71%。

与医药生物类ETF领涨类似,股票指数基金中的医药生物类指数基金也表现居前。截至6月29日,招商国证生物医药今年以来的回报达到63.57%,易方达生物科技的回报也有63.57%。此外,汇添富中证生物科技A的回报达到58.95%。华宝中证医疗、广发中证医疗的回报也都超过50%。

结构性机会有望延续

医药主题基金显然已是上半年“大赢家”。对于医药板块而言,一位业内知名医药基金经理表示,短期来看医药股确实已经有较大涨幅,下半年应该将收益率预期降低,但拉长来看,医药股应该会有比较稳定的收益。他看好创新药、医疗器械、零售药店、医药消费等细分领域。

在上半年结构性机会凸显的情况下,市场赚钱效应良好。展望后市,机构认为A股仍将维持震荡格局,结构性机会有望延续。工银瑞信基金指出,在当前全球疫情出现二次反弹迹象背景下,考虑到疫情和地缘政治仍有不确定性,维持短期海外市场波动性加大的判断不变。国内方面,6月以来经济数据整体仍延续改善态势。投资策略上,短期建议关注景气复苏且具有估值优势的可选消费板块,以及受益于资本市场改革的券商板块。中期继续关注符合产业升级方向的TMT、新能源汽车、医药和医药板块。(据《中国证券报》)