

丰富自身常识是应对高考骗术的最好“处方”

□ 莫思委

每年的高考都牵动着亿万人的心,每一个考生都希望自己能发挥出最好水平,考上理想的大学。尤其在临近高考最后冲刺的阶段,一些学习成绩不太拔尖的考生,越临近高考,他们往往越显得焦虑不安,越希望有“奇迹”发生。而部分不法分子便抓住考生和家长的这种心理,在网上煞有介事地兜售“高考真题”“绝密答案”或发布一些所谓的“招生内幕”等。为不留遗憾,一些考生和家长抱着“宁可信其有”和“病急乱投医”的心态,不惜花大价钱去购买这些东西等,就此上当受骗。

曾有人这样概括高考骗术:“高考年年人不同,骗

子骗术都相同”。是的,高考骗术其实并不高明,之所以每年都有考生和家长中招,根本的原因是他们缺乏一些基本常识所致。一是对高考试卷的性质缺乏了解。高考试卷是国家绝密的材料,对试卷的管理,有一整套极其严格严密的法规制度和操作规程,在高考前绝对不允许试卷“走漏风声”。二是对高校招生工作缺乏了解。目前,我国高校招生工作均在公平公正、严格监督的渠道中规范操作,不存在什么额外收费的“内部指标”。三是对高考管理法规缺乏了解。假如高考试卷一旦发生泄密,国家必然迅速启动相关应急预案妥善处理,涉案人员必然受到追究,泄密试卷也会停止

使用,根本不可能有所谓的“高考真题”和“绝密答案”留存某些人手中。

教育部联合中央网信办、公安部等部门4日公布近年来出现频率较高的高考假新闻、假信息,以此提醒广大考生和家长谨防上当受骗,笔者认为这是一项很有必要的举措。另外,相关部门还应该对发布此类信息的网站和骗子进行严厉打击,发现一个抓一个重罚一个,形成一定震慑力,让骗子不敢再对考生出手;而考生和家长只要学习和掌握以上这些基本常识,牢记天上不会掉馅饼,不要把希望寄托在“歪门邪道”上,就很容易识破骗子的骗术,不致上当受骗。

微言博议

政务号玩“谐音梗” 好听更要好用

现象:据媒体报道,近日,有网友在社交媒体晒出自己所在地区的政府办事平台的“大名”,引发网友纷纷跟帖。比如,湖南的政务服务号叫“新湘事成”,广东叫“粤省事”,安徽叫“皖事通”,江西叫“赣服通”,广西叫“壮掌柜”……这其中,最多的是“办”系列,浙江叫“浙里办”,河北叫“冀时办”,湖北叫“鄂汇办”,上海叫“随申办”,重庆叫“渝快办”,天津叫“津心办”,郑州有“郑好办”,贵阳有“贵人服务”,开封有“汴捷办”,深圳有“深i您”。

(据新华网)

点评:这些政务号名字玩起“谐音梗”,在舆论场收获了很正向的反馈。如贵阳市“贵人服务”、吉林省“吉事办”,都有着良好寓意,能够给人留下深刻印象,让人耳目一新。这种创意值得肯定,也体现了对服务对象的尊重。还有些政务号名字,既融入了当地简称,也体现了公共服务应有的宗旨,这些“谐音梗”,不光听起来顺耳,也内含了这些政务机构对自我服务质量的要求。“脱俗”的名称,让人看到各地政府在“数字化转型”过程中体现出的诚意。重视用户体验,适应互联网传播规律,让更多有需要的民众使用政府办事平台,才能让政府办事平台更好地发挥作用,更好地服务于民。政务号需要“好上加好”,通过为民众提供优质服务,加强对政府办事平台的管理与维护,不断升级便民服务理念,继而更好地引领数字政务发展,推进公共服务提质增效,那样“谐音梗”才不会只是花架子,政务号才能发挥出更大的价值。

(新京报)

破解高考骗术需多方发力

□ 苑广阔

今年的全国高考虽然因为疫情防控原因而“迟到”了一些时间,但不会一直缺席。而每年高考前夕,总会有一些不法分子利用各种手段蛊惑人心、诈骗考生或其家长的钱财。近日,教育部联合中央网信办、公安部门等部门,对近年来设计高考的各类谣言进行盘点,以此来提醒考生和家长,谨防上当受骗。笔者认为,这样的提醒很及时也很有必要。因为虽然这些涉及高考的谣言并没有多大的新意,有些甚至在十多年前就出现过了,也屡屡被辟谣过,但每年的考生和家长却不约而同,所以对他们来说,谣言仍旧是“新鲜”的,依然具有极大的欺骗性,不知不觉就上了当。

但对于破解高考骗术,仅仅只是教育部联合中央网信办、公安部门等部门发力,显然是不够的。现在是在信息时代,网络是各种高考骗术广泛传播的主要途

径之一,所以破解高考骗术,各网络平台也应严格把好各平台信息的发布关口,及时拦截、删除相关谣言。以往年高考期间,网上经常流传的“××考生准考证丢失”的谣言来说,就是部分不法分子借此虚构情景骗取网民同情,提供虚假信息,所留手机号多为吸费音讯电话。若有好心人按照电话号码回拨,并且按电话提示音操作,就可能掉入吸费陷阱。所以各平台发布类似信息时应再三核实,不要好心办了坏事。

其实,之所以有人被这种情景式的骗术骗到,主要原因是目前考生准考证对于各高考考生来说实在太重要,一旦丢失就可能参加不了接下来的考试。“宁可信其有不可信其无”,很多好心人明知可能是骗术,也会抱着“万一是真的”心理进行转发或按提示拨打电话。就此,笔者认为除了各网络平台要严格把

关信息发布外,相关的考生机构,也应用人脸、指纹识别等高科技手段,弱化考生准考证的唯一性。

最后,最重要的是考生和家长自身要坚信打铁全靠自身硬,并主动了解学习各种高考防骗知识。

如一些骗子打着“高考真题”“绝密答案”的名义忽悠考生和家长。或是宣称自己是某知名高校的招生人员,亦或者是自己在高校有内部关系,能够弄到“定向生”“内部指标”等,而向受骗的考生家长收取费用等骗术,考生和家长只有明白高考试题属于国家绝密级材料,其保管和运送都有严格的管理措施,所有接触试卷的人员都实行封闭式管理,被外泄和被贩卖的可能性微乎其微,且现在的高考招生录取工作都是在网上进行,并严格执行已公布的招生计划,根本不存在所谓的“内部指标”,更不会向家长收取高额费用,就完全不会上当受骗。

铿锵二人行

“高考真题,先付订金违约退款”“内部指标保进一本”……每年高考前后,网上总会有不良机构或不法分子借高考之机炒作一些虚假信息,误导考生和公众。为此,教育部联合中央网信办、公安部等部门4日公布了近年来出现频率较高的高考假新闻、假信息,提醒广大考生和家长谨防上当受骗,同时希望各网站不为谣言提供平台,网民也不信谣、不传谣。(7月5日《北京青年报》)

本周关注

刷屏的“逗鹅冤” 群众可以笑笑 企业家当沉思

□ 杨兴东

这两天,吃瓜群众看了一场大戏:“先是腾讯宣称老干妈拖欠费用请求查封其资产,然后老干妈回应不知情、没合作,接着警方一锤定音:腾讯你被骗了。”并发布通告说:犯罪嫌疑人曹某(男,36岁)、刘某利(女,40岁)、郑某君(女,37岁)伪造老干妈公司印章,冒充该公司市场经营部经理,与腾讯公司签订合作协议,目的是为获取腾讯公司在推广活动中配套赠送的网络游戏礼包码,之后通过互联网倒卖非法获取经济利益。(7月2日澎湃新闻)

通报出来后,腾讯为自己解围,用官方账号推出“我就是那个吃了假辣椒酱的憨憨企鹅”,让整个事件陡转成喜剧片,引得众多网友哈哈大笑。只是在笑过之后,有一些疑惑值得我们较真:一家著名企业,何以让几个伪造证件者骗了?这些造假者又所图为何?

真相究竟怎样,期盼企业自身的自查与自省。按说,一家著名企业,有成熟的法务部,内在的规则体系应当十分健全,这么一个低级的诈骗手段,应该容易识破。可事情就是发生了,这当中有没有别的什么原因?毕竟,QQ飞车当年的推广活动声势浩大,如果说这么大规模的企宣,仅仅是一份盖了假章的文书就迅速展开,是不是过于儿戏?

而对老干妈一方来说,刷屏的“逗鹅冤”也应该引起该企业的深思。难道这家企业,就没几个年轻员工玩QQ飞车?这么大的事,当年就没人察觉?企业形象用到了QQ飞车的活动上,要等到对方催款查收才察觉,这不是一场黑色幽默?凡此种种,应该有企业制度层面的反思。商有商道,用了你的企业形象为你宣传,虽然是好事,作为主人也要有及时的察觉。

两年前,比亚迪广告门事件也和这次的“逗鹅冤”大同小异。一名叫李娟的女子冒用比亚迪员工身份、使用伪造印章对外签订合同,近30家广告公司垫资帮比亚迪打了11亿的广告,甚至傍上英超名队阿森纳。如此夸张的大戏,比腾讯“逗鹅冤”的涉案金额还要大,可见类似的事件不是说哪个行业就更容易上当,而是企业内部相关制度的缺失和职能部门的不作为有关,应引起企业的反思。

企业不管做到多大规模,基本的商业常识要始终捍卫。越是大企业,越要防范和克服“大企业病”,不要以为牌子大了,就没人敢来行骗。内部的审计工作不能流于形式,空手套白狼的戏码,不是电视剧的专利,有可能就是现实要遭遇的商业问题。



儿童溺亡悲剧 敲响安全警钟

日前,重庆潼南区8名小学生不幸溺亡,令人痛心。夏季是儿童意外事故的高发期,儿童安全问题应引起高度重视。除了加强安全防护,做实安全教育也很有必要。安全教育不能流于表面,应对接现实需要,切实提升孩子的安全防护意识和技能。让孩子知险不冒险,遇险科学处理,才能有效防止安全事故发生。

新华社发

漠视防疫规定 绝非小事

现象:日前,北京警方通报了多起涉疫典型案例,其中包括故意隐瞒新发地市场活动史或密切接触史,不按规定接受检测,一再违反居家隔离规定、频繁前往公共场所,甚至非法行医接诊发热患者导致疫情扩散等等,种种行为触目惊心。目前,北京警方已对相关涉案人员立案调查。

(据新华网)

点评:“早发现、早报告、早隔离、早治疗”,这些阻断病毒传播最原始也最有效的手段,归根结底都离不开个人的遵规守矩、支持配合。千里之堤,溃于蚁穴。无论是谁,漠视规定、放飞自我,都是在整个防疫战线上捅娄子、撕口子,不仅给抗疫大局横添变数,也势必波及家庭、社区、单位乃至更大范围的人群,造成无可挽回的社会成本。这些任性任意之举,看似个人的“小节”,却实实在在是危害公共安全、损害公共利益的大事。一查到底、绝不姑息,是对全社会负责。当前,北京疫情形势持续趋稳向好,这与绝大多数市民自觉自律、防控尽责密不可分,凝结着太多人的付出与坚守。来之不易的战果,绝不能被少数人的“无所谓”“拎不清”所破坏。抗疫至今,无视法律法规、挑战底线红线者屡屡引发公愤,依法严惩呼声高涨。果断处置、严厉打击涉疫违法行为,本就是疫情防控工作非常重要的方面,也给所有人上了一堂火线法治课。

(北京日报)

“清凉口罩” 应有统一质量标准

现象:炎炎夏日,为了戴着口罩能凉快一点儿,网友们各出奇招,有人自制口罩,把清凉喷雾喷在口罩上,或随身携带各种清凉爆珠,搭配口罩使用。一些商家也转型生产“清凉口罩”。

(据新华网)

“清凉口罩”既可增加个人防护,又能提升夏天佩戴的舒适度,为消费者所期待。消费者追捧“清凉口罩”,商家根据民众需求进行创新和组织生产,不仅无可厚非,而且值得鼓励。然而,当前已出现的“清凉口罩”效果几何,则有待评估。有消费者对“清凉口罩”颇感满意,认为自己所佩戴的“清凉口罩”的确是“夏日神器”。也有人使用后,对其清凉效果和隔离病毒的作用持怀疑态度。消费者褒贬不一,说明不同的“清凉口罩”,质量与效果相差悬殊。没有规矩,不成方圆,“清凉口罩”往哪个方面发展,标准是重要的决定因素。有了统一的质量标准,就可以划定准入门槛,未达标者就不能以“清凉”之名大肆炒作,违规违法者则会得到相应惩处。只有这样,才能让“清凉口罩”实至名归,在个人防护和消费体验两方面,均赢得消费者的认可。

(北京青年报)

图说世相

二手平台岂能假货横行

假酒假包泛滥,过期食品繁多,一些二手交易平台对假货睁只眼闭只眼,让假冒伪劣大行其道。经营之道,货真价实是硬道理,诚实守信才能走得远。靠假货引流、赚快钱,坑了消费者,坏了市场信用,为法律所不容。对此乱象,不能听之任之,要敢于动真格,依法严厉整治,落实平台监管责任,坚决遏制这股制假售假歪风。

新华社发



有爱的惩罚方能彰显教育的温度

□ 李云

近日,江苏徐州一位可爱的英语老师分享了一段“男生吵架被罚牵手”的视频。两个男生在课上发生争执,气氛原本剑拔弩张,老师让他们两个手牵手下课,谁先松手谁道歉。两个孩子假装淡定地十指紧扣,对视的瞬间终于憋不住了,扑哧一声笑了出来。轻轻松松干戈为玉帛,网友纷纷给机智的老师点赞,“好办法,学到了!”

个男孩子一生难忘的回忆。作为灵魂职业,教师教书育人,动用惩罚的方式也是为孩子成为更好的自己。但在现实的校园生活中,因材施教的越来越少,动辄体罚辱骂学生的教师不乏其人,看似小动作小言语为教师这个职业蒙羞。

看了这则新闻笔者不禁莞尔,这样温馨有爱又有点儿搞笑的惩罚方式着实让人耳目一新,这也会是这两

可以说教师是艰难的渡渡者,要带领孩子穿越各种艰难险阻,渡人到最后不过是渡心,教师的教育需要学生的心悦诚服才算有效。学校也是一个小社会,学生在学习生活中这位英语老师架被罚牵手的做法,把问题

孩子朝夕相处,有摩擦有争吵是正常的,老师难免成为裁判员。当孩子各执一词难分难解,就需要教师的智慧之光来做最后审判。无论是调解还是各打五十大板的和稀泥,显然都不是适当的处理方式。

孩子在步入社会之前需要得到的教育是他们汲取知识营养的同时树立立正的三观,学会在未来复杂的社会生存。当孩子犯了错误,教师给予孩子的应该是有温度的威严而非失声的惩戒。所以不妨借鉴一下这位英语老师架被罚牵手的做法,把问题

还给孩子让他们手牵手去反思,让系铃铛的人欢欢乐乐的解决矛盾,同时用轻松愉悦取代剑拔弩张。

这个社会越来越需要温度的举措,拳头打天下的时代成为过去式。孩子犯错,不管大错小错都需要惩罚方能德前忘后。教育需要大手牵小手的引领教诲,也需要小手牵小手的并肩而行。男生吵架被罚牵手可行,有爱的惩罚方能彰显教育的温度。

自由评说