



大山深处有“新家”

——大别山村绘出现代版“富春山居图”

八百里大别山,横亘在中国地理的南北分界线,这里既有北国江南的风光旖旎,也有江南北国的豫风楚韵。古老村落、绿色资源、红色故事,在此交相辉映。

伴随乡村振兴战略的实施,大别山区正发生着翻天覆地变化,小康生活悄然走近,叩开革命老区的大门。

走进散落在大别山那些依山傍水的村落,一幅幅现代版“富春山居图”徐徐展开,这里有一水护田、青山对开的美丽生态、有蒸蒸日上各色产业、载满乡愁的农耕印记,还有村民脸上洋溢的喜悦,所见所闻恰可满足游客对美丽乡村的想象。



▲6月12日拍摄的田铺大湾(无人机照片)。
新华社发

1 风景生宝藏 重塑美丽新农村

曾发誓走出田铺大湾就一辈子不回来的韩光莹回来了。

刚送走一波游客,有了片刻闲暇,韩光莹坐在堂屋望着门外有些出神:盛夏时节,田铺大湾总是弥漫着化不开的水墨色,这个曾经拼命想要逃离的地方,现在竟这样迷人。49岁的韩光莹如今在老家河南省信阳市新县田铺大湾开了一间名叫“老家寒舍”的民宿。

韩光莹在字典里的释意是指山沟里的小块平地。大山阻隔,曾让这里的发展缓慢。韩光莹记忆里,田铺大湾总是破破烂烂的,“晴天一脚牛屎,雨天一腿污泥”。

“那个时候,年轻人觉得最有出息的事就是离开这个村。”韩光莹说。20世纪

90年代,韩光莹远赴韩国务工,这一时期他家里兄弟姐妹6人,有5人都在外打工。

改变悄然而至。在2014年,田铺大湾等村庄成功入选第三批中国传统村落名录。随后,新县规划“九镇十八湾”,发展全域旅游。田铺大湾先后完成了修路排水、大塘整修、人工湿地等11项系统工程,彻底改变了村庄面貌。

如今的田铺大湾青山环抱,碧水萦绕,一道道梯田水塘错落有致,一排排土坯瓦房朴实静美,充满韵味的山乡风景吸引远近游客纷至沓来。

与此同时,在信阳市,一批大别山村趁着乡村振兴的机遇也开始在红色文化、绿

色资源、古村落上做足文章,美丽乡村越来越多。据统计,目前信阳市已获国家、省、市级美丽乡村等荣誉称号1872个。

远在韩国打工的韩光莹一直关注着家乡的变化,2016年他辞掉工作回老家,将老屋翻新,办起村里第一家民宿。改造后的“老家寒舍”,门口有竹、门头挂匾、院里设茶,堂屋居中悬挂一幅“蕉岭烟云图”,右侧悬挂一幅家族族谱。

寒舍不“寒”,游客很旺。韩光莹的小院共有6间房,平时入住率在60%以上。每逢假期都要提前预订,现在每年纯收入10万多元。“留在老家,守着田园,还能为家乡建设出一份力,再没什么比这更让人心里美了。”韩光莹说。

2 村民携创客 故乡蕴新机兴新业

村民许秀青家的用电量,比5年前涨了10多倍。

“电都用在哪儿了?”60岁的村民许秀青掰着指头算:“家里现在有3台空调、4个冰柜……”电器多到一时数不过来,她干脆一挥手爽朗地笑道,“用电的地方越来越多,日子也越过越好!”

许秀青是田铺大湾“春临农家”饭店的老板,也曾是村里最年轻的留守人员。

田铺大湾共81户,295人,外出打工潮兴起后,村里最少时候不到50人。“能走的都走了,到了饭点儿也都几户冒烟。”许秀青也碰上了一生中最难的时刻,儿子结婚加上老伴生病,家里欠下20多万元的债。

小康不小康,关键看老乡。田铺乡党委书记邵燕说,2014年,着手打造田铺大湾美丽乡村的同时,如何培育产业、创造就业,让村民富起来,成为摆在田铺乡党委、政府面前的一道必答题。

在村干部的动员鼓励下,许秀青办了村里第一间农家乐,做起了第一个吃螃蟹的人。大家给农家乐起了一个寓意希望的名字:“春临农家”。

“咱穷山沟,有人来吗?”“可别牌子刚竖起来就砸了!”……在村里开农家乐,一开始村民并不看好。然而,“逆袭”后的田铺大湾很快出了名,村里游客络绎不绝。

“赶上假期,我从中午11点开始炒菜,一直到下午4点,手都没有离开过锅铲。”仅用了3年时间,许秀青就还清了所有的外债。去年一年,凭借农家乐许秀青一家收入30万元。

2018年,许秀青赢得了人生中的第一项荣誉,成了田铺乡“创业示范典型”,她将奖状摆在了堂屋最显眼的地方。

为在村里孵化更多“许秀青”。2016年,村里专门成立三色农耕园艺农民专业合作社,与上海一家旅游管理公司合作,背

靠青山绿水,打造“创客小镇”。

“啥是‘创客’?”一开始村民们不理解。后来,村里陆续有了:卖手绣鞋垫的“匠艺工坊”、卖竹编的“不秋草”店、卖蜂蜜和豆腐乳等土特产品的“田铺伴手礼”店……20多家“创客店”就地取材,各具特色。这时,“创客”在村民心中的形象真实丰满起来。

2019年,田铺大湾游客超过100万人次,旅游综合收入8500多万元,吸纳就业120余人。

除了民宿、农家乐、创客店,田铺大湾农民还将“三块地”创金。邵燕介绍,全乡12万亩林地计划入股,成立合作社;6000亩耕地即将整合,发展观光农业;108户易地搬迁后,流转宅基地,建设康养度假村。

产业多了,人也多了。傍晚,许秀青走在村里的石板路上,看着不到饭点儿家家户户都升起烟火,心里有说不出的欢喜。

3 乡忧成乡恋 绘出“富春山居图”新画卷

走进田铺大湾,黑片瓦、黄泥墙,仿佛一幅拙朴的山水画。

来到新县西河村,远山如黛,一水绕村,150余间古民居隔河相望,村子每一处最细微的美,都得到了尊重。

步入罗山县何家冲村,同是如画景致却更显厚重。这里是昔日红二十五军长征出发地,青山环野立,古树参天。一幅幅明清风格的豫南古民居,诉说古村的历史。

……

如今,这些美丽乡村星散在大别山区,成为一道道满载乡愁的风景线。

不搞大拆大建,因村制宜,因势利导,信阳市逐渐打造出一幅幅各具特色的现代版“富春山居图”。

青山绿水的美丽生态、蒸蒸日上的各色产业,吸引了越来越多的农民工返乡创业,投身家乡建设。

据信阳市务工服务办公室统计,截至2019年底,信阳市农民工返乡创业累计达13万多人,累计创办各类经营主体近8万个,带动就业80多万人,涉及乡村旅游、山林综合开发、电子商务、种植养殖等多个领域。

不仅曾发誓一辈子不回田铺大湾的韩光莹回来了,韩光莹的大哥、二嫂也都回村开了店,一家人返乡务工20年后再度团聚。

如今,田铺大湾村民对家乡的改造仍在继续,每隔一段时间,村里就如雨后春笋般“生发”出新的主题商店、手工作坊和特色民宿。如今,对实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的全面振兴,大别山区群众充满信心。

“远看烟山云树,近听泉水潺潺”。此情此景,49岁的韩光莹不由感慨:“回来了,就再也不想离开了。”
(新华社郑州7月9日电)

宁夏:

多举措激发文化产业市场主体“活跃度”

据新华社银川7月9日电 为培育壮大文化产业市场主体,宁夏回族自治区党委办公厅、自治区政府办公厅近日印发《关于加快推进文化产业高质量发展的实施意见》,要求加快推进国有文化企业改革,精简审批流程、降低企业成本等,激发市场主体活力。

意见提出,宁夏要积极稳妥推进国有文化企业混合所有制改革,推动印刷发行、影视、演艺集团交叉持股或跨地区跨行业跨所有制兼并重组。鼓励社会资本投资兴办文化企业,扶持民营文化企业成长壮大,培育一批科技含量高、创新能力强、发展业绩好的文化企业。

打造发展“软环境”,宁夏要求对投资兴办文化企业的,有关行政主管部门应精简审批事项,提高审批效率,同时加强文化产业知识产权保护,加强文化市场监管,依法打击侵权行为。

在强化政策保障方面,宁夏要求推进“小升规”工作,对当年新进入规模以上文化企业统计范围的,按规定给予一次性奖励;新办文化企业自设立登记之日起,企业自用房产的房产税和自用土地的城镇土地使用税“三免三减半”;加大对文化企业的有效信贷投入,开发文化消费信贷产品。

据了解,宁夏计划到2025年培育引进120家主业突出、实力雄厚的文化企业,建成提升10家业态集聚、功能完善的文化产业园区(基地)。

新疆:

延长税收困难减免政策

据新华社乌鲁木齐7月9日电 记者从新疆维吾尔自治区财政厅获悉,新疆维吾尔自治区新冠肺炎疫情防控指挥部近日下发《关于延长疫情期间房产税、城镇土地使用税困难减免政策期限的通知》(以下简称《通知》),要求对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、住宿、旅游业等中小微企业,在免征3个月房产税、城镇土地使用税的基础上,于2020年7月1日至2020年12月31日期间继续免征房产税、城镇土地使用税。

《通知》要求对为个体工商户减免租金的商务楼宇、商场、市场和产业园区等出租方免收租金的房产、土地,在2020年7月1日至2020年12月31日期间,按照实际减免租金的月份相应数继续免征房产税、城镇土地使用税。

自治区财政厅方面表示,当前正积极推进此项工作,保障利民政策和相关资金落实到位,帮助企业特别是中小微企业、个体工商户纾困发展。

同时,为继续降低企业生产经营成本,新疆及时落实国家发展改革委要求,针对一般工商业及其他电价、大工业电价的电力用户,延长阶段性降低企业用电成本政策,自7月1日起至12月31日止,电网企业在计收上述电力用户电费时,延续按原到户电价水平的95%结算。

西藏:

提升市场准入便利化水平 逐步激发企业活力

据新华社拉萨7月9日电 记者从西藏自治区市场监督管理局获悉,西藏去年以来进一步深化行政审批制度改革,推进商事制度改革,不断提升市场准入便利化水平,有力激发了大众的创业热情和市场活力。截至今年6月底,西藏市场主体达到34.52万户、注册资本17443.6亿元,同比分别增长22.4%、26.2%。

西藏大力推进“证照分离”改革,第一批106项涉企行政审批事项按照“证照分离”改革确定的方式有序实施。属于信息采集、记载公示、管理备查类的事项,通过“多证合一”改革,尽可能整合到营业执照上,做到“成熟一批、整合一批”,目前已实现34证合一。

西藏自治区市场监督管理局市场稽查专员巴桑卓嘎说,西藏去年以来不断深化“互联网+政务服务”改革,企业申请办理登记注册业务时,均可通过线上申请,解决了企业办照排长队的难题。目前,95%的登记注册业务实现了网上办理。同时不断优化产品生产许可审批程序,工业产品生产许可办理时限压缩至5个工作日,食品经营许可证办理时限压缩了三分之一。登记注册、行政审批等业务受理集中到自治区三级政务服务大厅,全面实行“一窗式”受理。

随着“放管服”改革深入推进,西藏还推进失信联合惩戒机制,强化企业信用监管。截至目前,西藏依法动态公示50.5万余户(含注销、吊销)市场主体的基本信息;列入失信被执行人名单941人,拦截失信被执行人561人次;依法吊销7240户企业。

(上接第一版)

有了明确的工作思路后,在原自治区农业厅副厅长陆宝兰的技术指导下,联兴村下辖的古村屯开始种植葡萄,从最初的8亩发展到现在的620亩,实现经济收入372万元;红心柚种植面积约360亩,经济收入增加约210万元;带动因病致贫的贫困户脱贫4户12人。联兴村作为“十二五”整村推进的贫困村,2016年通过产业发展,全村达到“十一有一低于”标准,已确定脱贫。

近年来,兴宾区通过调动群众积极性和创造力,逐渐形成了“一村一品”“一村多品”格局,为脱贫攻坚插上腾飞的翅膀。2019年,该区为确定的7个行政村和10个农民专业合作社作为产村融合发展示范村、产村融合发展农民专业合作社第一批创建单位争取到5000万元的信贷支持,解决了乡村企业融资难的问题。截至6月30日,兴宾区完成打造95个示范区(点)、2115个专业合作社、332个家庭农场、16家龙头企业。同时,积极引导现有企业或产业基地参与产业扶贫,目前82个贫困村共有151个新型经营主体,带动3960户贫困户。

(新华社北京7月9日电)

让好货离消费者越来越近

——探访一站式直播电商供应链基地

今年以来,以网络“直播带货”为代表的“宅经济”蓬勃发展。企业纷纷触网转型,传统行业积极探索直播“圈粉”,上百位县长、市长走进直播间为土特产“代言”……常态化疫情防控下,“直播+电商”正从过去的小打小闹、尝鲜体验,逐渐向主流发展。

“直播”带来新机遇 商场转型电商基地

来到河北石家庄乐城国际贸易城,从外观看,这里和其他传统商场并没有什么不同。

记者走进贸易城里一家直播供应链门店,款式多样的服装、各地特色零食、五颜六色的化妆品摆满了货架。布局简单朴素,商品种类齐全,乍一看,这里更像是一家“超市”。

“直播机构、主播可随时在店里便捷地选择各类商品,选好后拿着样品就可直接‘直播带货’。”门店负责人于磊告诉记者,选货、直播、发货、仓储、物流等直播电商需要的所有环节在这里一应俱全。

据乐城国际贸易城电子商务总监杨杰介绍,2019年,贸易城开始转型探索构建直播电商供应链基地。基地如今能够提供电商供货、直播带货、主播培训等一站式供应链平台服务。

记者在这里看到了风格各异的直播间和直播供应链“超市”,有的主播干脆在货架前架起手机直接开播,带货推销声、发货打包声不绝

于耳,好不热闹。

直播间内,主播彤彤正在手机前直播,向网友推介展示产品,她的同事们则在旁边将分拣好的包裹打包发货。

“产品质量和价格是关键。”彤彤介绍说,因为基地里有供应链公司提供商品,她省去了大量去一线市场筛选商品的时间。

彤彤合作的供应链公司负责人王海彦表示,供应链平台的作用是整合上下游,选出品质合格、物美价廉的产品,“环节越少,渠道成本越低,好货离消费者就近,消费体验也会更好。”他说。

“我们组织采购专家深入全国各地,在货

源地亲自验货,确保商品的品控、物流、售后等各项环节。”据王海彦介绍,目前入驻其供应链的产品有1000多个品类,随着知名度越来越高,不少企业开始主动上门推介自己的产品。

受疫情影响,一些地方的农产品出现滞销等问题,部分供应链公司走进田间地头,将这些农产品纳入直播供应链,推动农产品实现标准化、电商化。

前不久,基地供应链公司为河北怀来县葡萄酒品牌进行了专场直播,售出近3000单。一位葡萄酒零售店负责人感慨,“一场两三个小时直播的销量相当于实体店一年的销量。”

河北省商务厅数据显示,1至5月,河北省实物商品网上零售额达1845亿元,同比增长20.6%。

王海彦表示,直播电商发展驶入了快车道,从4月份至今,他的公司直播带货量在成倍增长,以前一个月是十几万单,现在好的时候有上百万单。

行业规范发展 激发消费新活力

乐城国际贸易城转型“加速跑”并非个例。今年以来,北京、上海、重庆等地为促进直播电商发展出台了各类产业扶持政策,推动相关产业快速发展。

商务部数据显示,一季度,全国网络零售

市场规模与去年同期基本持平,“宅经济”成为市场热点,电商直播超过400万场,家居用品、厨具、健身器材等销量同比增长超40%。

培育新业态的同时,直播也创造了更多新就业。据统计,仅直播间里就产生了直播助理、选品师等14个新职业。去年一年,淘宝直播相关产业在全国带动就业达400万人。

社交新零售资深从业者、北京视锐达科技有限公司董事长王岩认为,网络直播正在深刻改变商业流程和形态,成为企业营销和数字化转型“利器”。

直播电商快速发展的同时,也伴随着刷单、虚假宣传、误导消费者等问题产生。近期,中国广告协会发布了国内首份《网络直播营销行为规范》。

“网络直播营销越来越规范,发展会越来越有序。”中国广告协会会长张国华表示,规范通过指引主播、平台、商家、机构等主体行为,助力行业健康发展。

中国电视购物联盟4月发布的《2019中国电视购物行业白皮书》显示,近年来直播电商快速发展,企业借助“直播+电商”减少营销环节和成本,有助提升品牌认知度,为零售业带来了多重发展机遇。

京东内容生态负责人张国伟表示,直播电商健康有序发展,新业态激发消费新活力,有望助力受疫情影响的企业加速“回血”,为经济发展贡献积极力量。

(新华社北京7月9日电)