

“老年人能力评估师”让养老更趋专业化

微言博议

官员“11岁算工龄”正面回应才能脱敏

近日,人社部、市场监管总局、国家统计局发布了9个新职业,其中包括“老年人能力评估师”。根据人社部对新发布职业的介绍,老年人能力评估师是“为有需求的老年人提供生活活动能力、认知能力、精神状态等健康状况测量与评估的人员”。(7月11日中新网)

我国是人口老龄化程度较高的国家,并且正处在快速发展阶段。当前,我国60岁以上老年人口达2.49亿人,占比17.9%,其中失能半失能老人达4000万。在这种情况下,开展老年人能力评估是养老服务中十分紧迫的任务。

之前,由于没有对老年人能力进

行评估,使得老年人未按照实际需求分等级进行照护,从而出现管理混乱,事故频发。如:7月9日晚,内蒙古赤峰市红山区悦心老年公寓81岁的“院民”王某某,持剪刀行凶,造成该院院民及护工3死4伤。试想,如果有相关部门提前或定期对入住老年公寓的老人进行评估,按照老人的能力分等级进行评估,精细化养老,也许类似事件就不会发生。

“老年人能力评估师”成为新职业,让养老更加专业化、精细化。在医养结合养老的模式中,首要的一步就是开展细致评估。实际上,早在2013年,

民政部就发布了《老年人能力评估》行业标准,其中包含日常生活活动、精神

流程,每个节点都离不开评估师。通过老年人能力评估,可以真正掌握老年人各方面的照护需求,合理分配资源,科学规划市场供给、养老服务机构的建设、养老专业人才培养等,更好地保障老年人的权益。

我国的养老行业正在急速发展中走向专业化、精细化,而养老服务的每一项服务都是从评估开始的。因此,养老护理行业领域急需更多“老年人能力评估师”。不论是对于居家护理的老人,还是住在养老院的老人,都要开展细致评估。实际上,早在2013年,

民政部就发布了《老年人能力评估》行业标准,其中包含日常生活活动、精神

状态、感知觉与沟通、社会参与等方面,每个方面又各有多项细分指标。在有关部门制定的评估标准基础上,许多专业养老机构也针对服务特点、服务理念等升级自身评估标准,作为机构评估的依据。专业评估师会依据测量的结果,评估老年人的能力等级,为他们的能力恢复提出建议。评估后,为每位老人打造个性化的照护建议、照护方案。

“老年人能力评估师”让养老走向专业化、精细化,能够更好地维护老人的尊严,呵护老人的心灵。目前,“老年人能力评估师”这一新职业拥有巨大的人才缺口,但同时也意味着这一

行业将迎来更快速、更专业、更精细化的发展。除“老年人能力评估师”外,人社部此前已将健康照护师、呼吸治疗师等与养老、照护相关的职业列为新职业。由此可见,养老行业不仅需要要单纯的护理,随着行业的崛起,其工种将越来越细分,技能越来越多元,人员也会越来越专业。“老年人能力评估师”作为新职业纳入国家职业分类目录,标志着我国在积极应对人口老龄化,破解养老服务需求与专业人才供给矛盾方面迈出了坚实的一步。

本周关注

事件:日前,云南《红河日报》刊发的《中共红河州委组织部州管干部任前公示公告》显示,现任红河州委统战部副部长念培光于1969年9月生,1980年12月参加工作。这意味着,他参加工作时仅11岁。此事引发公众关注,很多人对提出质疑。随后,当地回应称,“念培光11岁就进入京剧团工作,京剧演员需要从小训练习‘童子功’”。在2016年红河州委组织部发布的念培光履历中,“1980年12月参加工作后”附加了“市京剧团”这一信息。

点评:公众不清楚干部工龄认定政策,对个别官员履历存在质疑,这很正常。当地组织部门做出翔实、客观、规范的公开回应,则值得点赞。把有关政策规定讲清楚、讲明白,不仅能解开公众疑惑,普及政策知识,让群众吃下“放心丸”,更能保护干部,让干部吃下“定心丸”,无须背负过重心理负担。可以预见的是,未来关于公众质疑官员身份信息的舆论事件还可能出现,这将成为网络问政常态化的一项常规动作。各级政府应该积极适应这样的互动模式,把网络监督的力量转化为改进工作的效能。正所谓,“治本在得人,得人在审举,审举在核真”。各级组织部门要加强对干部管理,严把德才标准,把历史清白、政治坚定、专业过硬、群众认可的干部选出来用起来,坚决防止用人不公、用人不严、用人不实现象。(据新华社)

减塑一小步 绿色一大步

事件:塑料曾被称为20世纪最伟大的发明之一,到现在却也带来了污染环境等负面效应。日前,一家餐饮连锁品牌宣布逐步停用塑料吸管。从6月30日起,北京、上海等地近千家该品牌餐厅的堂食及外卖率先实施,年底前覆盖全国该品牌所有餐厅。

点评:餐饮企业“减塑”的每一步,都将成为影响生活方式、弘扬绿色理念的一大步。相比全球每年数亿吨的塑料垃圾而言,一家餐饮企业的举措或许是杯水车薪,但这体现着一种主动“减塑”的态度。面对生活惯性与便捷优势,不少人仍然不能把“减塑”的绿色生活理念付诸行动。从这个意义上说,餐饮行业从源头上堵住塑料制品滥用的口子,也是推动消费者改变习惯、生产者减少生产。限用塑料制品,要合理推出替代产品、满足群众日常生活需要。加大科研力度,研制环保、好用、低成本的替代产品,既是一片潜力无限的经济蓝海,更是“减塑”的治本之方。每个人的生活方式,都会与自然环境产生关联。从点滴小事做起,增强环保意识、提高保护环境的责任感,才能将“限塑”“减塑”转化为自觉行动,更好守护我们的绿色家园。

(据《人民日报》)

期待“无垃圾现场”成为常态

事件:8日高考结束后,湖北武汉二中门口,有数千名家长接到孩子后陆续离开,环卫工人像往年一样来到现场,却发现没有留下一片垃圾,10多名环卫工扑了个空。

点评:特殊年份的高考,社会也是个大考场,维护健康、安全、文明的高考秩序,有关各方都面临考验。家长接送孩子没留下一片垃圾,无疑留下了一张“高分考卷”,既留给学子一个心旷神怡的干净环境,又给孩子们做出了自觉维护公共环境卫生的优良示范。能够达成如此高度的默契,足见市民秩序意识和文明素养的显著提升,这显然也与近年来有关方面大力倡导、推进文明建设是分不开的。希望大家在遵守公共规则、维护文明秩序面前都能拿高分,交出新时代公民美德素养的优异考卷,但愿各种公共场合不乱扔垃圾成常态风景,但愿现场不留垃圾的文明景观不再成新鲜事、上热搜榜。

(据《羊城晚报》)

考生跪谢恩师
应尊重不宜提倡

事件:7月10日中午,“新高考”考试结束,在山东聊城一中考场外,记者抓拍到感人一幕,一名考生从考场跑出来,突然向班主任下跪表达感恩之情。据报道,这位给老师下跪的学生表示:“当时没有多想,却没有更好的表达方式。”

点评:每个人表达感恩的方式方法不同,人人都有属于自己表达感恩的方式方法。对个人不同的表达感恩的方式方法和选择,只要没有违反法律法规和社会道德,那么外人就应当予以尊重,无权说三道四、指手画脚。从法律层面讲,法律废除跪拜礼,只是意味着跪拜礼不再是一种义务,不能强迫他人行跪拜礼,并不等于自愿、主动行跪拜礼属于不合法行为。作为刚刚完成成人礼的高考考生懂得感恩,这是难能可贵的,但在感恩的方法上应当选择更有意义的形式。如何正确做到这一点,就需要全社会、学校和家庭在开展感恩教育时,多一些科学、正确的引导。考生跪谢班主任,我们应当予以尊重,但不宜提倡和鼓吹学生跪谢老师的感恩方式,学生感谢师恩不必非得跪拜班主任、老师。

(据《北京青年报》)

犀利榜

“铁骨侠肠”莫要走歪路

□ 莫思委

2018年7月,河南省栾川县一男子当街殴打20年前的班主任。数月后,相关视频被发至网络,引发网友关注。随后,当事男子被警方刑拘,2019年以寻衅滋事罪被判刑一年六个月。2020年6月19日,当事男子小常刑满释放。(7月11日《重庆晨报》)

事隔20年,当事人小常在路上遇见班主任,仍要“报一箭之仇”,殴打自己的老师。小常的鲁莽行为无疑已触犯法律,最终被法院判处有期徒刑一年六个月,体现了“罪罚相当”原则,彰显了法律的公正和威严。

对于自己的行为,小常也追悔莫及。他在服刑期间不断反省自己,找出了内在根源。据报道,在接受记者采访时,他表示自己过去喜欢看武侠片,看多了就容易冲动,觉得自己的行为没错,没有考虑影响和后果。反思之后,他认识到自己的错误,并且付出了沉重的代价,如果再次偶遇老师,他会主动真诚地道歉。

一时冲动酿苦果,悔过自醒方恨晚。须知,在所谓的“私仇”与法律之间,前者必须无条件服从于后者,法律红线不容触碰。诚然,20年前小常的班主任或许对其过于严厉,存在体罚、责骂等不当行为,给小常的身心造成不良影响,成为他的一个心结。但值得注意的是,在离校的20年间,小常不能释怀的主要原因,是受到武侠复仇观念的影响,将文学虚构的情节当作现实生活的教材,有样学样,以致最终犯错。须知,侠骨担当道义,而非报私仇。

亡羊补牢,犹未为晚;浪子回头,弃恶从善。从法律来看,师生之间是平等的人际关系;从社会伦理来看,师生之间辈分分明。正所谓“一日为师,终身为父”,无论如何,学生都要对自己的老师心存感恩和敬畏之情,这才是真正意义上的“铁骨侠肠”。

“假一赔X”也要言而有信

□ 江德斌

北京互联网法院法官指出,经营者在店铺中标注“假一赔X”是一种单方承诺行为,买卖合同成立后,连同合同其他条款对经营者即具有法律约束力。当消费者购买的商品为“假”商品时,经营者应当履行对消费者进行X倍赔偿的合同义务。(7月12日《法制日报》)

正所谓“王婆卖瓜自卖自夸”,商家在销售商品时,为吸引消费者眼球,大多自吹自擂,极力宣传商品的优点,有时还会夸大其词,涉嫌虚假宣传。此外,很多商家为了促销,经常打出“假一赔X”的旗号,以获得消费者的信任。在商品性能真实可靠的情况下倒是可行,但出现货不对板的时候,往往面临消费纠纷,商家找各种借口推卸赔偿责任,不兑现承诺。

根据《消费者权益保护法》第二十条规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。可见,商家出于促销目的的宣传推广商品时,也要遵守法律,诚实守信,不得夸大其词、虚假宣传,这是商业底线。

至于“假一赔X”的承诺,实际上是商家的信誉背书,公开为其销售商品打包票,以换取消费者的信任,从而促进商品销售,在电商领域属于宣传引流。即使商家销售的商品是正品,若对商品质量、性能、用途、有效期限等信息进行夸大或不实宣传,令消费者权益受损,也属于“假一赔X”中“假”的情形,需要兑现赔偿承诺。

因此,法院支持消费者诉讼维权,判定经营者承诺“假一赔X”属于合同义务,在货不对板时需履行赔偿责任,为不实宣传付出经济代价,提高其违约成本。这样的判罚具有典型意义,将“假一赔X”纳入“打假”范畴,督促商家诚实守信,避免在宣传推广时玩弄文字游戏,以此遏制浮夸式的不实宣传。

市场经济以信用为基石,商家的经营行为关系到信誉,履约是商家遵守信用的表现,既然公开向消费者承诺“假一赔X”,就要认真兑现,不该出事后搪塞。如今,法律对“假一赔X”承诺予以认可,为消费者“撑腰”,将促进商家规范宣传,减少天花乱坠的吹嘘现象,进一步净化市场环境。



种树不见树

“买会员免广告”
不能成忽悠

▲说是会员“免广告”,却又注入各类“花式”广告——一些视频平台玩弄文字游戏,让用户很心塞。忽悠不是经营之道,岂能付费前拍胸脯,付费后就变脸?对这种名不副实的“买会员”套路,有关部门应依法整治,督促视频平台规范运营,切实保障消费者权益。

(据新华网)

图说世相

铸就一双敢担事
能担事的“铁肩膀”

□ 景禹城

7月1日,《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上的讲话》。文章强调:“党员干部要在经风雨、见世面中长才干、干成事,在高歌奋进,在风雨中砥砺前行,进而铸就出一双敢担事、能担事的‘铁肩膀’。”(《求是》2020年第13期)

有多大担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就。党员干部的“肩膀”不能负重、不能担事,是检验党员干部是否合格的“试金石”。何以铸就敢担事、能担事的“铁肩膀”?总书记

给出了答案——要在经风雨、见世面中长才干、壮筋骨。广大党员干部要牢记总书记的谆谆教诲,坚持敢字为先、干字当头,在逆境中高歌奋进,在风雨中砥砺前行,进而铸就出一双敢担事、能担事的“铁肩膀”。

要锤炼“敢担事”的勇气。敢担事,关键在于“能不能”。担当需要勇气,更需要能力。如何锤炼出“能担事”的本领?关键还在于多干事。正所谓:“多经事方能成大事,犯其难方能图其远。”倘若党员干部平时就在“干事”上松懈懒惰,遇事能躲就躲、能避就

避。关键时刻,“肩膀”又怎能挑得起更重的担子?所以,广大党员干部必须要敢于接受考验、甘于接受挑战,特别是要在应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾时义无反顾、冲锋在前,方能培育出“敢担事”的勇气。

要练就“能担事”的本领。能担事,关键在于“敢不敢”。关键时站不站得出来,危急关头豁不豁得出,是对“敢担事”的最好诠释。在责任和担当面前回答好“敢”与“不敢”,在为民奉献前回答好“敢”与“不敢”,是每一位党员干部

在风险挑战来临时,才真正能担事、担起事。

自由评说

事件:7月10日中午,“新高考”考试结束,在山东聊城一中考场外,记者抓拍到感人一幕,一名考生从考场跑出来,突然向班主任下跪表达感恩之情。据报道,这位给老师下跪的学生表示:“当时没有多想,却没有更好的表达方式。”

点评:每个人表达感恩的方式方法不同,人人都有属于自己表达感恩的方式方法。对个人不同的表达感恩的方式方法和选择,只要没有违反法律法规和社会道德,那么外人就应当予以尊重,无权说三道四、指手画脚。从法律层面讲,法律废除跪拜礼,只是意味着跪拜礼不再是一种义务,不能强迫他人行跪拜礼,并不等于自愿、主动行跪拜礼属于不合法行为。作为刚刚完成成人礼的高考考生懂得感恩,这是难能可贵的,但在感恩的方法上应当选择更有意义的形式。如何正确做到这一点,就需要全社会、学校和家庭在开展感恩教育时,多一些科学、正确的引导。考生跪谢班主任,我们应当予以尊重,但不宜提倡和鼓吹学生跪谢老师的感恩方式,学生感谢师恩不必非得跪拜班主任、老师。

(据《北京青年报》)