

象州新闻

2

2020年7月17日 星期五

来宾日报社出版

象州全方位鼓励大学生应征入伍

又到一年征兵季。为切实做好2020年征兵工作,进一步激发大学生参军入伍的积极性,提升兵员质量,象州县创新方法、突出重点,开展多层次、全方位的大学生征兵宣传。

除灵活运用传单、横幅、板报、微信、电视等进行宣传外,该县还积极开展大学生兵员潜力调查工作,并登记造册,对辖区内在家适龄大学毕业生进行上门面对面宣传,

把2020年象州县大学生征兵优惠政策的宣传册发放到每一名大学生手中,做到一人不漏。“县人民政府一次性奖励入伍本科毕业生12000元、大专毕业生6000元。”“退伍后可优先参加公务员考试。”同时,该县还通过为大学生算好政治、经济、成才、健康、就业等“五本账”,极大激发大学生应征入伍的热情。截至目前,全县已完成大学生参军报名390人。(谭龙章 采)

立足资源谋发展 招大引强勇突破

——今年以来象州县招商引资工作综述

□ 梁卫叶 潘贞伶 章荣

1月10日,锦江象州东融绿色建材产业园项目签约;

4月15日,中国建材象州南方绿色新材料产业园项目签约;

5月26日,广西象州莲桂纸业业有限公司年产5万吨机制纸扩建项目签约;

……

今年以来,象州县认真贯彻落实自治区、来宾市“三企入桂”工作部署,把开展“三企入桂”作为对冲疫情影响、全力稳增长、统筹经济社会发展的重要抓手,以三江口港产城新区为“东融”平台,依托资源优势及区位优势,着力引进区域带动力强、行业竞争力强、纳税贡献力强的优质项目。

党政领导带头招商 形成良好机制

5月14日至15日,县委书记熊健赴杭州锦江集团总部,就进一步加快推进锦江象州东融绿色建材产业园项目落地投产进行考察交流;5月27日至29日,县长韦寿率招商小组赴广东佛山、清远、东莞等地开展招商洽谈活动。县委书记熊健高度重视产业大招商工作,亲自推介象州情况、会见重要客商、带头外出招商;其他县四家班子领导、县招商引资工作指挥部领导小组成员们积极围绕重点招商产业,主动出击;各乡镇、县直各部门

密切配合、团结协作,主动服务项目洽谈、落地和建设,全县上下形成统筹有力、责任明确、务实高效、密切协同、齐抓共管的产业大招商新格局。

同时,该县还加大招商项目的整合和网络信息发布力度。通过政府门户网站、微信公众号、抖音、中介机构等媒介,高频次、高精度、大范围地发布招商信息,不断丰富网上招商宣传内容,完善招商手册、招商宣传视频、PPT等,提高宣传效率,吸引更多的优质企业入驻象州。

今年以来,该县党政主要领导已开展线上线下对接洽谈89次,对接500强企业3家,共签约项目12个,在谈项目14个。其中,招商引资区外境内到位资金34.61亿元,完成市级下达任务的66.6%;完成实际利用外资到位资金882.9万美元,完成市级下达任务的276%,排名全市第一。

完善机制优化服务 推动项目落地

“象州县将严格落实县四家班子领导联系服务重大项目工作机制和重点工作指挥长工作责任制,成立项目推进专项工作组,及时协调解决突出问题,全力以赴加快项目建设。”县委书记熊健在5月19日锦江象州东融绿色建材产业园开工奠基仪式上表示。

锦江象州东融绿色建材产业园项目

于1月10日正式签约,5月19日开工建设,这正是象州县围绕“在谈项目抓签约、签约项目抓开工、开工项目抓进度”的要求,对每一个引进的项目都做好跟踪服务,扫除困难障碍,推动项目早签约、早开工、早投产、早达效的一个缩影。

该县依托广西项目云平台,大力推行“不见面审批”,通过审批流程再造,变“串联审批”为“并联审批”,推进容缺审批机制和承诺审批机制,工程建设项目率先推行告知承诺审批制度,审批效率大幅提高,企业开办实现0.5个工作日办结。同时,成立重点项目服务专班,县领导“一对一”服务项目,设立重大项目跟踪服务工作站,为重大项目开辟“绿色通道”,实行重大项目审批(事项)交办跟踪落实制度,全程跟踪、高效服务,为企业解决用地、原材料供应、资金、政策及法律等方面问题240余个,29家企业获得上级用电补贴,切实解决用电难、用电贵问题。

编制“产业树全景图” 实施精准招商

“象州县将聚焦自身优势特色,聚力产业发展,利用石龙片区等各方面资源,努力把象州打造成‘东融’先行示范区。”5月14日,县长韦寿接受媒体记者专访时说道。

近年来,象州县主动“摸清家底”,

根据本县资源特色及产业优势,编制“产业树全景图”和招商地图,重点围绕丝绸纺织染整、木材精深加工、新能源电动车、资源再生综合利用、碳酸钙等特色产业开展精准招商。按照特色突出、优势互补、错位发展的思路,明确功能定位、产业定位,在招商引资上打优势仗、特色仗,避免招商过程中的同质化竞争。同时,结合自治区“三企入桂”工作做好招商活动,紧紧围绕做强主导产业链引进大集团大企业,把招商目标瞄准世界500强、中国500强和知名跨国公司、国内行业领军企业和大型企业。

今年以来,该县共收集大型央企、中国500强以及大湾区企业100强企业信息共100多条,成功引进亿元以上项目9个。其中,世界500强企业1家,即中国建材集团投资100亿元建设的中国建材象州南方绿色新材料产业园项目;中国民营企业500强2家,即杭州锦江集团投资118亿元建设的锦江象州东融绿色建材产业园项目、新希望六和股份有限公司投资1亿元建设的象州县新好年年产30万吨饲料厂项目;行业龙头企业4家,如中国品牌500强、中国木地板品牌大王椰集团投资3亿元建设的生态板及制胶建设项目。一批区域带动力强、行业竞争力强、纳税贡献力强的优质项目正在或即将落户象州,象州新产业、新业态、新模式正在形成。



▲为进一步加强贫困人口大病救治管理,防止因病致贫、因病返贫现象的发生,象州县人民医院于7月15日起组织30余名医护人员到各乡镇,为全县677名大病患者(第二批)进行入户巡诊、随访,让患者足不出户就可享受到县级专家的医疗服务。图为7月15日,象州县人民医院医护人员在中平镇巡诊。(李长龄 摄)

“脱贫故事大家拍”短视频火了

今年以来,象州县利用短视频讲好脱贫故事,大力总结宣传本地脱贫工作的重大成就、突出亮点、典型经验、先进人物、感人故事、攻坚精神,总播放量已达950多万次,受到广大读者欢迎。

该县按照“读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里”的要求,利用短视频传播力度强、范围广、交互性强等特点,在抖音短视频平台“象州融媒”抖音号开设《脱贫故事大家拍》专栏,鼓励记者、通讯员、第一书记、扶贫工作队队员参与拍摄扶贫题材短视频,打通脱贫攻坚宣传“最后一公里”。

截至7月14日,“象州融媒”抖音号《脱贫故事大家拍》专栏已发布短视频34条,总播放量达954万次,获得点赞26.7万个、留言8800多条。其中讲述象州水晶乡真实脱贫故事系列励志短视频《长兄如父》总播放量330万次,获得11.9万个赞,有不少读者还向视频里的贫困户兄妹伸出了援助之手;讲述象州县运江镇山坳村第一书记陆君瑞真实扶贫故事短视频《一辆宝骏换一个村脱贫》总播放量315万次,获得13.2万个赞,读者留言4400条,社会反响热烈。

(莫坚 赵天然)

花山小学贫困户 学子获爱心礼包

阳光熹微,晨风送爽。7月7日上午,象州新好农牧有限公司工作人员带着浓浓的爱心走进象州县花山小学,给该校150名贫困学生捐赠了价值22500元的爱心礼包,送上对贫困学子的款款关爱之情。

仪式上,孩子们分别领到了书包、图书、文具和体育用品等心愿礼包,天真活泼的笑容挂满脸上,感激之情溢于言表。活动中,孩子们亲笔写下心愿卡交到爱心叔叔、阿姨的手上,有的写下长大后的理想,表明自己今后要努力学习的决心;有的既写上自己的理想,又道出了自己的感激之情……小小的心愿卡,成为孩子们表达纯真内心想法的传声台,也传递了他们内心的感恩情怀。

看到孩子们如此可爱、懂事,新好农牧有限公司工作人员表示深感欣慰,更加坚定他们把公益事业一直做下去的决心。此次捐赠活动,带给这些贫困学生的不仅仅是物质上的帮助,也是在精神上给他们注入了前进的动力。孩子们表示,今后将会怀着一颗感恩的心,刻苦学习,奋发向上,用自己的实际行动回报社会、报答曾经资助过自己的爱心人士。(蒙娟 覃礼欢)



▲7月15日,马坪镇龙兴村村民正抢抓晴好天气收割早稻。7月盛夏时节,象州早稻陆续成熟,稻田里一片金黄,颗粒饱满、沉甸甸的稻谷压弯了枝头,阵阵稻香扑面而来。据了解,今年象州共种植早稻19.74万亩,预计7月底全部收割完毕。(黄隆天 王丽燕 吴永才 摄)



▲近日,象州县农机中心组织“双抢”农机化生产服务队深入基层,开展农机化生产服务工作。截至目前,该中心已为6个农机合作社提供技术服务,维修保养水稻联合收割机、烘干机、微耕机等各类农机150多台。图为7月14日,该中心工作人员对农机用户进行回访。(王丽燕 摄)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为 新篇章

小葡萄串起群众致富梦

□ 黄隆天 王丽燕 陆千波

“阳光洒满葡萄园,串串葡萄鲜又甜;桥塘群众创富路,小康生活把梦圆。”7月7日,笔者来到象州县寺村镇中团村桥塘屯看到,该村种植的巨峰葡萄已成熟,灿烂在阳光下,果农正忙着采摘葡萄。据悉,该屯从7月开始就陆续采摘葡萄上市。

在桥塘屯旁的岭地里,笔者看到陈永宽与妻子正在自家葡萄园里采摘葡萄。在与陈永宽攀谈中得知,陈永宽是建档立卡贫困户,2010年开始发展葡萄产业,种植了6亩多葡萄。陈永宽靠发展葡萄产业,日子越过越好,实现脱贫,还成为该村的致富带头人。致富后,陈永宽不忘党恩,主动申请入党,现已成为预备党员,也当选桥塘屯村民小组长。

“去年,我光是葡萄收入就有4万多元,今年葡萄产量比去年好,预计收入达6万元。”采访中,陈永宽高兴地告诉笔者,“今后,我要一意管理好这几亩葡萄,提高果品和产量,多赚点钱,让日子越过越好。”陈永宽有两个孩子,目前还有一个孩子正在读大学,肩上的担子较重,但乐观的陈永宽对通过种植葡萄奔向小康信心满满。

据了解,桥塘屯几乎家家户户种植葡萄,葡萄已成为该屯群众发家致富的支柱产业之一。在中团村,其他村屯也在大力发展葡萄产业。中团屯种有巨峰葡萄、阳光玫瑰葡萄、喜力屯和桥塘屯以酿酒葡萄、巨峰葡萄为主,交趾屯以阳光玫瑰葡萄为主,六道屯以酿酒葡萄为主。葡萄种植让中团群众的“钱袋子”鼓了起来,村民日子越过越红火。2016底,中团村顺利通过自治区脱贫攻坚验收,实现了整村脱贫摘帽。

“这里的阳光玫瑰葡萄品质好、价格高,每斤近20元,果农收入可观。”寺村镇中团村第一书记陆君瑞说。中团村是全县33个贫困村之一,也是革命老区村。除了种植葡萄,中团村还种有1100亩沙糖桔、500亩枇杷、300亩红蜜柚、200亩百香果,形成了“一村一品”“一村多品”的格局。另外,中团村还结合交趾屯的红色旅游教育基地,打造“产业+旅游”的模式,让村民增收致富。

“下一步,我们规划打造一些乡村旅游,形成更加完整的产业链,增加群众的收入,带动村集体经济发展。”陆君瑞说。

坚守产业助力脱贫攻坚

□ 黄隆天 覃会文 陆千波

今年是决胜决战脱贫攻坚之年,面对新冠肺炎疫情冲击,马坪镇回龙村致富人梁建祥坚守产业,用产业带动村民致富奔小康,助力打赢脱贫攻坚战。

7月6日,笔者来到回龙村龙旺养殖有限公司,采访到了该公司总经理梁建祥。梁建祥是一名共产党员,也是一名市人大代表。在公司养殖场里,梁建祥正拿盆装饲料给鸽子喂食。梁建祥告诉笔者,这批鸽子已经达到了进入市场的标准,但因新冠肺炎疫情冲击,2万对乳鸽销售困难,现在每多养一个月就亏损6万元。

梁建祥表示,受新冠肺炎疫情冲击,乳鸽市场比较低迷,现在乳鸽批发价每只约11元,与去年每只约19元相差甚远。面对当下乳鸽市场的“寒冬”时期,梁建祥没有放弃乳鸽产业,而是选择了坚守。他通过加强管理,加强饲

料和营养的供给,把产量提高,减少损失,并开发周边的小市场,通过直接零售等方式来渡过难关。梁建祥坚守产业,也带动了在公司务工的贫困户增收致富,目前该公司还有8名贫困户。

梁建祥坚信乳鸽市场在经过疫情影响后会有好的前景。“目前,国家出台相关政策禁止食用野生动物,消费者对食材的选择面缩小了,这对肉鸽养殖是一个利好消息。疫情终究会过去,经济肯定会复苏,乳鸽市场一定会迎来春天。”梁建祥说。

据了解,回龙村致富带头人返乡创业青年共带动了贫困户13户50多人增收致富。在经过第一书记、工作队、村“两委”干部、后盾单位及帮扶联系人的共同努力,去年,回龙村整村实现脱贫摘帽,集体经济收入创新高,党建工作取得新成绩,基础设施建设取得新发展,精神文明建设迈上新台阶。

走向我们的小康生活 决战决胜走基层 总攻之势大采访 千名记者一线行

古郡来风



130多名基干民兵 接受封闭式训练

7月5日至11日,县人武部组织县民兵应急连130多名基干民兵开展为期7天的封闭式集训。此次集训对象主要是今年民兵整组新编入象州县应急连的人员,集训科目包括政治理论学习、基础队列训练、卫生防护、简易通讯、手榴弹使用、防暴器材使用与操作、单兵战术基础、实弹射击训练等。参训民兵通过高强度的军事化训练,进一步提高基干民兵应对突发事件的处理能力。(刘润金)

象州交警全力整治 摩托车电动车违法行为

7月6日至8日,象州公安局交警大队结合当前“一盔一带”行动,进一步落实自治区文明城市创建的工作要求,积极采取有效措施,在辖区范围内全面开展电动车、摩托车交通违法行为整治行动,有效规范城区电动车、摩托车行车秩序,不断净化辖区道路交通环境。(翁祖迪)