

救助监护缺失儿童 彰显疫情防控精细化

微言博议

汪昌莲

为扎实做好疫情防控常态化条件下暑假期间农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作,确保农村留守儿童、困境儿童度过一个安全快乐的暑期,近日,湖北省民政厅、省教育厅、省公安厅联合下发通知,要求进一步加强暑假期间农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作,对因疫情影响造成监护缺失儿童救助保护工作作出部署安排。

特别是,曾经经历过全国最严重疫情的湖北省,近日发出通知,要求扎实做好疫情防控常态化条件下暑假期间农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作,确保农村留守儿童、困境儿童度过一个安全快乐的暑期;同时,对因疫情影响造成监护缺失和其他生活困难的儿童,要及时给予照料帮扶并纳入相关救助保障范围。(7月16日《新京报》)

不可否认,疫情防控期间,许多家庭都曾发生孩子监护缺失的情况。基于此,2月11日,民政部下发通知,要求按照儿童自身和家庭情况分类做好临时照料服务。因新冠肺炎疫情影响造成儿童监护缺失主要包括:父母或其他监护人确认感染、疑似感染或需隔离观察,父母或其他监护人因防疫抗疫工作需要以及其他因疫情

影响不能完全履行抚养和监护责任的儿童。3月14日,国务院联防联控机制印发《因新冠肺炎疫情影响造成监护缺失儿童救助保护工作方案》,对进一步做好因新冠肺炎疫情影响造成监护缺失儿童救助保护工作作出部署安排。

特别是,曾经经历过全国最严重疫情的湖北省,近日发出通知,要求扎实做好疫情防控常态化条件下暑假期间农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作,确保农村留守儿童、困境儿童度过一个安全快乐的暑期;同时,对因疫情影响造成监护缺失和其他生活困难的儿童,要及时给予照料帮扶并纳入相关救助保障范围。

众所周知,在我国,未成年人的监护,与亲权是合为一体的,监护是亲权的自然延伸。家庭应该是未成年人的避风港,是孩子们安顿身心的“温床”。然而,事实并非如此。近年来,监

护人严重侵害未成年人权益的事件频频发生,折射出了我国在未成年人监护和监督等方面,存在较为严重的缺失。特别是,面对这场重大疫情,许多父母因感染病毒、隔离观察或投入防疫工作,造成家中孩子监护缺失使他们成为“临时留守儿童”,也是事实上的困境儿童。

孩子固然是家庭的,但更是国家的。当家庭监护,这个功能暂时缺失的时候,未成年人监护干预制度,应挺身而出,建立起社区、行政、司法等三位一体的监护体系,彰显政府对未成年人的保护责任。同时,通过行政与司法相衔接,建立照料、安置、监护、教育等联动机制。特别是,在抗疫特殊时期,因疫情造成儿童监护缺失,许多儿童成为“临时留守儿童”和事实上的困境儿童,地方政府、特别是社区、村民委员会等基层组织,应落实临时照料、提供关爱服务,

或由民政部门承担临时监护责任。

换言之,救助监护缺失儿童,彰显疫情防控精细化。事实上,完善社会干预机制,化解公众隐忧和焦虑,已成为政府义不容辞的责任。政府需要加大投入,完善公共监护体系,重点救助那些因疫情造成监护缺失的儿童,保障他们的基本生存权和教育权。特别是在疫情防控常态化条件下,地方政府要加强未成年人救助保护机构的联动,加强部门间的沟通协作,保证信息通畅,确保紧急问题在第一时间得到处理;及时落实临时救助等社会救助政策和困境儿童保障政策,确保生活兜底到位。

保护消费者权益 不能仅靠一年一度的“3·15”

现象:7月16日晚,因疫情延期的“3·15”晚会在央视播出,曝光了“即墨海参养殖使用敌敌畏”“汉堡王售卖过期食材”“万科精装房漏水漏水”“通用宝骏汽车变速箱故障”“趣头条推送虚假广告”等多起损害消费者权益事件,引起了社会高度关注。

点评:“曝光——道歉——整改——照旧”,这是不少消费者对部分企业不法行为的调侃描述,也包含了许多无奈情绪。涉事企业应对危机公关的反应速度越来越快,一方面反映了企业越来越重视与用户及时沟通,另一方面也反映了企业越来越看重自身的形象信誉。对企业而言,与其在每年“3·15”晚会之际惴惴不安,靠危机公关化解企业危机,不如摒弃侥幸心理,踏踏实实以最基础的诚信经营之道做好。相关监管部门迅速出击调查执法,一方面反映了职能部门对涉及消费者民生问题的重视,另一方面也体现了对重点行业监管查漏补缺、举一反三的执法效力。一台晚会不是解决消费者权益问题的终极办法,近几年“3·15”晚会曝光的典型侵权事件,都暴露了部分行业包括新兴行业以及行业监管存在的共性问题。为更有力有效帮助更多消费者维权,“3·15”晚会这样的舆论监督和社会监督还应当更多一些,直到我们建成了发达完备的市场经济和法治体系,舆论监督和社会监督也不会过时。

(北京青年报)

谁成全了快递“耗子”?

现象:快递也有“盲盒”?据报道,日前有市民反映自己网购偶尔会收到快递,因都是些便宜小物件,就没深究,但她不经意间在某二手平台上发现,有卖家出售“快递盲盒”,价格从10元到30元不等,可随机开出美妆、服饰鞋帽等。卖家强调,开出什么凭运气,但物超所值。对于“快递盲盒”来源,卖家说是无人认领的弃件,但记者买到一些“弃件”后发现,包装上的买主信息很清晰,且大多能联系上,本可物归原主。这难免让人怀疑,某些快递员、某些代收点是否恶意截留后卖钱?

点评:找不到收件人,快递件就应返还寄件人,投递人没有处置无主邮件的权利,否则属于民事违法行为;若是代签收后私自处理、据为己有,则涉嫌偷窃。网售“快递盲盒”若连收件人个人信息一同出售,更叫人细思恐极,就不仅是“损失些小物件”那么简单了。最叫人担心的还是,售卖“快递盲盒”会不会发展成又一种黑产?某些快递员、代收点截留隐匿小物件,屡屡易得手,某些人的贼胆恐怕越来越大。这里面,客户确有必要提高维权意识,要知道,损失几个快件事小,但个人信息被售卖,就有可能给自己埋了雷。更重要的防控环节,还是在快递公司,要对每次客户查询都认真对待,查实恶意截留行为后严肃处理,对某些不法行为形成有力震慑。对于涉嫌盗窃、销赃的人,还有必要依法严惩。而对疏于监管的快递公司,也应按《快递暂行条例》规定,该罚的罚,该吊销经营许可证的也不能手软。如此,才能维护客户利益,净化快递市场秩序。

(新京报)

何为孩子成功的真谛值得家长反思

现象:16岁女孩日均能写300首词、2000首诗、15000字小说,还在两年间出版了三本书;小年纪已是一家杂志社“记者”和新闻网站区域运营中心的负责人。她还辗转多地演讲,聚光灯下,举手投足间显示出了不同于这个年龄段孩子的老成。近日,浙江慈溪女孩岑某诺神超乎常人的能力,经过网络传播引发网友热议。

点评:一天作诗两千首,在稍有常识的人看来,都无异于天方夜谭。就算是现代诗人,可以不讲格律,不论字数,日均创作2000首显然超出极限。做父亲的哪能不知道真相?其实,相似的“神童”并不少见。当一个接一个名倾一时的“天才少年”沦为路人甲,特别是当公众看到每一个天才背后都有一双无形的大手在操纵,都有一个或几个把孩子当机器使唤、当工具使用的家长,舆论送上的,往往不是对“别人家孩子”的羡慕,而是对成人“压抑孩子天性”的批评。世界上最不该怀疑的,是父母对子女的爱。但什么是爱的最佳打开方式,何为孩子成功的真谛,值得更多的家长反思。

(北京晚报)

别让语言成为“飞刀”

现象:“你心里没点数吗?”“这点活都干不好,你还能干什么?”“早知就不生你了!”“你是猪脑子吗?”……这些话是否似曾相识?这些像刀子一样的话,不是发生在陌生人之间,而正发生在家庭这个小单位中,产生于最亲密的人之间。这种“扔飞刀”活动,几乎每天都在上演。

点评:分析发现,家庭语言暴力的施暴者中,父母是绝对的主力军,学习成绩是恶语相向的主要焦点之一,贬低侮辱、嘲讽挖苦、习惯性打击否定是“惯用手法”。这些语言暴力的杀伤力究竟有多大?在留言中不少人表示,尽管时隔多年,但回想起父母的某句话仍感到阵阵寒意,尝试去理解但不愿去原谅。在日常生活中,有太多的语言暴力是以“为了你好”和“爱”的名义实施的,占据道德制高点的情感虐待,让接受者难以反驳也无法发泄。这种暴力不该因隐蔽而被忽视。家庭作为最小的社会单元,其内部的语言暴力所产生的影响很难说不会外溢到私域之外的公共空间。面对家庭语言暴力,逃避有用,但并不可耻。随着更多的80后、90后扮演起父母的角色,有理由相信这个“心锁”链条会在更多的小家庭中被切断。

(光明日报)

本周关注

别让创新比赛成了“拼爹游戏”

▲因为身为研究员的家长过度参与,云南一名小学生研究论文所获奖项被撤销。家长越俎代庖,本该是激发兴趣、提高素养的科技创新比赛变味,成了“拼爹游戏”。这不仅有违比赛规则,更对孩子价值观带来误导。实事求是科学的要义,如何强化监管、堵塞漏洞,确保公平竞争,有关方面也需要向社会交出合格答卷。

(新华网)

银行乱收费的顽疾该治了

▲强制搭售保险产品、超标收费……有关部门通报6起银行违规涉企收费案例。助力企业发展是银行职责所在,乱收费推高融资成本,让企业很受伤,这类顽疾亟需整治。保企业就是促发展。特殊时期,银行更要算大账,落实减费让利,切实帮助企业渡过难关。

(新华网)

图说世相



▲因为身为研究员的家长过度参与,云南一名小学生研究论文所获奖项被撤销。家长越俎代庖,本该是激发兴趣、提高素养的科技创新比赛变味,成了“拼爹游戏”。这不仅有违比赛规则,更对孩子价值观带来误导。实事求是科学的要义,如何强化监管、堵塞漏洞,确保公平竞争,有关方面也需要向社会交出合格答卷。



火锅用油频“爆雷”呼唤“排雷”系统升级

李英锋

麻辣短评

“矿泉水寻亲”,我看行!

徐建辉

近日,陕西西安,有市民在超市见到一些售价仅1元的苏打水,外包装是失踪孩子头像和信息。工作人员介绍:“上面印的都是走失儿童,只给超市提供。希望通过这种方式让更多人关注这些丢失的孩子,帮助他们回家。”(7月16日《北京晚报》)

笔者认为,这种在包括而限于矿泉水瓶等商品外包装上打寻亲广告的做法,是非常有意义的,“矿泉水寻亲”,我看行!

其一,对当事者扩散寻亲信息大有帮助。众人拾柴火焰高,寻找失散亲人,除了自己家人尽可能地四处追寻外,如果能够将消息更广泛的发布出去,发动更多人参与其中,一起帮着找寻,孩子被找回的希望才会更大。而把寻子头像和信息印在商品上,寻亲信息随着商品四处流动,说不定哪天就恰巧被某位知情者拿到手中,甚至不排除会被走失或被拐的本人看到。

其二,这是一种很好的打拐防骗的公益宣传形式。相信每个人当拿到这种商品后,不说会引起很强的震撼,但起码会产生一些共鸣和警示,这等于是在时时刻刻的提醒人们,一定要看管好自己的孩子,防拐防骗防走失!不仅如此,这种广告铺天盖地,对那些隐匿于人群的人贩子也会造成一种心理压力和有效的震慑,让他们不敢轻举妄动。

其三,笔者认为这对商家来说也是一种双赢的模式。商家如果请明星来代言产品,是需花费一定代言费的,但如果印上寻子头像和信息,既能少花一笔代言费,也可以让自身的品牌形象向公益方面靠拢,让民众知道自己的公司并不是只会一味赚钱,也是“用之于民”的,无形中提升民众对企业的认同感,一举多得,何乐而不为呢?

事实上,这种在矿泉水瓶上印寻子头像和信息的做法已经不是第一次出现,只是没有被统一大面积推广开来罢了。“团结就是力量”笔者号召更多企业加入其中,因为只有参与的产品品种越多、种类越丰富、覆盖面越广,知情面越大,寻亲和宣传的实效才更好。

农村留守儿童 暑期安全不容忽视

廖卫芳

7月14日,记者从雷州了解到:由广东省湛江市妇联、雷州市妇联主办,南兴镇妇联、宋村儿童乐园、湛江市海桥社会工作服务中心承办的“珍爱生命,预防溺水”——关爱留守儿童主题活动日前在雷州市南兴镇宋村举行。(7月16日《湛江晚报》)

近年来,随着农村外出务工人员的不增加,农村留守儿童的数量也呈逐年上升趋势,农村留守儿童的假期安全便成了一个迫切需要关注和解决的问题。尤其每到暑假,由于大部分留守儿童都是跟着年迈的爷爷奶奶、外公外婆生活,很容易发生监管不到位的情况,导致留守儿童发生溺水、交通、触电、摔伤骨折等事故。

那么,如何让留守儿童的暑期安全得到有效的保障呢?

笔者以为,一方面,作为孩子的父母,在外出打工前应及早安排好孩子的生活、学习和安全等问题,对那些较顽皮的孩子要加强监管力度,切不可疏忽大意而造成悲剧。而到了暑假,父母应尽量把孩子接到自己打工的地方,这样既减轻家中长辈的精神压力和精神负担,也可以自己监管孩子的生活、学习和安全,同时也能增加亲情感。另一方面,学校、村两委也可发挥自身的作用。比如,学校可开设一些孩子喜欢的各种培训班,或组织公益性的留守儿童假期活动,给农村留守儿童更多的关爱。而村两委可派专人与留守儿童结对帮扶,关心留守儿童的成长,共同构建农村留守儿童健康发展的教育和监护体系。

笔者相信,只要家庭、学校和社会共同关注、关心农村留守儿童,高度重视农村留守儿童的暑假生活、学习和安全等问题,他们便一定能过一个安全、快乐、自由的暑假。

中国裁判文书网日前发布一则陕西省榆林市榆阳区人民法院的刑事判决书,披露了知名火锅品牌小龙坎在榆林的一家加盟门店两年间用地沟油制成火锅锅底,销售给顾客食用,涉案2吨多。法院一审宣判涉案5人犯生产、销售有毒、有害食品罪,均获刑罚。记者进一步梳理发现,火锅行业使用地沟油的问题近年频“爆雷”,多个案件被查出。法律人士指出,地沟油具有极高的违法隐蔽性,在利益驱使下,商家铤而走险屡禁不止。很多地沟油不是一人所为,必须对全链条的所有参与者和都予以严厉打击。(7月16日《新京报网、中国新闻网》)

近几年,司法部门、监管部门对地沟油一直保持高压态势,非法制造、销售、使用地沟油的乱象已经得到明显遏制。然而,在火锅行业却依然频频曝出非法使用地沟油的案件,令人恶心,更令人忧心。这说明,火锅行业是地沟油的“重污染区”,应成为监管规范的重点行业和区域。

非法制用地沟油的行为造成的危害无需赘言对消费者的健康威胁自不待言,而一旦“爆雷”事发,必将强力消解消费者对相关市场主体、品牌甚至相关行业的信心,拉低

食品安全的公信力。所以,对地沟油要有更敏感、更高效、更有力的“排雷”系统,只有早预防、早发现、早干预、早“排雷”、早规范,才能把地沟油的危害控制到最小的程度,另外,为消费者提供更安全的呵护。

笔者认为,对于非法制用地沟油的行为,仅靠常规的现场检查难以发现问题,必须深度检查、精准检查。首先,结合食品安全线索有奖举报制度,提高对制用地沟油问题的举报奖励标准,鼓励内部知情者“爆雷”,积极接受匿名举报,并依法对“爆雷者”从轻、减轻或免除行政处罚或刑事处罚,免除举报人的后顾之忧;其次,以提升检测识别技术能力为基础,瞄准火锅、快餐等重点行业,瞄准被投诉举报较多的市场主体,瞄准红油或以红油为原料的餐品,扩大抽检的范围,增加抽检的频次。

另外,在“排雷”机制上需要进一步健全完善的是:实现厨房灶台系统全覆盖,让“后厨”变“前厨”,提升餐饮加工处理过程的透明度,充分满足消费者的知情权、监督权;严格落实餐饮业的原材料进货、使用登记和餐厨垃圾、废弃油脂排放登记制度,可探索将上述登记信息纳入监管大数据系统,由监

自由评说