

# 六堡茶飘香 美名扬天下

## 梧州市苍梧县举行2021年六堡茶开茶节活动

春分时节,茶香怡人。3月21日,2021年六堡茶开茶节在苍梧县六堡镇隆重举行。开茶节以土神祭祀、社前茶采摘、非遗传统技艺展示、六堡春茶展销、文艺表演、百米书法家卷创作等丰富形式,吸引了众多全国各地的茶客和茶商,以及一大批游客慕名而来。众多茶界人士喜聚于此,共庆茶事。

梧州日报 记者何思思  
通讯员李旺玲、林芳宇



### 参与民俗活动 感受六堡之美

苍梧县六堡镇是中国名茶之乡,是全国十大魅力茶乡。六堡镇的六堡茶在清代嘉庆年间以其特殊的槟榔香味而列为全国24种名茶之一,并以产地作为茶名而命名。

农参与的形式宣传推广六堡茶,旨在将本届开茶节活动办成有品味、有声势、有影响的节会品牌。

开茶节是六堡沿袭千年的传统,春耕前祭祀先农神谓之春社。每年立春后的第五个戊日称为社日,是社前茶开采的日子,是一年当中的头道茶,这个时候采摘的茶叶显得更加细腻和珍贵。六堡镇的茶农在每年的茶叶开采前都会举行一个开采仪式,形成了古老的民间习俗。

本次六堡茶开茶节活动内容精彩纷呈,亮点众多,让八方宾客亲自参与到采茶、制茶以及一系列的当地民俗活动,深刻地感受到六堡茶以及其文化的独特魅力。如采摘和品饮社前茶,观摩茶艺六堡茶的采制传统,饮品干净透亮,香气柔和内敛的社前茶;参加长桌宴,“聚宗亲,商族事,祈丰收,保平安”。

往年的开茶节,主要是由各个茶企、村民群众自发组织。今年的开茶节活动是由苍梧县委县政府统筹组织,苍梧县农村投资集团牵头主办,通过政府搭台、企业唱戏、茶

同时,重走茶船古道,探秘专业六堡茶仓直播活动,以及30名书法家现场挥毫,书写百米六堡芬芳,让更多来宾赞叹不已。丰富多彩的活动,让宾客多方面领略六堡茶的魅力。



### 搭建广阔舞台 远播茶叶名气

近年来,苍梧县充分发挥六堡茶品牌优势,大力推动六堡茶特色小镇建设。据苍梧县农投集团董事长、总经理梁芳滔介绍,六堡茶作为苍梧县横跨一、二、三产的特色优势产业,对当地农业发展、农民增收、经济增长起到带动作用。

本次重磅打造的开茶节,就是为了进一步扩大六堡茶的知名度和美誉度,提升六堡茶的综合竞争力和品牌价值,搭建一个茶农、茶商和茶客相互交流的平台,进一步推广六堡茶,将六堡茶推向世界。同时,将六堡茶核心产区作为六堡茶生态旅游基地推广出去。

在发展六堡茶方面,苍梧县以补链条、育龙头、强品牌为发展方向,以品种提质、品质提升、品牌提优、保障体系建设为抓手,重点完善质量监管体系、推广选育良种茶苗,大力推进标准化茶园建设,培育六堡茶龙头企业,着力打造百亿元产值的六堡茶产业。截至目前,全县六堡茶种植面积已达9.25万亩,其中2020年新增种植面积5600亩,六堡茶产量3250吨,第一产业产值达到3.5亿元。

此外,该县还大力推进沿国道G355苍梧境内沿线(梨埠—六堡—狮寨)种植六堡茶,打造“百里茶廊”,引导群众广泛种植六堡茶,将茶园基地建设生态旅游产业发展有机结合,进一步提升茶产业的经济效益,增加茶农的收入,助力群众增收致富。



## 直播带货新风尚 六堡茶融入新媒体

当茶船古道焕发新生,六堡茶从六堡出发,行销全球;当六堡茶产业不断壮大,68亿元产业产值,一年身价涨23.64%……

我们知道,梧州六堡茶已是锐不可当之势。在这背后,梧州日报社立足新媒体,放眼全球,进行了一系列面向国内外的带货直播和优惠促销,文化推广与零售行销相结合,把梧州六堡茶带向全世界。

### 专业平台 ——梧州六堡茶商城

梧州六堡茶商城于2020年创建,由梧州市商务局、梧州市茶产业发展服务中心和梧州日报社共同倾力打造,致力于为追求高品质的六堡茶爱好者提供优质六堡茶。

商城所销售的六堡茶品类众多,有30多家厂家的300多款产品。所有产品均是商城零售团队在众多六堡茶中精挑细选产生,商城品控团队随时对茶叶品质进行抽查,确保茶叶的高品质,让消费者更安心选购,放心品用。同时,梧州六堡茶商城所销售的茶叶价格均低于市场零售价。



### 梧州六堡茶 行销全球直播活动



### 梧州日报社直播带货团队

### 专业团队 ——梧州日报社新媒体团队

以新媒体、新零售的思维,搭建梧州六堡茶商城团队。从品控选品、宣传推广、直播带货、售后服务等四个方面,细化团队分工。

每月定期走访企业茶商,甄选好茶,将新品交给梧州六堡茶人才库专家,评定茶的口感、香味、色泽、品相,并将立体的新品信息归集整理,制作成文字、图片、视频,发布在微信公众号、抖音号、视频号等平台,让更多人了解新品信息。同时甄选好茶好物,与商家进行让利协商,进驻淘宝、京东等购物直播平台,与全球爱茶者分享好茶。下单发货,细致服务每一位爱茶者,不辜负其热爱。

### 专业推广 ——全媒体宣传

梧州日报社旗下全媒体宣传矩阵拥有微信公众号、视频号、抖音号、今日头条号、微博号等平台。2020年,全年发布六堡茶行业信息推文超100篇,视频发布超30条。开辟了每周固定的六堡茶品推荐栏目——商城精选,由专业六堡茶人进行专业角度品鉴。全年进行了超30场六堡茶带货直播,累计超100款茶品上架直播售卖。打造了“食侠零妹”专业带货主播团队,并将六堡茶斗茶大赛和带货直播相结合,向网友展示六堡茶的魅力。

2021年,梧州日报社将倾全媒体之力,打造六堡茶直播带货优质团队,把梧州六堡茶打造成网红产品,行销国内外。  
(梧州日报 记者陈业漾)



打开微信 扫二维码进入商城



打开淘宝 扫二维码进入店铺