

“村庄拆并”不得违背农民意愿

□ 胡建兵

4月6日,国家乡村振兴局副局长洪天云在发布会上表示,今年是乡村振兴建设行动全面启动的第一年,我们一定要注意立足现有基础、现有实际,保留乡村特色风貌,不能搞大拆大建,特别要严格规范村庄拆并,不得违背农民意愿,强迫农民上楼。村庄建设是为农民服务的。(4月6日新华社)

“合村并居”或“合村并点”主要是拆除原有老村庄,选址规划建设楼房式社区。长期以来,许多地方村庄数量多、规模小,带来诸多问题,如村级组织运转成本高,基层负担重;空心村比例高,土地浪费严重;基础设施建设成本高,公共服务水平低;村级管理水平低,带领群众增收

致富难;民主管理难。这些是制约农村发展的瓶颈,不改变传统农村治理结构,就很难打破城乡二元分割,实现城乡统筹发展。

“合村并居”是城镇化的重要途径。有的地方政府和商人借“合村并居”之名,打起农民土地的主意,以低廉的费用从农民手中拿到土地,转手就是几十倍、几百倍甚至是上千倍的利润。土地的无序征用,诱发各类社会问题,特别是一次性补偿难以保证失地农民长期维持生计,越来越多的农民面临“种田无地、就业无岗、低保无份”的困难,积聚大量社会矛盾,埋下社会隐患。

中国自然村落的形成,经过几千年演变、沉

淀,每个村庄都是一部厚重的家族史。传统村落保护既能留住乡愁记忆,更能促进旅游发展。不顾实际盲目推进“合村并居”,破坏传统村落,无疑会带来诸多社会问题。有关数据显示,中国自然村数量从2000年360万个减少到2015年的230万,15年内减少了三分之一,相当于平均每天有237个自然村消失。2005年至2015年,我国古村落的数量由5000个缩减至2500个,平均每天就有一个古村落消失。照此速度,如不加以保护,不久的将来自然村和古村落将消失殆尽,不免令人痛心。

“合村并居”涉及生产结构、空间布局、管理体制的调整,关系到人文关系、生产要素的重

组,既敏感又复杂。因此,“合村并居”应由国家的法律法规说了算。在严格按照法律行事的基础上,要充分尊重和顺应民众意愿,维护群众的利益,切实改善农民生产生活条件,提高农村公共服务水平,确保不减少基本农田、不增添农民负担。确实需要“合村并居”,也要明确“五不变”的政策,即合村后,原建制村的土地承包关系不变,各类承包、租赁合同及合理优惠政策不变,村级资产、债权债务不变,自然村村名不变,村民的福利待遇不变。

本周关注

一事一议

政务热线要更加便民

□ 郝冬梅

近日,有媒体报道一市民多次拨打某咨询热线时存在无法接通,接通后需要漫长等待,甚至在漫长等待后语音提示“现在是非工作时间”的现象。最终,该市民在历经50多分钟等待后,终于有工作人员接通了电话,只用1分钟就解答了疑问。(4月6日《中国纪检监察报》)

热线拨打已成为常见的社会现象,客观原因在于市民养成了“有问题找政务热线”的习惯,导致热线拥堵。这表明,政务热线还需要进一步提升服务质量,不能让百姓对“热线”的热情遭遇寒冷。

随着科技的发展,商业化的热线电话通过设置“机器人接听”程序或“语音对答”功能,降低人工服务成本。然而,不少政务热线也模仿商业化热线,设置“机器人接听”功能。笔者认为,政务热线不应该照搬照套商业热线的“电脑模式”“语音模式”“程序模式”“机器接听模式”等。因为,百姓找政务热线反映的问题,多数是急于解决或难以解决的问题,迫切需要有关部门释疑解惑。因此,政务热线必须实现“人工接听”,才能更加准确及时且有针对性地解答百姓的问题,让百姓真正感受到政府工作人员的服务热情。

另外,政务热线设置复杂的“语音提醒”模式,还会给百姓办事带来不便,让政务便民热线不再便民。

政务热线要做到便民,就必须人性化,提升服务质量,精细化服务水平,提升百姓办事便利度。

微言博议

谨防“小风筝”惹出大事故

事件:4月4日下午,多名网友在网上发帖称,沪宁城际铁路大部分列车晚点,话题迅速冲上热搜榜首。据上海铁路局介绍,当日下午3时38分,有一只风筝挂在苏州园区至阳澄湖段,铁路部门立即进行抢修。下午4时48分,线路已经恢复正常,但由于抢修产生的“蝴蝶效应”,导致后续列车晚点。

点评:小小风筝缘何有如此惊人的伤害力?据铁路民警介绍,高速运行的列车会产生强大的空气吸力,在铁路沿线放风筝、孔明灯、气球等,很容易被“吸”进去。铁路线上的高压接触网一旦触碰异物,极易造成供电短路,影响列车正常运行,导致列车紧急制动,造成车体损伤,甚至有可能发生列车脱轨、倾覆,严重威胁旅客和货主的生命财产安全。放风筝的人也有可能被接触网的高压电击伤,造成不可挽回的损失。

放风筝是中国的传统习俗,也是国人亲近自然、放松身心的有益活动,颇受青少年喜爱。娱乐游玩时,应注意选对场合,掌握技术,遵守规则,确保安全,不能有丝毫的疏忽大意。(郑桂灵)

刷脸取款推广尚需时日

事件:某商业银行近日在广州市布放了具有刷脸取款功能的ATM机,用户即使没带银行卡也能快速取款。新闻一出,不少人在感叹新技术飞速发展的同时,也对其安全性表达了担忧。实际上,刷脸取款在2015年就有商业银行进行了应用,但在推广中遇冷,最后不了了之。

点评:刷脸取款存在不少待解问题。首先,根据监管要求,刷脸取款的ATM机必须具有双摄像头,否则不能开展业务。其次,刷脸无疑会获取用户的人脸信息,这些信息在核实时需要传输至公安部、中国人民银行的内部系统。银行与以上系统是否直联?信息在传输过程中是否加密?一旦遭受外部攻击,其安全如何保障?最后,银行是否沉淀、保留用户的人脸信息?如果答案是肯定的,银行是否有此权力?这些问题均没有来自监管层的明确定论。

虽然诸多难点待解,但我们仍要用开放、包容、鼓励的态度面对新技术的涌现与应用。道阻且长,行则将至。我们乐见在社会各方的合力推动下,能有更多的新技术从“装饰”变为“趋势”,切实提升百姓的金融服务获得感。(郭子源)

扯下楼盘“名校环城”的幌子

事件:近年来,各地新建名校冠名的学校数量激增。本应是正常的教育配套,却演变成众多开发商炒作的热点,形成“名校环城”现象。

点评:有关部门多次发文,禁止房地产商捆绑教育进行宣传,但房地产开发商依然我行我素。这与“房住不炒”的精神严重相悖,在导致房地产价格虚高的同时,最终损害群众利益。房地产开发不能拿禁令当回事,是不知还是明知故犯?对于市场主体而言,只要收益大于成本,哪怕是禁令也会想法钻空子,更何况一些地方尚未摆脱房地产依赖症,仍将房地产作为短期刺激经济的手段。如此,对房地产商自然睁一只眼闭一只眼,甚至变相地鼓励和纵容。

名校环城乱象,折射出的是房地产发展思路的粗放与转变之难,同时暴露出地方教育资源规划建设中的不均衡和不平等。该扯下“名校环城”的楼盘幌子了。(贾亮)

自由评说

别让“炒鞋”扰乱市场

□ 杨玉龙

“原价1500元,炒到48000元,暴涨31倍!”据报道,这阵子,随便刷刷微博和朋友圈,就能看到国产球鞋的爆款涨价、缺货的消息。相关话题更是屡屡登上热搜,让不少消费者感叹:“感兴趣的国产鞋都买不起了!”(4月5日央视网)

“炒鞋”并非首次出现在公众视野,此类现象不仅加重普通消费者的负担,更会给市场带来干扰。本次“炒鞋”事件中,被炒上天价的李宁、安踏等国产品牌球鞋,许多是限量版球鞋。如一款安踏哆啦A梦联名鞋,发售价格显示是499元,售卖价格却是3699元。

早在2019年10月,就有报道“炒鞋”极易出现的问题,如操作黑箱化,平台一旦“跑路”,容易引发群体性事件;部分第三方支付机构为“炒鞋”平台提供分期付款等加杠杆服务,杠杆资金入场助长了金融风险。

还要注意的,由于一些跨国企业无理抵制新疆棉花,遭到广大爱国网友谴责,一些洋品牌球鞋因此受到市场冷遇。炒鞋客便“捕捉”到商机,趁机转战国产球鞋市场,兴风作浪。这样的炒作值得警惕,毕竟,消费爱国心并非真正意义上的爱国,必须制止此类行为。

对于上述现象,亟待市场监管部门重视。一方面,要做好消费警示,提醒消费者增强防范,谨防被“炒鞋”套路所伤;另一方面,相关部门和行业协会应积极作为,加强监管和引导,通过法治手段为“炒鞋”降温,对涉及的违法违规行及时依法从严打击。同时,品牌商也须出台措施,及时发声,避免扰乱市场秩序。

让买鞋回归市场理性,需要消费者养成良好的消费习惯。“炒鞋”赢家多是炒鞋客,输家却是多方的,无论是消费者还是普通的商家,乃至国产鞋行业,均会受到不同程度的伤害。

总之,鞋是用来“穿”的,不是用来“炒”的。“炒鞋”已经背离正常的价值规律,所带来的只能是风险。有业内人士指出,“炒鞋”并非“遍地黄金”。在少数人一夜暴富的背后,是更多人的亏损。所以,对于参与者而言,应该认清形势,不要盲目参与“炒”行为,否则,很可能会伤痕累累。



图说世相

祭扫新风

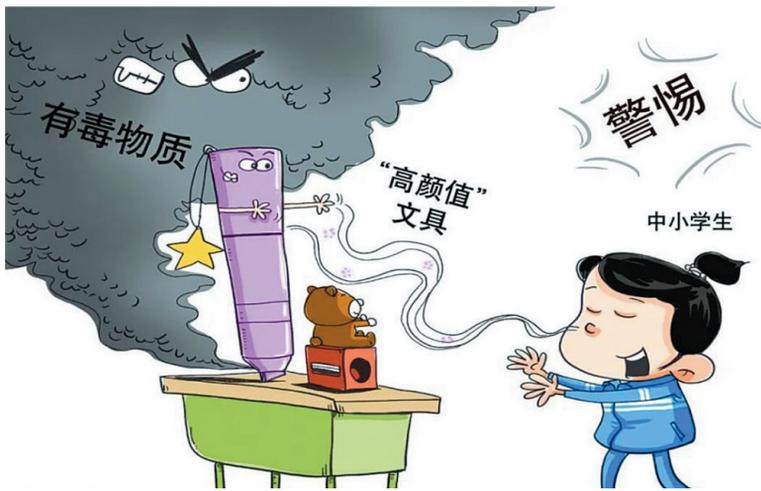
受传统祭扫观念的影响,不少地方文明、低碳祭扫方式仍停留在“口号”上,仍存在随意焚烧纸钱、违规燃放鞭炮等情况,对当地生态环境带来威胁。培育文明新风尚,只有形成普遍共识、持续努力,才能避免祭扫新风成为“一阵风”。

新华网

儿童文具

卡通形象的卷笔刀、带吊坠的笔、白得发亮的纸……“高颜值”文具正成为当下儿童文具市场最受欢迎的产品。调查发现,部分“高颜值”文具暗藏高风险,极易对儿童身体健康造成损害。

新华网



理性看待“登山游客挤厕所过夜”

□ 张涛

刚刚过去的清明假期,各地迎来游客高峰。然而,泰山景区因酒店价高问题登上热搜。据网友爆料,泰山山顶南天门附近住宿1200元一间,不少游客挤在厕所过夜。这则消息触动了公众的敏感神经,一时间引起热议。

对此,泰山景区高度重视,立即组织相关部门展开调查,并通过官网公开说明有关情况。据介绍,目前山顶区域共有13家不同档次的宾馆,能够提供400个房间、998个床位。其中,标间淡季房价在200-1200元不等。网友所爆料的1200元一间,在正常定价范围内,不存在坐地起价现象。

泰山景区的回复有力回应了公众的质疑。对于“登山游客挤厕所过夜”,广大公众应理性看待。《中华人民共和国价格法》第六条规定:“商品

价格和服务价格,除依照本法第十八条规定适用政府指导价或者政府定价外,实行市场调节价,由经营者依照本法自主制定。”据此,宾馆住宿类服务业实行市场调节价,经营者有自主定价的权利。考虑到运输、人工、维护等成本因素,景区内尤其是山顶区域宾馆价格相对较高,属于正常现象。只要实行明码标价,供游客自主选择,我们就不应妄加质疑。

“登山游客挤厕所过夜”,通常由两种情况造成。一是未能预定到客房;二是主动放弃住宿。考虑到泰山昼夜温差大,部分宾馆、饭店会有有偿开放餐厅、会议室等,供游客避风御寒、临时休息,这不是酒店宰客的原罪,反而是人性化的体现。

上述爆料虽有图有视频,但眼见未必为真,我

们还要学会理性思考。如果迫于舆论压力,山顶宾馆停止开放内部区域,让游客以露宿山顶的方式等待日出,这显然不是我们想要的结果。诚然,个别景区坐地涨价、趁火打劫的事件时有发生,但我们不能带着先入为主的思维,不分青红皂白盲目质疑,还要冷静思考。

当然,通过“登山游客挤厕所过夜”事件可以看出,景区服务还有改进的空间。泰山景区目前还未设置统一的区域供游客休息,有专家建议,景区可以尝试出租帐篷,在增加景区收入的同时给游客带来更好的体验。希望泰山景区管理部门不要止于澄清,还应认真倾听公众的声音,不断改进服务管理,提升服务质量,让游客乘兴而来,满意而归。

景区运营应提升游客满意度

□ 卞广春

应对舆情,泰山景区管委会及时回应,并提醒游客带足御寒衣物,推荐白天进山游览,承诺第一时间查处违法违规行为,不断提升投诉处理效率和游客满意度。其实,泰山酒店价高,游客挤厕所过夜,景区方面早有觉察。客观上讲,对于一些经济能力与旅游欲望不对等,为了看日出而选择夜间登泰山的游客,景区方面不反对,是为了让游客获得旅游欲望上的满足。

“泰山酒店价高游客挤厕所过夜”的评论引起社会关注,还有许多值得关注和探讨的地方。对山顶宾馆房源和宾馆房价,景区方面表

示,房价由经营者依法自主制定,政府实施日常监管。节假日旅游高峰期,山顶宾馆房源紧缺是不争的事实,但部分游客订不上房或住不起山顶酒店,景区该如何改善?如何进一步提升游客的满意度?有关方面为夜间登泰山的游客提供了什么安全保障和增值服务?

笔者认为,“酒店价高游客挤厕所过夜”成为普遍现象,恰恰反映泰山景区运营管理还存在不足。一方面,景区不能止于仅仅提醒游客注意御寒,还要坚决严惩坐地起价、擅自涨价的不法商户;另一方面,景区应拓宽经营思路,探索更多提升游客幸福感与满意度的方法,对订

不上或住不起山顶酒店的游客要有相应的安全措施和人文关怀。

在相关报道出来后,泰山景区已意识到问题的严重性,并承诺将举一反三,全面查摆,不断改进管理方式,加大巡查频次,提升服务品质。既满足游客登泰山观日出的心理,又避免他们的心理焦虑,节约旅游的费用,继而提升他们的幸福感与满意度。

当然,景区向游客作出承诺的同时,要不断以游客为中心,提出更多服务游客的好点子,并将这些计划、办法付诸实施,让游客无遗憾和抱怨,让景区更快更好地发展。

铿锵二人行

4月4日下午,“泰山酒店价高游客挤厕所过夜”的评论引起社会关注。泰山景区管委会4月5日在官网发布关于泰山山顶宾馆房价有关情况的说明中指出,选择夜登泰山青年游客,大多会自带或租借棉服,窝在墙角、山坳、山洞、卫生间等避风处等待日出。清明假日期间,市场监管部门未接到山顶宾馆“坐地起价”、单方违约等方面的投诉。(4月5日中国新闻网)

(4月5日中国新闻网)