

“非法社会组织”既要取缔也要严惩

□ 胡建兵

4月16日,民政部公布78家地方民政部门近年依法取缔的部分非法社会组织名单。民众如发现名单中的非法社会组织仍在开展活动的,可依法向公安机关报案。同时,提醒有关机构和公众,在与社会组织开展合作或参与其活动时,请通过“中国社会组织政务服务平台”“中国社会组织动态”政务微信核实其身份,避免上当受骗。(4月16日央视网)

近年来,民政部加大力度打击非法

社会组织,密集公布涉嫌非法社会组织名单。特别是今年第二批取缔、劝散的23家非法社会组织中,包括“中国艺术发展研究会”“中国传统艺术家协会”“建党伟业文艺奖组委会”“中国文艺名家研究会”“中国国学艺术传承奖评委会”“共和国传世名家终身成就奖评委会”等非法社会组织。

这些非法社会组织以图钱敛财为目的,冠以“中字头”“国字号”等招牌招摇撞骗,严重损害社会公众的合法权益

和社会组织的公信力,如果只对其取缔或劝散,没有太大的震慑力。早在2015年,民政部就依法加大对全国性社会组织违法行为和非法社会组织的查处力度,2017年一次性依法向全社会公布200多家非法社会组织名单,此后每年都会公布和取缔一些非法社会组织,但一直没有压制住非法社会组织不断出现的势头。

这些非法社会组织之所以成为“打不死的小强”,关键在于打击力度

不够。如果不加以严惩,不追究民事和刑事责任,还会有更多非法社会组织冒头。实际上,这些非法社会组织没有登记注册就已违反我国的有关法律,且以社会组织的名义非法敛财,已构成诈骗罪,有关部门完全可以依法对他们进行惩处。即使一些社会组织在境外登记注册,也可以依照《境外非政府组织管理法》对其进行约束。该法明确,境外非政府组织来内地活动实行登记许可制度。未

登记或未取得临时活动许可而开展活动的,可以予以取缔,没收非法财物所得,对责任人进行警告、罚款甚至拘留。

要让非法社会组织消失,有关部门必须严厉打击,只有依法从重从严处罚,才能起到警示作用,才能彻底清除非法社会组织。

本周关注

“反腐斗士”岂能自私狭隘

□ 莫思委

因犯寻衅滋事、诽谤、敲诈勒索、诈骗四项罪名,年过七旬的山西阳泉退休于警李某一审获刑12年。据悉,2014年以来,被告人李某因宣泄不满、发泄私愤,编造大量虚假信息,通过网络频繁发布数千篇恶毒攻击当地市委领导、党政机关和政法机关的负面帖文,阅读量达656万余次,严重影响政府机关的形象。(4月18日中国新闻网)

李某某曾因向上级部门反映腐败问题获媒体关注,被称为“反腐斗士”,如今却因涉嫌寻衅滋事等四项罪名被追究刑事责任,警示意义重大。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视党风廉政建设和反腐败斗争,强调党要管党、从严治党,坚持“老虎苍蝇一起打”,始终保持高压态势,对一切腐败现象零容忍。正因反腐败斗争深入人心并形成长效机制,在群众监督、社会监督方面发挥着重要的作用,让一批批“老虎”“苍蝇”原形毕露。

李某某作为政法队伍中的一员,党管天下之大不韪,编造大量关于国家机关、社会机构、公职人员的虚假信息,法理难容。其行为暴露出以下问题:一是盲目自信,自以为戴上“反腐斗士”的帽子,就会得到广大网友的支持,从而在舆论方面赢得主动权。二是过度侥幸,认为言过其实也会得到执法部门的理解和包容。三是居心不良,恶意利用监督平台污蔑他人。

从上述报道可知,李某某“聪明反被聪明误”,用自私狭隘与公平正义进行博弈,必败无疑。

微言博议

警惕名人高仿号行骗套路

事件:针对网上大量冒用“白岩松”名义的高仿号,4月13日晚,白岩松本人在节目中公开打假:自己没有任何微博、微信、公众号,“网上同名号没一个是真”。近年来,网络上名人高仿号层出不穷,钟南山、马未都等名人都在自媒体平台被高仿过。很多网友不明就里,尤其是中老年网友纷纷转发,给高仿号带来可观的高流量。

点评:高仿名人号不仅侵害名人的权益、侵害网民的权益,更破坏网络生态环境。斩断高仿号灰色产业链,是被受害者的愿望,也是网友的呼声。今年2月22日正式实施的《互联网信息服务管理办法》中已经明确,恶意假冒、仿冒或者盗用组织机构及他人公众账号生产发布信息内容,属违规行为。那么,对收割网民利益、污染网络环境的高仿号,执法部门应该加大惩治力度,依法全面打击。对于存在监管不严问题的相关平台,更应及时问责,加以处罚。让严格监管无空白点、无盲点,才能让各类高仿号无处遁形,再无生存空间。(侯江)

旅行盲盒不能真的“盲”

事件:近期,火爆市场的“盲盒经济”蔓延到了旅游行业。在线旅行预订平台、航空公司纷纷推出各种类型的旅行盲盒,“98元机票盲盒”“199元未知目的地机票盲盒”等旅行产品纷纷亮相,每每推出市场便引起热抢,甚至导致预订系统一度瘫痪。

点评:旅行盲盒虽得人心,但这也是基于价格优势以及包退货的基础上。同时,不同于传统盲盒玩具可以获得实物,旅行盲盒更像是一张二次兑换券,其中有太多的随机性与未知性,从而吸引一部分人。而盲盒的“盲属性”,其实也变相地为商家提供可暗箱操作的空间。如何监管到位,确保公平公正,是旅行盲盒亟待解决的问题。疫情结束后,这些原本为解决滞销而产生的旅行盲盒,能否继续满足常态化的消费需求?如何让旅行盲盒不只是解决滞销的工具,而是更好激发消费者需求,需要花费更多的耐心去打磨产品、优化服务,方能赢得消费者的“芳心”。(陈文杰)

手机“公摊面积”该谁买单

事件:明明买的是128G的手机,为何显示只有112G的内存?据报道,消费者买不到与厂家宣称大小相符的手机,是因为系统和预装App会占用手机的部分内存。此外,由于工业端和消费端对于1G的计算方式有所不同,对于标称128G内存的手机而言,消费者能看到的实际容量只有119.2G。

点评:换算折损和系统占用,都无法掩盖预装App强制霸占内存的乱象。新手机自带软件越来越多,留给用户使用的实际空间自然缩水。部分手机商一边向预装App的开发者收取费用,一边侵占本属用户的内存空间,左右了用户的自主选择权。有人把手机用户的内存损失比作住房“公摊面积”,但就算是公摊,也该有系数限制,有明文可循。当下市面上几乎所有手机的可用内存都小于标注参数,且差值在越扩越大。这说明手机内存名不副实是业内惯例,更说明手机内存标注需要规范化管理。(殷呈悦)

犀利评

让“炫富”短视频“靠边站”

□ 袁文良

剪一次头发就要花费1万元,在“总统套房”住一晚要7.5万,花199万元“坐月子”……如今,各类短视频平台充斥着大量以奢侈生活为卖点的“炫富”短视频,奢靡之风愈演愈烈。你看香车美女、纸醉金迷,我要粉丝关注、点赞留言,进而代言带货,“收割”流量。(4月17日新京报)

短视频是伴随着移动终端普及和网络提速而产生的传播方式,具有内容丰富、搞怪有趣、娱乐性强、传播迅速、参与度高、制作门槛低等特点。然而,不知从何时起,“炫富”短视频异军突起,一夜暴富、名牌超跑、别墅豪宅、撒钱晒金等短视频早已屡见不鲜,不断冲击着人们的世界观、消费观。有不少网友表示:看完此类短视频,唯一的感受就是社会分配的不公和贫富差距加大。针对“炫富”短视频的乱象,有关部门要采取有效措施加强监管,让“炫富”短视频真正“靠边站”。

一是短视频运营平台要强化社会责任,严格按照国家相关法律法规对上线的各类视频进行严格审核与审查,主动拦截此类短视频,阻断其上线播出的渠道;二是广大博主要认识到短视频不是自己的“自留地”,也不是个人朋友圈,要强化社会规则和对社会负责的责任意识,摒弃“唯流量是举”的观念,拒绝拍摄、传播“炫富”一类的短视频;三是相关监管部门要主动出击,加强网上巡查并畅通举报渠道,不论是巡查发现还是网民举报,对“炫富”短视频都要坚决查处,既要依法对当事人进行严肃处理,也要对播出的平台予以严厉问责,从而令“炫富”短视频的制作者和传播平台有所敬畏。

总之,短视频是一把双刃剑,在给人们带来欢笑、互动的同时,也存在一些隐患。因此,净化网络环境、规范短视频依法运营、消除“炫富”等负能量的内容任重道远,唯有加强监管并依法打击违规行为才是关键。



零门槛落户

国家发展改革委近日印发《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》,其中提出,各类城市要根据资源环境承载能力和经济社会发展实际需求,合理确定落户条件,推动进城就业生活5年以上和举家迁徙的农业转移人口、在城镇稳定就业生活的新生代农民工、农村学生升学和参军进城的人口等重点人群便捷落户。城市落户政策要对租购房者同等对待,允许租房常住人口在公共户

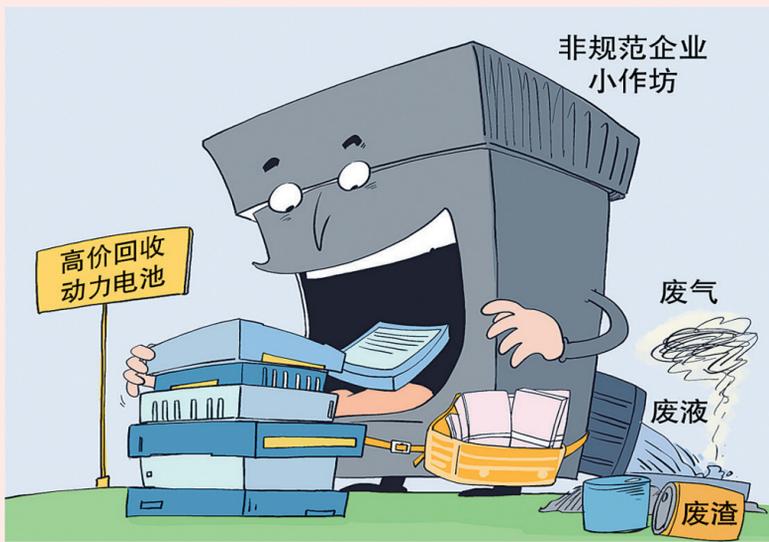
新华网

图说世相

退役电池

新能源汽车正成为炙手可热的“香饽饽”,然而,作为新能源汽车产业的重要一环,退役电池回收隐藏着风险。业内人士指出,到2020年我国动力电池累计退役量约20万吨,其中大量流入小作坊等非正规渠道,带来安全和环境隐患。

新华网



健康教育应随农民工“流动”起来

□ 杨玉龙

记者采访了解到,由于医学常识匮乏,自身不注意,部分农民工身体没有明显症状时,不积极体检。身体不适时买点药,不去正规医院就医,结果小病酿成大病,甚至危及生命。专家建议,让“健康讲座”跟随农民工流动起来,同时调动农民工学习积极性,让健康教育从单面灌输变主动学习。(4月16日《工人日报》)

农民工群体具有规模大、分布范围广、流动性强等特点,基于长时间与家庭成员分离,家庭温暖和亲情缺

失,相关身心健康知识缺失,很容易产生负面情绪,甚至诱发各种身心疾病。于此,重视农民工的身心健康不仅是民生问题,也是社会公共卫生问题。

现如今,对于大多数农民工而言,不是看不上病,吃不起药,而是由于医学常识匮乏,意识不到“小病拖、大病扛”的危害性,从而让小病酿成大病,甚至危及生命。另外,鱼龙混杂的健康知识内容,更是让症状不明显的农民工盲目相信,延误治疗。这些都凸显出普及

正规健康教育的重要性。

健康教育于农民工而言,不是可有可无的事情,而是必须开展好民生工程。近年来,国家卫生健康委高度重视农民工健康关爱工作,连续开展流动人口卫生计生动态监测调查,跟踪了解农民工享受基本公共服务情况,开展为流动人口提供政策咨询、知识宣传、健康教育和义诊服务等系列活动。这些举措值得常态化进行。

同时,用人单位当重视农民工的健康教育。诚如有专家建议,城镇及

企业在吸引农民工前来就业的同时,要承担起相关健康教育责任。一方面,须依法用工,保障农民工法定的休息时间,积极强化劳动保护措施,改善农民工的工作条件;另一方面,应积极组织健康知识进厂矿、工地等,若有条件可定期组织体检,增强农民工的健康意识。

从媒介及社会机构角度来看,应推出适合农民工的健康教育“套餐”。比如,开展健康快闪,让健康讲座跟随农民工流动起来。如此,既可以让农民工

掌握科学的健康知识,也可以丰富他们的业余文化生活。

据国家统计局发布的最新数据,2020年全国农民工总量28560万人,其中外出农民工有16959万人。各级工会组织应积极作为,督促用人单位为农民工提供及时、有效、高质量的健康指导与服务工作,提升广大农民工的健康幸福指数。

自由评说

限高栏设置应科学合理

□ 左崇年

是谁的责任?是大客车超高,对限高栏熟视无睹,还是限高栏设置不科学?报道语焉不详,我们不得而知,但这一重大事故的发生,值得我们反思并从中吸取教训。

近年来,因限高栏设置乱象,导致发生多次“撞栏杆”事故。国办督查室督查组曾经在河北、河南、山东等地调查发现,一些地方缺乏统筹协调和精细化管理,限高杆标准混乱、高度不一,令不少货车司机苦不堪言。如在石家庄,固定限高仅为2.8米的就有103处;升降限高为2.8米至5米的有113处;从龙门架、智能升降到“高低

杆”“超长杆”“阴阳杆”,样式也不一而足。

大客车被“削顶”,拷问限高栏设置科学。限高栏杆多而滥且标准不一,成了过不去的“杆”,限高杆没有起到真正的限高作用,反而成了“拦路虎”,不仅给道路带来安全隐患,还成为流通的障碍物。

《中华人民共和国公路法》和国家标准《道路交通标志和标线》规定在需要限高的地方应设置明显的限高标志。《公路安全保护条例》第34条规定,为防止超载货车破坏道路,县级以上政府有权在乡道、村道设置“必要

的限高、限宽设施”。《公路工程技术标准》中规定:一条公路应采用同一净高。高速公路、一级公路、二级公路的净高应为5.00m;三级公路、四级公路的净高应为4.50m。这里的净高是指限高杆的最低处与地面的距离,其中还留有几十厘米的弹性空间,这是为防止车辆在开动过程中遇到颠簸发生跳动预留的高度。

由于道路限高杆没有统一的标准和规划,所以各地在设置限高杆时也就各行其是。然而,高度被限制了,物流也被限高杆挡住去路,只能绕道而行,从而造成车辆路难行。不仅如此,

有的限高杆竟成了“夺命限高杆”,成为严重的安全隐患。

限高杆本是保护路桥安全的基础设施,但对于限高杆的设置规定,目前并没有统一的政策法规来约束。科学设置限高杆,是对路桥等设施安全的有效保护。因此,应科学规划设置,充分发挥限高杆的保护作用。同时,应对限高杆的设置进行统一的规范化管理,在设置权限和标准上更加严谨科学合理。

麻辣快评