



这份一季度收支账本,仔细看

国家统计局日前发布2021年一季度居民收入和消费支出情况,一起来看看这份账单,你的钱花在了哪里?

收:人均可支配收入9730元

一季度,全国居民人均可支配收入9730元,比上年同期名义增长13.7%,扣除价格因素,实际增长13.7%;比2019年一季度增长14.6%,两年平均增长7.0%,扣除价格因素,两年平均实际增长4.5%。

分城乡看,城镇居民人均可支配收入13120元,同比增长12.2%,扣除价格因素,实际增长12.3%;农村居民人均可支配收入5398元,同比增长16.3%,扣除价格因素,实际增长16.3%。

居民人均可支配收入是居民可用于自由支配的收入,包括现金收入和实物收入。居民人均可支配收入计算方法为:城镇居民人均可支配收入乘以城镇人口比重,再加上农村居民人均可支配收入乘以农村人口比重。

数据显示,一季度,全国居民人均可支配收入中位数8014元,同比增长12.7%。其中,城镇居民人均可支配收入中位数11090元,同比增长10.5%;农村居民人均可支配收入中位数4340元,同比增长19.7%。

据国家统计局有关负责人介绍,全国居民人均收支数据是根据全国十几万户抽样调查基础数据,依据每个样本户所代表的户数加权汇总而成。其中,平均数能直观反映总体情况和总体结构,但容易受极端数据影响;中位数反映中间位置对象情况,较为稳健,能够避免极端数据影响,但不能反映结构情况。

支:人均消费支出5978元

数据显示,一季度,全国居民人均消费支出5978元,比上年同期名义增长17.6%,扣除价格因素,实际增长17.6%;比2019年一季度增长8.0%,两年平均增长3.9%,扣除价格因素,两年平均实际增长1.4%。

分城乡看,城镇居民人均消费支出7495元,增长15.7%,扣除价格因素,实际增长15.8%;农村居民人均消费支出4039元,增长21.1%,扣除价格因素,实际增长21.1%。

居民消费支出是居民用于满足家庭日常生活消费需要的全部支出,既包括现金消费支出,也包括实物消费支出。消费支出包括食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健及其他用品及服务八大类。

一季度,全国居民人均食品烟酒消费支出1986元;人均衣着消费支出437元;人均居住消费支出1345元;人均生活用品及服务消费支出339元;人均交通通信消费支出702元;人均教育文化娱乐消费支出545元;人均医疗保健消费支出484元;人均其他用品及服务消费支出139元。

分析:收入增长持续稳定恢复 消费支出恢复性反弹

国家统计局住户调查司司长方晓丹表示,一季度,全国居民人均可支配收入延续上年同期以来增速逐季走高的趋势,保持稳定恢复性增长。

据介绍,转移收入是拉动居民收入持续增长的重要支撑。一季度,全国居民人均转移净收入增长10.7%,与2019年一季度相比,两年平均增长8.7%。

“各地区继续加大民生保障力度,加强社会救济和临时救助,针对特殊群体发放生活补贴,全国居民人均社会救济和补助收入增长13.4%,人均政策性生活补贴收入增长25.6%。”方晓丹说。

工资收入是带动居民收入增长的基石。方晓丹分析,一季度以来,国民经济持续稳定恢复,就地过年使居民从业时间显著增加,工业生产增长加快、

服务业逐步恢复带动农村居民外出从业增加,为城乡居民工资性收入稳定增长打下坚实基础。一季度,全国居民人均工资性收入增长12.4%,与2019年一季度相比,两年平均增长6.7%。

“在我国统筹疫情防控和经济社会发展取得重大成果、居民收入增长持续稳定恢复的基础上,居民消费支出同比大幅反弹。”方晓丹说。

具体来看,一季度全国居民吃、用等消费支出持续增长。全国居民人均食品烟酒支出增长16.3%,与2019年一季度相比,两年平均增长9.0%,其中由于在外就餐逐步恢复,人均饮食服务支出大幅增长56.2%。

受疫情冲击影响,交通通信、教育文化娱乐等服务消费支出上年同期降幅较大,尽管一季度增速实现快速反弹,但两年平均增速仍然较低。其中,人均交通通信支出增长16.0%,与2019年一季度相比,两年平均下降1.9%。

在交通通信、教育文化娱乐等服务消费支出快速反弹带动下,一季度居民人均服务性消费支出同比增长22.5%,快于居民消费支出增速4.9个百分点。

“从增长趋势看,一季度居民消费已经扭转上年同期以来连续四个季度下降的局面,呈现恢复性增长态势。”方晓丹说。

市柑橘行业协会成立

本报讯(记者 阮莎莎 通讯员 钱普贵)“果园飞防服务可以找协会了”“以后种柑橘遇到什么难题都可以在协会寻找帮助。”4月23日,市柑橘行业协会揭牌,同时举行2021年中国(来宾)柑橘产业大会和培训会,吸引了来自各县(市、区)的400多人来参加培训。

培训会上,多位权威的专家学者,从中国柑桔产业发展趋势与转型、高标准高效益栽培管理、沃柑栽培技术要点、当前柑橘主要病虫害防治、沙糖桔栽培技术要点、柑橘新品种及高接换种技术、柑橘春夏修剪等内容进行培训交流。

兴宾区正龙乡红河红农场五队李发松说,他种植沃柑150亩,参加培训了解到很多种植柑橘的技术,可以让自己今后少走弯路。

目前,我市柑橘种植面积超过80万亩,年总产量达106万吨,成为来宾农业增效、农民增收的支柱产业,并有着“中国沃柑看广西,好吃沃柑在来宾”的美誉。

然而,从种植环境上来说,来宾并不输于其他产区,但是总是卖不了高价。一是没有协会的牵头引导,导致信息闭塞,很多果农与收购商沟通联系受阻,种植户对柑橘行情不够了解;二是品牌影响力不够,管理方面也存在不足。

“这次成立来宾市柑橘行业协会,其实也是想跟大家一起共同推动来宾柑橘产业的发展。通过成立协会,充分整合各方面资源,集种植、管理、销售为一体,完善产业链条,提高柑橘品质,共同推进来宾柑橘品牌建设。”协会会长黄少敏介绍道。

市柑橘行业协会成立,是我市成立的首个柑橘行业协会,我市的柑橘企业、合作社和果农都可以加入。未来,市柑橘行业协会将充分整合各方面资源,集种植、管理、销售为一体,不断完善产业链条,提高柑橘品质,共同推进来宾柑橘品牌建设,推动来宾柑橘产业发展。

提速智能化!我国工业App突破59万个

记者4月27日从工信部获悉,截至3月底,工业互联网平台连接工业设备总数达7300万台,工业App突破59万个。信息化与工业化融合深入推进,企业特别是中小企业智能化步伐提速。

数字时代,万物互联。信息技术在工业领域的应用,不仅会提升生产与管理的效率,也将创造新模式、激发新动能。

工信部数据显示,截至2021年2月底,我国累计建成5G基站79.2万个。与之相对应的,是海量机器、设备互联,大量的数字化新应用正在展开。

不久前,国网杭州市萧山区供电公司依托产业单位研发第五代轨道巡检机器人,在杭州亚运场馆投入运行,通过“智慧大脑”实现场馆远程巡检与电气设备24小时精准诊断预警。

网络技术应用家居行业,数字化进程也在加快。天眼查数据显示,我国目前

前有近15万家智能家居相关企业。以工商登记为准,从2016年起已有近1000家房地产相关企业经营范围中新增“智能家居”。

“目前,企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达52.1%和73%。”工信部新闻发言人黄利斌说,数字化门槛的降低和产业链的协同,快速拓展各个行业的新应用,也让企业特别是中小企业更便捷获取智能化帮扶。

近日,腾讯宣布升级千帆计划,将在未来三年助力10万家客户和1万个SaaS(通过网络提供软件服务)应用实现高效连接,创造更多数字化场景。

工信部表示,接下来将发布一系列5G和工业互联网典型应用场景,推出加快工业互联网网络、平台、安全体系建设等一系列举措。到2023年,在10个重点行业打造30个5G全连接工厂,同时加快中小企业数字化升级。

武宣供电局学党史办实事

“大螃蟹”带电作业助力农田灌溉

武宣讯 4月26日,武宣县桐岭镇和律村农田灌溉抽水专用变压器经技术人员验收合格后,顺利合闸送电。“种下的禾苗终于有救了。”听着轰隆隆的抽水声,村民脸上都洋溢着愉快的笑容。

据了解,近几个月来,武宣县境内天气干旱少雨,春耕生产遇到无水耕作的被动局面,村民无法正常开展春耕。和律村紧急筹建了一个灌溉抽水专用变压器,希望能立即接通电源,灌溉用电成为首要解决的问题。南方电网来宾武宣供电局了解情况后,立即组织相关部门工作人员到现场。经勘查,现场作业环境周围全是水田,而且还有部分新插下的秧苗。如果是停电接火,工作耗时长,影响农田抽水用电,同时影响周边村民生产生活用电。带电作业是最佳工作方案,但是现场作业点位于水田中间,带电作业车无法进场。最终,武宣供电局与桐岭镇政府、村委等多方协调,采用木板在水田里铺路,为带电作业创造工作条件,以最快的速度为农田灌溉抽水专用变压器通电,解决该村春耕用水的燃眉之急。

4月20日,武宣供电局带电作业人员赶到作业现场,准备工作就绪后,一部履带式带电作业车在田间开辟的一条“新路”上,像一只“大螃蟹”在水田中爬行,伸出一只“长手臂”把带电作业人员安全地托起。经过一个多小时紧张有序的带电作业,顺利完成接火任务,高效解决了和律村农田灌溉抽水机无电源的窘境。

今年,开展“学党史,我为群众办实事”活动以来,武宣供电局开展带电作业70余次,高效解决群众用电难题22次。(何正华 廖彦东)



▲带电作业现场。

忻城供电局:

石头山上摘“金银”

忻城讯 “山上的金银花再不采摘,就要烂在山上了。多亏你们来帮忙,要不然我一个人真忙不过来。”4月21日,忻城县北更乡弄兰村六老屯的老人韦美伍向前来帮忙采摘金银花的志愿者表示感谢。

韦美伍今年78岁,儿孙都外出打工,只有她和丈夫留守家中。然而丈夫年老多病,已经不能再干农活了。到了金银花开的季节,韦美伍家里种植的5亩多金银花,时常会因为家中劳动力不足,很多花朵都凋谢,烂在山上。每次看到掉在石缝中的金银花,韦美伍都会觉得可惜。

一次,南方电网广西来宾忻城供电局古蓬供电所员工在巡视供电线路时,

发现了韦美伍的烦恼。之后,该供电所决定出动“火焰”党员服务队,在金银花花期结束之前,前往帮助韦美伍采收金银花。

4月21日,古蓬供电所“火焰”党员服务队的5名队员来到位于大石山区深处的六老屯,帮助韦美伍采摘金银花将近15公斤。“这段时间雨水足,花开得好,采摘完这一片金银花,估计能有8000多元的收入。”韦美伍脸上的笑容比金银花还灿烂。

回程路上,“火焰”党员服务队队员望着漫山遍野盛开的金银花,心想作为一名南网人,能够为地方群众做一件实事,感到很欣慰。

(梁英鹰)

再现政策利好,二手车行业迎来发展新机遇

近日,商务部、公安部、税务总局联合印发《关于推进二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易的通知》(以下简称《通知》),从制度方面着力解决二手车异地交易周期长、不便捷等问题,进一步促进二手车交易行业发展。

今年以来,二手车交易活跃。据中国汽车流通协会统计,一季度全国二手车交易量达395.6万辆,同比增长97.2%,比2019年同期增长21.5%。

二手车市场交易量的快速增长,主要受益于有关政策红利的释放,特别是取消二手车限迁政策等。但随着二手车交易的持续增长,其他一些影响消费者交易的问题也凸显出来。例如,异地购车需求明显增多,但流程太复杂,两地来回跑耗时又耗钱。此外,二手车业务存在信息不透明、评估体系不健全等问题,消费者购买二手车被“坑”的情况并不鲜见。

在专家看来,破解二手车交易中存在的效率不高、限制多和交易中存在的侵害消费者权益等问题,是促进二手车市场健康有序发展的关键。

与此同时,为便利二手车异地交



易,《通知》提出,对已登记的小微型非营运载客汽车,买卖双方可以选择在车辆转出地或者转入地进行交易,不得在第三地进行交易。通过明确异地交易和发票开具要求,实现“马上办”“就地办”,切实保障在转入地办理交易手续

的政策落地落实。

值得一提的是,为了规范二手车交易行为,《通知》进一步强化了经营主体责任,确保交易安全,维护各方合法权益。要求二手车经营主体在办理二手车交易事宜前,应当通过全国汽车

流通信息管理应用服务(系统)准确采集并及时报送相关交易信息,核对二手车交易双方当事人和交易车辆的相关信息,并按照规定的时间保存。对二手车买卖双方委托代理人办理二手车异地交易手续,提出了细化要求。

在瓜子二手车联合创始人、副总裁王啸宇看来,此次二手车新规的发布对于行业有着重要的意义,与此前一系列解除交易限制、促进车源流通的政策相协同,有利于促进二手车经营主体规范经营、激活二手车行业发展潜力、提升二手车行业消费信任感。

华创证券指出,中国现在已是全球最大的新车市场。根据公安部最新数据,截至今年3月底,我国机动车保有量达3.3亿辆,每年新增机动车约2800万辆。发达国家二手车与新车流通比例一般在1.5:1以上,按照这个比例计算,未来我国二手车交易量有望超过4000万辆,市场潜力很大。盘活二手车存量,拉动新车增量,淘汰老旧车废量,不仅可以激发汽车消费潜力,还能带动维修、保养、保险、金融等行业的发展。



▲4月23日是世界读书日,南方电网广西来宾象州供电局为进一步把党史学习推向深入,营造“学党史、知党恩、跟党走”的良好氛围,开展“百年党史我来讲”活动,用阅读提升精气神。分享会上每位党员都分享《中国共产党简史》中的党史故事,重温革命历史,共忆峥嵘岁月,用声音感悟红色精神。图为读书分享会现场。(黄柳婷 摄)