

上市公司半年报呈现“放水养鱼”效应——

减税降费“礼包”分量足落地准

截至目前,翻开已披露的A股上市公司2021年半年度报告,“减税降费”成为一些公司提及最多的名词之一。政策红利下,一些上市公司经营成本降低、业绩明显提升、研发投入加大……“放水养鱼”效应得到体现。为帮助市场主体减负、稳预期,我国今年继续优化和落实减税降费政策,保持必要支持力度,上市公司作为重要的市场主体也分享到这一红利。那么,减税降费带给上市公司哪些获得感?税费红利是否激发了创新动力?未来还应如何更好地满足企业需求?

提振上市公司业绩

对小微企业“精准滴灌”、助力制造业企业转型升级、激发高新技术企业创新动能……“今年的减税降费‘礼包’分量足、落地准,更注重跨周期调节,更多旨在解决国民经济中的长期性问题,比如支持包括上市公司在内的企业高质量发展等。”中国财政科学研究院研究员白景明表示。

从上市公司陆续披露的2021年半年度报告来看,政策效应正在逐步显现。上半年,大部分上市公司税费负担有所减轻,业绩普遍回升,且不少企业业绩恢复强劲。根据同花顺iFinD数据显示,截至8月12日,沪深两市已有500家上市公司披露半年报,其中有254家公司净利润同比增长超50%;同时,这500家公司支付的各项税费合计1216.7亿元,占营业收入的5.27%,较去年同期有所下降。

具体到各家上市公司的半年报中,减税降费的红利成为更生动实在的注脚。例如,苏州东山精密制造股份有限公司半年度报告显示,公司营业收入140.05亿元,同比增长23.50%;归属于上市公司股东的净利润6.05亿元,同比增长18.25%。梳理其报告可以发现,公司及多个子公司享受到的高新技术企业等税收优惠,助力其经营成本降低、业绩增长。

许继电气股份有限公司半年度报告显示,公司盈利能力和现金流管理水平持续提升,营业收入49.54亿元,同比增长19.61%,归属于上市公司股东的净利润4.29亿元,同比增长21.19%。这主要得益于多个方面的利好,包括公司部分企业获得高新技术企业税收优惠、小型微利企业税收优惠等政策支持。

江苏博云塑业股份有限公司上半年公司主营业务保持良好的增长态势,在总结

主要业绩驱动因素时,博云塑业表示,一系列国家政策和减税降费等资金方面的大力支持,为公司发展营造了良好的营商环境,提供了强有力的支撑,指明了未来发展方向。

“从实际实施效果看,今年的减税降费政策有效帮助企业对冲外部不确定风险,企业经营成本下降,资产负债状况改善,生产经营效率提高,市场主体活力得到有效激发,进一步扎牢了经济发展根基。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示。

惠及制造业企业

记者梳理发现,目前来看,半年报业绩报喜的上市公司大多分布于化工、机械设备、电子、医药生物、汽车等行业,减税降费红利更多惠及了制造业企业。

“今年减税降费政策重点在于为企业纾困解难,新的结构性减税降费政策更多倾向于中小微企业和制造业领域,尤其强化对小微企业、制造业和科技创新的支持,注重提升企业的获得感,由此制造业企业受益最大。”刘向东分析。

具体来看,针对制造业企业的税收支持是非常具体的。比如,将制造业企业研发费用加计扣除比例提高到100%,并且允许企业按半年享受加计扣除政策;把运输设备、电气机械、仪器仪表、医药、化学纤维等制造业企业纳入先进制造业企业增值税留抵退税政策范围,实行按月全额退还增量留抵税额,等等。

这对不少企业来说,意味着真金白银的“大礼包”。浙江春风动力股份有限公司财务负责人冯骏告诉记者,初步计算,今年公司将新增享受加计扣除额达7950万元,节省出的这笔费用,为公司投入创新研发腾挪出了资金空间。

减税降费鼓励企业将更多资金用于研发投入和技术创新,进而推动企业转型升级、提升竞争力。今年以来,不少企业加快了新品研发、关键核心技术攻关的步伐。比如,华晨精密装备(昆山)股份有限公司半年报显示,上半年研发投入1071万元,同比增长30.28%,公司拥有一支从工艺分析、研究设计到装配测试的技术研发创新团队,以及61项专利和8项专有技术,行业竞争力得到较大提升。

东山精密公司将技术创新放在企业发展的重要位置,持续加大对新材料、新技术等的研发投入,上半年研发费用4.6亿元,同比增长33.76%,公司目前拥有数百项专利和授权。

“减税降费政策的持续实施,为企业提供了最为直接的经济支持,让企业能够在市场经济中轻装上阵,极大鼓舞了我们进行科技创新的积极性。”陕西建工控股集团总经理毛继东表示,技术创新是企业取得成功的关键因素,陕西建工近期将成立数字科技公司,将重心更多放在研发与科技创新之上。

企业创新热情迸发,也给高端制造业快速发展带来希望。根据国家统计局数据显示,今年上半年,制造业投资同比增长19.2%,两年平均增长2%;高技术制造业利润更是同比增长62%,两年平均增长36.2%。

提升财政政策效能

减税之外,为进一步帮助企业应对挑战、渡过难关,今年我国还持续实施降费措施,继续阶段性降低失业保险、工伤保险费率,取消港口建设费,降低航空公司民航发展基金征收标准等。“在前期减税降费规模不断放大的基础上再加码,这很不容易,体现出政府提振市场主体信心、稳定经济发

展预期的决心。”白景明表示。应该看到,虽然上市公司半年报喜讯频传,但当前全球疫情仍在持续演变,外部环境更趋复杂严峻,国内经济恢复仍然不稳固、不均衡,企业对持续减税降费的呼声依然较高,市场主体恢复元气、增强活力,还需要再帮一把。

对此,财政部门已做出相应部署。近日,在提及下半年财政工作重点时,财政部部长刘昆表示,预计今年全年为市场主体减负将超过7000亿元,下一步将坚决落实落细减税降费政策,着力优化落实机制,提升政策实施效果,清理规范各类违规涉企收费,坚决不收“过头税费”,防止弱化减税降费红利,让企业有更多获得感。

“下半年减税降费的关键在于坚持好已有的政策,保证把它落到实处,绝不能跑偏、绝不能放松。”白景明表示,同时要继续大力支持小微企业,小微企业不仅关乎亿万人民的就业和生活,作为产业链大动脉的“毛细血管”,也是上市公司的重要支撑,上市公司尤其是大型制造业企业的发展,离不开小微企业庞大供应链的托底。

刘向东认为,接下来应在激发企业增加研发投入方面加大力度,以促进企业转型升级和长远发展,“减税降费政策要结合产业扶持政策,重点支持创新型产业和专精特新中小企业,营造公平宽松的政策环境,进一步激发企业练好内功,夯实自身竞争力,依靠持续不断的研发投入,培育竞争新优势”。

业内专家表示,在经济持续稳定恢复和企业盈利持续向好的情况下,未来的减税降费政策重点,或许更多在于提高政策的精准性和有效性,寻找更为精准的发力点,更好地为企业纾困解难,持续激发市场主体活力。

邮储银行来宾市分行:

金融助力象州县乡村振兴现场会召开

来宾讯 为响应国家全面实施乡村振兴战略,做好金融服务乡村振兴工作,8月17日上午,邮储银行来宾市分行与象州县政府组织召开2021年邮储银行来宾市分行金融助力象州县乡村振兴现场启动会。

启动会上,邮储银行来宾市分行与象州县乡村振兴局签署合作框架协议,现场为3个村委授予信用村牌匾,并与象州县寺村镇学初家庭农场、广西象州县荣亿建材有限公司、象州县寺村镇祖强种植家庭农场签署贷款意向书金额210万元。本次会议,政银企就为农服务、金融支持乡村振兴等方面进行了沟通交流,就深入开展乡村振兴工作达成共识,为进一步加强乡村振兴合作奠定了坚实基础。

下一步,邮储银行来宾市分行将以此次会议为契机,加强政银企合作,积极对接信用村、信用户,加大涉农贷款投放力度,为乡村振兴作贡献。(肖树平 廖志强)

规范金融机构采集个人信息行为

随着数字化浪潮的持续推进,个人金融信息在不同系统、产品、业务环节中快速流转,个人金融信息保护面临更多的风险与挑战。近一年来,国家有关监管部门针对个人信息保护,多次下发相关规定。中国银保监会官网日前披露的罚单显示,部分金融机构存在违规采集个人金融信息行为。

业内专家认为,针对违法违规乱象,监管机构需要加大整改和处罚力度,有关部门也应进一步完善个人信息保护立法,构建更加良好的信用共享、数据应用环境。

招联金融首席研究员董希淼建议,应尽快出台个人信息保护法,明确个人数据和信息权的法律地位、权利属性以及数据、信息的收集使用原则;在法规制度层面,在金融、通信、电子商务、教育、医疗卫生等重点领域制定个人信息保护的行政法规、部门规章;在行业自律层面,引导重点行业、领军企业在国家法律框架内建立个人数据、信息开发利用从业规则。

从金融机构的角度来说,在采集数据的过程中一定要合法,遵循“合法授权”的原则。北京金融控股集团董事董文仲表示:“数据的采集者对个人数据的采集要告知客户主体,并明确采集的目的和范围,不能捆绑式、垄断式授权,或者用晦涩难懂的法律文书和停止服务的霸王条款来诱导、强迫客户签订授权协议。授权的范围一定要和服务功能相匹配,不应要求和业务功能无关的隐私数据。对个人生物特征和生活行为数据的采集和识别要特别审慎,必须要有法理的支持。”

金融机构在数据使用中,应尽量不提供与数据个人主体强关联的原始数据。董文仲说:“除了具有法律要求和少量专业持牌机构之外,数据应该经过脱敏处理,降低和个人身份的强耦合关联,尽量进行代码化、指标化处理,同时控制模型风险,保持数据标签使用的有效性和隐私保护的合理平衡。”

对于个人用户来说,联系信息、生物识别信息、金融资产信息、行为偏好、行踪轨迹等,均属于隐私数据范畴。针对个人应采取的保护措施,董希淼建议,个人应提高隐私泄露自我风险防范意识,增强个人信息保护意识和能力,不要轻易提供个人敏感信息,特别是在网络注册、实名认证时要谨慎填写个人相关信息,如身份证号、手机号码、账号密码、家庭住址等个人敏感信息切勿随意泄露。此外,对个人生物识别信息也要提高保护意识,不要轻易将人脸、指纹等生物识别信息提供给物业、商场等第三方机构。

新华保险来宾中支:从快从严从细落实疫情防控措施

来宾讯 疫情期间,新华保险来宾中支继续按照自治区、来宾市疫情防控指挥部的工作要求,从快从严从细落实各项疫情防控措施。

新华保险来宾中支自7月30日搬迁新办公楼以来,为持续做好疫情防控工作,每天进行全职场消杀;客户服务中心及五楼、七楼职场均要求出示健康码进出;合理储备和管控防疫物资;给客户服务中心所有对外窗口配备测温枪、免洗消毒液或洗手剂等;每周定期抽测各部门员工的体温;节假日登记计划出行员工去向;通过微信工作群、内网邮件、朋友圈等,及时转发自治区、来宾市疫情防控指挥部及总公司有关疫情防控相关通知和要求,向大家转发《全国疫情风险地区汇总》、安全出行提醒以及非必要不离桂等通告,引导员工不出桂,严格遵守“十严格”以及要求全员接种疫苗。

近日,新华保险来宾中支组织10名内外勤志愿者,协助社区工作人员,到缤纷社区开展“我为群众办实事暨防疫宣传”活动。活动当天,志愿者在社区范围各住宅小区公告栏张贴最新疫情防控紧急通知;与社区工作人员一起,挨家挨户敲门分发“紧急通知”;一部分志愿者则在小区广场和周围商铺向居民和店主宣传最新的疫情防控要求,当面解答居民对于疫苗接种、隔离条件和旅游等问题。(韦红燕 文/图)



▲新华保险来宾中支志愿者向居民发放疫情防控宣传单。

农行来宾分行:

“四个坚持”抓实“我为群众办实事”

来宾讯 自党史学习教育开展以来,中国农业银行来宾分行坚持围绕服务实体经济、金融支持乡村振兴、服务升温、公益活动和基层员工关爱等内容,为群众办实事、做好事、解难事,用实际行动践行“学党史、悟思想、办实事、开新局”。

坚持服务地方实体经济发展。一是加大对政府平台公司的信贷支持力度。2021年新增审批平台公司项目贷款超过5亿元,支持来宾市城市更新改造和乡村振兴基础设施建设。二是积极融入当地特色产业和支柱产业,助推辖内产业健康发展。截至7月末,已累计为辖内10家制糖企业提供信贷支持约7亿元,对蔗农发放惠农e贷+甘蔗贷近10亿元。三

是做好金融服务民生工作。通过加大民营经济、普惠金融等领域支持力度,加快“桂惠贷”投放推广,不断提升普惠金融服务的精准性和覆盖面。同时,上线来宾市住房公积金数据直联系统,提升个贷业务质效,截至7月末,已累计投放个人住房贷款近5亿元,帮助1300多户居民实现安居梦想。

坚持服务“三农”助力乡村振兴。一方面,聚焦乡村振兴重点领域加快乡村建设贷款和乡村产业贷款投放,大力支持糖、林、果、畜牧等特色产业。另一方面,开展“百镇千村”农户信息建档活动,依托特色产业全面推进农户信息建档工作,累计建档超过2.2万户,投放农户信息建档贷

款近5亿元,覆盖36个农业产业,助力农民增收致富奔小康。此外,加强银政合作,在各县(市)推行智慧政务等金融场景,上线农村集体“三资”管理平台,有效延伸金融服务半径。

坚持便民惠民推进服务升温。一是完善硬件设施,推进环境升温。“擦亮招牌”打造专业、标准、舒适的网点环境,提升硬件设施的便民化、适老化服务功能与服务体验。二是做强网点管理,推进服务升温。增加充电桩、寻路指引等暖心服务和解忧服务,延伸服务半径提供上门服务,积极开展“六走进”活动,为客户提供近距离、有温度的金融服务体验。三是加强志愿服务,推进品牌升温。通过开展捐

资助学公益活动,援建小学门口道路硬化,为社区捐赠会议桌椅,看望慰问社区困难党员等实际行动,展现有温度的银行形象。

坚持优化流程为基层减负。一方面,在象州县政务大厅成功上线智慧政务系统,助力打通政务服务“最后一公里”;创新制作个人住房贷款按揭业务资料生成系统,大幅缩短贷款面签和业务办理时间,不断提高办贷效率和质量。另一方面,先后举办关爱员工健康及形体礼仪专题讲座、健康知识讲座及中医现场诊疗,积极做好员工定期体检、困难帮扶慰问等工作,切实保障员工的合法权益和身心健康。(梁秋月)

信用卡竞争从线下转到线上

近日,有媒体报道称手机厂商vivo正在注册“vivocard”商标,业内人士预计,vivo的这一动作或许是在为推出数字信用卡做准备。

去年下半年以来,以银联无界卡、中信银行Huawei Card为代表的数字信用卡先后推出。无论是借助卡组织的强大实力,还是依托手机厂商的庞大用户群,都说明商业银行在信用卡领域的竞争已经从线下实体卡进入到线上数字信用卡阶段。

数字信用卡和普通信用卡最大的不同是没有实体卡片,但有虚拟卡号、安全码、有效期等基本信息。数字信用卡既可以绑定第三方支付,也能借助手机NFC完成支付。数字信用卡最大的优势在于支付的便捷性和安全性。银行在完成面签审核的前提下,可以实现“空中发卡”,无需再寄送实体卡片。如果是银行的已持卡客户甚至可以实现秒速领卡。此外,因为没有实体卡,可以从根本上避免卡片丢失或被恶意复制引发的盗刷风险,持卡人还能在手机端设置消费额度、消费时段,用卡安全性大大提升。

记者在采访中了解到,自2020年9月首发上市以来,中信银行与华为钱包合作推出的Huawei Card用户市场反响积极,截至今年7月底申请量已超过400万张。Huawei Card还特别推出定制化特色功能,用户可申请定制卡号、特色卡面,让数字信用卡的呈现形式不再千篇一律,成为持卡人的专属信用卡。

中信银行信用卡中心有关负责人在接受记者采访时表示,Huawei Card的面世具有标志性意义,它使信用卡脱离了实体卡片的依赖,让智能手机成为信用卡载体,从实体走向电子化。信用卡在历经实体卡1.0时代、绑定第三方支付的2.0时代之后,迈入了信用卡与手机合二为一的3.0时代。

信用卡研究专家董峰认为,移动支付是当今主流的支付方式,银行卡也面临着“卡基支付”向“账基支付”的转变过程。移动支付无论是手机闪付支付,还是扫码支付都需要绑定银行卡,再通过移动终端配合来完成支付,银行卡的数字化正是移动支付时代对实体卡形式的补充和场景的延伸。

如果说商业银行与手机厂商的合作看中的是庞大的用户群体,那么中国银联联合工商银行、农业银行、浦发银行等推出的无界数字卡,则体现了银行业依靠金融科技,主动拥抱数字化的决心。来自中国银联的数据显示,无界数字卡自推出以来,为商业银行拓展了发卡数字化契机。截至目前,结合多种数字化消费场景,已有23家银行发行31款无界卡,累计发卡量超过1100万张。

多位业内人士表示,商业银行积极推广数字信用卡,降低获客和发卡成本也是重要的考量因素。在信用卡的跑马圈地时代,线下办卡曾经是银行获客的重要渠道,很多消费者对办信用卡送小礼物的场景还记忆犹新。随着持卡人消费习惯的改变,特别是近两年受到新冠肺炎疫情的影响,线下办卡的获客方式受到冲击。在疫情防控措施最严格的时候,部分城市当月新增客户数更是降至冰点。

对银行而言,如果能够实现大规模空中发卡,对于新客户的拓展和老客户的维护都有很大帮助。此外,一张实体信用卡从申请、审批,再到制卡、邮寄到客户手中,耗时需要一周以上。整个流程下来,银行为此张卡付出的成本超过50元。与之相对的是,如果发行数字信用卡,虽然对银行数字化和风控系统的要求更高,但长期节省下来的人工成本和物料费用不可小觑。

可以预见的是,随着数字信用卡的试水和取得的不俗业绩,信用卡行业从实体卡到数字卡的进程越来越快,脚步也越迈越大。与此同时,金融科技在信用卡业务中的应用已经遍布全流程,更为信用卡在新时期的发展提供了新的市场机遇。