



保持稳定恢复有条件、有基础

——从前7月“成绩单”看中国经济走势

“稳”的态势进一步巩固

7月份,全国规模以上工业增加值同比增长6.4%,社会消费品零售总额同比增长8.5%,货物进出口总额同比增长11.5%……

16日出炉的经济“成绩单”表明,走完上半程的中国经济,延续稳定恢复的积极态势。展望全年,面对持续演变的全球疫情和尚不牢固的国内经济恢复基础,保持宏观政策的连续性、稳定性、可持续性,做好宏观政策跨周期调节,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,国民经济有望持续恢复、稳中向好。

“7月份,受外部不确定因素增加和国内汛情、疫情影响,部分主要指标增速有所回落,但从累计来看,主要宏观指标仍在合理区间,经济总体延续了恢复态势。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

“三驾马车”运行稳健——

固定资产投资总体稳定。1月至7月,全国固定资产投资(不含农户)302533亿元,同比增长10.3%,两年平均增长4.3%。其中,7月份环比增长0.18%。

市场销售保持增长。1月至7月,社会消费品零售总额246829亿元,同比增长20.7%,两年平均增长4.3%。其中,7月份增速虽然比

6月份回落3.6个百分点,但高于2019年、2020年同期增速。

贸易结构继续改善。1月至7月,货物进出口总额213417亿元,同比增长24.5%。其中,一般贸易进出口、民营企业进出口占进出口总额的比重分别为61.9%、47.9%,高于上年同期1.5个百分点和2.4个百分点。

生产稳定发展——

农业形势总体稳定,夏粮实现丰收。夏粮今年增产2.1%,秋粮生产总体稳定,全年粮食丰收有较好基础。

工业经济持续巩固。1月至7月,规模以上工业增加值同比增长14.4%,两年平均增长

6.7%。7月份,中国制造业采购经理指数为50.4%,连续17个月高于临界点。

就业物价保持稳定——

1月至7月,全国城镇新增就业达到822万人,全国调查失业率平均为5.2%,居民消费价格同比上涨0.6%,均低于宏观调控预期目标。

良好开局来之不易。

“今年以来,主要经济指标保持稳定增长,经济运行稳中加固,这得益于我们统筹国内国际两个大局,统筹疫情防控和经济社会发展,有效实施宏观政策,不断巩固经济恢复成效,持续增强发展韧性。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

“优”的势头持续显现

从前7月数据看,国民经济活力持续显现,创新驱动作用更加突出,高质量发展取得积极成效。

新产业发展向好。1月至7月,高技术制造业增加值同比增长21.5%,两年平均增长13.1%;高技术产业投资同比增长20.7%,两年平均增长14.2%,继续保持较快增长。

新产品、新业态成长壮大。1月至7月,新能源汽车、工业机器人产量同比分别增长194.9%和64.6%;实物商品网上零售额同比增

长17.6%。

经济运行质量效益提升。二季度规模以上工业产能利用率达到78.4%,处于近年来较高水平;6月末,规模以上工业企业资产负债率同比下降0.4个百分点。

绿色发展持续推进。上半年,全国单位GDP能耗同比下降2%,清洁能源消费占比提高0.4个百分点;全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度同比下降2.9%。

创新第一动力持续增强,协调内生特点日

益凸显,产业发展加快向绿色转型,人民群众获得感不断增强……

持续向好的经济发展势头,离不开政策支持。疫情以来,我国积极应对挑战,努力化危为机,深化“放管服”、国有企业、财税、金融等重点改革,针对重点领域出台了一系列有针对性的支持举措。比如,加快完善以企业为主体的技术创新体系,采取研发费用加计扣除减免税等创新支持政策,加大“双创”力度,有力促进了经济运行稳中向好。

保持稳定恢复有基础

付凌晖说,受基数影响,全年主要经济增速会呈现“前高后低”的走势。综合来看,下半年,我国经济仍会保持稳定恢复态势,主要宏观指标会保持在合理区间,发展质量持续提升。

“三驾马车”持续发力有基础——

看投资,“十四五”规划的一些重大项目陆续启动建设,制造业投资持续回暖,制造业企业利润保持较快增长,企业预期总体稳定,推动制造业投资增长。

看消费,随着居民收入增加、消费环境改善,居民消费将继续回暖。此外,居民人均可支配收入增速明显加快,居民消费能力将有所提升。

看进出口,世界经济总体在复苏,我国工

业生产在全球贸易中占有比较重要的地位,全球经贸环境的改善有利于进出口的增长。

主要宏观指标预计保持在合理区间——

随着经济恢复、就业优先政策继续显效、企业效益增加,居民就业有望保持稳定,居民收入将持续增加。

“根据遥感监测情况看,7月下旬,多数地块的秋粮长势好于常年或与常年持平,全年粮食丰收有较好基础。”付凌晖说,农业生产总体稳定,工业和服务业供给能力比较强,保供稳价措施有力,居民消费价格有望保持温和上涨。

发展质量效益将继续改善——

进一步改革完善中央财政科研经费管理,加快构建以国家实验室为引领的战略科技力量;实施海南自由贸易港法,高质量高标准建

设中国特色自由贸易港;全国碳排放权交易市场正式启动,钢铁、化工等高排放行业未来将纳入市场……

“下阶段,随着新发展格局构建的持续推进,供给侧结构性改革继续深化,改革创新力度加大,发展质量有望继续提高。”付凌晖说。

提前400多天,米其林日前签约参展第五届中国国际进口博览会。“在中国积极推进可持续发展、加快构建‘双循环’新发展格局下,米其林将抓住机遇,继续深耕中国市场。”米其林中国区总裁兼首席执行官韦书杰对中国市场很有信心。

新征程上,中国经济在危机中育先机、于变局中开新局,沿着高质量发展的航道劈波斩浪、勇毅前行。

监管密集出手破除增产制约

政策组合拳力促大宗商品“保供稳价”



近日,政策密集出台促大宗商品“保供稳价”。月内“国家储备库”两度打开大门向市场低价投放铜、铝、锌,引导市场价格合理回归。同时,近期国家发改委等部门多管齐下破除煤炭增产制约,为涨价预期“降温”。分析指出,随着一系列政策调节措施的落实,供需矛盾将得到缓解,预计后续大宗商品价格将进一步回归合理区间。

政策效果初步显现

8月9日,国家统计局城市司高级统计师董莉娟解读2021年7月份CPI和PPI数据时表示,大宗商品保供稳价政策效果显现,钢材、有色金属等行业价格小幅下降,其中黑色金属冶炼和压延加工产品价格下降0.2%,有色金属冶炼和压延加工产品价格下降0.1%。

机构监测数据也显示,相关大宗商品价格明显回落。近期铁矿石价格出现了较大幅度的调整。据兰格钢铁云商平台监测数据显示,8月9日,日照港61.5%PB澳粉矿价格为1190元/吨,较上周下跌45元/吨,较上月同

期下降了285元/吨;唐山>6mm重废价格3705元/吨,较上周下跌30元/吨,较上月同期下跌了80元/吨。

钢价方面,8月9日,国内重点城市Φ25mm三级螺纹钢平均价格为5248元/吨,较上周五下跌了24元/吨,较上周下跌了59元/吨。螺纹钢期货也同样出现了下跌,上期所螺纹钢期货主力合约收报5330元/吨,下跌48元/吨,跌幅为0.89%。

兰格钢铁研究中心主任王国清表示,铁矿石、废钢价格的连续调整,对于钢价的支撑进一步转弱。预计钢市还将继续调整。

国家发展改革委价格司司长万劲松日前在新闻发布会上表示,5月中下旬以来,国家发展改革委会同有关部门密切跟踪监测大宗商品价格走势,多措并举,持续发力。联合约谈铁矿石、钢材、铜、铝等重点企业及行业协会,多次赴有关交易中心、地方及重点企业进行联合调研和专项调查,督促企业守法合规经营,持续加强期现货市场联动监管。组织完成首批铜、铝、锌等国家储备投放。目前看,上述一系列举措取得了初步成效。

监管密集出手增产能稳预期

近来,相关部门再次密集出手,保障大宗商品供应,稳定市场预期。

7月29日,国家粮食和物资储备局投放了第二批国家储备铜、铝和锌,共计17万吨。其中铜3万吨、铝9万吨、锌5万吨。在此之前,7月5日,第一批国家储备共计10万吨已经投放。

业内人士表示,国家储备铜铝锌一个月内两次投放,直接针对终端抛储,增加了有效供应,明显缓解了供需矛盾,同时以低于市场价格抛储彰显了国家调控大宗商品价格的决心,有效管理了市场预期。

值得注意的是,由于煤炭需求旺盛、煤价高位运行,增产保供迎峰度夏面临较大压力。对此,国家发展改革委等部门多管齐下,破除增产制约。

根据国家发展改革委、国家能源局联合印发的通知要求,内蒙古、山西、陕西、宁夏、新疆等5省区已对15座联合试运转到期处于停产状态的煤矿办理延期手续,15座煤矿涉及产能合计4350万吨/年,已全部复产,预

计每日可稳定增加产量15万吨。

分析指出,这些举措对市场的指引作用明显,提升了市场对后续进一步增产的预期。综合来看,随着旺季行情进入下半场,动力煤市场供需最紧张的阶段即将过去,市场或将迎来调整。

大宗商品价格 将逐步回归合理区间

随着各项保供稳价政策密集出台以及后期落实政策持续开展,市场普遍预计,大宗商品价格将逐步回归合理区间。

7月30日召开的中共中央政治局会议提出,纠正运动式“减碳”。中信证券研究所副所长明表示,虽然国内定价的焦煤、动力煤等大宗商品价格走高的主要原因是供需缺口的存在,但运动式“减碳”或也是触发因素之一。以短期运动式“减碳”应对长期的“双碳”目标,对于传统高能耗企业带来过大冲击,既不利于就业民生,也不利于大宗商品价格稳定。政治局会议首提纠正运动式“减碳”,将有助于“保供稳价”工作的推进。

万劲松表示,国家发展改革委还将继续会同有关部门加强大宗商品价格监测预测,组织好后续批铜、铝、锌等国家储备投放,密切关注市场价格异常波动情况。持续加大期现货市场联动监管力度,严厉打击哄抬价格、囤积居奇等违法违规价格行为,维护正常市场秩序。

明表示,预计未来由供给端预期不确定性带来的价格波动将趋于缓和,但以煤炭、钢铁为代表的主要大宗商品价格在供需缺口的存在下仍旧有所支撑,价格走势重回供需逻辑,各类大宗商品可能在淡旺季错位下走出分化行情。

煤炭方面,明表示,7、8月为年内第一波用电高峰,电力供给将面临较大压力,动力煤需求提升,短期内为动力煤价格形成较强支撑。8月后用电需求会走缓,预计动力煤价格短期高位运行后或有所回落。

钢铁方面,中国钢铁工业协会表示,从钢铁企业盈利空间分析,钢材市场价格经历了5月份的大起大落后,6、7月份窄幅波动。下一步如果供需相对平衡,钢价有望稳定在这一区间。

国家发展改革委：重点从五方面 抓好补短板稳投资工作

国家统计局16日发布的7月份经济数据显示,今年1-7月,全国固定资产投资同比增长10.3%,两年平均增长4.3%,民间投资同比增长13.4%。

下半年,如何进一步发挥投资的关键作用,合理扩大有效投资?如何推动今年底明年年初形成实物工作量?

“为更好发挥有效投资的关键作用,巩固投资持续恢复增长态势,下一步,国家发展改革委将会同有关部门和地方,重点从五个方面抓好补短板稳投资工作。”国家发展改革委新闻发言人孟玮在17日召开的8月份例行新闻发布会上表示。

一是积极推进实施“十四五”规划确定的重大工程项目。“十四五”规划《纲要》提出了102项重大工程项目,这是保持经济运行在合理区间,加快构建新发展格局的重要支撑。要发挥其牵引带动作用,抓紧建立重大工程实施推进机制,将102项重大工程进一步细化落实到具体建设项上,形成清单,强化要素保障,有序推进项目实施,做到开工一批、投产一批、储备一批。

二是多措并举稳定制造业投资。一方面,积极支持先进制造业投资,不断完善和用好“揭榜挂帅”“赛马”等机制,加快补齐产业链供应链短板弱项。另一方面,引导企业加大技术改造投资,加强传统制造业碳减排政策的引导和激励,推进绿色低碳投资。与此同时,还要综合施策缓解大宗商品价格上涨压力,落实各项降成本政策,增强中下游制造业企业投资动力。

三是扎实做好项目前期工作。重点是督促各地方加大项目前期工作投入,把前期工作做深、做细、做实。依法合规加快办理项目审批核准准备和用地、规划、环评等手续,加快推进征地拆迁、市政配套等准备工作,推动一批项目尽快具备开工条件。同时,深化投资领域“放管服”改革,提高项目前期工作效率。

四是发挥政府投资引导带动作用。在中央预算内投资方面,将加快计划执行进度,提前组织明年中央预算内投资计划编制工作,集中力量办大事难事急事。在地方政府专项债券方面,国家发展改革委将指导督促各地高质量做好今年下半年和明年上半年专项债券项目准备,确保专项债券发行后能够及时投入项目建设,尽早形成实物工作量。

五是进一步调动民间投资积极性。为更好发挥有效市场作用,将不断完善支持社会资本参与政策,吸引民间资本参与市政、交通、生态环境、社会事业等补短板领域建设。规范推广政府和社会资本合作(PPP)模式,稳妥开展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点,盘活存量资产,形成投资良性循环。

前7个月新能源汽车销量超去年全年

商务部消费促进司负责人13日表示,1至7月,我国汽车消费总体保持回稳向好态势,其中,新能源汽车销量创历史新高,二手车交易量、报废机动车回收量大幅增长。

数据显示,1至7月,生产企业新能源汽车销量147.8万辆,超过2020年全年水平。7月份,销量27.1万辆,同比增长1.6倍,刷新单月历史记录。

1至7月,二手车交易量989.3万辆,同比增长46.0%。7月当月,二手车交易量145.9万辆,二手车与新车交易量之间的比例达到0.78,继续创新高。

值得注意的是,前7个月,生产企业新车销量增速有所回落,且零售终端新车销量增长承压。

数据显示,1至7月,生产企业新车销量1475.6万辆,同比增长19.3%。其中,7月份,新车销量186.4万辆,同比下降11.9%,为5月份以来第3个月出现负增长。前7个月,零售终端新车销量1548.8万辆,同比增长25.9%。其中,7月份,新车销量199.1万辆,同比下降3.9%,今年首次出现负增长,但降幅明显小于生产企业新车销量下降速度。

对于生产企业和零售终端的新车销量表现,消费促进司负责人分析说,这是由于受去年同期基数先低后高和汽车芯片短缺等因素影响,5月以来新车销量增长承压,并逐步传导至零售终端。

商务部数据还显示,老旧机动车加速报废淘汰。截至7月底,全国回收拆解企业数量达873家,比2020年底增加了98家。1至7月,报废机动车回收量156.7万辆,同比增长37.8%。7月份,回收26.2万辆,同比增长22.3%。

高品质+巧创意

国货消费热潮持续升温

方便外出饮茶的便携式茶具、满足“打工人工人”养生“刚需”的黑芝麻丸……凭借高质量加巧创意,国货爆款不断涌现。国风潮牌的持续升温不仅激活了中华文化的商业活力,也打开了国货消费的潜力。

商务部数据显示,今年上半年,“国潮”热度持续提升,有关电商平台“618”促销活动期间,国产品牌销售额占比超过70%。

日益走俏的国货背后,是年轻一代对中国文化IP、国潮消费品的认可。“伴随国家自信、国货情怀不断提升,挖掘我国深厚的文化底蕴,既可以满足‘Z世代’的情感诉求,也有助于推动‘国潮’真正转化为长期价值。”蒙牛集团执行总裁李鹏程说。

为了“笼络”年轻消费者的心,东京奥运会期间,蒙牛推出的“夸父”“哪吒”“花木兰”等奥运定制包装收获了一波好评。“抓住年轻人,就是抓住消费主力。”在李鹏程看来,作为当下消费担当,“95后”“00后”对中国文化、中国元素以及中国品牌更是充满信心。

曾经“国外的月亮比较圆”,如今国货热潮备受追捧,中国消费市场的“口味”变迁,情怀背后折射的是对品质升级的专注。针对当前消费者的低糖需求,国产品牌“元气森林”加强产品研发,加速迭代升级,不断推出气泡水新产品。“品质化应追求持续升级!”元气森林副总裁宗昊表示,新国货只有在质量上面下更大功夫,才能保持国货的吸引力。

国际咨询公司麦肯锡2020年发布的消费者调查报告显示,当前,中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值,近1/3的消费者在高端产品上都会选择中国品牌。

国货的崛起离不开企业的自发努力,同样离不开有针对性的政策支持:举办精品展会,降低产品流通成本,打造中小企业金融服务生态……一系列举措也在助力“国潮”“国货”走向世界、服务全球。

如何借助电商直播平台,如何把握数字经济红利,如何快速跟上数字化转型,是国产品牌创新路上不可回避的新挑战。“十四五”规划纲要明确提出,经济社会发展要以“推动高质量发展为主题”。开局之年进入下半场,各方协力把国潮向前推进,传承中国文化传统,增强国人信心,在高质量发展的路上推动国货产品做强做大。

(本版图文均据新华网)