

建议春节放假10天何以遭质疑?

犀利榜

让高价彩礼回归于“礼”

莫思委

全国人大代表卢锡表示,彩礼金额逐年走高,尤其是欠发达农村地区更为突出。高价彩礼不仅物化了婚姻,给双方家庭带来许多困扰,也让农村生活负担不断加重。建议从国家层面加大治理力度,让彩礼的意义回归于“礼”。(3月5日新华社)

自古以来,女大当嫁时,男方要送一定的彩礼以示诚意,这一习俗无可厚非。然而,随着人们生活水平的提高,彩礼逐渐变成一种沉重的负担。据了解,当前我国某些经济较发达地区的城乡彩礼相差无几,号称“百万彩礼区”,要求彩礼现金在10万元以上,还要加一套房子。即便是经济相对落后的地区,彩礼也逐年“水涨船高”,很多真心相爱的情侣被巨额彩礼压得透不过气来。

高价彩礼让美好的爱情和婚姻变味走样,已成为当今社会无法回避的现实难题。尤其在欠发达的农村地区,彩礼成为众多男青年无法逾越的一道障碍,即使竭尽全力结了婚,高额的债务也给婚后的家庭生活蒙上阴影,甚至引发严重后果。面对沉重的彩礼,许多农村男青年被迫加入大龄单身行列,“光棍村”越来越多,由此引发的社会问题也日益凸显。为此,治理高价彩礼势在必行。

治理高价彩礼不仅是相关部门的责任,而是一道事关国家、社会、家庭和个人的“综合题”,必须统一思想、提高认识、齐心协力、多管齐下,才能阻止彩礼继续“溢价”。

一方面,要从政策、法规、制度等方面下功夫,形成一套科学完善、行之有效的治理新机制,使治理高价彩礼有法可依、有规可循、有章可循,并加大监督执行力度,确保政令畅通,令行禁止。这是从根本上遏制高价彩礼不良风气的必然选择。另一方面,在社会上广泛宣传、引导和教育,以灵活多样、深入浅出的方式,向社会公众揭示高价彩礼的本质属性及其弊端。尤其要号召广大农村青年解放思想、转变观念,敢于冲破不良习俗的束缚,大胆追求真爱,合力打败高价彩礼这个阻碍幸福生活的“拦路虎”。与此同时,农村党员干部要以身作则、严于律己,带头向高价彩礼说“不”,以实际行动引领农村婚嫁文明新风尚,使彩礼真正回归到“礼”的本义上来。

微言博议

做强养老“第三支柱”

事件:在近日举行的新闻发布会上,银保监会主要负责人谈及规范发展第三支柱养老保险时表示,专属商业养老保险试点区域扩大到全国范围,养老理财产品试点扩大到“十地十机构”,养老储蓄试点即将启动,面向中低收入人群的商业养老金业务也正在抓紧筹备。

点评:基本养老保险、补充养老保险和商业养老保险,号称养老保险体系的“三支柱”。大力发展我国的商业养老保险,做大做强“第三支柱”,需要从多方面入手。首先,不断加大政策支持力度,在财政、金融等方面给予更多支持。其次,努力提高广大民众特别是中低收入者的参保热情。除了中低收入者自身要增强保险意识外,商业保险机构也应主动开发普惠型、低成本的养老保险产品。最后,要增强产品创新能力,丰富商业养老保险品种,扩大消费者的选择范围,并提高风险管理水平,改进服务方式,实现商业养老保险的高质量、可持续发展。(李长安)

智能电视也需“适老”

事件:随着科技的快速发展,智能电视产品也在加速迭代。不过,近期公布的一份调研报告显示,老年人使用电视遇到的困难中,“开机后不能直达想看的电视节目”占比最多,达49.6%。“设备多不知道相互怎么切换”“操作复杂,不知道怎么找想看的内容”位列第二、第三位。有的老年人表示,现在看电视跟做智力测试一样“烧脑”。

点评:根据有关预测,“十四五”期间我国将从轻度老龄化迈入中度老龄化社会。随着老年人口的增多,智能电视对老年人不友好的问题亟待解决,这不仅是厂商的社会责任,也是迎合市场需求的必然选择。相比年轻人,如今老年人的娱乐生活更多依赖于电视这一载体。有关部门应加大对相关标准的宣传推广力度,出台激励政策,鼓励引导广大厂商主动参与智能电视“适老化”改造。此外,语音控制可有效解决智能电视操作设计不统一、老年人不会操作的实际问题,厂商应把语音交互功能作为标配,不断改进识别技术,更好地满足老年观众的实际需求。(张淳艺)

让社区成为居民的安心港湾

事件:孩子放学早,家长忙于工作没法去接怎么办?维修、家政、餐饮、美容美发等需求怎么就近解决?日常生活中,不少人或多或少都面临类似难题。城乡社区虽小,但全国有65万个城乡社区,其服务内容与水平关乎人民日益增长的美好生活需要,关乎人民群众获得感、幸福感、安全感。

点评:随着政策红利不断释放,推动社区服务设施不断完善、服务人员队伍不断壮大、服务信息化建设不断加强,我国城乡社区公共服务体系建设取得有目共睹的成效。新时代的社区,是面向全龄人口的美好生活共同体,每一个社区居民的需求都值得被重视、被满足。现有的城乡社区服务仍有不小提升空间,推动城乡社区服务体系高质量发展,势在必行、正当其时。要进一步健全党建引领社区服务体系,完善政府、市场、社会多方参与格局,补足信息化基础设施和技术应用薄弱环节,提升社区工作者就业吸引力、岗位认同感,队伍稳定性,把社区建设成为人民群众的幸福家园。(周珊珊)

郭元鹏

综合来看,江苏的不少人大代表提出“延长放假时间”的建议,主要集中在两方面:一个是建议将春节假期改为10天,一个是建议将清明假期改为5天。

延长假期,表面上看对老百姓有不少好处,支持者应该不少。事实上,从一些网民的跟帖来看,举双手欢迎的有之,举双脚反对的也不少。面对延长假期的建议,为何会出现“有人欢喜有人忧”的对立群体?这里就需要我们更多地关注“反对的声音”。

赞成延长假期的群体多是公职

单位的工作人员,假期延长对他们而言自然是一件好事,因为工资来源于财政,放假并不会影响自己的收入。而且,如果法定假期延长,需要节日加班值班,还能领取多倍工资,何乐不为?

反对延长假期的都是企业工人,假期延长就意味着他们的收入会缩水。在“多劳多得”的工作原则下,多放一天假,就意味着少一天的工资。即便国家有“假期值班工资多倍”的政策,但现实中很少有私企员工能拿到这笔钱。假期越多意味着工资收入就越少,所以并不是工人不需要

“多点假期”,只是因为不想“降低收入”。

事实上,传统的7天春节假期确实“不够用”。春节承载着深厚而优秀的情感聚合,是亿万国人的情感寄托。春节7天假,对于远离家乡的人来说尤其短暂,有些人来回路上就要花费两三天时间,甚至赶不上和家人吃年夜饭,假期快结束时还要提前一天赶回工作地。对于留守儿童、独居老人来说,传统新年文化的氛围和与亲人团聚的温情还未捂热就要分离,这也成为每年最催泪的时刻。延长春节假期当

然是有意义的事,但如何破解“假期不够用”和“不想收入低”的矛盾,还需做更多工作。

此外,还有一个问题需要商榷,那就是延长假期对拉动消费的作用。不少网友认为,延长假期有利于拉动内需,笔者对此并不赞同。拉动内需也好,刺激消费也罢,关键在于“手里有多少钱”,而非在于“手里有多少假”。放假时间再长,若没有足够的消费能力,也无法拉动消费。简单来说就是要富于民,居民可支配收入增加了,有效的消费能力自然会释放出来。

延长春节假期需统筹考虑

戴先任

据了解,目前我国春节法定节假日3天,加上挪休和周末,春节共休7天。7天假期中,很多人返乡途中就要花费3天,一半的时间浪费在路上,只有3.4天能够陪伴在家人身边,这样的团聚时光确实太短暂。

作为家人团聚、亲人交往的重要载体,春节对国人的重要性不言而喻。近年来,屡屡有人建议延长春节假期,此前有数据显示,95.49%的网民支持延长春节假期。此外,带薪休假一直未能真正落实,劳动者的合理

休假需求不能得到很好的满足,让广大劳动者更加期待春节假期延长。

然而,延长春节假期也存在一些弊端。节假日过长会带来集中出行,道路堵塞、景区拥堵等现象会更严重;当今工业社会,外出务工人员长期集中休假,可能影响企业、工厂的正常运转,造成经济损失;长时间集体休假,在对外贸易、政治关系、文化交流等方面也会带来较大影响。

那么,如何在缓解国人“假期焦虑”的同时,又能避免长假可能带来的“副作用”?首先要落实好带薪休假政策,让劳动者可以自由选择休假时间,如此即可避免扎堆出行,预防交通拥堵。同时,人们无须再把休假期望全寄托在春节长假身上,可以选择在其他时间与家人团聚。

另外,需进一步打破户籍制度的“藩篱”。只有真正实现城乡一体化、改变城乡二元化,让城市把外来务工人员当自己人,才能实现“逆向迁徙”,让外来务工人员在城市安家,继而把家人带在身边一起生活。改变春节期

间的单向流动,减少难以切断的“乡愁”,春节假期的长短自然就没有那么重要。所以,相较于单一地延长春节假期,更需多方联动,破解乡愁。

当然,改革并非一蹴而就。在现有情况下,延长春节假期的呼声也不能忽视,可以试行弹性休假制度等,既能缓解交通压力,减少景区拥堵等现象,又能让人们多一些与家人团聚的时光。需要强调的是,有关部门既要积极回应民生关切,也要切实满足民生需求,这样才能不断增进民生福祉。

直播带货不该带「祸」

童其君

3月2日,北京阳光消费大数据研究院和对外经济贸易大学消费者权益保护法研究中心共同举行《直播带消费维权舆情报告(2021)》(以下简称《报告》)线上发布会。北京市消费者协会副秘书长陈凤翔在发布会上表示,2021年全年,北京市消费者协会96315热线共受理有关直播带消费投诉2026件,比2020年受理投诉数量1021件增加98.43%。(3月4日《工人日报》)

电商销售模式改变了以往的线下实体店购物模式,买家足不出户,商品价格透明,但过去以图文为主的展示方式不够直观,买家无法对商品状况进行可视、详细的知悉。直播带货这种“网络直播+电商模式”的产物较好地填补了图文直播的不足,信息量更大,使买家如临购物现场,更直观地了解产品全貌。直播最大的好处,就是把买家带入购物“现场”中,眼见为实。此外,买家还能与主播实时互动,及时解惑。如此,直播带货不仅具备了社交属性,还极大地提升消费者的购物体验,对商品有一个更全面的认识,同时拉近卖家与买家之间的距离。

不过,从直播带消费维权舆情反映的问题来看,直播产品质量、虚假宣传、价格误导等问题较为突出,需要引起警惕。

首先,产品质量频频“翻车”。某短视频平台上售价400元一斤的网红产品烤虾,有消费者购买后发现竟是“三无”产品。其次,虚假宣传较为普遍。直播带货虚假宣传有诸多表现,“全网最低价”“销量冠军”等使用极限词问题最为突出。第三,价格误导。如一盒面霜原价350元,直播间售价也是350元,但会赠予商品小样,主播将赠品价格也算入面霜价,美其名曰面霜“打折”。

借着短视频的东风,直播带货依然火爆,动辄吸引千百万人观看,广阔的“钱景”让越来越多人参与到直播带货的行列中。但也要看到,当前直播带货行业乱象丛生,不少“祸”主播备受诟病,使买家的消费体验大打折扣,影响行业的长远发展。长此以往,会促使一些良性的商家失去发展空间,买家对直播带货失去信任,进而影响营商环境。

不过,虽然直播带货产品存在不少问题,但也不必因噎废食。凉风把枫叶吹红,冷言让强者成熟。各行业的可持续发展都离不开诚信经营,商家应多一些诚信经营、少一点营销套路,正视并清除行业乱象;有关部门要细化监管措施,将直播带货纳入市场监管正轨,打造安全放心的网络消费环境,直播带货才能走得更久远。

麻辣短评



发展新走向

▲2022年,是党和国家事业发展进程中十分重要的一年,是党的二十大召开之年。中国的“两会时间”将向世界铺展怎样的发展新图景?

3月5日提请十三届全国人大五次会议审议的政府工作报告,提出一系列新目标新部署,传递出中国经济社会发展新信号。 新华社发

退税减税

◀对小微企业的存量留抵税额于6月底前一次性全部退还,增量留抵税额足额退还;对小微企业阶段性免征增值税……3月5日提请审议的政府工作报告明确实施新的组合式税费支持政策,预计全年退税减税约2.5万亿元,其中留抵退税约1.5万亿元,退税资金全部直达企业。 新华社发

为救护车打开高速“免费通道”

苑广阔

在目前的高速公路通行费政策中,执行抢险救灾任务车辆、跨区域作业的收割机、运输鲜活农产品的车辆以及法定重大节假日期间的小型客车,都享受免缴通行费,但120救护车没有享受免缴通行费的优惠。为此,全国政协委员、郴州市第一人民医院急诊科主任徐自强提出,希望国家出台相关政策,将120救护车纳入免缴通行费范畴。(3月5日《潇湘晨报》)

徐自强委员提出的这一建议得到很多网友支持,其基本理由有两点:第一,让医院的救护车享受高速公路免费通行政策,可以提高通行效率,为抢救病人争取到更多

时间;第二,120救护车缴纳的高速公路通行费,最终会转嫁到病人身上,允许救护车免费通行可减轻病人的负担。

实际上,以前确实发生过救护车在高速公路收费站被拦下,因车通行费的优惠。为此,全国政协委员、郴州市第一人民医院急诊科主任徐自强提出,希望国家出台相关政策,将120救护车纳入免缴通行费范畴。(3月5日《潇湘晨报》)

但这并不是说上述建议就没有意义,120救护车免费通行确实可减轻患者及其家庭的经济负担。尤其是需要上高速公路的救护车,往往是为了转运病人,需长途运行,由此产生的高速公路通行费数目不小,对于一些困难家庭来说无疑雪上加霜。在很多网友看来,运输鲜活农产品的车辆都可以免费通行,以挽救生命为出发点的救护车,更有理由享受免费通行。

救护车能否免费通行高速公路,首先要从法律层面厘清利益关系。我国的《收费公路管理条例》(修订征求意见稿)将收费公路分为政府收费公路和特许经营公路,

救护车高速通行费减免的问题可通过协议的方式加以明确。政府收费公路,自然可以通过行政命令的方式免除救护车的通行费,而对于特许经营公路,则需通过协议的方式来解决。

在此基础上,还要做好救护车的管理工作。卫生部门、交通部门、公安部门应严格统一制度,对救护车的车型、配置标准、驾驶员的要求等,都要依法依规核准、备案,才能发放通行证。救护车通行证通行,以免“假救护车”“黑救护车”浑水摸鱼。

自由评说