

5月8日,肇庆正式启动粤港澳大湾区(肇庆高要)预制菜产业园建设,同步成立肇庆预制菜产业联盟和原材料供应商联盟。这标志着肇庆预制菜产业进入了一个新的发展阶段。从去年正式推动预制菜产业发展以来,肇庆正昂首阔步地前行在这一新的产业大道上,并迅速抢占预制菜产业高地,加快建设粤港澳大湾区预制菜产业“第一园”。

西江日报记者 王永强

抓机遇出政策,建园区引企业,兴产业集聚群

肇庆致力打造粤港澳大湾区预制菜产业「第一园」



“肇字号”预制菜种类多、品种全。

西江日报记者 刘春林 摄

建设大湾区首家预制菜产业园

2021年11月19日,在广州召开的广东省预制菜产业发展大会——现代农业与食品战略性新兴产业集群工作交流会上,来自全省9个市(县、区)的代表上台亮相,畅谈发展预制菜产业的思路。其中,肇庆市提交的《全力创建省级预制菜产业园》的报告最为引人注目。

这一报告最终得到了广东省农业农村厅的认可与肯定。在今年1月5日,广东省农业农村厅,肇庆市委、市政府在广州联合举办粤港澳大湾区(高要)预制菜产业园规划建设工作座谈会,以进一步推动在肇庆市高要区高标准规划建设大湾区首家预制菜产业园。

粤港澳大湾区(肇庆高要)预制菜产业园总规划用地面积7000亩,其中一期用地4000亩(含起步区1000亩),园区选址在金渡白土片区,毗邻广昆高速白土出入口,距离珠三角枢纽(广州新)机场15公里,与大湾区(肇庆)水产综合交易中心即粤港澳大湾区(肇庆高要)预制菜产业园原材料交易中心和家禽屠宰中心均在5公里路程范围内,选址周边有4条高速公路,即广昆高速、珠三角环线高速、肇明高速(在建)、广佛肇云高速(规划),以及6条国道、市政道路经过(国道324、省道272、紫云大道、世纪大道、双金大道、莲金大道),区位优势非常明显。

抢抓政策机遇走高质量发展之路

为了支持全省预制菜产业发展,今年3月24日,广东省政府办公厅印发了《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,从平台搭建、质量监管、产业集群、培育示范、人才培养、仓储物流、品牌营销、出口国际、财政扶持、文化科普等10个方面发力,以加快建设在全国乃至全球有影响力的预制菜产业高地,推动广东预制菜产业高质量发展走在全国前列,支持广东预制菜企业迅速抢占国内万亿级预制菜市场份额。

肇庆预制菜产业发展由此迎来了重要机遇。肇庆市委、市政府主要领导高度重视、亲自部署、多次调研、高位布局,帮助解决各种难题。肇庆市农业农村局,高要区委、区政府也组织了精干力量前往外地考察学习,省内、市内各大科研院所、民间团体也积极献计献策,合力为粤港澳大湾区

(肇庆高要)预制菜产业园的规划建设出力,共推产业园快速落地。

《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》出台后,肇庆市农业农村局很快拟出了肇庆市关于支持预制菜产业发展的政策初稿,并向相关部门征询反馈意见。高要区则加强与省政策措施的对接,市、区共同加快推进相关扶持政策出台,以有效扶持预制菜产业园项目加快建设。

粤港澳大湾区(肇庆高要)预制菜产业园建设启动会发布了肇庆预制菜“名企名菜”名单,聘请肇庆预制菜国际推广大使,宣读了“共同守护肇庆预制菜品质、推广公用品牌、奋力打造全国预制菜之都”的承诺。肇庆预制菜产业随之进入了新的发展阶段,“肇字号”预制菜也走上高质量发展之路。

园区项目带动周边产业集聚发展

发展预制菜产业是广东省在RCEP背景下拥抱国际市场、推动乡村产业振兴的重要抓手之一。如今,肇庆正立足特色产业资源推出特色预制菜产品,瞄准重点市场满足需求,着力建设完善预制菜产业体系,将通过8大举措全力打造预制菜产业高地。

记者了解到,目前预制菜产业园综合服务中心项目已经动工建设,粤港澳大湾区水产品暨预制菜原材料交易中心项目即将正式运营。这两个项目都是产业园的重要组成部分之一。

其中,粤港澳大湾区水产品暨预制菜原材料交易中心项目占地面积183亩,计划总投资12亿元。该项目以海鲜淡水鱼批发为主,配套蔬果批发、南药交易等,中心集检验检测、安全溯源、产品展示等功能于一体,是肇庆目前最大的一个水产品交易中心。项目投入运营后将大大提升肇庆地区的水产品集散功能,带动周边水产养殖、冷链配送、电商金融、生产加工等相关产业发展。

完善产业链条引进龙头企业

支撑预制菜产业发展需要规模化的农业生产资源和完备的农业产业链主企业。肇庆的粮食、蔬菜、水果、畜禽、水产等产业规模和产量居全省前列,预制菜上游原材料种类齐全、量大质优。肇庆还拥有“中央厨房”各类预制菜企业26家,拥有规模以上食品加工企业50家。

肇庆预制菜产业联盟目前拥有30家成员,其中1家轮值理事长单位,8家副理事长单位。肇庆预制菜原材料供应商联盟则拥有80家成员,其中1家轮值理事长单位,10家副理事长单位。这些成员单位是省内外农企和食品加工销售企业,多数是当地龙头企业,不乏阿里巴巴、盒马鲜生等知名平台。

以肇庆恒兴水产科技有限公司(以下简称“恒兴水产”)为例。该公司是一家专业从事水产品生产研发、加工销售等业务的企业,其生产的预制菜产品色香味俱全,深受大湾区各大城市消费者和餐饮企业的欢迎。恒兴水产从2019年转型生产加工预制菜,仅2年多的时间就把销售额从零做到了3亿多元,产品不仅畅销欧美市场,还在粤港澳大湾区市场站稳脚跟,在肇庆本地的商

超销量也比较可观。发展预制菜产业不仅需要完善的产业链条,还要有龙头型的链主企业引领。

肇庆市委、市政府高度重视龙头企业的带动效应,主要领导多次为产业园对接预制菜优质企业。肇庆市农业农村局,高要区委、区政府主要领导多次带队主动出击,有针对性外出招商,向预制菜头部企业推介产业园的规划蓝图,着力筛选一批优质企业入园,促进园区集聚发展。

目前,产业园已对接新协航、建发、恒兴、麦金地等预制菜产业链企业24家,并已和新协航、建发签定战略合作框架协议。接下来,产业园项目将在肇庆市委、市政府的大力支持下,抢抓机遇,乘势而上,在规划编制、招大引强、土地供应、融资补贴、政策扶持、基础设施配套等方面多措并举、多轮驱动,快速推动园区形成“七大优势”,加快成为粤港澳大湾区预制菜产业“第一园”。

一个可以预见的未来是,国内超万亿元规模的预制菜市场必有肇庆的一席之地。



建设中的粤港澳大湾区水产品暨预制菜原材料交易中心。

西江日报记者 梁小明 摄



肇庆恒兴水产科技有限公司生产车间里一片繁忙。西江日报记者 梁小明 摄



活动现场展示的“肇字号”预制菜吸引了众多客商品尝。西江日报记者 刘春林 摄



部分“肇字号”预制菜产品。西江日报记者 曹笑 摄



在位于肇庆高要区的肇庆市中业水产有限公司里,工人们忙着将水产品预制菜装箱。西江日报记者 刘春林 摄



肇庆恒兴水产科技有限公司生产的鱼鲜滑预制菜。西江日报记者 梁小明 摄



“肇字号”预制菜色香味俱全。西江日报记者 曹笑 摄



肇庆“新农人”陈慧被聘为肇庆预制菜国际推广大使。西江日报记者 刘春林 摄