

必须加强监管涉“军”商品

□ 王志顺

近日,中央军委后勤保障部、中央网络安全和信息化委员会办公室、中华人民共和国公安部、国家市场监督管理总局、国家烟草专卖局、国家知识产权局六部门发布关于禁止销售“军”字烟酒等商品的通告。为维护人民军队良好形象、社会公共和市场经营秩序,六部门要求,严禁任何单位和个人利用人民军队和武装警察部队名义,以任何形式进行商业营销宣传。(7月10日《央视新闻》)

“军”字烟酒等商品,指在商品或包装上印刷、刻制、铸造相关字样或者图案,误导消费者、造成涉军负面影响的商品。包括军事单位名称、部队番号或者代号、涉军特定含义字样、标志

物图案或者类似图案等。此前,为严厉打击冒充军人招摇撞骗,伪造、买卖武装部队公文、证件、印章等危害国防利益的犯罪活动,维护军人军属合法权益。国务院办公厅、中央军委办公厅颁发了一系列文件进行规范,此次六部门发布关于禁止销售“军”字烟酒等商品的通告,从维护人民军队、武装警察部队声誉和军人良好形象角度讲,应是一脉相承。

如今,各大商家无论在产品包装还是销售宣传,无不下足气力,目的是在激烈的市场竞争中为自己分得一杯羹。但部分经营者公开或变相冒用军队名义,使用军队特定含义字样和图案,生产销售“军中茅台”“军队专供”等假冒伪劣商

品,严重损害了军队声誉,影响国家经济环境治理。在这种情况下,六部门联合发布通告,严禁线上线下销售“军”字烟酒等商品,无疑有较强的针对性。

对于线上线下涉“军”商品销售或以人民军队、武装警察部队名义进行营销宣传的现象,必须依法加强监管。第一,相关职能部门要密切配合,加强对违规生产、销售“军”字烟酒等商品和涉军商标注册监管,对发现的问题坚决予以纠正,对拒不整改、顶风违法违纪的,依法依规严肃查处。第二,网购平台和线下门店要加强审核“军”字商品。第三,消费者应有守法意识和底线意识。根据法律规定,明知是禁售

商品而购买,必须负法律责任。消费者除了增强法律意识,自觉远离禁售品,还应发挥监督作用,发现非法售卖“军”字商品行为,应及时反馈给相关部门。

总之,人民军队和武装警察部队永远是保家卫国的钢铁长城,军人永远是国家和人民利益的坚定捍卫者,人民军队和武装警察部队声誉不容玷污,军人的良好形象不容破坏,各大商家应慎打“军队牌”“军人牌”。

自由评说

“人机互补”有效解决污染难题

□ 莫思委

异味直接影响老百姓的生活,异味的产生也是环境污染的信号。噢辨师,从事的是一份“有味道”的工作,他们靠鼻子“嗅”出异味气体的种类与浓度,用鼻子给污染“定罪”。近日,南京市生态环境局组织培训了一批新噢辨师,这群来自南京石化行业的员工组成了全国首支石化行业噢辨师队伍。(7月10日中国新闻网)

从报道可知,噢辨师须通过专门培训才能取得资格证。在严苛的标准下,7000名员工中只有48人符合标准,如此看来,他们的专业水平值得信赖。

污染防治是一项集科学性、规范性、专业性、综合性于一体的系统工程,特别是空气污染,严重影响人民群众的日常生活和身心健康,从异味中寻找污染源,是科学治理环境污染的重要手段之一。噢辨师这一职业的诞生,无疑有利于提升生态环境综合治理的科学性、规范性和有效性。

科技日益发达,新技术、新设备不断推陈出新,为何还要靠人的鼻子监测空气?其实,空气中的异味有数千种,仅凭现有的科技手段和机器设备难以精准测出,机器设备得出的数据和分析的结论也与实际情况相差甚远,利用人工手段检测更客观、准确、可靠。也就是说,在每一个环境监测中的异味噢辨现场,噢辨师的鼻子可以为污染执法收集到第一手资料。在实际操作中,一瓶“臭气”要经历采样、实验室检验、噢辨三道关卡,经过多位噢辨师的多次噢辨之后,才可对臭气的浓度以及企业污染行为的严重程度作出相对客观公正的结论。

“尺有所短,寸有所长。”采用“人机互补”的运行机制,确实是解决某些现实难题的有效途径。

微言博议

揭开“食品级”化妆品虚假面纱

事件:近期,一些商家在生产化妆品时使用了某些可用于生产“食品”的原料,就借机称化妆品为“食品级”化妆品,暗示家长儿童使用该化妆品更安全。事实上,化妆品和食品是两种不同类别的产品,根本不存在所谓的“食品级”化妆品。

点评:食品就是食品,化妆品就是化妆品,“食品级”化妆品依然属于日用化学工业用品。对于这样的常识,消费者协会应当反复向公众普及,避免公众掉入陷阱。监管部门更应常态化执法,向这种新型的虚假宣传亮剑,如根据《中华人民共和国广告法》,虚假宣传最高可处200万元罚款,并可吊销营业执照。唯有以眼中容不得沙子的态势向愚弄消费者的行为说“不”,方可避免“食品级”化妆品成为新的割韭菜工具。(史洪举)

游戏成职业要更专业

事件:从游戏变成大家喜爱的电竞,再到有文化内涵的体育运动赛事,电竞正以全新的面貌进入大众视野。电竞市场规模不断增长,随之而来的是对专业人才的需求,全国共计百余所高校院校与十余家本科院校申报了相关专业。电竞产业大繁荣也给电竞专业学生带来一个思考:当“玩游戏”变成一种职业,应该怎么“玩”下去?

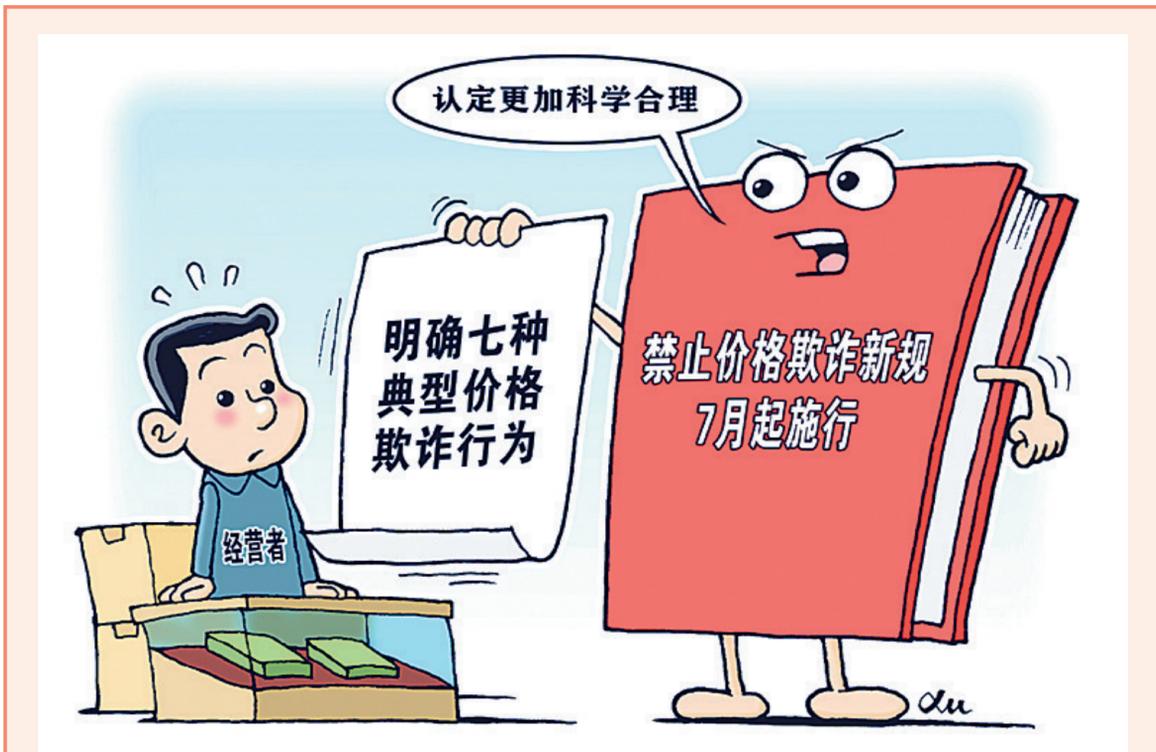
点评:电竞赛事的蓬勃增长已然带来一片蓝海,就业前景广阔亦是事实。无论身处何种行业,只有将职业“玩”得更专业,才是一直“玩”下去的立身之本。在电竞行业越来越像跨界产业的当下,也意味着需要更多的复合型专业人才。一切以成绩说话的电竞行业,其实并不像我们戏称“把游戏玩成职业”那样轻松。事实上,当把“玩游戏”作为职业的一刻,游戏可能就只剩下“专业”一词。只有做到更专业,市场才能让你一直“玩”下去。(陈文杰)

“聪明药”要不得

事件:贵州遵义警方近日发现,有人通过快递寄售不明药物片剂,警方查扣后送检,发现其中含有哌醋甲酯成分,网络卖家称这是可使考生精力专注、提高成绩的“聪明药”,但其实是国家列管的一类精神类药物。

点评:作为一类精神类药物,哌醋甲酯临床应用有着严格的限制,至于提高智商、让人变聪明,纯属商家炮制的噱头,长时间、大剂量服用这类药物会产生躯体依赖、精神依赖,让人过度兴奋、脾气暴躁,甚至成瘾、致郁,大量滥用还可能致死。该类药物被标榜为“聪明药”,实际是卖家在收割部分家长和学生的“智商税”。从毒品治理的角度来看,“聪明药”的流行,是新型毒品渗透力不断强化的表现。但考虑到它的主要消费者是临考季的家长和考生,这背后所折射出的群体性投机心理,同样耐人寻味。(朱昌俊)

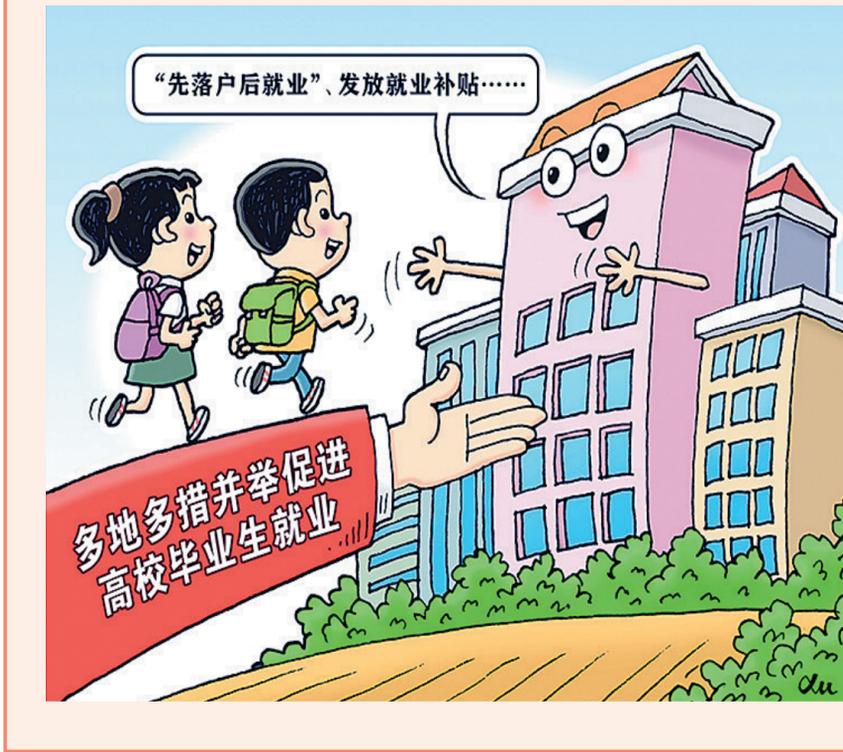
本周关注



消费保障

▲由市场监管总局公布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》自今年7月起施行。规定明确七种典型价格欺诈行为,不再过多限制经营者的标价方式,灵活规定网络交易明码标价的形式,对于明码标价规则和价格欺诈行为的认定更加科学合理。

据新华社



多举措促就业

▶正值毕业季,多地为促进大学毕业生就业创业积极推出政策。上海、杭州等城市针对高校毕业生的最新落户政策,大幅降低人才落户门槛,让大学生“先落户后就业”。此外,武汉、合肥等地向高校毕业生发放面试和就业补贴。

据新华社

图说世相

暑假工权益岂能“缺斤少两”

□ 胡建兵

又到一年暑假时,不少在校的学生选择利用这段时间提前感知社会,走进企业实习或做兼职。然而,被欠薪、无福利等权益遭遇“缺斤少两”的现象时有发生。由于缺少劳动合同,难以认定劳动关系,许多暑期工面临维权难题。(7月8日中国新闻网)

暑假期间,不少学生或为锻炼自己,或为贴补家用,加入打工者行列,劳动过程中的权益如何得到保障值得关注。由于学生兼职的时间只有一个多月,多数用人单位仅是把他们当作短期廉价劳动力,一般不会与他们签订用工协议,导致权益“缺斤少两”。还有的对学生任意延长工作时间,让他们无法享受应有的福利,显然违反了相关法律法规。

虽然学生暑期兼职仅一两个月,但已经与用人单位建立事实上的劳动关系,形成雇佣关系,同样受到相关法律法规的保护。《中华人民共和国民法典》第一千一百九十二条规定,个人

之间形成劳务关系,提供劳务一方因劳务受到损害的,根据双方各自的过错承担相应责任。因此,用人单位必须善待暑期工,依法保障他们的合法权益。

当然,学生个人也要增强维权意识,要求用人单位与自己签订劳动协议,尽可能避免产生劳动纠纷。如果用人单位不愿意签订劳动协议,应保存好录音、录像、考勤记录、聊天记录等作为证据,一旦合法权益受到损害,及时拿起法律武器维护自己的正当权益。

有关部门也要加强监管,不能让企业使用暑期工成为监管盲区,应向用人单位发送“企业用工提示函”,让人单位清楚侵犯暑期工权益可能产生的后果,从而自觉保护暑期工的正当权益。

麻辣短评

犀利榜

身心可放假 防疫别放飞

□ 吴阿蒙

7月8日下午,国务院联防联控机制召开新闻发布会。国家卫生健康委疾控局副局长、一级巡视员雷正龙介绍,7月1日-7日,平均每日报告325例,波及16个省份47个地市。整体上,6月份全国本土新冠肺炎疫情呈波动下降状态,7月上旬局部地区疫情有所反弹。(7月9日央视新闻)

从各地的通报来看,广州、海口等地疫情反弹与暑期出行有关。自疫情发生以来,全国各地迅速采取应急措施织密“防护网”,全力保障人民群众的生命安全。两年多的疫情防控,防疫人员和普通群众难免身心疲惫,想给身心放假,趁着暑期去领略祖国大好河山是人之常情。需注意的是,疫情还未结束,身心可放假,防疫别放飞,我们向往的“诗和远方”,前提必须守好疫情防控安全底线。如今,疫情有所反弹,再次告诫我们,即使是假期也不能完全松懈。变异毒株具有传播速度快、传染力强、潜伏期短、隐匿性强等特点,防疫还未到可以完全放松的时候,要始终做到慎终如始。

节假日人员流动加大,旅行期间舟车劳顿,都容易给病毒可乘之机。允许出去走走,不意味着没有约束地乱走。面对严峻的疫情形势,丝毫的懈怠、任何细节的疏漏、任何环节的“失守”,都可能造成无法预估的后果,现实形势说明了假期不宜大规模人员聚集流动。个人要本着对疫情防控大局负责的态度,主动压一压出游的兴致,合理安排假期生活,减少不必要的聚集流动,还要克制“报复性出游”。相关部门和地方要克服麻痹思想、厌战情绪,切实承担起防控主体责任,始终保持应急应战状态。

一事一议

职业陪诊亟待行业规范

□ 张玉胜

伴随着人口老龄化和独居青年数量不断上升,以“跑腿”为主要业务的职业陪诊服务悄然兴起。职业陪诊行业在患者、家庭、医院、社会层面发挥积极作用,但仍存在从业人员准入门槛低、主体责任边界不明、市场不规范和信息不对称等诸多问题。(7月9日《光明日报》)

职业陪诊,就是陪同患者前往医院就诊,提供诊疗向导、代替排队、领取药品、陪伴交流、就餐等相关服务。简单看来只是个职业,实则关乎患者的生命、健康、隐私等权益,马虎不得。纵观近年来职业陪诊的发展轨迹,其对患者、家庭、医院、社会等正向效应值得肯定。比如,帮助患者提高问诊效率,解决空巢老人、孕妇、独居者等群体的就医难题,架起医院和患者的沟通桥梁,既让患者省心省力,也在医患间发挥黏合剂作用,营造医患和谐氛围。

但是,职业陪诊也存在行业乱象与风险隐患,主要表现在三个方面,一是准入门槛低。除了公司注册,职业陪诊人员也可自行通过平台注册,导致人员素质参差不齐,不仅缺乏系统性培训,还缺乏专业性指导。而且,大部分陪诊人员为兼职陪诊,未必能提供就医便利,甚至可能加重患者负担。

二是权责边界不明。目前尚无针对职业陪诊的专门规定,实践中亦未形成成熟的行业惯例,在当事双方未签订合同或仅有格式合同的情况下,患者、职业陪诊员和医院之间的权利义务难以划分。患者在就诊过程中权益受损,难以区别事故责任,导致维权困难。此外,患者在享受陪诊服务时还面临信息泄露风险。

三是市场规范缺失。经营陪诊业务的机构多元,相似服务内容价格相差大,且诊疗难易程度与服务时长难以量化和界定,这些仅靠双方协商显然不够,亟需制定合理的管理细则和行业标准。规范职业陪诊,确保良性发展,当构建相关企业认证与资质管理机制,明确监管主体,着重从业技能培训、服务收费标准、服务质量标准等方面建章立制。同时,推动、引领和督促行业自治建设,加强管理创新,维护市场良性竞争秩序。畅通投诉举报渠道,维护消费者合法权益,净化行业生态环境,倒逼行业平台狠抓服务质量。