

隐形“刺客”

编者按:

这个夏天,“雪糕刺客”走进大众视野,“刺客”本意是指一种特殊职业,但在网络语境中,指的是看似平平无奇的商品,付钱时价格让你意想不到,这种“偷袭”常因你碍于面子而得手,让你的钱包空空。

生活中还隐藏着其他“刺客”,如“水果刺客”“软糖刺客”“肉脯刺客”“牙膏刺客”。面对偷袭,你有哪些防“刺”妙招?

防“刺”有招

□ 钱先峰



我喜欢吃“情人梅”,每次去超市购物都会奔向果脯蜜饯区。有一回出差,我照例去超市买一些“情人梅”,称重时,我傻眼了,300克竟要40元。我回头看了看散货柜上贴的标价,“情人梅”以克作为计算单位,而且“克”这个字印得很小。我手里的“情人梅”就像一袋烫手山芋,纠结一会儿,最终还是买单了。

因为我的爱慕虚荣,吃的时候并没有感觉到一丝甜味,反而味同嚼蜡。我仿佛听到钱包在抗议:“你呀你,为了享受一时口腹之欲,打肿脸充胖子。”我很懊恼,明明有机会选择不要,为何心甘情愿被宰?事实证明,我被隐形“刺客”狠狠上了一课。

被“情人梅”行刺之后,我开始寻找

对付隐形“刺客”的妙招。思来想去,果断拒绝最有效,不惭愧,不虚荣。

有一次,我误拿一款雪糕,结账时发现总金额高了许多,我让收银员打印小票,看了一眼清单,一支雪糕居然20元。我看走眼了,这款雪糕和某品牌平价雪糕的包装很像。我没再犹豫,对收银员说:“这支雪糕我不要了,放回去。”我从容迅速的举动,无视其他人的眼光。走出超市大门那一刻,我无比轻松。

其实,防止“刺客”偷袭也容易,那就是遵从内心,不想掏钱的商品直接放回去,而不是在被气氛烘托、被收银员盯着、被面子裹挟等多重因素的攻击下,让自己成为冤大头。毕竟,真正能让你下决心买单的人,还是你自己。

善意谎言收获开心

□ 朱丽娟



20年前的一个午后,母亲挨个给我们打电话,官宣斥资一万五购买一台保健床。母亲激动半天,没收到回应,便找儿女所好,说在保健床上理疗半小时可减脂1斤。

老人青睐保健品,做儿女的疏而不堵。一千八百买个开心,益大于弊,可消费动辄过万,孰可忍孰不可忍,必须干涉,以免越陷越深,毕竟钱不是大风刮来的。

母亲嘴里无所不能的保健床,已经买回来放在主卧窗台下。细看说明书,神乎其神的功效,不过是靠床体周边布设的加热丝实现。人老了,新陈代谢变慢,肢体畏寒,尤其冬天,着实难熬。彼时深秋,气温骤降,母亲腿脚僵硬,这个保健床恰好契合老人需求。其实,破解肢体僵硬,最直接有效的办法是运动,再不济,电热毯一样能温暖肢体,缓解僵硬。可销售员好话三冬暖,说到母亲的软心坎上,母亲死活不认为自己受骗,而是像护犊子一样横在床前,嚷嚷此床能治失眠、腰痛、肩膀疼,绝对物超所值。

我们私下联系销售员,承诺承担百分之十违约金,可销售员油盐不进,悠悠然来了句:“当事人同意退货吗?”我们顿时语塞,母亲要是知道我们退货,一定伤心落泪。退货操作无疾而终,为让母亲开心,我们每人出资两千元,众筹帮母亲解决支出大头。

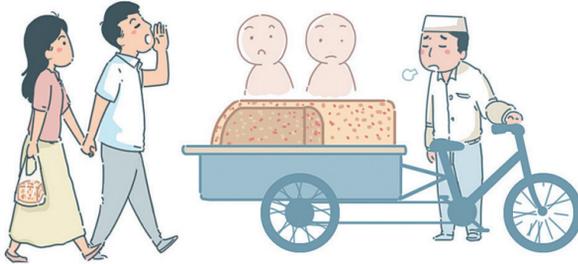
有高价理疗床陪伴,母亲的小日子更加滋润,小曲不离口,但凡联系我们,无论说啥都能绕到理疗这个话题,约我们回家理疗。起初我们不配合,母亲因此不开心,便挤出时间回家。我们先接受一番温情投喂,再躺理疗床上听母亲摆弄。最后携一身臭汗离开,走出老远还能听见母亲喊:“回家洗个热水澡睡个踏实觉。”尽管睡眠质量与理疗无关,但母亲次日来电询问睡得好,我们都会统一口径:“一觉睡到大天亮。”

既然已被收割“韭菜”,呼天抢地有何用?一定要去据理力争,且不谈能否将钱要回来,即便真要回来,老人自认为的心爱之物搬离,能开心吗?有时候,善意的谎言真能收获开心。

欢迎那些充满智慧和调侃的文章、那些妙趣横生的观点、那些个性化的语言,篇幅以600~800字为宜。新鲜作者请联系我们——
QQ: 235607346
邮箱: lbwkliaoke@163.com

智斗“年糕刺客”

□ 刘士帅



去年冬天的一个周末,我和爱人去逛街,走着走着,看到一个卖年糕的外地男人推着一辆平板车,车上摊着好大一块年糕,仿佛一个大磨盘。

他的年糕与我们以往吃不太一样,不仅厚实,色泽也诱人,核桃仁、葡萄干等配料清晰可见。我停下脚步,盯着年糕仔细端详。卖年糕的老板看出我的心思,极力推销。

爱人提醒我:“别买了,万一不好吃,糟蹋钱。”我犹豫了一下,决定买一块,因为10块钱一斤,不算贵。老板按照我的要求,切下一块年糕。年糕上秤,我怎么也想不到,小小一块年糕居然有6斤多。我认为是秤有问题,便让他称仔细些,接连称了三次,还是6斤。瞬间,我有一种上当的感觉,拿过年糕掂了掂,嚯!这个年糕看着不起眼,可

真重啊。我没好气地说:“你的年糕是用石头做的吗?怎么那么重?”他一改推销时的热情,冷冷地说道:“我的年糕食材特殊,就是这么重。”

爱人在一旁埋怨我:“我说不让你买,你偏买,挺大个人,嘴咋这么馋?这60块钱要是买馒头,能吃仨礼拜。”我捧着年糕,像捧着一块烫手的山芋,连吃的欲望都没有了。

老板推车要走,我越琢磨越不是滋味,拉着爱人跟在他身后。很快,有个人想买年糕,我赶紧提醒:“大姐,您可让他少切点,他这年糕看着不起眼,挺小一块就好几斤。”大姐一听我这么说,只买了一点,一称,居然也有两斤重。老板脸上写满了不耐烦,他没料到我会这样黏住他。

“搅局”成功给我不少信心,我继续跟在他身后。见我丝毫没有退场的意思,他终于沉不住气:“兄弟,我也不容易,你看这样行不,你把年糕还我,钱我退给你,别再跟着我了……”

拿到退款,看着老板走远,我的内心仍未平静。一想到还会有人吃亏上当,我赶紧发微信朋友圈提醒大家不要上当。

价格无情邻里有情

□ 陈裕



女儿七八岁时已能独自去楼下超市买东西,家里缺酱油等日用品,她都叫嚷着要替大人跑腿。其实,她是借着买所需用品之机,给自己带些零食。

对于小零食这些东西,我们总是有意限制她。可看孩子可怜巴巴的样子,我还是于心不忍,所以只允许她在有限范围内,挑选最喜欢的东西,一次只能买一样。对于我的要求,女儿也听话。不过,她一天天长,虽然听话顺从,但也有自己的小主意,甚至有些倔强。

这天,我给她20元去楼下超市买大酱,给回来时,她手里除了一袋大酱,还多了个包装袋。我仔细看,是肉松面包。“剩下的钱呢?”我问她。“没剩下啊。”她答得干脆。“一袋大酱2元,这袋面包难道18元?”“是啊,爸爸,你看,这袋面包包装太好看了,吃起来肯定也不错。”她一脸得意。

“哎呀,真敢买啊,18元的面包,

咋这么贵?”她从厨房里出来,一把拿过那袋昂贵的面包。“老板也真是的,孩子买这么贵的东西,她就卖啊,为了赚钱,不讲人情了吗?我和超市店主是多年的朋友,她妈才会直言不讳。”

她妈正要出门问怎么回事,突然敲门声响起,开门一看,是超市老板娘。她一脸笑地说:“孩子买那么贵的面包,你们肯定怀疑我诱导她花钱了,我不让她买,她死活不干,我先哄她回家,再来给你们退款。钱给你们,面包我拿走了啊。”

说着递过来剩余的,然后把面包拿回去。她妈也满脸笑意:“看你还不跑一趟,小孩子不懂事,你打电话给我就可以,麻烦你真不好意思。”“这没啥,孩子不乱花钱就好。你家孩子平时还听话的,就这次要犷皮。”

看着老板娘拿着面包离去的背影,我十分感动,价格无情,但邻里有情。

手办“刺客”

□ 菟菟

打扫卫生,不小心把孩子的手办女孩“33”碰到在地。掉地的瞬间,“33”头身分离,变成一个“残疾”女孩。

闻讯而来的孩子捧起手办,翻过来倒过去地查看,纤细的脖颈似乎没有粘合的可能,就哭丧着脸跟我抱怨:“妈妈,你怎么不小心着点,才刚买来就被你弄坏。”

“一个小玩意而已,多少钱?我再买一个赔你好了。”不问价钱不知道,这个玩具居然是娃娃几十块钱买来的。虽然几十块钱不算什么大钱,但看着这几厘米高且毫不起眼的小玩意,怎么就值这个钱呢?

娃升上初中后,我趁暑假带他去上海玩,他各种不耐烦,酒店Wi-Fi不好用、科技馆里人太多、东方明珠没啥好看……唯有见到日漫手办店,兴奋的劲头立马上来。

陈列台上摆放着大大小小的手办,让人眼花缭乱。好看是好看,可我真不明

白,为何一个手办卖到几千元甚至上万元?就连拇指大的一个手办也要几百元。

娃对我的无知不屑:“你懂什么,这可是正版。”“亲,没准这都是浙江义乌小商品城出品的哟,玩你没商量哦。”我的话惹得娃怒气冲天。

看着这个还未成年的“00后”对手办迷之热爱,我忍不住吐槽到他不是地主家的傻儿子?但一个合格的母亲,应该学会怎么给她灌输正确的价值观。我假装感兴趣地跟她探讨各种手办的名字、来源、价格,娃饶有兴趣地一一讲解。哟!他这颗小脑袋瓜里什么时候装进这么多手办知识?倒真是让我刮目相看。

趁着兴头,我择机给娃灌输正确的价值观:“健康的手办图从来都不是以金钱衡量热爱程度,而是学会收放自如,量力而行。”这是来自贫穷“小白”的呐喊,也不知道自己说没说到点子上,但娃点头认可了“量力而行”这个观点。

不吃贵的,只吃对的

□ 尘世淡香

和朋友一起逛街,看见一个水果摊有黑布林李子,果大圆润,想到它酸甜的滋味,不由得口水横流,顺手就挑了十多个,可结账时傻了眼,十多个果居然一百多元,平均每个果子十元。我哪嚷了句:“这果怎么这么贵啊?”老板笑着说:“你看,这果是泰国进口的,很甜,和国内种植的口感完全不一样。”

一百多元,够一家人两天的生活费了。既然称了,我也不好不买,不能表现得像个吝啬鬼。事实证明,果的确好吃,没有一丝酸味,肉质嫩脆,但还是太贵。我平时买李子才五元一斤,这样想,内心有点不平衡。

想起不久前网上报道北京一高档商场上架1049元/斤的“挂绿”荔枝。“挂绿”荔枝之所以卖这么贵,因为已有400多年的种植历史。“挂绿”荔枝原产于增

城新塘四望岗,传闻清朝年间,因官吏勒扰,百姓不堪重负而砍光“挂绿”荔枝,唯县城西郊西园寺一棵留存至今。因此,西园“挂绿”弥足珍贵。“吃这样一颗荔枝会变成仙女吗?”和朋友说起这事,朋友戏言道。

同事前年外出旅游,大热的天,看到景区里有人在卖雪糕,实在诱人。想想平时一根雪糕也就几元、十几元,景区里应该多不了多少钱,于是打开冰柜拿雪糕,同行的几个同事人手一根,没想到结账时,居然是五十元一根。同事定睛一看,原来是“哈根达斯”,没办法,只能硬着头皮付款。

在我看来,差不多的东西若是价钱相差过大,即使吃得起,也觉得不值得,没必要花冤枉钱。毕竟,物有所值才是硬道理。所以,现在我买东西都会先看价钱,平衡价值。不吃贵的,只吃对的。

