

# 遏制月饼过度包装需多方共治

□ 张玉胜

为进一步遏制月饼过度包装现象,中国消费者协会与中国焙烤食品糖制品工业协会将在今年中秋节前联合对月饼过度包装开展消费监督。(8月7日《新华每日电讯》)

距离中秋节尚有时日,但对月饼过度包装消费监督行动已拉开序幕,这是中消协对今年5月联合国国内14家主要行业协会共同发出“反对商品过度包装、践行简约适度理念”倡议的具体落实和延续,其未雨绸缪、防患未然的警示意义值得关注。

月饼消费既有传统文化传承的意味,又是幸福生活的体现。中消协此次调查监督,旨在倡导简约适度、绿色低碳生活方式,让月饼消费回归食品本源。其相关倡议与监督行动,理当得到包括食品企业主体、食品经营者、市场监管部门和广大消费者在内的社会各界的理解、响应和参与,构筑起合力围剿月饼过度包装的强大攻势。

月饼过度包装并非新鲜话题,究其原因,不外利益驱动和消费虚荣两大因素。于生产经营者而言,产品质量和销

售渠道渐趋同质化,与多样化市场需求形成落差,于是不得不在产品外包上挖空心思想搞奢华,既可引人眼球,又能获取高额利润。站在消费者角度,月饼既是食品,也兼具礼品功能,虚荣性消费一定程度上助长了包装攀比歪风。

月饼的本质在“吃”不在“看”,再奢华的“外衣”也终将被脱掉和丢弃。过度包装既不经济也不时尚,更不环保。这不仅会误导畸形消费,平添消费者负担,而且浪费社会资源,增加大量废弃物,有害无益显而易见。数据显示,我国包装

废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,且大部分由非必要的过度包装产生。

为治理商品过度包装顽疾,去年9月,新修订的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准对包装空隙率、包装层数和包装成本提出要求,并规定相应的计算、检测和判定方法。国家为新标准落实设置了两年过渡期,这并非“放任期”,而是凝聚多方合力治理月饼过度包装乱象。

月饼生产企业要端正经营理念,应在提升产品品质、花样和口味等方面用

心思、下功夫、求突破。消费者当自觉选择简约适度的包装产品,拒绝为过度包装买单;广大志愿者对网店、实体店销售的月饼,采取有针对性地浏览比较和随手拍监督,及时发现、汇总可能存在过度包装月饼和组合产品搭售行为;受委托的专业机构要履职尽责、“扫网”监督,实施覆盖性调查并及时公布调查结果,保障民众知情权。

【本周关注】

【铿锵二人行】

当下,不少主播进入餐饮探店行业,许多消费者也会通过探店主播的视频推介,“种草”或“避雷”。这种模式一度被部分餐饮商家当作“流量变现”渠道,但由于缺乏规范、主播良莠不齐,也出现虚假推荐、数据造假等情况。部分主播“探店”变“探钱”,给钱就“真好吃”,不给钱就“不推荐”,让商家苦于“被探店”。(8月7日《工人日报》)

## 探店岂能沦为“探钱”

□ 杨玉龙

所谓探店,就是人们去某个地方吃喝玩乐时,以拍摄短视频、拍照或地址定位等记录方式将自己的体验、感受分享到网络平台。探店内容无论是好物推荐还是差评“扫雷”,看上去都是站在消费者角度,为消费者好。但是,掺杂利益的探店却让消费者频频“踩雷”。

从媒体报道来看,有的探店背后是一条完整的探店刷好评产业链,即去一些店铺免费体验,体验结束后发布含有图片或视频的探店好评内容。这样的探店买卖,有的甚至不需要去到现场,只需随手上传好评。此类探店数量庞大,有的在网公开售卖,账号达到一定等级或有一定数量粉丝即可入群。

有探店需要规范,补齐法律短板。由于探店属于新型宣传方式,有关法律行为的法律属性,有关主体的责任划分都不够明确,从而出现探店乱象。因此,亟待相关部门重视起来,弥补法律空白,对博主探店行为的法律属性进行明确细化,促进其回归本真。

此外,无论是监管部门还是平

台,均应健全规则并加强日常监管。实际上,有偿探店是另一种形式的广告行为,同样要遵循《中华人民共和国广告法》,保障大众的知情权,保护消费者的利益。市场监管部门对新兴行业应早研判、早出台举措;相关平台也有必要加强审核内容,以严而有效的监管祛除平台违规内容。

从行业本身来讲,应该强化自律。线上引流线下变现的方式,让商家和探店主播都尝到“甜头”,但不能以侵害消费者利益为代价。行业本身对涉嫌炒作、带有虚假宣传性质的探店账号当加以规制,自觉遵守法规;有偿的探店视频应标注“广告”等字样,这不仅有利于保护消费者权益,更有利于市场净化。

总之,探店乱象并非难治之疾,关键是要相关部门重视,尤其是商家要诚信守法经营,探店博主主要守住诚信底线,为公众提供真实客观的评价内容,这才是探店的本真。从消费者角度来看,要不断提升自我保护意识,不能只听博主的一面之词,理性消费。面对不法侵害时,更要勇于维权,及时止损。

## 谨防探店试吃“变味”

□ 莫思委

从报道可知,主播的粉丝量、点击量就是谈价的筹码,一些拥有百万粉丝的主播,推广费多是万元起步。这种线上引流、线下变现的方式,让商家和主播都尝到了“甜头”。但由于入门门槛低、规范缺失,存在不少探店乱象,让消费者难辨真伪,频频“踩雷”。

餐饮业与网络主播强强联合,实现双赢,是服务性行业创新融合发展的一种模式,对拉动消费、增强商家做强做大事业的信心无疑有促进作用。尤其是在当今全球经济运行持续低迷、新冠肺炎疫情疫情影响的情况下,各行各业要从夹缝中求生存谋发展,必须转变观念,创新经营方式,但前提是建立在诚信的基础上。古往今来,诚信是人们安身立命、发展事

业最基本、最重要的“法宝”,一旦失去诚信,一切都是无源之水、无本之木,即使昙花一现,也必然以失败告终。

如今,一些网络主播不顾职业道德,只顾眼前利益,把“探店”变成“探钱”,以金钱作为评价餐饮店质量的“标尺”,很容易造成虚假宣传,误导消费者。而一些不良商家为追求利益最大化,不惜投入重金,借助网络主播的影响力“拉大旗作虎皮”,或以次充好、以假冒真,或故意抬高价格。如此,将会造成餐饮业恶性竞争,伤害广大消费者。相关部门应高度重视,深入调查,严格按照相关法律法规,规范网络主播的探店行为,彻底整治餐饮业乱象,切实保障消费者的合法权益。

【图说世相】



## 绿色升级

▲家电消费是居民消费重要组成部分,在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。近期,家电行业再迎政策利好,一系列支持措施的相继出台进一步激发用户需求释放、促进家电消费升级。 据新华社



## 坚决打击

▲人力资源和社会保障部、国家卫生健康委员会8月1日发布“关于坚决打击对新冠肺炎康复者就业歧视的紧急通知”,严禁用人单位、人力资源服务机构以曾经新冠肺炎病毒核酸检测阳性为由,拒绝招聘(聘用)新冠肺炎康复者。 据新华社

# 古桥烧毁敲响古迹保护警钟

□ 何勇

8月6日晚,福建省宁德市屏南县长桥镇万安桥失火,六跨木构建筑剩一跨,无人员伤亡。万安桥原名“龙江公济桥”,位于屏南县长桥镇长桥村,始建于宋朝。2006年5月,万安桥作为“闽东北廊桥”之一公布为第六批国家重点文物保护单位。屏南县已成立处置工作小组,对火灾原因进行调查。(8月7日新华网)

万安桥突发火灾,烧得只剩骨架,基本坍塌,实在令人痛惜。万安桥为五墩六孔木拱廊桥,是12座

“闽东北廊桥”之一,是第六批国家重点文物保护单位,是我国现存最长的古代木拱廊桥,始建于北宋年间,有着900多年历史。我国自古就有“桥的国度”之称,木拱廊桥是我国传统木架桥梁中技术含量最高的品类。著名桥梁专家唐寰澄在《中国科学技术史·桥梁卷》写道,廊桥“在世界桥梁史上唯中国有之”。2008年,木拱桥传统营造技艺被列入第二批国家级非物质文化遗产名录,2009年被联合国教科文组织列入《急需保护

的非物质文化遗产名录》。

万安桥失火的原因是什么,需要消防部门调查之后才能得出结论。不论引发万安桥火灾的具体原因是什么,万安桥烧毁在客观上敲响了古桥保护警钟。近年来,古桥被毁不是个例。2016年,浙江泰顺县有三座古廊桥在台风袭击中被损毁。尤其是在2020年夏季,因洪涝灾害影响,全国11省份500余处不可移动文物因洪灾而受损。其中,有数百百年历史的“文物桥”共70多座。

无论是因洪灾或火灾被毁,背后都凸显出古桥保护不力、防范火灾洪灾不实的现实问题。众所周知,对于古桥以及古建筑来说,最大的天敌就是水火,特别是于古代木桥而言,根本经受不住人间的“烟火气”。

我国一座座古代木拱廊桥,不仅是一项工程、一道风景,还是历史的沧桑、文化的深情,更是力与美的交融,是一件件建筑艺术品,不容有失。一座又一座历经数百年风霜的古桥在21世纪被毁,需要亡羊补牢式的抢救,更

需要未雨绸缪的有效保护。一方面,文物主管部门应对古桥进行普查,并根据古桥现状进行必要的加固修补、增加防火设备等,提升古桥抗灾、防范洪灾、火灾能力。另一方面,理顺古桥监管机制,明确古桥所在地监管者,运用技术手段加强监管,确保消防安全管理规定落实到位,减少人间“烟火气”对古桥的破坏。

【麻辣短评】

【一事一议】

## 莫让网络盲盒成为监管盲区

□ 李英锋

“19.9元用上华为手机”“开盒必中苹果产品”“9.9元搏一搏,单车变摩托”……当前,盲盒产品在年轻人中风靡,网络盲盒App多种多样。记者调查发现,部分网络盲盒应用暗藏玄机,引发诱导消费、虚标价格、产品造假等纠纷,侵害消费者合法权益。(8月7日中国新闻网)

盲盒本是一种新兴市场业态,却被一些商家当成失信、违法行为的遮羞布。在盲盒的掩盖下,商家大做虚假宣传、虚标价格、销售假冒伪劣或不对板商品、制定不公平售后规则等文章,给消费者挖坑,搅乱盲盒市场的生态,拉低了盲盒市场的诚信度。相较线下盲盒市场,线上监督维权更难、侵权问题更加严重。

真实、合法是营销的法律底线,盲盒营销和其他传统营销方式一样,都应恪守这条底线。商家宣传的盲盒商品价格远超市场上同类商品的正常价格,或者宣传的商品种类、品牌、性能等与实际商品不符,均构成虚假宣传,欺骗误导消费者,轻则构成违法促销,重则构成虚假广告罪或诈骗罪。

多款盲盒App的相关协议包含盲盒商品“原则上不予退换”“不支持七天无理由退货”“一旦开启,无法退款”等内容,具有霸王条款的典型印记。商家利用格式条款或通知、声明等方式,排除或限制消费者的退货权利,减轻或免除经营者的退货责任,对消费者不公平、不合理,具备违法格式合同的特征,没有法律效力。

不能让网络盲盒成为监管盲区。目前,全国层面还没有统一的盲盒监管规则,立法部门、监管部门很有必要尽快制定盲盒营销监管规则,明确盲盒营销的适用范围、方式类型以及经营者和消费者的权利义务,划出盲盒营销底线,拉出盲盒营销的正、负面清单,明确经营者违法营销的法律责任和监管部门的监督职责。在此基础上,监管部门应建立长效监管机制,以消费者投诉的问题为导向,丰富监管手段,强化监管措施,提升监管效能,消除监管死角,倒逼商家增强诚信意识、法律意识,恪守底线,为消费者营造诚信、透明、公平的盲盒消费环境。

【微言博议】

## 办好思政课 关键在教师

事件:思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。对于思政课教师来说,既要让教学内容跟上新时代,又要不断提高自身能力水平,践行好传播知识、传播思想、传播真理,塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。

点评:思政教学涉及多学科、多领域,涉及世情、国情、党情、民情,对教师综合素质要求很高,只有不断更新教学内容、常讲常新才能取得较好教学效果,只有立足理论、扎根实践才能把问题讲清楚讲透彻。

思政课是教给学生正确思想的课程,思政教师要把握主责主业落到引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法上来,坚持教育者先受教育,做到教书和育人相统一、言传和身教相统一,做到理论性和实践性相统一、潜心问道和关注社会相统一。加强学习、拓宽视野、更新知识、丰富实践,不断提高业务能力和教育教学质量,才能讲好每一堂思政课,让学生真心喜爱、终身受益。(莆庆春)

## 预制菜上桌 应提前告知

事件:眼下,预制菜越来越多地出现在饭馆餐桌上,但“点餐后才知自己买的是预制菜”,令不少消费者感到不爽。8月2日,中消协发布2022年上半年全国消协组织受理投诉情况分析,点名预制菜菜品标识不详、外卖堂食使用预制菜未告知等猫腻,并称此举会损害消费者知情权和选择权。

点评:相比于传统烹饪的操作流程,预制菜省时省力,简单便捷,但它终究无法代替中餐特有的煎炸烹煮。商家不该打着现炒的幌子欺骗对口味有更高要求的顾客。网友对预制菜的吐槽,不是反对这种烹饪形式,而是对未能知晓此菜预制的不满,对餐厅不够用心、对商家诚信指数的指责。中消协点名预制菜菜品标识不详,是为消费者的知情权和选择权撑腰,是给菜看名不副实的饭店提个醒,也是在促进监管部门尽快将预制菜的标识问题纳入视线。预制菜,应让消费者预知,这是对顾客该有的诚信,也是对美食文化的一份尊重。(辛音)