

筑牢全民网络安全“防火墙”

——我国网络安全工作成就综述

没有网络安全就没有国家安全,就没有经济社会稳定运行,广大人民群众利益也难以得到保障。

党的十八大以来,在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下,我国网络安全政策法规体系不断健全,网络安全工作体制机制日益完善,全社会网络安全意识和能力显著提高,网络安全保障体系和能力建设加快推进,为维护国家在网络空间的主权、安全和发展利益提供了坚实的保障。

健全网络安全政策法规体系

2022年6月1日,网络安全法正式施行五周年。这部我国网络安全领域的基础性法律,对保护个人信息、治理网络诈骗、保护关键信息基础设施、网络实名制等方面作出明确规定,成为我国网络空间法治化建设的重要里程碑。

近年来,我国加快推进网络安全领域顶层设计,在深入贯彻网络安全法基础上,制定完善网络安全相关战略规划、法律法规和标准规范,网络安全“四梁八柱”基本确立。

加强战略部署。发布《国家网络空间安全战略》,颁布数据安全法、个人信息保护法、《关键信息基础设施安

全保护条例》等一系列法律法规,出台《汽车数据安全管理办法(试行)》等政策文件,让网络安全工作在法治化轨道上运行。

强化网络安全风险防范能力。实施《国家网络安全事件应急预案》,有效提升网络安全应急响应和事件处置能力;建立网络安全审查制度和云计算服务安全评估制度,发布《网络安全审查办法》《云计算服务安全评估办法》,有效防范化解供应链网络安全风险;出台《数据出境安全评估办法》,提升国家数据出境安全管理水平。

健全网络安全国家标准体系。印发《关于加强国家网络安全标准化工作的若干意见》,对网络安全国家标准进行统一技术归口,制定发布340余项网络安全国家标准,推动发布多项我国主导和参与的国际标准,我国网络安全标准国际话语权和影响力显著提升。

加快人才培养提升防护能力

2022年7月1日,在中央网信办指导下,网络安全学院学生创新资助计划正式启动。天融信科技集团、奇安信集团、蔚来、蚂蚁集团、中国互联网发展基金会网络安全专项基金作为

资助方,将连续五年资助1200名学生开展创新研究。

网络空间的竞争,归根结底是人才竞争。

党的十八大以来,各地各部门出台系列政策举措,推动加快网络安全学科建设和人才培养,推进网络安全教育、技术、产业融合发展。

创新网络安全人才培养机制。《关于加强网络安全学科建设和人才培养的意见》印发,设立网络安全一级学科,实施一流网络安全学院建设示范项目。目前,国内已有60多所高校设立网络安全学院,200余所高校设立网络安全本科专业,每年网络安全专业毕业生超过2万人。

中央网信办会同相关部门指导武汉市建设国家网络安全人才与创新基地,打造国家网络安全人才高地、创新高地、产业集聚区。建设国家网络安全教育技术产业融合发展试验区,探索网络安全教育技术产业融合发展的新机制新模式。

各地工作同样成果丰硕。在北京,国家网络安全产业园区重点推动网络安全产业集聚发展、网络安全核心技术突破;安徽合肥聚力发展网络安全产业,行业龙头企业迅速发展,领

军企业高频出现,创新型中小企业快速成长;全国首个跨省域国家级网络安全产业园区落地成渝,打造引领西部网络安全产业创新发展的高地……

一项项强有力的政策举措,助力网络安全人才培养、技术创新、产业发展的良性生态正在加速形成。

共筑网络安全防线

当前,网络空间与实体经济深度融合,数字化程度不断加深,为经济社会高质量发展增添动能的同时,也带来了许多前所未有的挑战。

积极应对风险挑战,共筑网络安全防线,近年来,有关部门不断提升个人信息保护工作水平和监管力度。

2019年以来,中央网信办等四部门联合开展App违法违规收集使用个人信息专项治理,对存在严重违法违规问题的App采取公开通报、责令整改、下架等处罚措施,有力震慑了违法违规行为。

针对非法利用摄像头偷窥个人隐私画面、交易隐私视频、传授偷窥偷拍

技术等侵害公民个人隐私的行为,2021年5月起,中央网信办会同有关部门开展摄像头偷窥等黑产集中治理工作,督促各类平台共处置相关违规有害信息3万余条,处置违法违规等活动的账号5600余个,下架违规产品3000余件。

网络安全为人民,网络安全靠人民。维护网络安全是全社会的共同责任,需要政府、企业、社会组织、广大网民共同参与。

自2014年以来,中央网信办等部门连续9年在全国范围内举办国家网络安全宣传周活动,以通俗易懂、百姓喜闻乐见的方式,宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能,有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升。

党的十八大以来,各方面齐抓共管的良好局面已经形成,凝聚起全社会建设网络强国的强大实践力量,进一步筑牢全民网络安全的“防火墙”,亿万人民群众在网络空间拥有更多获得感、幸福感、安全感。

(新华社北京9月4日电)

成就宣传和形势政策

香港:

首个抗战纪念馆在沙头角揭幕

新华社香港9月3日电 香港沙头角抗战纪念馆3日在新界沙头角举行揭幕典礼。该馆是香港首个抗战纪念馆,将作为爱国主义教育基地正式对外开放。

香港沙头角抗战纪念馆由历史建筑罗家大屋改建而成,所设展览介绍了东江纵队港九大队的抗战历史和“香港抗日一家人”罗氏家族的感人事迹。

香港特区政府行政长官李家超在揭幕典礼上说,特区政府重视纪念抗战胜利的历史,让公众认识香港民众当年在抗战期间的角色和事迹。香港沙头角抗战纪念馆建设过程充分体现政府和民间合作的重要性,希望其为香港的爱国教育和国民教育谱写新篇章。

香港沙头角抗战纪念馆馆长黄俊康说,纪念馆将积极推动香港市民尤其是青少年正确认识自己的国家,清晰了解过去的历史,共同守护和建设好香港。

据了解,除公众假期及周一休馆外,纪念馆每周二至周日免费对外开放。公众需进行线上预约,目前只接受团体预约。

河北:

持续推进百姓身边的健身设施建设

新华社石家庄9月4日电 “以前上学时特别爱打篮球,工作后免费球场总要排队,付费球场舍不得去。”河北邯郸复兴区居民刘永杰说,现在家门口就有免费运动场地,晚上还有灯光照明,省钱又方便。

今年以来,河北邯郸加大公共体育设施建设,积极构建布局合理的公共体育设施网络。邯郸复兴区教体局体育科科长李树承说,区里利用拆违腾退地、街头路旁空闲地、公园绿地、城市广场等,打造了500余处群众健身场地,让群众的运动需求在家附近就能得到满足。

为把工作做实,复兴区不追求形式和规模,根据群众需求合理选配健身资源,并对结果进行公示。如果群众有意见建议,则根据情况进行采纳。

复兴区居民吴娟本没有运动爱好,但看到邻居每天在小区里打乒乓球、羽毛球,也开始了尝试。“没想到运动这么减压,出汗很舒服,中间休息时大家一起聊聊生活、说说心得,邻里关系变得更紧密。”吴娟说。

河北邢台通过政府补贴和企业自筹的方式,在社区周边打造了几十家24小时智能“健身驿站”,市民可用较低价格办理月卡随时锻炼。一家社区健身机构负责人说,“健身驿站”采用人脸识别门禁控制系统,进入后可通过全方位3D动能智能体测仪分析身体各项数据,之后给出运动建议。

据介绍,智能“健身驿站”的大部分器械上都配有显示屏,健身人员通过输入账号密码就可以看到自己历次运动时间、运动次数、运动项目等信息,遇到没用过的设备,可以通过手机扫码查看使用方法、注意事项。

在河北石家庄,今年建成的球类运动场地成了市民的“新宠”。石家庄市体育局局长任维维说,运动场地在以青少年喜爱的篮球、足球场为主的基础上,增加羽毛球、网球、乒乓球等场地数量,满足群众多样化运动需求。目前,第一批81个球场已经建成并向社会开放。预计今年10月底,200个球类运动场地将向公众免费开放。

随着越来越多运动场地的建成开放,河北多地群众家门口的运动健身圈正逐步形成。

河南郑州:

全国100处考古发现代表性文物亮相

新华社郑州9月4日电 良渚遗址神人纹玉琮、二里头遗址镶嵌绿松石兽面纹铜牌饰、三星堆遗址戴金面罩青铜人头像……为展现中国考古百年足迹和丰硕成果,“繁星盈天——中国百年百大考古发现展”日前在郑州面向公众展出,来自国内不同区域的代表性文物集中亮相。

据了解,本次展览以“百年百大考古发现”为主线,通过中国百年来100处考古发现出土的代表性文物,集中展示中国考古百年发展历程和取得的辉煌成就,展现中华民族悠久的历史 and 灿烂的物质精神文化,并带领观众探索东亚人类起源、中华文明探源、夏商周青铜文明、统一多民族国家的形成与发展等历史问题。

据介绍,展览选取全国100处考古发现,在中国考古学发展史上具有重要的地位和作用,其中旧石器时代遗址5处,新石器时代遗址33处,夏商周遗址25处,秦汉及以后遗址37处。同时推出的还有“文明的渊薮——河南百年百大考古发现展”,展示河南地区百年考古一系列重大发现。

两个展览汇集全国文博力量,共有21省份79家考古文博单位共同参展,展出来自全国的889件(组)精品文物,其中一级文物达115件(组),部分文物为考古发现后首次面向公众展出。展览于9月2日在郑州博物馆(文翰街馆)面向公众开放,展期3个月。

释放市场优势 携手合作共赢

——从2022服贸会成就展看中国服务贸易发展新跨越

腾飞的双翼、翱翔的雨燕、破浪前行的航船、目不暇接的10年服务贸易成就……

走进2022年服贸会综合展,成就展是门面展台。“乘风破浪促发展、雨燕展翅说腾飞”的匠心布展,回顾了中国服务贸易10年成就与贡献,彰显着中国超大规模市场的活力与机遇。

10年来,中国服务业增加值增长1.49倍,进口服务累计超过4万亿美元;服务贸易进出口年均增长6.1%,是全球增速的两倍;2021年中国服务贸易出口占全球比重升至5.6%……

在世界经济增长充满不确定性的背景下,中国服务贸易发展亮眼“成绩单”,印证新时代大国经济发展之变。中国服务贸易的“增长密码”是什么?走进2022年服贸会,不难找到答案。

做好“新”字大文章

2012年,为进一步扩大中国对外开放,推动服务业和服务贸易快速发展,商务部、北京市人民政府共同主办了中国(北京)国际服务贸易交易会,简称“京交会”。

从2012年至2019年的六届“京交会”,到2020年以来的“服贸会”,10年间,服贸会应时而变,做好“新”字大文章,聚焦各类新技术、新成果、新业态、新模式,如今已成长为全球服务贸易领域规模领先的盛会,与广交会、进博会一道,成为中国对外开放三大标志性展会平台。

三极光电今年第一次参加服贸会。公司合伙人胡尚雨告诉记者:“虽然我们是一家年轻的企业,但首次参展,组委会就把我们安排在成就展,足见服贸会对新技术、新业态的高度重视。”今年他们带来的展品是“全息浮动显示”成像系统,观众可以裸眼看到四层影像悬空面前,未来感十足。

多家受访企业表示,前来参展不仅看到一个贸易展示交易的平台,更看到服贸会对新趋势的引领力,以及直观密集地展出国内外最新技术、最新应用场景和最新商业业态,可以更有力度地影响行业创新和产业转化。

随着新一轮科技革命和产业革命的深入发展,新兴服务成为服务贸易增长的主要推动力。成就展发布的数据显示,10年间,中国新兴服务贸易年均增长9.7%,高出服务贸易整体增速3.6个百分点,服务贸易行业结构显著优化。

商务部副部长盛秋平说,服贸会将引领我国服务消费趋势,加快消费复苏和升级,为各国企业积极融入中国服务大市场提供全方位机遇,为中国企业充分利用国际国内两个市场、两种资源提供展示交易的平台。

释放超大规模市场优势

成就展入口处,一台调酒机器人吸引了众多观众驻足。只见机器人“调酒师”轻巧灵活地转动着机械手臂,模仿人类专业调酒师的操作流程,熟练进行鸡尾酒分层调制。

除了调酒机器人,还有高保真虚拟试妆服务、超高清裸眼3D显示屏、全景AI皮肤检测仪……一系列入选案例展现出新经济、新消费、新业态驱动下全国统一大市场的内需潜力。

成就展从研发、生产、流通、消费等不同侧面呈现出我国服务贸易求新、求变的态势,彰显了中国超大规模市场优势的巨大潜力。

商务部数据显示,10年间,中国知识密集型服务进出口年均增速达到9.3%,占比提高了10.3%,其中个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、金融服务分别增长5.8倍、3.2倍、2.1倍和1.6倍。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,服贸会自创立以来,致力于联通国内外服务市场,一方面推动中国服务“走出去”,提升中国服务的国际竞争力;另一方面,把国外的优质服务“引进来”,满足人民群众美好生活需要,推动产业转型升级。

持续扩大更高水平对外开放

针对奥密克戎株的新冠疫苗、供应世卫组织框架下“新冠疫苗实施计划”(COVAX)的新冠疫苗、与多国联合生产的新冠疫苗样品……作为我国科技抗疫的重要力量,国药集团中国生物在成就展上集中展示了参与疫苗国际合作、共享科技、共同抗疫方面的代表成果。

“开放合作不仅加快了我国抗疫科研攻关的速度,而且让更多中国方案造福国人、惠及世界。”国药集团中国生物党委书记朱京津介绍。

在成就展的显示屏上,一个个数字记录着10年来中国服务贸易推进开放的脚步——

2012年以来,我国服务贸易出口年均增长6.1%,高出全球增速3.1个百分点,连续8年稳居世界第二位;服务业开放水平逐步提升,利用外资年均增速10.2%;建设全面深化服务贸易

创新发展试点28家、服务外包示范城市37家、国家特色服务出口基地112家……

今年服贸会共有71个国家和国际组织设展办会,7000余家境内外企业线上线下参展,展会规模更大,国际化、专业化水平更高,吸引更多世界500强及行业龙头企业参展。透过服贸会这一“窗口”,全球见证着中国服务贸易的开放繁荣发展。

开放不停步,合作绘新图。

10年来,尽管面临诸多挑战,但每年我国服务贸易量居全球第一,服务领域开放水平不断提升:全国和自贸试验区外资准入负面清单条目分别缩减至31条和27条。区域全面经济伙伴关系协定RCEP新增22个开放服务部门,提高了37个服务部门的开放水平……

10年来,中国服务贸易“朋友圈”不断扩

大:与200多个国家和地区保持服务贸易往来,2021年中国与金砖国家服务贸易额合计达177亿美元,2021年中国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易额合计达1126.5亿美元……

王东堂表示,下一步,中国将统筹推进服务贸易深化改革与扩大开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,提升自主开放水平,积极参与服务贸易国际规则和标准制定,为服务贸易国际合作创造良好环境。

(新华社北京9月3日电)

