

潭牛文昌鸡上榜农业农村部推广案例

以“全链条优化创新品牌发展之路”入选



11月8日,农业农村部公布全国50个农业品牌为2022年农业品牌创新发展典型案例,其中海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司的“潭牛文昌鸡”以“全链条优化创新品牌发展之路”上榜产品品牌经典案例。据悉,此次农业农村部推介的典型案例,重点体现品牌主体在核心竞争力提升、品牌协同发展、品牌营销创新、品牌监管保护等方面的典型做法和成效,为推动农业品牌创新发展提供经验。

□文/图 钱小旭



文昌鸡是海南特有的地方鸡品种,被誉为“海南四大名菜”之首。

A 形成完整产业链

文昌鸡具有头小、颈小、爪小“三小”,颈短、爪短“二短”和胫骨呈三角形特征,是海南的特有地方鸡品种。文昌鸡属于优质黄羽肉鸡,肉质坚实、皮薄骨酥、肌间脂肪丰富,香味甚浓,是海南一道家喻户晓的美食,被誉为“海南四大名菜”之首。

2021年,文昌鸡售出1.1亿只,相当于每天售出30万只,实现年产值约120亿元。在全国各地以及东南亚等国家和地区,常能见到文昌鸡的身影。

文昌鸡是海南省农业农村厅首批启动的17个农业产业链之一,壮大文昌鸡产业是海南农业发展的重点任务之一。经海南省农业农村厅向国家有关部委申报批准,从2021年至2023年,中央财政每年提供5000万元资金,扶持海南加快构建文昌鸡优势特色产业群,打造海南文昌鸡良种生产、供应基地。海南省农业农村厅还出台了《海南省热带特色高效农业全产业链培育发展三年(2022-2024)行动方案》,明确在试点先行阶段,以文昌鸡为主导产业之一,开展全产业链培育发展试点。

罗牛山集团有限公司根植海南,矢志不移坚守农业,发扬“艰苦奋斗、坚韧不拔”的“拓荒牛”精神,为改变海南畜产品依赖岛外供应的历史和保障海口地区“菜篮子”供应作出了突出贡献。目前,罗牛山集团公司已经发展成为以畜牧养殖、食品加工、冷链仓储与物流为主,集房产、教育、金融投资等多元产业并举的大型集团公司,生产基地遍布海南岛、产业辐射全国。

海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司于2008年成立,为罗牛山集团下属企业。如今的海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司已成为一家集文昌鸡育种、繁育、饲养、饲料加工、屠宰加工、食品加工及销售为一体的农牧企业,形成了文昌鸡原种保护-种鸡养殖-鸡苗孵化-肉鸡养殖-屠宰加工-熟食加工-市场销售的完整产业链。

作为农业产业化重点龙头企业,海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司牵头完成地方家禽品种国家级畜禽遗传资源保护品种认定,并拥有国家级文昌鸡保种场、国家级核心育种场和肉鸡良种扩繁基地。公司产品先后通过ISO9001、ISO22000、HACCP等体系和良好农业规范(GAP)的产品认证,获得供应中国香港、澳门,以及新加坡的资格。

从传统养殖,到发展深加工;从活鸡销售,到发展多元化产品;从百姓家宴必备,到成为博鳌亚洲论坛年会上的特色菜品;从立足岛内市场,扩大辐射到全国重点城市乃至东南亚地区……经过多年的市场培育和品牌建设,完成“厚积”沉淀的潭牛文昌鸡,已开始进入“薄发”期。通过标准化生产、产业化经营、品牌化运作,逐步实现让海南明星产品走向世界的跨越式发展。企业始终以品质提升和品牌建设为核心,分别从育种、养殖、产品研发及加工、销售等方面进行优化,推动品牌营销创新。

B 发挥育种竞争力

文昌鸡是海南特色产业之一,近年来,海南农业农村部门和重点企业高度重视文昌鸡育种工作,坚持选优繁育,在保持文昌鸡高品质的同时,培育出符合市场需求、适合产业化发展的文昌鸡品种,构建起文昌鸡品种的核心竞争力,助力实现乡村全面振兴。

海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司一直重视文昌鸡育种工作,长期与中国农业科学院家禽研究所合作,依托分子育种芯片技术,坚持保种、育种“两手抓”。以市场为导向,根据市场需求研发不同品种,并对应调整养殖方式、营养标准和加工方式,实现产品“差异化”。

海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司以文昌鸡为素材培育的潭牛鸡配套系,是海南第一个

通过国家审定的优质肉鸡配套系,因成活率高、抗病力强、饲料成本低、养殖效益高,备受养殖户的青睐,市场占有率逐年攀升。公司推广商品代鸡苗占有市场重要份额,还新增多个品系的选育,用于培育新的配套系作为公司的技术储备,并利用文昌鸡中隐性白羽来保护自主知识产权。

海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司运用科学技术保留文昌鸡的优良基因,以产业引领者的姿态,建立了国家级文昌鸡育种及保种场。利用现代家禽育种技术将文昌鸡进一步选育提纯,现已形成5万套规模的文昌鸡育种核心群,其中《文昌鸡选育技术研究与品种标准》获海南省科技进步一等奖。同时,文昌鸡作为产自海南的地方鸡种,于2006年被当时的农业部正式认定为国家级畜禽遗传资源保护品种。

C 提升产品附加值

2020年推出潭牛椰子鸡套餐,特色食材的结合加上鲜美饱满的口感,全新的烹饪方式得到了年轻消费群体大力追捧,成为“网红”产品,也带动了当地椰子产业的发展。

鲜冻品方面,随着公司对销售队伍建设的加强,产品销售渠道的拓宽,各种“日龄”冰鲜/冰冻文昌鸡,成为该公司销售的主要产品。

潭牛盐焗鸡是该公司研发的高端熟食制品,精选文昌鸡为原料,采用传统配方和先进工艺加工而成。

在预制菜品方面,该公司椰子鸡套餐选用正宗文昌鸡,搭配新鲜甘甜椰子水及传统佐餐小料,精心烹调,独具风味。

近年来,海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司加大销售团队建设和品牌管理力度,

不断创新营销手段,在传统营销模式基础上加强网络销售渠道建设,目前已上线京东、天猫、苏宁等平台,开设官方旗舰店开展零售业务,同时在京东自营、民生农场等平台开展批发业务。潭牛文昌鸡系列产品已覆盖餐饮、生鲜、商超、电商等四大渠道5000余个终端,销售区域覆盖24个省150余市,销售到中国香港、澳门以及新加坡等地区,有力提升了品牌产品市场知名度,带动了文昌鸡产业发展。

让文昌鸡走出海南、走出中国、走向世界,让所有的人都能尝到文昌鸡,这是所有潭牛人的愿望。海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司将保持优良的产品品质,发挥品牌效应,从育种、养殖、产品研发及加工、销售等全方位优化,让更多海南优质食材出现在世界各地餐桌上。



潭牛椰子鸡套餐成为网红产品。